Пузиенко Ю.В.,
старший преподаватель кафедры менеджмента
Оренбургского филиала Академии труда и социальных отношений

Педагогические условия формирования экономической компетентности студентов в образовательном процессе

В статье рассматривается проблема: каковы содержание, методы, формы, средства формирования экономической компетентности студента в образовательном процессе. Автор предлагает ее решение посредством создания комплекса педагогических условий формирования экономической компетентности студента в образовательном процессе, к числу которых относятся информационная наполняемость содержания образования экономическим знанием, использование в образовательном процессе технологий модульного и проектного обучения, включение студентов в образовательную экономическую деятельность.

Переход России к рыночным отношениям раскрепощает свободу личности, способствует реализации её экономических и духовных интересов, выступает одновременно и в качестве надёжной основы для приращения национального богатства. Наряду с этим рыночная экономика заключает в себе источник ряда негативных явлений, например, обман ради получения прибыли, недобросовестная конкуренция. Вместе с тем, опыт мировой экономики иллюстрирует способность общества ограничивать отрицательные проявления рыночных отношений путём формирования экономической компетентности будущих участников рыночных отношений.

Совершенно очевидно, что для того чтобы сформировать у подрастающего поколения нравственный иммунитет к негативным проявлениям в экономической деятельности, дать им представление о культуре взаимоотношений участников рынка, о сомоменеджменте, об экономической компетентности личности недостаточна лишь теоретическая и узкоспециализированная профессиональная подготовка студента. Повышение экономической компетентности личности требует эффективного педагогического руководства.

Профессиональное образование тесно связано с уровнем развития науки, техники, производства и социально-культурной сферы; оно подвергается наиболее интенсивным преобразованиям, вытекающим из изменения содержания и характера труда, производственных отношений. Сегодня цель высшего профессионального образования определяется тремя условиями: обучаемый получает профессиональное образование адекватное современному уровню науки, техники, социальной сферы; обучаемый получает общее культурное развитие; удовлетворяется потребность общества в кадрах; обеспечивается всестороннее развитие членов общества.

Переориентация экономики на рыночные отношения требует от высших учебных заведений быстрого реагирования. Основным требованием к

выпускникам становится способность быстро адаптироваться в условиях рынка.

Возникает парадоксальная ситуация: для успешного развития общества необходимо воспитание у его членов ответственности за принимаемые решения, уважение деловых партнёров, добросовестность и другие качества, но эта потребность не учитывается учебными заведениями. При потенциальных возможностях, которые имеют сегодня учебные заведения и социальном заказе, мы сталкиваемся с тем, что студенты не обладают достаточным уровнем экономической компетентности. Кроме того ситуация обостряется также отсутствием специальной педагогической подготовки у большинства преподавателей вузов.

Опираясь на исследования А.Ф.Аменда, И.Ф.Исаева, Н.В.Кузьминой, А.К.Марковой, В.А.Сластенина, А.В. Хуторского, М.А.Чощанова, нами было установлено, что понятия «компетентность», «профессиональная компетентность» имеют некоторые общие составляющие такие как: знания, умения, опыт деятельности, осведомленность в определенной области знаний.

Родовым по отношению к понятию «экономическая компетентность» является понятие «профессиональная компетентность», сущностная характеристика которого была положена нами в основу определения экономической компетентности.

Экономическую компетентность мы определяем как интегративное качество личности, характеризующееся высоким уровнем экономических знаний и умений, сформированным ценностным отношением к экономике, к ее предметам, средствам, результатам, позволяющим наиболее полно реализоваться в познавательной и социально-ориентированной экономической деятельности.

Обращение к категории «личность» позволяет нам утверждать, что экономическая компетентность личности имеет целостный характер и формируется экономическим опытом личности в процессе экономической деятельности. Это позволило нам проанализировать сложившийся уровень экономической компетентности студентов и с помощью определённых технологий обучения и воспитания влиять на его формирование.

Выполнение сложной задачи по формированию экономической компетентности личности студента невозможно обеспечить фрагментарными изменениями сложившейся традиционной системы образования. Требуются радикальные изменения, как в системе познавательной деятельности, так и в содержании, методах, средствах, организационных формах и педагогических условиях обучающей среды с учетом психологических особенностей личности студента.

Необходимость формирования экономической компетентности студентов в процессе образовательной деятельности позволили нам сделать вывод о том, что формирование экономической компетентности студентов возможно лишь при создании комплекса педагогических условий, среди которых мы выделяем: информационную наполняемость содержания образования экономическим знанием; использование в образовательном процессе технологий

модульного и проектного обучения; включение студентов в образовательную экономическую деятельность.

Информационная наполняемость содержания образования экономическим знанием является непременным условием формирования экономической компетентности студентов. Экономика - лишь одна из сфер общественной жизнедеятельности, существуют ещё моральные, эстетические, религиозные, философские ценности, политические убеждения, исторические и национальные традиции. Отсюда очень важное для преподавателей следствие: экономику надлежит интерпретировать как открытую систему, подверженную влиянию других общественных явлений, а не только как относительно автономное образование, развивающееся исключительно на основе своих внутренних законов и реализующих их хозяйственных механизмов.

Прежде всего, речь идет о расширении круга изучаемых проблем, находящихся на стыке экономики и других общественных наук. В наибольшей степени это относится к проблеме общественных ценностей, социальных устремлений, поскольку постсоциалистических странах сложилась не известная ранее и не изученная социально-политическая и экономическая ситуация. Перед наукой стоит глобальный вопрос о путях социально-экономического развития общества. Это акцентирует проблему общественных ценностей уже не в чисто экономическом, а в более широком смысле, в известной мере, синтезирующем экономические, социальные и этические критерии.

Преподавание экономической теории для формирования экономической компетентности решает две задачи. Первая - объяснение законов возникновения, развития и отмирания социально-экономических систем (например, преодоление командно-плановой системы и становление рыночной). Тут существенны следующие вопросы: какого человека «производят» эти системы; почему и как экономика обусловливает изменения социальной структуры, политическую борьбу, культуру, мораль; как эти факторы, в свою очередь, влияют на экономику. Вторая задача - показать, как функционирует рыночная система. Для решения этой задачи требуются курсы «экономикс». Однако следует иметь в виду, что «экономикс» в своей специфически американской интерпретации не может служить моделью современного курса экономической теории, так как ему присущи односторонний прагматизм, пренебрежение анализом современных тенденций, закономерностей и противоречий общества. Отсюда и явный перекос структуры курса экономической теории в сторону прикладных вопросов в ущерб содержательному раскрытию экономических отношений.

Полагаем, успех формирования экономической компетентности зависит от того, насколько сильно обозначены внутрипредметные, межпредметные и межнаучные взаимодействия. Если между изучаемыми науками нет интеграции, слабо осуществляются межпредметные связи, то получаемые знания недостаточно прочны, быстро идёт процесс забывания, студент неспособен целостно воспринять мир, эффективно работать с информацией. Интегративный подход позволяет найти более продуктивный вариант в про-

цессе обучения экономической компетентности. В таком случае информационное пространство студента заполнено максимально - он видит взаимосвязь различных наук, способен выбрать свое направление действия.

Понимание значимости интегративных процессов в вузе создаёт необходимость углубленного исследования богатого многообразия предметных взаимодействий, интеграционных процессов, протекающих в обучении на различных уровнях.

Интегративный характер изучения экономических дисциплин может включать:

1) содержательную интегративность (упорядоченность и объединённость отдельных образовательных элементов различных областей наук, ранее рассматривающихся независимо друг от друга);

2) процессуальную вертикальную и горизонтальную интеграцию (осуществление разноуровнего преемственного и последовательного образования);

3) мотивационную нтегративность (реализация цели экономической подготовки в совокупности глобальных - региональных - локальных проблем и задач).

Нами предпринята попытка систематизации информационной наполняемости предметов гуманитарного цикла экономическим содержанием и интеграционных связей с экономическими дисциплинами. В работе представлена часть таблицы.

Интеграция деятельности всех субъектов педагогического процесса формирования экономической компетентности студентов требует определённую подготовленность преподавателя и студента. Например, наличие профессиональной направленности преподавателя, владение теорией интеграции и умений применять её на практике, качеств творчества, способность к систематизации материала, к организации коллективной деятельности. Совместное планирование, организация и анализ результатов деятельности, рациональное распределение функций между участниками интеграции в педагогическом процессе (таблица 1).

На основе данных констатирующего эксперимента мы установили, что достаточный уровень подготовленности к интеграции преподаваемого предмета с экономическими дисциплинами имеют 42% преподавателей.

Необходимость формирования экономической компетентности студентов в процессе образовательной деятельности позволили нам сделать вывод о том, что формирование экономической компетентности студентов возможно лишь при широком внедрении в учебный процесс современных педагогических технологий, таких как модульное и проектное обучение.

Ибрагимов Г.И. выделяет особенность педагогических технологий, применяемых в высшей школе: включение студента в теоретическую, лабораторно-практическую, производственно-практическую деятельность [64]. Это является неотъемлемым условием формирования экономической компетентности и подготовки к рациональной экономической деятельности.

Важное место занимают самостоятельные и практические работы сту-

дентов, которые используются не только на этапах применения знаний, но и этапах подготовки к их усвоению, восприятия, осмысления, а также в качестве источника знаний, создания проблемной ситуации. Они находят широкое применение как средство, дающее возможность студентам сделать самостоятельные выводы, внести в обучение элементы исследования. К ним относятся организация проектной и поисково-исследовательской деятельности, консультация предпринимателей и деловые игры. Одно из ведущих мест занимают методы стимулирования и мотивы деятельности. Их использование приобретает системный и целенаправленный характер, так как они способствуют вовлечению студентов в деятельность и принятию цели.

Процесс формирования экономической компетентности студента предполагает преподавание и усвоение знаний в определенном порядке, системе. Изучаемый материал должен быть спланирован, разделён на логические модули, темы. При изучении предметов устанавливаются внешние и внутренние связи. Экономику надлежит интерпретировать как открытую систему, подверженную влиянию других общественных явлений, а не только как относительно автономное образование, развивающееся исключительно на основе своих внутренних законов и реализующих их хозяйственных механизмов. Формирование экономической компетентности будет эффективно при включении студентов в активную деятельность. Это выражается в том, что студенты должны осознавать цели деятельности, научиться планировать, организовать и контролировать экономическую деятельность. Исходя из выше сказанного, мы определили следующие принципы формирования экономической компетентности студентов: системности, интегративности, активности и мобильности.

Экономическая компетентность личности является интегративным образованием, в центре которого находится экономическое мировоззрение, практическая деятельность и экономическое поведение на основе нравственных принципов. Если в деятельности и поведении реализуется мировоззрение человека, то это может служить показателем его направленности на формирование экономической компетентности. Основой экономической компетентности являются экономические знания, они помогают принять субъекту правильное, экономически обоснованное решение на основе прагматического расчёта с учётом этических норм. Но для того, чтобы знания стали основой поведения, ученые утверждают, они должны осознаваться, а это происходит в процессе их эмоционального переживания. Получив личную значимость в процессе чувственного восприятия, знания превращаются в убеждения. Исходя из этого, необходимо создать такую образовательно-воспитательную среду, которая способствовала бы формированию экономической компетентности, обеспечить воспитание нравственной личности, разработать содержание образования вызывающее положительные эмоции и положительное отношение к миру.

В условиях изменения в России общественно-экономической ситуации, с переходом от монополии государственной собственности к многоукладности её форм, от командно-административной системы руководства - к

экономическим методам управления кардинально меняются характер и цели труда, и, соответственно, формы и методы профессионального образования. Отметим, что новая волна экономистов, бизнесменов и других специалистов-рыночников получила подготовку уже в условиях реформирования народного хозяйства страны, то есть в 90-98 годы. В то же время кризисные ситуации показывают, что одних знаний и навыков недостаточно. Требуется и предпринимательская подготовка: формирование навыков проектной деятельности, оперативной корректировки планов, динамичного наращивания новых знаний, умений и навыков, ценностное ориентирование.

Отметим, что в высших учебных заведениях организуется два вида практической деятельности:

1. Производственная практика.

Цель производственной практики состоит в закреплении теоретических и практических знаний, полученных студентами при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, в использовании методов анализа, прогнозирования, регулирования рынка труда и занятости населения, применении методов и приемов анализа экономических показателей по труду и заработной плате, использовании методов экономико-математического моделирования в управлении трудом, доходами, занятостью и персоналом, применении на практике различных систем мотивации труда и заработной платы, разработке норм труда, применении социологических и психологических методов исследования в трудовых коллективах, участии в разработке коллективных договоров. Место прохождения практики: государственные и коммерческие организации, предприятия, акционерные общества, корпорации, научно-исследовательские институты.

2. Преддипломная практика.

Цель преддипломной практики – подготовить студента к решению профессиональных задач и выполнению выпускной квалификационной работы. Место прохождения практики: министерства и ведомства, мэрии, департаменты межведомственных и межгосударственных комитетов, консалтинговые фирмы, предприятия, корпорации, научно-исследовательские институты.

Эти виды практической деятельности полезны, но результаты анкетирования, проведённого среди студентов, показали следующее: 30% опрошенных высказали неудовлетворение тем, что во время производственной практики они не могли принимать реального участия в принятии экономических решений.

Таблица 1

Информационная наполняемость содержания образования экономическим знанием и осуществление интеграционных связей с экономическими дисциплинами

Дисциплины	***Экономические знания***	***Экономические умения***	***Интеграционные связи***
Экономическое обеспечение профессиональной деятельности	В результате изучения студент должен иметь представление, о социально-экономической структуре общества, назначении и организации учреждений различного типа; знать суть производственного процесса; основы организации и формы оплаты труда; экономические показатели развития предприятия.	В результате изучения студент должен уметь рассчитывать основные показатели развития предприятия (отрасли); анализировать экономическую ситуацию; прогнозировать процесс развития; вырабатывать пути оптимизации; использовать нормативную документацию в профессиональной деятельности; использовать компьютер.	Дисциплина является общепрофессиональной, устанавливающей базовые знания для освоения специальных дисциплин. Делается упор на практическое применение экономических знаний, полученных при изучении экономических проблемных ситуаций (теоретических и практических).
Правовое обеспечение профессиональной деятельности	Студент должен знать основы правового обеспечения экономической деятельности: организация и регистрация предприятия, экономические санкции за невыполнение хозяйственных договоров.	Студент должен уметь составлять кредитный договор, договор банковского вклада; использовать нормативную литературу в своей профессиональной деятельности.	Дисциплина является общепрофессиональной. Интеграция носит прямой характер, так курс ориентирован на изучение норм, регулирующих экономические отношения.

Разработанный нами комплекс педагогических условий формирования экономической компетентности студентов предусматривает расширение видов практической деятельности студентов.

В Оренбургском филиале Академии труда и социальных отношений внедрена производственная практика в учебном заведении путём открытия малых предприятий. С этой целью на базе филиала открыты магазины (магазин канцелярских товаров и продуктовый магазин), студенческий кафетерий. Будущие экономисты, менеджеры, бухгалтера и финансисты полностью организуют деятельность этих предприятий, начиная от поставки товаров и заканчивая сдачей выручки в банк. Организация учебной бухгалтерии позволяет организовать такой вид практической деятельности как организационно-управленческая практика в учебном заведении. Студенты Оренбургского государственного педагогического университета на практике знакомятся с экономической «жизнью» учебных заведений разного типа: школ, гимназий, профессиональных училищ.

Следующим видом практической деятельности является организация технического менеджмента по совершенствованию управления учебным заведением. Эта сфера деятельности позволяет студентам анализировать положение дел в филиале и принимать решения, касающиеся финансовой и стратегической политики учебного заведения.

Практика студентов в производственно-коммерческой сфере предполагает следующие виды экономической деятельности:

- планирование и организация своего труда;
- выполнение профессиональных обязанностей в соответствии с установленными экономическими и другими нормативами;
- оценка результатов своего труда;
- поиск путей повышения эффективности своего труда;
- совершенствование производства в области своей профессиональной деятельности.

Экономическая деятельность в связи с участием в управлении предприятием предполагает:

- планирование и совершенствование хозяйственного механизма;
- планирование и осуществление социального развития трудового коллектива;
- организация коллективного самоуправления.

Экономическая деятельность в сфере личной жизни предполагает:

- планирование и организация личного бюджета;
- экономически обоснованная оценка приобретаемых в личное пользование товаров и рациональное их потребление;
- разумное отношение к своему здоровью, режиму и образу жизни.

Таким образом, организация экономической деятельности является неотъемлемым условием формирования экономической компетентности студентов.