

Албания в Балканском внешне-экономическом пространстве

После долгой, самостоятельной внутренней и внешнеэкономической политики Албания стала, как и все другие страны бывшего соцлагеря, активным и интегрированным участником международных экономических отношений. В силу различных географических, исторических и экономических факторов, ЕС стал основным партнером внешнеторговых отношений Албании. Однако события 1989-1999 и 1999-2001 годов внесли свои коррективы во внешнеэкономические и внешнеполитические интересы Албании и стран региона. Балканский кризис при всех его разрушительных последствиях для региона в целом имел, по меньшей мере, одну положительную черту. Он заставил правительства соответствующих стран определить свое место в новой расстановке сил в Юго-Восточной Европе (ЮВЕ) и в целом, на общеевропейском пространстве¹. Албания, будучи государством этого региона и имея основные геополитические и экономические интересы, с коротким радиусом (т.е. в рамках региона), не стала исключением. На фоне все более успешных интеграционных процессов в Западной Европе, с приближением границы ЕС к ЮВЕ стало ясно, что Западные Балканы превращаются в “Троянского коня” для стабильности самой Европы в целом. После 1999г. интеграционные процессы² входят в новую фазу возрождения с созданием мощной институциональной базы при поддержке ЕС и мирового сообщества. Не смотря на долгий и тернистый путь экономической взаимоинтегрированности и экономического взаимодействия между этими странами, в связи со специфическим характером региона, на сегодняшний день экономические отношения между странами продвинулись вперед и являются залогом стабильности и благополучия. На протяжении долгого времени геостратегическая значимость региона в несколько раз превышала экономическое место и роль, которые играли страны Западных Балкан в отдельности и вместе взяты. С другой стороны попытки поощрению политического диалога и созданию зоны свободной торговли со стороны мирового сообщества и ЕС, в частности, повышает экономический интерес к региону. Внешнеэкономическая деятельность и особенно внешняя торговля Албании развиваются по двум направлениям (ЕС и регион ЮВЕ). Хотя по данным различных экспертных оценок³ ЕС является главным экспортным и импортным партнером Албании, анализ и оценка перспективы второго направления решает больше, чем просто конкретную внешнеторговую задачу. Прежде чем анализировать внешнеторговые отношения Албании со странами региона и ЕС, на наш взгляд следует оценить и показать место, которое занимают в европейской международной торговле, зарождающаяся интеграцион-

¹ Смирнова Н.Д. История Албании в XX веке. М.: Наука 2003г. стр.411

² Интеграционные процессы на Балканах рассматриваются подробнее в третьей главе данной диссертационной работы.

³ http://ec.europa.eu/enlargement/key_documents/reports_nov_2006_en.htm

ная группировка Западных Балкан. Географическая близость, общая история, политико-идеологическое сходство и одинаковое стремление к вступлению в ЕС являются важными объединяющими критериями, позволяющими представлять ЗБ как единый регион.

Западные Балканы представляют себя группу стран общей площадью 268,3 тыс. км² и населением около 37 млн. человек⁴. После падения ВВП и объемов внешнеэкономической деятельности в начале 1990-х годов до максимального низкого уровня, регион стал развиваться достаточно быстрыми темпами.

Таблица №1

Реальный темп роста ВВП стран региона ЗБ за 2001-2007гг

| | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Албания | 7,1 | 4,3 | 5,8 | 6,2 | 5,5 | 5 | 5,8 |
| Босния&Герцеговина | 4,5 | 5,5 | 3 | 6 | 5,5 | 5,3 | 5,7 |
| Хорватия | 4,4 | 5,6 | 5,3 | 3,8 | 4,3 | 4 | 4 |
| Сербия | 5,1 | 4,5 | 2,4 | 9,3 | 6,8 | 5 | 5 |
| Македония | -4,5 | 0,9 | 2,8 | 4,1 | 3,6 | 3,6 | 4 |
| Черногория | -0,2 | 1,7 | 2,4 | 3,7 | 4,1 | 5 | 5 |

Источник: IMF, World Economic Outlook 2007

В настоящее время реальный темп роста ВВП стран региона примерно в два раза превышает соответствующий показатель ЕС.

Начиная с 2001г. регион рос со средним реальным темпом⁵ 4,3% в год. Хотя Западные Балканы остаются турбулентной зоной, анклавом националистического политического авантюризма, где экономический рост является устойчивым показателем экономического прогресса для каждой отдельной страны.

⁴ CIA, Factbook 2006// <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/index.html>

⁵ Не включая Косово(UMNIK)

Диаграмма- 1



Источник: wiiw, economic data SEE (<http://www.wiiw.ac.at/balkan/data.html>)

Как и видно из диаграммы №1, Албания в связи с низким стартовым уровнем ВВП, предпринятых реформ по реструктуризации экономики и притоком ПИИ имеет самый высокий реальный темп роста ВВП.

Реформирование внешнеэкономической политики стран региона и либерализация торговли, как с ЕС, так и между странами региона привели к активизации и развитию быстрыми темпами внешнеторговой деятельности всех стран Западных Балкан.

За последние годы внешняя торговля этого региона показывает устойчивый рост и достигала в 2006г. 73,32 млрд. долл. США⁶.

По отношению к общему торговому товарообороту стран ЦВЕ общая торговля стран ЗБ составляет 6,5%.⁷

Рост торговых потоков в 2006г. превышает соответствующие показатели ЕС-25. Темп прироста экспорта достиг 24%, а темп прироста импорта 22%. В зависимости от уровня развития и масштабов экономики каждой страны развивается и внешнеторговая деятельность, поэтому она различна для каждого государства⁸. Не смотря на поступательное развитие торговли региона в последние годы, если проанализировать торговые потоки, можно выявить, что все страны региона испытывают хронический торговый дефицит.

В 2006г. дефицит торгового баланса варьирует от -720 млн. евро. США для Черногории до -4100 млн. евро. для Боснии и Герцеговины и будет сохраняться в ближайшем будущем для всех стран Западных Балкан. В основном торговые потоки ориентируются на ЕС – особенно на Италию, Герма-

⁶ <http://www.wiiw.ac.at/balkan/data.html>, данные по Косово(UNMIK) External Trade Statistics for 2004,2005,2006 <http://www.ks-gov.net/ESK>

⁷ IMF, World Economic Outlook 2007(Spillovers and Cycles in the Global Economy), Statistical appendix, pg. 231 <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2007/01/index.htm>

⁸ ACIT, Albania trade report 2006, стр.15 www.acit-al.org

нию, Австрию и Грецию, оставляя скромное место внутрирегиональной торговле.

Таблица №2

Общие торговые потоки стран Западных Балкан(млн.евро).

| | 2001 | | 2002 | | 2003 | | 2004 | | 2005 | | 2006 | |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | Х | М | Х | М | Х | М | Х | М | Х | М | Х | М |
| Албания | 340,2 | 148,6,5 | 350,5 | 157,4,5 | 397,9 | 157,8,3 | 485,6 | 176,2,3 | 530,2 | 200,6,9 | 620 | 240,0 |
| Босния&Герцеговина | 126,8 | 457,6,4 | 116,8,6 | 469,2,2 | 130,3 | 497,4,1 | 167,7 | 535,4,5 | 208,7,3 | 609,2,9 | 250,0 | 660,0 |
| Хорватия | 531,8,8 | 992,2,6 | 529,3,1 | 112,53 | 557,1,7 | 125,46 | 660,3,1 | 133,31 | 721,6,6 | 147,38 | 840,0 | 169,00 |
| Сербия | 203,2 | 460,8 | 234,8 | 577,4 | 259,9 | 641,3 | 299,7 | 834,1 | 367,9 | 816,2 | 460,0 | 102,00 |
| Македония | 129,1 | 187,9 | 118,1 | 203,5 | 120,8 | 195,9 | 134,7 | 224,3 | 164,0 | 249,1 | 200,0 | 310,0 |
| Черногория | 235,4 | 722,9 | 322,6 | 747,3 | 270,6 | 629,9 | 452,1 | 868,6 | 460,6 | 974,3 | 500 | 122,0 |
| Косова | 10,5 | 684 | 27,5 | 855 | 35 | 973 | 56,6 | 106,3,3 | 48,9 | 118,0 | 111 | 130,5,9 |
| ИТОГО | 104,96 | 238,79 | 106,91 | 269,31 | 113,85 | 290,73 | 136,18 | 329,64 | 156,63 | 356,45 | 187,31 | 417,26 |

Источник:wiiw, economic data SEE (<http://www.wiiw.ac.at/balkan/data.html>)

Одно из объяснений этому является разница в стадиях либерализации торговли между ЕС и регионом соответственно, и странами региона между собой⁹.

С 1 Мая 2007г. громадное количество двухсторонних соглашений по либерализации торговли в регионе поменялось на единый формат соглашения в рамках ЦЕФТА. Данное соглашение предполагает более либеральные торговые отношения¹⁰ и, что очень важно более гармонизированную торговую политику стран региона. Дальнейшая либерализация не только тарифных, но и нетарифных барьеров в рамках ЦЕФТА должна привести к дальнейшему росту внутрирегиональной торговли. Ожидаемый рост притока прямых иностранных инвестиций в регион должен между тем, генерировать новые потоки экспорта.

⁹ Там же, стр.15-16

¹⁰ Средний Тариф применяемый по отношению к импорту Албании колеблется от 1-2% (рассчитан АСИТ, Albania trade report 2006, стр.17 www.acit-al.org)

Принимая во внимание вышеупомянутые факторы, а также темпы прироста экспортно-импортных операций можно сделать вывод, что торговля стран региона будет расти большими темпами. Большой рост в относительном отношении будет иметь внутрирегиональная торговля.

В ближайшем будущем Албания будет играть свою активную роль в формировании торговых потоков и совместной торговой политики в регионе. Ее геостратегическое положение, окружение со всех сторон этническими албанцами (Косово, Македония, и тд.), выход к двум морям и т д. повышают торгово-экономическую роль Албании в регионе.