Солодовник И.А.
к.э.н., ст. преподаватель Орловского государственного
аграрного университета

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях очевидных обстоятельств и факторов мирового развития, среди которых глобализация и способность к взаимодействию, вопрос рассмотрения информационной сферы как фактора экономического развития для российской экономики является актуальным. Это позволяет рассматривать процессы информатизации общества, сформулировать целеустремленную государственную политику, разрабатывать эффективные экономические стратегии, определять конкурентные преимущества, составляющие основу прогрессивного развития страны.

Информационная сфера, являющаяся важным фактором общественной жизни, характеризует современный этап развития общества и во многом определяет перспективы успешного осуществления социально-политических и экономических преобразований. Глобальный характер развития информатизации – объективный процесс, обеспечивающий формирование и развитие мирового экономического пространства, взаимосвязанное функционирование мировых товарных рынков, рынков информации и знаний, капитала и труда.

Информатизация позволяет по-новому понять и реализовать роль государства в условиях рыночной экономики и развития международных связей. Информатизация как раз и призвана способствовать тому, чтобы государство более эффективно воздействовало на экономическое развитие страны для улучшения качества жизни. Действия государства должны отвечать коренным задачам общества, быть социально ориентированным и отражать баланс интересов, существующих в обществе. Разумеется, информатизацию отнюдь не следует трактовать как стимул непременного усиления экономической роли государства. Она создает благоприятные условия для проведения структурных реформ, всестороннего развития рыночных отношений, реализации конкурентных преимуществ, повышения эффективности как макроэкономических, так и отраслевых, секторальных и территориальных систем.

Представляется, что полномасштабное участие России в формировании глобального информационного общества, может рассматриваться как одна из стратегических задач обеспечения ее национальной безопасности, решение которой будет осуществляться в условиях преодоления реально существующих и могущих возникнуть трудностей и потребует определенного времени, а также соответствующей поддержки со стороны государства.

Современная глобализация и интернационализация опирается на новые экономические формы, которые строятся вокруг глобальных сетевых структур информации, а осуществляемый через такие сети доступ к технологиче-

ским знаниям составляет в настоящее время основу производительности и конкурентоспособности.

Вместе с тем, приходится отмечать, что информационные ресурсы во все большей степени становятся ареной межгосударственной борьбы за мировое лидерство, достижение противоборствующими сторонами определенных стратегических и тактических политических целей.

Усиление роли информационных процессов, факторов и условий, влияющих на информационную сферу, имеют актуальное значение для выработки практических решений обеспечения экономических интересов Российской Федерации в условиях глобализации экономики и международного информационного обмена.

Все эти обстоятельства, а также возрастание зависимости российского общества от устойчивого функционирования информационной инфраструктуры делают достижение и обеспечение безопасности национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере важным фактором национальной безопасности страны в целом, и использования конкурентных преимуществ в частности.

Потребность применения информационных систем в различных сферах деятельности стала особенно ощутима в связи с обострением конкурентной борьбы. Такая потребность связана, прежде всего, с тем, что информация в современной рыночной экономике имеет ключевое значение. Деятельность производителя как субъекта рыночной системы ориентируется на удовлетворение потребностей общества и базируется на точном знании конкретной ситуации, сложившейся на рынке.

С одной стороны высокая уверенность предпринимателей в распространении интернет-технологий основывается на достаточно широко распространенном мнении о возможности получить с их помощью определенные конкурентные преимущества на рынке. Интернет предлагает малым и средним предприятиям многие преимущества крупных широкопрофильных фирм. Он предоставляет им доступ к той же информации, что и большим фирмам, и упрощает процедуру их выхода на международные рынки. Многие крупные фирмы в течение долгих лет для общения со своими крупнейшими поставщиками использовали системы электронного обмена данными. Интернет позволяет сделать это проще и дешевле, предоставляя такую возможность фирмам любого масштаба.

С другой, у рыночных субъектов возникают проблемы информационной достаточности в связи с возникающими условиями риска и неопределенности. В реальной практике почти всегда действуют негативные закономерности запаздывания и неадекватности информационных механизмов управления на различных уровнях экономики. Информационное обеспечение производителя, реализуемое через информационную систему, иногда не позволяет распознавать тенденции развития рынка, проявляющиеся в виде слабых сигналов, и переориентировать в направлении выявленной тенденции цели, методы, инструменты, функциональную структуру производителя с последующей реструктуризацией его элементов и связей. В целом, у потребителей

наибольшим спросом пользуется коммерческая, маркетинговая, нормативно-правовая, биржевая информация, а также официальные документы, решения федеральных и местных властей. Однако это не означает, что и другая информация не нужна предпринимателям, все зависит от сферы деятельности.

В тоже время существенно возросло число слабоформализуемых задач в связи с развитием горизонтальных и вертикальных связей между субъектами рынка. В их числе – анализ, диагностика и прогнозирование состояния экономического субъекта, определение закономерностей, выработка рациональной стратегии и тактики функционирования основного субъекта экономики – предприятия.

В зарубежной экономической литературе предпринимательская информация рассматривается не в качестве средства достижения положительного результата, а, прежде всего условия, способствующего или препятствующего его наступлению.

Тезис, что любая экономическая информация свободно распространяется на рынке и при наличии средств на ее оплату доступна всем, во многих случаях опровергается возникновением различного рода препятствий для получения и быстрой правильной оценки внеценовой информации. В результате одни экономические субъекты могут получить информационное преимущество перед другими.

Выделяют два основных источника получения информационного преимущества. Первый состоит во внеэкономической монополии на обладание информацией, возникающей при отсутствии информационной свободы. Экономический субъект использует для получения прибыли информацию, недоступную остальным участниками рыночного процесса. Второй источник получения информационного преимущества состоит в индивидуальной способности некоторых индивидуумов лучше и быстрее других оценить и понять общедоступную информацию. В этом случае они могут получить дополнительную прибыль, которая может быть понята как премия за лучшее использование информации.

В результате эффективный спрос, ограничивающий объем производства, определяется уже не суммой D1+D2 (D1 – предлагаемый спрос на потребительские товары и D2 – предлагаемый спрос на производственный товары) а величиной D1+D2+D3, где D3 представляет собой ожидаемые расходы на получение, оценку и применение новой информации.

Отсутствие равного доступа к информации на конкурентном рынке может привести к ситуации информационного неравенства, которое побуждает тратить денежные средства не только на приобретение информации, но и на ее распространение. Например, с одной стороны, общедоступные информационные сети делают международное сообщество более демократичным, а с другой стороны, подсоединение к сетям информационных и финансовых структур как инструменту осуществления власти доступно лишь избранным. Парадоксально, что в условиях информационного бума и при наличии огромного количества информации может существовать такое неравенство.

В российской экономике такие расходы имеют определенный целевой характер, связанный с особенностями развития на современном этапе. Затраты на преодоление информационного неравенства связаны с неравномерным распределением средств связи и телекоммуникаций по территории страны, информационной непрозрачностью ее субъектов, низким развитием информационно-правовой культуры потребителей, дефицитом специалистов в сфере информации. При этом следует отметить, что в нашей стране достаточно серьезных предпосылок для успешного развития информационного общества.

Инфраструктура информационной поддержки бизнеса в России представлена рядом целевых программ и проектов, реализованных независимо друг от друга федеральными, региональными и международными, а также коммерческими структурами, и, к сожалению, практически не взаимодействующих между собой в интересах предпринимателей. Очень часто приходится сталкиваться с искусственно ограниченным подходом отдельных регионов или ведомств к решению вопросов информационного обеспечения бизнеса и к формированию ресурсов. Заключается он в иллюзии самодостаточности, в результате которой с течением времени оказывается, что создаваемые или уже созданные ресурсы или системы не могут обеспечить взаимодействия с партнерами, включая и межрегиональные связи.

Стремление российских субъектов хозяйственной деятельности к информационной закрытости представляет не меньшую угрозу, чем непрозрачность органов государственного управления, так как косвенно свидетельствует о "теневой" экономике и является тормозом для развития цивилизованных рыночных механизмов и привлечения инвестиций. При обилии информационных потоков мало достоверной аналитической информации об экономике страны, ее регионов, отдельных предприятий. Подобная информационная ситуация не способствует улучшению инвестиционного климата. Данные об участниках рынка, которые широко распространяются во всех странах с развитой рыночной экономикой, в России весьма часто скрываются или искажаются. Но одними информационными мерами можно добиться лишь частичного улучшения инвестиционного климата страны. Главная причина сложившегося положения состоит, безусловно, в том, что не сформировались достаточные стимулы большей информационной прозрачности российских корпораций.

Повышение информационной культуры потребителей информации может стать важным фактором для получения информационного преимущества. Как показывает отечественный опыт, оснащение современной техникой может и не приводить к реально ощутимым положительным результатам. Возможность хранения в памяти компьютеров имеющихся информационных ресурсов еще не означает, что они будут найдены и использованы. Колоссальный потенциал национальных информационных ресурсов, хранящихся в библиотеках, службах научно-технической информации, архивах, зачастую остается невостребованным из-за низкой информационной культуры, неумения правильно выразить свою информационную потребность, оперативно

найти, проанализировать и извлечь необходимую информацию, представить ее рациональным способом. Распространение новых информационных технологий и их проникновение во все сферы человеческой деятельности предопределяет необходимость поиска нового подхода к подготовке пользователей информации, владеющих методами многоаспектной информационной деятельности, включая использование новых информационных технологий.

Так что информационные технологии одновременно и вредят, и способствуют конкуренции, но парадокса здесь никакого нет. Эффективное регулирование вопросов информатизации и получения информационных преимуществ возможно только с применением экономических механизмов. Информационная индустрия во всем мире является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики.

Вопрос в том, в какой степени нынешние тенденции развития мирового информационного рынка могут учитываться в российской действительности. По объективным причинам не освоив массово режим онлайнового доступа к информации, российские предприниматели оказались перед новыми вызовами мирового информационного рынка. На Западе интернет уже стал не только средством для поиска информации, но и реальным местом ведения бизнеса. Значительная интернет-аудитория, а также достаточный уровень технологической и организационной готовности позволял там даже малым предприятиям и индивидуальным предпринимателям находить подходящие ниши для бизнеса и обслуживания своих клиентов. Нынешнее состояние зарубежного информационного рынка характеризуется, прежде всего, конвергенцией бизнес-информации и электронной коммерции. Существует множество примеров эволюционного перехода известных информационных служб от предоставления деловой информации к оказанию бизнес-услуг посредством электронной коммерции.

В дискуссиях относительно преимуществ и опасностей вступления России во всемирную торговую организацию нельзя не учитывать угрозы для развития конкуренции и получения конкурентных преимуществ в информационной сфере для всей страны, связанные с особенностями российской экономики.

Наличие в стране большой доли наименее обеспеченных слоев населения сокращает возможности доступа к информации и знанию для достижения большего благосостояния, предприниматели в условиях глобализации и вступления России во всемирную торговую организацию могут быть вытеснены с рынков.

Ввиду того, что опыт по увеличению эффективности производства за счет использования информационно-коммуникационных технологий у российских предпринимателей отличается, и могут быть потеряны значительные возможности для развития экономики.

Решение проблем заключается в проведении научно-обоснованной и эффективной государственной информационной политике, чтобы не отставать от мирового информационного развития.

Интернетизация в России ничем не будет отличаться от проведенных ранее АСУ-низации и информатизации, если будут создаваться лишь точки доступа к интернету. Принципиальная политика государства, стремящегося стать информационным, должна быть связана с формированием эффективных точек доступа к информации. Наполнение таких точек содержанием должно опираться на исследования запросов и создание соответствующих ресурсов. Основой самоподдерживающегося цикла является позитивное отношение к Сети потребителей и повышение информационной культуры потребителей интеллектуальных товаров и услуг.

Прежде всего, в условиях реализации конституционных прав граждан на свободу экономической, информационной и интеллектуальной деятельности существенно расширяются потребности социально активной части общества и предпринимателей в расширении информационного взаимодействия как внутри страны, так и с внешним миром.

На настоящем этапе роль государства должна быть сведена к созданию наиболее благоприятных условий для развития товарных рынков и конкуренции. Одной из приоритетных задач государства является расширение доступной для всех субъектов товарных рынков информационной базы, развития инфраструктуры товарных рынков на информационной основе.

Развитие системы информации, создание по существу индустрии информации позволяет обществу решить глобальные проблемы своего развития: обеспечение наиболее полного использования накопленных знаний в науке, технике, экономике и социальных исследованиях; обеспечение государственных органов управления информацией, необходимой для определения научно-технической политики и руководства ею; обеспечение оперативного доступа к информации для широкого круга потребителей: от работников государственного аппарата до инженерно-технического персонала промышленного производства, сельского хозяйства и т. п.; создание информационных служб, оснащенных техническими средствами, отвечающих современным потребностям, а также создание условий для их дальнейшего развития и совершенствования в целях удовлетворения растущих потребностей пользователей в рамках международного сотрудничества.

Анализ особенностей использования конкурентных преимуществ в России и процесса становления информационных обществ в развитых странах позволяет выделить следующие принципы формирования аналогичной конкурентной стратегии для России.

Информационную и телекоммуникационную инфраструктуру должен создавать частный сектор из-за высоких финансовых рисков ведения высокотехнологичного бизнеса. Государству в этом плане следует создавать необходимые условия для его развития путем предоставления национально значимых информационных систем после их создания в эксплуатацию на льготных условиях для возмещения вложенных инвестиций.

Необходимо определить роль и место информационной сферы в программах по совершенствованию государственного регулирования экономики. Общее повышение эффективности и действенности органов государственной

власти следует строить на основе широкого использования новейших информационных технологий и систем. При этом необходим контроль за созданием информационных систем в государственных органах, создание механизма проведения финансовой, социально-экономической и технологической экспертизы предлагаемых проектов. Правильная политика государства в этом вопросе позволит выступить ему в качестве катализатора общего информационного развития, примером для подражания региональным администрациям.

Сотрудничество с международными организациями поможет при разработке стратегии перехода к информационному обществу. Накопленный в европейских странах опыт работы по либерализации телекоммуникационного рынка, формированию рынков аудиовизуальной и деловой информации во многом можно заимствовать, что и делают страны Восточной Европы.

Регулирование электронной торговли не должно противоречить мировой практике, поскольку несовместимость правовых режимов функционирования электронного бизнеса приведет к изоляции российских предпринимателей, лишит их доступа к мировым рынкам через глобальные телекоммуникации.

Должны быть определены правовые и организационные механизмы реализации конституционных прав граждан на доступ к информации и охрану персональных данных. Зарубежная практика показывает, что без создания независимых органов, контролирующих выполнение соответствующих законов, реального прорыва в этой области не произойдет.

В рамках общей стратегии перехода к информационному обществу представляется необходимым уделить внимание выработке государственной политики в отношении развития российской части Интернета.

Глобализация мировых экономик привела к появлению как очень больших возможностей на этом новом рынке, так и новых угроз, а также к росту конкуренции. Это очень повысило ценность информационных систем как ресурса для отдельного субъекта рынка и породило новые задачи и трудности, связанные с передачей, контролем и координацией информации, а также с операциями внутри транснациональной корпорации, филиалы которой разбросаны по обширным территориям.

Еще один фактор, изменяющий рыночную среду – это преобразование основных индустриальных экономик, таких как США, Япония и Германия, в экономики, основанные преимущественно на информации и знании, которые составляют их благосостояние.

Значимость происходящих сегодня перемен хорошо осознается ведущими странами мира. Они осуществляют стратегические вложения в развитие информационных и телекоммуникационных технологий, информационной инфраструктуры, в наращивание информационных ресурсов, в изучение экономических и социальных особенностей информационного общества. Целый ряд стран Европы, Америки и Азии уже имеют концепции и программы формирования информационного общества, причем не только на общегосу-

дарственном, но и на региональном и местном уровнях, самое серьезное значение этим проблемам придается в странах "большой семерки".

Литература

Голубков Е.П. Изучение конкурентов и завоевание преимуществ в конкурентной борьбе// Маркетинг в России и за рубежом–1999–№2–С. 27–44.
Костюк В.Н. Информация как социальный и экономический ресурс. – М.: ИЧП издательство Магистр, 1997.– 48с.
Смолян Д.А. Становление информационного общества. – М.: ФИОРД–ИНФО, 2000.–216 с.