

Теоретико–методологические основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала

В статье рассматриваются основные принципы, подходы и особенности разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.

Методология любой науки представляет собой единство общемировоззренческих, общеметодологических принципов, общенаучных методов познания и специфической, частной методологии. Методология стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала соединяет в себе принципы, подходы и методы, разработанные многими теориями и направлениями стратегического менеджмента. Она предполагает их использование в соответствии с теми особенностями формирования стратегии, для которых каждый из них в наибольшей степени предназначен.

Научной основой формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала является методология школ стратегического управления, представляющая собой инструмент по изучению возможностей использования в практической деятельности законов, определяющих развитие экономики в целом и стратегического процесса в частности; разработки методов решения проблем стратегического управления и приемов их практической реализации.

Методологический подход - это целостное направление использования логики, принципов и методов стратегического управления при разработке инвестиционных стратегических инициатив, выборе стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации, разработке стратегических планов, системы сбалансированных показателей и бюджетов всех уровней.

В основу авторской методологии положена логическая взаимосвязь ее элементов, которые в работе объединены в три укрупненных блока: общие научные основы исследования (школы, подходы, принципы); теоретические основы исследования (концепции); прикладной инструментарий исследования (управленческие приемы, инструменты (методы, модели, алгоритмы), методики).

В основу методологии были положены научные исследования школ стратегического менеджмента - школы обучения и школы конфигурации.

Представители *школы обучения* (Дж.Куинн, Ч.Линдблон, Р.Лапьер) считали, что разработка стратегии должна обрести форму обучения, причем обучаться должны не только менеджеры, но и весь коллектив органи-

зации.¹ Само обучение должно носить развивающийся характер, что способствует анализу и осмыслению предпринимавшихся действий.

Роль руководителей состоит в том, чтобы управлять процессом стратегического обучения с целью формирования новых альтернативных стратегий, а не заранее разработать стратегические альтернативы. Причем выстраивание стратегии от первого шага до последнего является бессмысленным, т.к. стратегия должна разрабатываться постепенно, по мере развития предприятия.² Стратегия, на основе идей этой школы, представляет собой анализ и поиск схем действий из прошлого в сочетании с осмыслением стратегических перспектив в процессе стратегического обучения.

Мы разделяем эту позицию и считаем, что обучение организации при формировании стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала должно носить развивающий характер, способствовать анализу и осмыслению разработанных стратегических инвестиционных инициатив, формулированию и реализации стратегии. Более того, стратегия управления должна видоизменяться и уточняться по мере развития и самообучения организации.

Очевидно, что при динамично меняющемся окружении и непредсказуемости внешней среды, организации постоянно сталкиваются с новыми ситуациями. В этих условиях весьма трудным представляется выбрать какую-то определенную стратегию. Внешние факторы вынуждают руководителей и коллектив предприятия реагировать на реальный ход событий, предпринимать самостоятельные ответные ходы для выживания хозяйствующего субъекта и сохранения гибкости, что, безусловно, невозможно без процесса индивидуального и коллективного обучения.

С позиций *школы конфигурации*, формирование стратегии представляет собой поиск правильной стратегической конфигурации, которая позволит сохранить или вернуть организацию в состояние равновесия. Ее представители (Д.Миллер, А.Чандлер, Г.Минцберг) пытались соединить воедино процесс построения стратегии, содержание стратегии, организационную структуру и окружение компании.³

Основная цель стратегии в рамках этой школы состоит в поддержании стабильности организации на относительно длительных отрезках времени или, по крайней мере, тех изменений, которые вписываются в ее стратегию. В то же время в периоды возникновения потребности в трансформации стратегия призвана обеспечить управление процессом перехода и сохранение жизнеспособности организации.

Соответственно процесс построения стратегии сводится к разработке концепций или формальному планированию, к систематическому анализу или видению руководства, к скооперированному обучению или конку-

¹ Quinn J.B. Strategies for Change: Logical Incrementalism / J.B. Quinn. - Homewood, IL: Irwin, - 1980. - P. 20-23

² Там же, P. 56-58

³ Miller D. Cofigurations Revisited/ D. Miller // Strategic Management Journal. - 1996. - №17. - P. 505-512

рентной политике, к сосредоточенности на индивидуальном обучении, коллективной социализации или ограничивается реакциями на воздействия внешней среды. Его обязательным условием выступает своевременность предпринимаемых действий и их адекватность внешним и внутренним угрозам и возможностям организации. Результирующие стратегии принимают формы планов или схем, позиций, перспектив — но каждая в свое время и в соответствии с ситуацией.

Мы согласны с представителями *школы «конфигурации»*, которые выводят закономерности стратегических изменений, и считаем, что процесс формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала следует рассматривать как процесс трансформации, формализации и развития коммерческой организации за счет получения прибавочной стоимости от вложения инвестиционного капитала.

Также методология формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации основывается на ресурсной концепции, концепции самообучающейся и адаптивной системы управления, холистической концепции.

Ресурсная концепция базируется на двух эмпирических обобщениях: во-первых, имеются системные различия между фирмами в степени контроля инвестиционных ресурсов, необходимых для реализации стратегий, и, во-вторых, эти различия относительно стабильны. Каркас ресурсной концепции обретает завершенность, когда эти обобщения комбинируются с двумя допущениями, заимствованными у экономической теории: «во-первых, различия между количеством инвестиционных ресурсов у фирм порождают различия в их хозяйственных результатах, и, во-вторых, фирмы стремятся повысить (если не максимизировать) эти результаты».⁴ Главный тезис ресурсной концепции состоит в том, что «устойчивый успех фирмы зависит от наличия у нее уникальных ресурсов и организационных способностей (компетенций), которые, являясь причиной недоступных соперникам экономических рент, определяют конкурентные преимущества данной фирмы».⁵

Сторонники данной концепции сделали вывод, что действительные источники конкурентного преимущества заключаются не столько в удачных инвестициях в привлекательные бизнесы, сколько в умениях менеджмента консолидировать рассредоточенные по компании технологии и производственные навыки в компетенции (например, управление инвестициями, миниатюризация, системная интеграция), наделяющие отдельные бизнесы потенциалом быстрой адаптации к изменяющимся рыночным условиям.

⁴ Катькало В. Организационные факторы конкурентных преимуществ фирм / В. Катькало // ПЕРСОНАЛ-МИКС. - <http://www.klerk.ru/boss/?5865>

⁵ Teece D.J. Dynamic capabilities and strategic management / D.J. Teece, G. Pisano, A. Shuen // Strategic management journal. - 1997. Vol. 18. - N 7. - P. 516

Если раньше (в рамках, например, школ стратегического планирования И. Ансоффа и позиционирования М. Портера) суть стратегий виделась в оптимальной адаптации фирмы к ее специфической внешней среде и концепция стратегий была, таким образом, реактивной, то в ресурсном подходе она стала проактивной: теперь от коммерческой организации требуется опережающее создание, удержание и развитие специфических для нее ресурсов и компетенций. Иными словами, ресурсный подход подчеркивает, что ключом к устойчиво высоким прибылям является не повторение модели инвестиционного поведения других фирм (которые надо, конечно, изучать), а формирование уникальной стратегии управления организацией как основы её долгосрочного развития. Фактически содержанием успешных стратегий стало считаться не подавление любой ценой соперника в рыночной конкуренции, а создание собственных, трудно копируемых другими фирмами организационных компетенций, в том числе и стратегий управления инвестиционным капиталом, как залога лидерства в бизнесе.

Для российских исследователей и практиков стратегического управления овладение ресурсной концепцией является насущной потребностью. Все чаще именно встроенные в организацию управленческие компетенции, а не доступные в принципе на рынке ценные физические и нематериальные ресурсы (новейшее оборудование и сильные брэнды) оказываются залогом отличительных преимуществ отечественных фирм в борьбе не только с иностранными инвесторами, но и отечественными конкурентами.

Методология формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации, на наш взгляд, должна также основываться на *концепции самообучающейся и адаптивной системы управления*. Современные системы управления отличаются большим количеством элементов и связей между ними, высокой степенью динамичности, наличием нефункциональных (алгоритмических и даже субъективных) связей между элементами, воздействием различных по своему характеру помех. Процессы, протекающие в этих системах, нетривиальны и плохо формализуемы. Поэтому в отличие от простых систем управления в соответствии с гипотезой делимости Н. Н. Моисеева, «задача синтеза адаптивного управления решается в два этапа: строится плановая траектория и определяется управляющее воздействие, реализующее этот план».⁶ С точки зрения систем организационного типа эти два этапа носят название планирование и регулирование. Планирование трактуется как определение оптимальной последовательности действий (этапов) управляемой системы (коммерческой организации) на конкретный период времени, а контроль и регулирование – как нахождение управляющих воздействий, которые направлены на устранение дестабилизирующих воздействий случайных возмущений, отклоняющих ком-

⁶ Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. - Таганрог: ТРТУ, 2006.

мерческую организацию от реализации выбранной стратегической инвестиционной инициативы.

Предложенная концепция достаточно успешно позволяет решать стоящие в стратегическом управлении инвестиционной деятельностью проблемы, позволяет учитывать все неопределенности, сопутствующие инвестиционному процессу, упростить саму систему управления и значительно повысить эффективность реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации.

Формирование стратегии вложения инвестиционного капитала на основе *холистической концепции* предполагает целостный взгляд на разработку и реализацию стратегии. В соответствии с этой концепцией процесс разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала не стоит разделять на отдельные не связанные между собой этапы, а необходимо его воспринимать как сложный, взаимосвязанный и взаимозависимый процесс. Отметим, что собственник инвестиционного капитала лишь частично понимает, что происходит на рынке, не совсем адекватно оценивает стратегические перспективы, поэтому он только частично контролирует процесс формирования стратегии. Следовательно, необходимо формировать «портфель стратегических инвестиционных инициатив», которые охватывают весь диапазон возможных стратегических развития инвестиционного процесса и внешней среды. Для этого собственнику инвестиционного капитала необходим процесс формирования стратегии, обеспечивающий разнообразие стратегических инвестиционных инициатив, и дающий возможность четко взаимодействовать с внешней средой организации, чтобы выделить стратегически перспективные инициативы. Таким образом, процесс формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала становится частью единого когнитивного поля, которое воспринимается собственником инвестиционного капитала и влиятельными группами стейкхолдеров.

Множественность элементов, видов деятельности и функций процесса формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации предполагает необходимость реализации *процессного подхода*, тем более что, по мнению многих авторов (Б. Твисс, А. Койре, М. Мескон, Й.П. Пинингс, В. Раппопорт, Б. Санта, В.С. Кабаков, Г.М. Гвишиани, В.Л. Макаров и др.), желаемый результат достигается более эффективно, если инвестиционной деятельностью и связанными с нею ресурсами управлять как процессами.⁷

⁷ См., например, Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – С. 38-45; Пинингс Й. Новая технология и организационные структуры / Й. Пинингс, А. Бьюитаидама. - М.: Дело, - 1990. – С. 125-131

С позиции процессного подхода, чтобы стратегия была эффективной, инвесторы должны выделять в деятельности коммерческой организации взаимосвязанные и взаимодействующие бизнес-процессы и управлять ими. Часто выход одного процесса непосредственно формирует вход для следующего, в результате деятельность организации реализуется в виде последовательности определенных взаимосвязанных процедур. Управлять бизнес-процессами следует системно, учитывая и понимая их взаимосвязи и взаимодействия.

Процессный подход вводит новый тип управления, при котором преодолеваются существующие барьеры между различными функциональными единицами, что позволяет объединять усилия всех подразделений и сконцентрировать их на достижение главных стратегических инвестиционных целей бизнес-системы. Кроме того, за счет создания системы инвестиционных сбалансированных показателей и их мониторинга коммерческая организация приобретает внутреннюю «прозрачность» для собственника инвестиционного капитала, и обеспечиваются условия для лучшей организации деятельности, направленной на реализацию стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала, повышения производительности труда и обеспечения требуемого качества работы.

Преимущества процессного подхода к стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала проявляются в скорости реакции, как на внутренние, так и на внешние изменения, на которые нужно своевременно реагировать и качественно ими управлять. Несомненные выгоды содержатся и в снижении операционных издержек на формирование и реализацию стратегии, и в сокращении времени на различные процедуры и повышении точности их исполнения. Преимущества процессного подхода, на наш взгляд, заключаются в следующем:

- интеграции и согласовании действий руководителей и специалистов коммерческой организации для достижения запланированных инвестиционных результатов, фокусирование усилий всех подразделений и работников на результативности и эффективности деятельности бизнес-системы, достижения стратегических целей вложения инвестиционного капитала;
- повышение уровня мотивации работников коммерческой организации при четком понимании ими своих обязанностей, поощрение к самообразованию и к саморазвитию персонала организации;
- «прозрачности» стратегии для собственника инвестиционного капитала и руководства организации, получение информации в реальном времени за счет развития и укрепления системы текущего и последующего контроля;
- более низких инвестиционных затратах, более коротких сроках организации инвестиционных циклов;
- улучшение качества и предсказуемости результатов работы;

- обеспечение доверия собственников инвестиционного капитала, партнеров и других заинтересованных сторон в отношении стабильного функционирования организации;

- высокой гибкости и адаптивности системы управления процессом реализации стратегии вложения инвестиционного капитала, обусловленные большой саморегулируемостью системы и ориентацией на полную или частичную реализацию экономических интересов собственников инвестиционного капитала и влиятельных групп стейкхолдеров;

- адаптивность к внешней среде, быстрая реакция на её изменение, постоянное улучшение результативности и повышение эффективности реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.

Субъективно-объективный подход предполагает, что управление формированием стратегии вложения инвестиционного капитала необходимо рассматривать с двух сторон: с позиций объекта управления (исходя из понятия «управление стратегией»), и с точки зрения характеристик субъекта управления (собственника инвестиционного капитала, топ менеджеров и т.д.).

Специфика разработки инвестиционных стратегических инициатив и выбора стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала со стороны субъекта управления заключается в зависимости стратегии от экономических интересов собственников инвестиционного капитала и от склонности к риску субъекта управления относительно инвестиционного риска, который будет сопровождать выбор той или иной стратегической инвестиционной инициативы: одни и те же параметры риска могут по-разному восприниматься и трактоваться различными субъектами управления и, соответственно, провоцировать или инициировать существенно отличающиеся действия по разработке стратегических инициатив и формированию стратегии управления организацией.

Стратегия как объект управления является сложным с точки зрения составляющих её и с позиции осуществления управляющего воздействия. Это связано с тем, что процесс управления стратегией носит опосредованный характер, то есть отсутствует возможность непосредственного воздействия на неё как объект. Таким образом, стратегия управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала в контексте субъектно-объектного подхода представляет собой, с одной стороны, часть общего управления компанией, с другой – в определенных случаях находится на более высоком уровне, для которого общее управление будет, в некоторой степени, подчиненным. В случае, если экономический инвестиционный объект находится в ситуации риска и принимаются решения по стратегическому управлению им, то «рискованная ситуация может иметь разные последствия, которые в общем можно рассматривать как по-

ложительные, то есть прибыль (если измерение производится с финансовой точки зрения), так и отрицательные – убытки».⁸

Когнитивный подход тесно взаимосвязан с субъективно - объективным подходом, т.к. разработка стратегических инвестиционных инициатив и стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации связаны с процессами восприятия, мышления, познания и понимания инвестиционного процесса, а также экономических интересов его участников.

Стратегия управления коммерческой организацией должна базироваться на научных принципах осуществления и развития инвестиционного процесса, а субъекты управления в своих решениях в первую очередь опираться на знание законов и закономерностей существования и развития рыночной среды.

Методологические принципы являются направляющими для процесса познания, когда сам процесс осуществляется с использованием методов. Принципы не всегда явны, однако, так или иначе, используются во время научного запроса. Методология любой науки представляет собой органическое единство мировоззренческих, общеметодологических принципов, общенаучных методов познания и специфической частной (локальной) методологии.

Методологические принципы — основополагающие идеи, основные положения теории, отражающие действие объективных законов развития и направляющие деятельность исследователя в избранной им предметной области. В систему методологических принципов включаются общеметодологические и предметные конкретные принципы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала. Применение принципов при формировании этой стратегии открывает возможности для эффективной реализации целей и задач стратегической деятельности, а также для реализации экономических интересов собственников инвестиционного капитала.

Принципы, выступающие общим, объединяющим основанием, позволяют оптимизировать все ресурсы экономической системы, обеспечить взаимодействие всех структурных подразделений для реализации стратегии, повышая конкурентоспособность коммерческой организации, эффективность её функционирования и прибыльность.

Мнения по поводу методологических принципов, на которых должна базироваться стратегия коммерческой организации, неоднозначны. Критическая оценка принципов формирования стратегии позволяет сделать ряд замечаний. Во-первых, стратегия рассматривается как фактор развития коммерческой организации без учёта субъективных потребностей и экономических интересов всех субъектов инвестиционного процесса. А без субъективно-объективного подхода к стратегии, на наш взгляд, достаточно слож-

⁸ Тхакушинов Э.К. Методология и технология стратегического планирования развития региона (по Республики Адыгея) / Э.К. Тхакушинов. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2004.

но реализовать выбранную стратегию. Во-вторых, все рассмотренные принципы можно отнести к стратегии, предполагающей вложение денежных средств в один инвестиционный объект, в нашем же понимании, стратегия управления инвестиционным капиталом предусматривает сбалансированный портфель диверсифицированных объектов вложения инвестиционного капитала, причем под портфелем объектов нами понимается вложения не столько в ценные бумаги, как принято считать традиционно, сколько вложения в различные финансовые, материальные и нематериальные активы.

Обобщая и критически оценивая все вышеизложенные принципы, по нашему мнению, можно выдвинуть следующую систему принципов, на основе которых разрабатывается стратегия управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала. Всю систему принципов можно представить в виде следующих групп (табл. 1):

- *группа научно-концептуальных принципов*. Она создаёт научную основу стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации, позволяет выявить причинно-следственные взаимосвязи всех элементов стратегического инвестиционного процесса. К данной группе принципов относятся: принцип системности, принцип научной обоснованности, принцип динамичности, принцип соответствия, принцип комплексного подхода, принцип интеграционности, принцип соответствия, принцип историзма;

- *группа стратегически ориентированных принципов* к формированию стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала предполагает возможность оценки ситуации в стратегической перспективе и её регулирование в конкретной инвестиционной среде для достижения поставленных инвестиционных целей и реализации экономических интересов собственников инвестиционного капитала и ключевых групп стейкхолдеров. К данной группе принципов относим: принцип внутренней совместимости стратегических альтернатив, принцип стратегического выбора, принцип приоритетной ориентации на стратегические цели, принцип преемственности и непрерывности, принцип инновационности;

- *группа институциональных принципов* предполагает формирование стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала с учётом особенностей конкретной институциональной формы. Эта группа включает в себя: принцип интитутцентризма, принцип оппортунизма, принцип когнитивности, принцип сбалансированности экономических интересов, принцип единства формальной и неформальной сторон организации, принцип партнёрства;

Таблица 1 - Базовые принципы стратегии управления организацией на основе развития инвестиционного капитала

Группа принципов	Состав	Содержание
1. Научно – концептуальные принципы	1.1 Принцип системности	Рассматривается внутренняя структура экономической системы и ее взаимосвязь с внешним окружением.
	1.2 Принцип научной обоснованности	Создание научной основы стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
	1.3 Принцип динамичности	Объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно – следственных связях и соподчиненности.
	1.4 Принцип комплексного подхода	При принятии управленческих решений учитываются экономические, институциональные, нормативно - правовые, информационно - аналитические, когнитивные аспекты стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала и их взаимосвязи.
	1.5 Принцип интеграционности	Углубление и конкретизация взаимосвязи между элементами процесса формирования стратегии (по вертикали, по горизонтали, по объектам вложения инвестиционного капитала).
	1.6 Принцип соответствия	Соответствие выбранной стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала состоянию и требованиям окружающей среды, потенциалу и возможностям коммерческой организации, экономическим интересам собственников инвестиционного капитала.
	1.7 Принцип историзма	Любая экономическая система, и в частности коммерческая организация, рассматривается как конкретная исторически развивающаяся целостность, с учетом которой и осуществляется стратегия управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
2. Стратегически ориентированные принципы	2.1 Внутренняя совместимость стратегических альтернатив	Определяется, насколько согласуются между собой отдельные стратегические цели и направления инвестиционной деятельности, а также последовательность реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
	2.2 Принцип стратегического выбора	Выбор стратегии, предполагающий долгосрочное и эффективное развитие экономической системы, реализацию экономических интересов собственников инвестиционного капитала и других субъектов инвестиционного процесса.
	2.3 Принцип приоритетной ориентации на стратегические цели	При разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала предпочтение отдаётся тем инициативам, которые способны реализовать стратегические потребности субъектов инвестиционного капитала.
	2.4 Принцип преемственности и непрерывности	Предполагает непрерывность реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала и преемственность выбора инвестиционных инициатив.

	2.5 Принцип инновационности	Формирование инвестиционных стратегических инициатив с учётом передовых перспективно развивающихся технологий.
3. Институциональные принципы	3.1 Принцип институтоцентризма	Разработка стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала в зависимости от конкретной институциональной формы.
	3.2 Принцип оппортунизма	Стремление субъектов инвестиционного процесса реализовать собственные экономические интересы.
	3.3 Принцип когнитивности	Формирование стратегией методами, учитывающими когнитивные аспекты, которые включают процесс восприятия, мышления, познания, объяснения и понимания.
	3.4 Принцип сбалансированности экономических интересов	Предполагает формирование стратегии с учётом интересов всех субъектов инвестиционного процесса, включая собственников инвестиционного капитала и ключевых групп стейкхолдеров.
	3.5 Принцип единства формальной и неформальной сторон организации	При разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала необходимо учитывать организационную среду и особенности корпоративной среды коммерческой организации.
	3.6 Принцип партнёрства	Предполагает выгодность партнёрских, а не конкурентных отношений при разработке и реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации.
4. Эффекто - ориентированные	4.1 Принцип приоритетности	Определение значимости приоритетов среди инвестиционных альтернатив, направлений вложения инвестиционного капитала, проектов, принципов и других категорий в их совокупности.
	4.2 Принцип результативности	Определение экономической эффективности от реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала коммерческой организации.
	4.3 Принцип прибыльности	Получение прибыли при реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
	4.4 Принцип приемлемости риска	Он реализуется по трем направлениям: реалистичность предпосылок при формировании стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала; к каким негативным последствиям может привести провал стратегии; оправдает ли возможный положительный результат риск потерь от провала в реализации этой стратегии.
	4.5 Принцип мобилизации инвестиционного капитала	Предполагает эффективное использование всех форм инвестиционного капитала.

	4.6 Принцип ограниченной рациональности	Использование инвестиционных ресурсов максимально рационально с точки зрения субъекта, принимающего решение о выборе той или иной инвестиционной стратегической инициативы и разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
5. Процессные	5.1 Принцип ситуационности	Принцип основан на альтернативности достижения одной и той же цели во время формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
	5.2 Мотивационный принцип	Повышение эффективности реализации стратегии путем возможности реализации экономических интересов всех субъектов инвестиционного процесса, т.е. их стимулирования.
	5.3 Принцип единства процесса разработки, реализации и контроля стратегии	Практическая реализация требований данного принципа предполагает: во-первых, своевременное доведение плановых заданий до исполнителей; во-вторых, проверку соответствия инвестиционных решений намечаемым параметрам функционирования экономической системы.
	5.4 Принцип компетентности	Реализацию стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала должны осуществлять компетентные подготовленные специалисты.
	5.5 Принцип гибкости	Изменение направленности стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала в зависимости от внутренних и внешних условий.
6. Организационно - тактические	6.1 Принцип информатизации	Применение информационных и телекоммуникационных технологий с целью формирования виртуальных организационных структур, получения, обработки и передачи информации.
	6.2 Принцип синергизма	Взаимосвязь выбранных направлений вложения инвестиционного капитала.
	6.3 Принцип альтернативности выбора	Разработка инвестиционных стратегических инициатив и наличие различных сценариев реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала в долгосрочной перспективе.
	6.4 Ресурсообразующий принцип	Наличие ресурсов у коммерческой организации для реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала.
	6.5 Принцип реализуемости стратегии	Соотносится с имеющимся ресурсным потенциалом.
	6.6 Принцип организационной динамичности	Основывается на гибкости при реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала в зависимости от изменений во внешней и внутренней среде.
	6.7 Принцип непрерывности развития	Выражается в преемственности стратегий, корректировке стратегических планов и проектов с изменением внутренних и внешних условий.

- *группа эффекто - ориентированных принципов* предполагает получение эффекта и реализацию экономических интересов собственников инвестиционного капитала и групп стейкхолдеров в ходе реализации стратегии при минимально необходимых вложениях инвестиционного капитала. К этой группе принципов можно отнести: принципы прибыльности, приоритетности, результативности, доходности, приемлемого риска, принцип ограниченной рациональности, принцип мобилизации инвестиционного капитала;

- *группа процессных принципов* определяет требования, которые следует соблюдать в процессе разработки стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала. К этой группе принципов можно отнести: принцип единства процесса разработки, реализации и контроля выполнения стратегии; принцип компетентности, принцип гибкости, принцип ситуационности, мотивационный принцип;

- *группа организационно – тактических принципов* объединяют принцип информатизации, принцип синергизма, принцип альтернативности выбора, ресурсообразующий принцип, принцип реализуемости стратегии, принцип организационной динамичности, принцип непрерывности развития. Основная идея данной группы принципов заключается в повышении результативности за счет использования взаимосвязи и взаимоусиления различных этапов процесса формирования стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала, а также в установлении правил поведения коммерческой организации в меняющейся инвестиционной среде.

Механизмы реализации каждой из предложенных нами групп принципов можно рассматривать в динамике применительно к конкретному портфелю стратегических инвестиционных инициатив коммерческой организации.

Таким образом, методологии стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала, по нашему мнению, должна основываться на школах обучения и конфигурации; на процессном, субъективно-объективном, когнитивном подходах к разработке стратегии; на ресурсной, холистической, самообучающейся концепциях.

Разработка стратегии должна базироваться на научных принципах, которые открывают возможности для эффективной реализации целей и задач инвестиционной деятельности в долгосрочной перспективе, а также для реализации экономических интересов собственников инвестиционного капитала. Нами выделены следующие группы принципов стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала: научно - концептуальные, стратегически ориентированные, эффекто-ориентированные, процессные, организационно–тактические.

Методический инструментарий реализации стратегии управления организацией на основе формирования и развития инвестиционного капитала экономической системы представлен комплексом методов стратегического анализа, методов разработки стратегических инвестиционных инициатив, методов и методик по её реализации.

Список использованной литературы

1. Балбеков А.И. Инвестиционная стратегия предприятия / А.И. Балбеков. – Воронеж: ВГТА, 2004, сс. 32-37
2. Голикова Г.В. Изменение инвестиционного поведения: модели и методы / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова. - Воронеж: «Научная книга», 2008. - 170 с.
3. Голикова Г.В. Формирование инвестиционной стратегии организации: теория и методология / Г.В. Голикова. - Воронеж: «Научная книга», 2008. - 173 с.
4. Каткало В. Организационные факторы конкурентных преимуществ фирм / В. Каткало // ПЕРСОНАЛ-МИКС. - <http://www.klerk.ru/boss/?5865>
5. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия / Н.И. Лахметкина. – М.: КНОРУС, 2006, сс. 44-45
6. Пинингс Й. Новая технология и организационные структуры / Й. Пинингс, А. Бьюитаидама. - М.: Дело, - 1990. – С. 125-131
7. Самогородская М.И. Управление региональными инвестиционными процессами: Монография / М.И. Самогородская. – Воронеж: Научная книга, 2005, сс. 61-67
8. Сербулов Ю.С. Формирование инновационно - инвестиционной стратегии коммерческой организации в регионе / Ю.С. Сербулов, Г.В. Голикова, О.А. Смирнова. - Воронеж: «Научная книга», 2008. -164 с.
9. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями / Б. Твисс. – М.: Экономика, 1989. – С. 38-45
10. Тхакушинов Э.К. Методология и технология стратегического планирования развития региона (по Республики Адыгея) / Э.К. Тхакушинов. - Майкоп: изд-во МГТУ, 2004.
11. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. - Таганрог: ТРТУ, 2006.
12. Miller D. Cofigurations Revisited/ D. Miller // Strategic Management Journal. - 1996. - №17. - P. 505-512
13. Quinn J.B. Strategies for Change: Logical Incrementalism / J.B. Quinn. - Homewood, IL: Irwin, - 1980. - P. 20-23
14. Teece D.J. Dynamic capabilities and strategic management / D.J. Teece, G. Pisano, A. Shuen // Strategic management journal. - 1997. Vol. 18. - N 7. - P. 51