

Жучкова О.В.

Аспирант ВГАУ им. К.Д. Глинки

Система показателей и методика определения экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях

Основная цель рациональной организации скотоводства заключается в увеличении доходности. Однако доходность сопровождается издержками кормов, труда и других материальных средств, поэтому очень важно выявить насколько производство эффективно.

Понятие эффективность широко используется в специальной литературе и трактуется как результативность производства, определенная отношением результата к затратам. Однако, такое толкование понятия эффективности не совсем точное, так как результат может быть и положительным и отрицательным.

Эффективность надо понимать как действенность, полезность, выгодность использования производственных ресурсов, то есть улучшение данного показателя по сравнению с базисным периодом.

Соотношение результата и затрат не может выступать в качестве главного показателя эффективности производства. Прежде всего, потому, что каждый экономический объект имеет свои производственные возможности. Фактическая отдача не показывает меру результата.

Поэтому при определении эффективности необходимо применять систему показателей.

На разных этапах оценки производства следует различать технологическую, экономическую, коммерческую и социальную эффективность.

Технологическая эффективность характеризуется выходом продукции на 1 голову скота и степенью сокращения производственного ресурса на единицу произведенной продукции по сравнению с базисным показателем. Она рассчитывается по следующей формуле:

$$К_{э.р.и.} = \frac{3 \text{ р.и.н}}{3 \text{ р.и.б}},$$

где $K_{э.р.и.}$ - коэффициент использования i -го ресурса;

3 р.и.н - удельные затраты i -го ресурса в отчетном году (при новой технологии);

3 р.и.б - удельные затраты i -го ресурса в базисном году (при старой технологии).

В качестве показателей технологической эффективности применяется система показателей:

Среднегодовой удой молока на 1 корову;

1. Затраты корма на единицу продукции;

2. Затраты труда на единицу продукции;
3. Коэффициент использования определенного вида ресурса, определяемый как отношение фактической удельной величины определенного вида ресурса к его величине в базисном году или нормативному показателю.

При оценке эффективности скотоводства принято считать продуктивность молочного стада в пределах 3-4 тыс.кг молока на корову – удовлетворительной, в пределах 4-5 тыс.кг – хорошей, выше 5тыс.кг – очень хорошей.

Экономическая эффективность скотоводства характеризуется степенью окупаемости производственных издержек. Критерием экономической эффективности производства продукции скотоводства служит величина чистого дохода в расчете на единицу.

Начальной границей эффективного производства служит полная окупаемость общественно-необходимых издержек на производимый продукт. Экономический эффект может быть в том случае, если стоимость продукции больше или равна ее себестоимости при условии когда расходы на оплату труда обеспечивают необходимый уровень воспроизводства рабочей силы.

В качестве показателей экономической эффективности производства молока могут быть использованы:

1. Себестоимость 1ц молока, р.;
2. Валовой доход на 1ц молока, р.;
3. Чистый доход на 1ц молока, р.;
4. Коэффициент экономической эффективности или окупаемости материально-денежных затрат на единицу продукции, который выражает отношение стоимости единицы продукции к ее себестоимости. Экономическая эффективность производства молока может быть определена на основе исходных показателей. Таких как производственные затраты, себестоимость единицы продукции, выход валовой продукции в натуральном и стоимостном выражениях, валовой и чистый доход;
5. Уровень рентабельности, определяемый по чистому доходу, в процентах. Итоговый результат деятельности предприятия по производству молока характеризуется прибылью, которая является критерием коммерческой эффективности, для определения его используют следующие показатели:
 - Себестоимость товарной продукции (молока);
 - Сумма выручки за реализованную продукцию;
 - Стоимость основных производственных фондов, участвующих в процессе производства молока;
 - Стоимость оборотных средств;
 - Уровень рентабельности товарной продукции, в процентах;
 - Норма прибыли, в процентах.

Итоговый результат деятельности предприятия по производству молока характеризуется прибылью. Показателями коммерческой эффективности служат: уровень рентабельности товарной продукции (Урт.п), %,

норма прибыли (Нпр), %.

Для определения коммерческой эффективности используют дополнительную прибыль на 1ц реализованной продукции, а в качестве показателей:

1. себестоимость товарной продукции (молока) (Сбт.п), р.(Форма 7-АПК, стр. 280, графа 4.);
2. сумма выручки за реализованное молоко (стоимость товарной продукции (Ст.п.)), р. (Форма 7-АПК, стр.280, графа 5.);
3. сумма прибыли (Пр), р.(Ст.п - Сбт.п);
4. стоимость основных производственных фондов, участвующих в процессе производства молока (Со.п.с), р.;
5. сумма оборотных средств (Со.с.) р.;

Показатели коммерческой эффективности могут определяться по формулам:

$$\text{Урт.п} = (\text{Ст.п} - \text{Сбт.п}) / \text{Сбт.п} \times 100; \\ \text{Нпр} = \text{Пр} / (\text{Со.п.с} + \text{Со.с.}) \times 100.$$

Предложенная система показателей позволяет достаточно полно и достоверно оценить эффективность производства молока на сельскохозяйственных предприятиях.

В качестве определения социальной эффективности мы предлагаем использовать оплату труда на 1чел.-ч, которая определяется по формуле:

$$\text{Оч} = \sum \text{On} / \sum \text{Зм},$$

где Оч - оплата труда одного чел.-ч, затраченного в процессе производства молока, р.;

On - затраты на оплату труда с отчислениями в социальные фонды по производству молока (Форма 13-АПК);

Зм - затраты труда на производство молока, чел.-ч (Форма 13-АПК).

На основе оплаты труда в расчете на 1чел.-ч определяют коэффициент роста оплаты труда по формуле:

$$\text{Кр.оп} = \text{Оч.ф} / \text{Оч.б}$$

где Кр.оп - коэффициент роста оплаты труда;

Оч.ф - размер оплаты труда в расчете на 1чел.-ч в отчетном году, р.;

Оч.б - размер оплаты труда в расчете на 1чел.-ч в базисном году, р.

Каждое хозяйство стремится к тому, чтобы все отрасли были рентабельными. Для этого результат должен не только покрывать все расходы на производство продукции, но и обеспечивать получение прибыли. Прибыль – конечный экономический показатель, характеризующий эффективность ведения отрасли.

Прибыль представляет собой разницу между суммой денежных поступлений за реализованную товарную продукцию и издержками на ее производство и реализацию. Но при сравнении отраслей абсолютного показателя прибыли часто бывает недостаточно, поэтому на практике определяют еще уровень рентабельности, который зависит от цен реализации товарной молочной

продукции и определяется как отношение прибыли к издержкам производства. Низкая продуктивность коров, недостаточная концентрация животных, большие затраты ручного труда очень часто являются причинами высокой себестоимости и низкой рентабельности производства молока.

В целом по стране рентабельность молока очень низкая и составляет всего лишь 6,6 %. В 35 регионах эта отрасль убыточна. Спад производства молока и его убыточность объясняются рядом причин:

- резким диспаритетом розничных цен на продукцию молочного скотоводства и материально-технические ресурсы. За годы реформ во многом возросли цены на горюче-смазочные материалы, электроэнергию, сельскохозяйственную технику и т. д.;
- сокращением государственной поддержки и удорожанием кредитных ресурсов;
- монополизацией закупочных цен на молоко перерабатывающими и торговыми предприятиями;
- опережающим ростом цен на комбикорма и кормовые добавки по сравнению с рыночными ценами на молоко;
- ростом импорта молока и молочных продуктов по сниженным ценам, ухудшающим ценовую политику на внутреннем рынке;
- высоким уровнем технической изношенности оборудования на молочных фермах, что делает работу на них трудоемкой и малопривлекательной.

На современном этапе экономического развития страны, чтобы отечественное молочное животноводство было рентабельным, конкурентоспособным и обеспечивало продовольственную независимость, оно должно быть высоко-продуктивным. Повышение продуктивности неразрывно связано с экономикой производства. Оплата корма молочной продукцией находится в прямой зависимости от величины удоев. Установлено, что у коровы, дающей 2000 кг молока в год, 65% питательности рациона уходит на поддержание жизни, а у животных с продуктивностью 6000 кг - всего лишь 37%.

Научный прогноз показывает, что для восстановления поголовья скота, которое Россия имела накануне реформ, потребуется свыше 30 лет. Отсюда главный путь увеличения производства животноводческой продукции - повышение продуктивности скота.