

Разработка стратегии развития полимерного комплекса отдельного региона на основе кластерного подхода

В современных условиях возникает необходимость применения более совершенных подходов в управлении развитием промышленности на уровне региона. Одним из таких подходов является кластерный, который имеет явные преимущества перед классическими методами управления. В связи с этим возникает необходимость разработки комплексной стратегии и механизмов устойчивого развития территориально-отраслевого кластера конкретного региона.

Для того, чтобы региону и бизнесу выжить и развиваться в новых условиях, на смену устаревшим подходам должны прийти новые технологии управления региональным развитием, адаптированные под использование в обществе, основанном на знаниях и последних достижениях экономики и гуманитарных наук.

Новые подходы предполагают косвенное воздействие на промышленное развитие через создание условий для развития бизнеса. Кластерный подход является одним из них.

Развитие кластеров дает ряд преимуществ.

Увеличивается количество налогоплательщиков и налогооблагаемая база (центры управления малым и средним бизнесом, как правило, находятся на той же территории, что и сам бизнес, в отличие от вертикальных корпораций), появляется удобный инструмент для взаимодействия с бизнесом, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Улучшается кадровая инфраструктура; появляется инфраструктура для исследований и разработок; снижаются издержки; появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Прежде чем приступить к раскрытию сущности кластерного подхода необходимо дать определение понятию «кластер».

Кластер – сеть поставщиков, производителей, элементов промышленной инфраструктуры, исследовательских институтов, взаимосвязанных в процессе создания добавочной стоимости [3].

Кластерами также называют локализованные на определенной территории межотраслевые образования, включающие всю цепочку взаимосвязанных видов деятельности от производства до конечного продукта и сферы услуг. В современной экономике, для которой характерны разветвленные сети предприятий, работающих в кооперации друг с другом, такие образования дают синергетический и мультипликативный эффекты. По нашему мнению кластерные инициативы могут составить новый вектор качества экономического роста в крупных промышленно развитых российских регионах с высо-

кой концентрацией обрабатывающих производств. Анализ зарубежного опыта показывает, что именно в рамках кластеров наиболее эффективно решаются задачи, связанные с обеспечением конкурентоспособности предприятий. В практическом плане такой подход важен в первую очередь тем, что дает возможность сформировать и реализовать крупные межотраслевые и межрегиональные инвестиционные и инновационные проекты национального значения.

Развитие кластеров сконцентрирует усилия бизнеса и органов государственной власти на развитии и создании новых высокотехнологичных секторов производства. В этой связи приоритетной является задача создания национальной системы поддержки развития экономических кластеров и формирования соответствующей институциональной среды. Перспективные экономические кластеры должны формироваться при серьезной поддержке государства в тех регионах-локомотивах, где имеется значительный промышленный и научный потенциал.

Существует ряд условий, которые могут, как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в России. Специалисты относят к позитивным условиям следующие: существование технологической и научных инфраструктур; психологическая готовность к кооперации. К сдерживающим факторам для развития кластеров относят: низкое качество бизнес климата, низкий уровень развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов регионального бизнеса; краткосрочный горизонт планирования – реальные выгоды от развития кластера появляются только через 5-7 лет [4].

Последний факт заставляет обратить внимание на вопрос о масштабе управления региональным развитием. Когда масштаб ограничен 4 годами (предвыборный цикл), то говорить о какой-либо долгосрочной стратегии невозможно. Следовательно, говорить об успешной реализации проектов по специальному стимулированию кластеров можно только при наличии региональной стратегии. Развивать кластер в отрыве от развития региона в целом неэффективно. Недаром один из основоположников кластерного подхода М. Портер в своей методике в качестве одного из наиболее важных факторов для успешного развития кластера называет наличие устойчивой стратегии [1].

Для успешной реализации региональные стратегии и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы. При разработке региональной стратегии надо учесть, какие ключевые точки роста существуют в регионе, и что могут сделать различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время при выявлении перспективных кластеров и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки региональных стратегий. В современных условиях речь идет не столько о том, что необходимость развития определенного кластера должна быть прописана в региональной стратегии, а о том, что должен существовать кон-

сенсус между деловыми и административными элитами региона о необходимости развития кластера.

В связи с этим региональное экономическое развитие на основе стимулирования кластеров предполагает инициативу и совместные усилия бизнеса и администраций. Роли, которые должны играть администрации и бизнес при развитии отраслевых кластеров, разные, но взаимодополняющие. Роль администрации может состоять в поддержке и иницировании процессов активации кластеров. Региональные администрации практически всегда сильно вовлечены в деятельность бизнеса. Бизнес же часто оказывает сильное влияние на администрацию. Поэтому особенно важно участие администрации в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Так же существует высокоэффективный способ стимулирования кластеров, который есть у администраций, этот инструмент - целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера. Администрация может проводить активную работу в построении взаимодействия между различными субъектами развития кластера, а также заниматься урегулированием различных вопросов кластера между другими уровнями власти.

В основу кластерной политики положен учет особенности развития конкретного региона, а именно: сферы деятельности, составляющие основу перспективной специализации экономики региона и имеющие высокий потенциал роста и конкурентоспособности. Так, в Самарской области наиболее мощными и конкурентоспособными секторами являются автомобилестроение, авиационно-космический комплекс и нефтехимия. Именно в них формируются кластеры, ядром которых становятся крупные промышленные предприятия. При этом в регионе располагается третья по величине и единственная в стране двуядерная Самарско-Тольяттинская агломерация. Здесь сосредоточено более 80% промышленного производства области, 70% инвестиций и 90% товарооборота, сложились мощные производственные, научно-технические, проектные и образовательные комплексы. Данные преимущества должны быть использованы, что будет способствовать распространению инноваций.

Самарская область входит в пятерку наиболее развитых регионов страны. Стратегия развития области строится на основе формирования высокотехнологичных кластеров. Область стала одним из первых субъектов РФ, принявших для управления своим стратегическим развитием кластерный подход [5].

Применение кластерного подхода в управлении отдельным регионом в современных условиях позволит повысить эффективность его функционирования и выступит гарантом устойчивого развития в перспективный период.

Потенциал развития кластера в промышленности Самарской области представлен на рис.1

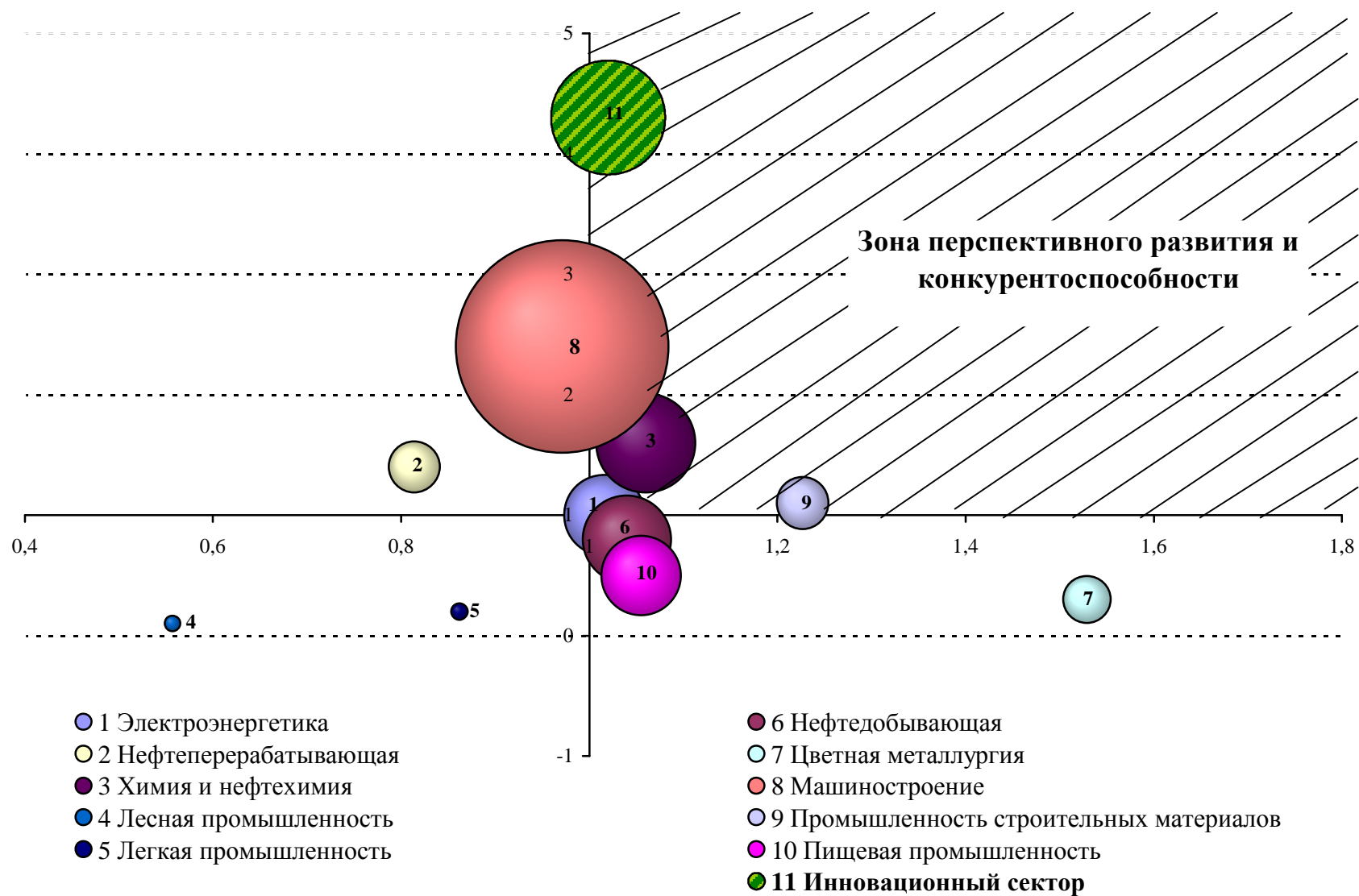


Рис. 1. Характеристика потенциала развития кластеров в промышленности Самарской области

В основе выявления кластеров лежит относительная оценка масштабов и степени концентрации производства в отдельных секторах экономики и оценка интенсивности и направления динамики развития данных секторов экономики.

Как видно из рис. 1. в Самарской области к одним из конкурентоспособных относится нефте-газохимический территориально-отраслевой кластер, одним из подкластеров которого является химическая и нефтехимическая промышленность области.

Развитие нефтехимического подкластера предполагается осуществлять на основе существующего производственного комплекса, действующего на территории Самарской области, так как практически все основные производства химической и нефтехимической промышленности области преодолели кризисный период и сегодня показывают хорошую динамику.

Основное направление развития химического комплекса связано с тем, что оно является одним из направлений структурной перестройки промышленности области на выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, обеспечивающей интенсификацию развития сельского хозяйства, строительства, отраслей машиностроения, а также удовлетворение потребности в товарах для населения.

В нефтехимическом кластере области (рис.2.) предполагается реализация крупных стратегических проектов, одним из которых является организация производств новых полимерных материалов.



Рис. 2. Структура нефтехимического подкластера Самарской области

В связи с этим нами было проведено исследование, посвященное проблеме создания и дальнейшего развития полимерного комплекса в Самарской области, который, в свою очередь, является составной частью нефтегазохимического комплекса рассматриваемого региона.

Основной целью разработки стратегии является повышение уровня конкурентоспособности полимерного комплекса (и в целом нефтегазохимического) на основе инновационного развития материально-технической базы, обеспечивающей его устойчивое эффективное функционирование и максимальный вклад в решение социально-экономических проблем региона и страны.

Основными предпосылками формирования и развития полимерного комплекса в Самарской области по сравнению с другими регионами являются:

- наличие емких рынков химической продукции в области и соседних регионах России;
- наличие значительных ресурсов углеводородного сырья в связи с выраженной специализацией региона в нефтепереработке;
- высокая концентрация научного, образовательного и производственно-технического потенциала;
- благоприятное географическое расположение;
- наличие трудовых ресурсов с высокой экономической активностью населения, развитая инфраструктура и др.

Несмотря на наличие стимулирующих факторов развития полимерного комплекса, существует ряд системных проблем в Самарской области, а именно:

- недозагрузка мощностей по пластпереработке из-за дефицита сырьевых ресурсов и недостаточного спроса на отечественном рынке, а также вследствие низкого уровня конкурентоспособности выпускаемой продукции;
- низкий удельный вес прогрессивных видов синтетических смол, а также отставание области от отечественных и зарубежных производителей по их марочному ассортименту;
- недоиспользование производственного потенциала по нефтепереработке и переработке попутного нефтяного газа.

При обосновании развития производства новых видов полимерной продукции были рассмотрены следующие варианты: олефиновое направление – организация производств по пиролизу с получением этилена, пропилена, бензола, бутилендивинильной фракции, а также на базе полученного сырья развитие полиолефинового, полиолефино-полиуретанового и полиолефино-полиуретано-гликолевого комплексов; направление производства ароматических продуктов – производство бензола, параксилола, терефталевой кислоты, полиэтилентерефталата и ортоксилола.

Из всех рассматриваемых вариантов рекомендуется создание полиолефино-полиуретано-гликолевого комплекса. Данный вариант по нашей оценке в наибольшей степени отвечает потребностям рынка.

При этом производимая продукция будет использована по ряду направлений:

- линейный полиэтилен – для производства полимерных пленок различного назначения, тары и упаковки из полимерных материалов;
- полипропилен – преимущественно для изготовления изделий производственно-технического назначения;
- простые полиэфиры – для производства мягких полиуретанов для автомобильной промышленности, изготовления мебели и жестких полиуретанов – для использования в строительстве;
- полистирол – в качестве конструкционного материала для производства листов, тары, упаковки;
- этиленгликоль – для производства антифризов и ПЭТФа для полиэфирного волокна и полимерной тары.

В результате анализа современного состояния и перспективного развития рынка полимерной продукции Самарской области прогнозируется рост спроса на «конечные» виды продукции, такие как изделия пластпереработки. При этом Самарская область полностью обеспечит собственную потребность по таким полимерам как полиэтилен, полипропилен, полистирол, поликарбонаты, полиамиды и пенополиуретанам. В свою очередь, дефицитными продуктам в области останутся поливинилхлорид и полиэтилентерефталат.

Основные результаты, достигаемые реализацией строительства и развития комплекса, следующие:

- Создание новых рабочих мест в размере 5,8 тыс. чел;
- Обеспечение собственными ресурсами сырья производства изделий из полимерных материалов, увеличение объемов их выпуска и расширение ассортимента;
- Увеличение за период 2005-2015 гг. выпуска основных полимеров;
- Повышение уровня конкурентоспособности полимерной продукции на внешнем и внутреннем рынках;
- Повышение эффективности использования ресурсов нефтяного сырья в направлении создания продукции с высокой добавленной стоимостью;
- Повышение роли полимерного комплекса области в реализации приоритетных национальных проектов;
- Решение ряда экологических проблем;
- Улучшение социально-экономических условий работников и повышение роли полимерного комплекса в улучшении качества жизни населения области.

Для эффективной реализации предложений, разработанных в Стратегии развития полимерного комплекса, необходимо внедрение комплекса мер в области ресурсного обеспечения – инвестиционно-инновационного, сырьевого и кадрового.

На основании стратегии развития полимерного комплекса разработан организационно-экономический механизм, обеспечивающий достижение целевых задач и прогнозных параметров развития, представленный на рис. 3.



Рис. 3. Организационно-экономический механизм реализации Стратегии развития полимерного комплекса

Реализация данного механизма обеспечит устойчивое развитие полимерного комплекса данного региона.

Литература:

- 1) Портер М.Э. Конкуренция: Пер. англ.: Учеб. пособ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495 с.
- 2) Кластерный подход к экономическому развитию территорий. Дранев Я.Н. В кн. Практика экономического развития территорий: опыт ЕС и России. Москва, «Сканрус», 2001.
- 3) Д.А. Ялов (Эксперт Фонда ЦСР «Северо-Запад»). Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием // Журнал «Компас промышленной реструктуризации». №3-2003. <http://www.compass-r.ru/magaz/3-2003/1-3-2003.htm>
- 4) Лозинский С., Праздничных А. Конкурентоспособность и отраслевые кластеры: новая повестка дня для российского бизнеса и власти.// Мир Стройиндустрии. Февраль 2003.
- 5) Сахаров Ю. Регион – локомотив роста // Эксперт №21.2007. стр.108-109.