

**Гончарова Е.В.,**  
аспирант Государственного университета управления

### **Факторы активизации инновационной деятельности российских промышленных предприятий**

*Статья посвящена решению актуальной в настоящее время задачи – повышению инновационной активности промышленных предприятий.*

*Статья содержит уточнение сущности инноваций и инновационной активности, выделены предпосылки, которые определяют необходимость активизации инновационной деятельности. Обосновываются проблемы достижения существенных результатов в развитии инновационной сферы среди большого круга предприятий. Также раскрываются причины, сдерживающие инновационную активность промышленных предприятий.*

Реформирование современной российской экономики, направленное на создание эффективной системы хозяйствования, обуславливает преобразования отношений, как на макро, так и на микро уровнях. На уровне предприятия данные преобразования на практике оказались наиболее сложными. Причинами этого являются нестабильность экономической ситуации в стране, обострение конкурентной борьбы с зарубежными производителями на внутреннем рынке. Все это в конечном итоге побуждает отечественных практиков осваивать методы и инструменты современного менеджмента.

Изобилие дешёвой рабочей силы и сырьевых ресурсов в настоящее время уже не рассматривается в мировом сообществе как абсолютное конкурентное преимущество той или иной страны, не обеспечивает ее автоматического экономического подъёма. Решающим фактором роста качества жизни населения сейчас становится успешное развитие науки и техники, эффективное использование их достижений на практике [9].

В рыночных условиях выживаемость предприятия обеспечивается за счёт осуществления реструктуризации предприятия, перехода его к активной инновационной политике, расширения номенклатуры выпускаемой продукции и, конечно же, способности адаптироваться к происходящим изменениям рынка.

Управление нововведениями стало новым проявлением в менеджменте промышленного предприятия. Формирование же действенной системы управления инновационной деятельностью сегодня представляет собой важнейшую задачу по созданию эффективного хозяйствующего субъекта в российских условиях.

Вопросами, касающимися инноваций, инновационной деятельности, инновационной активности, ученые занимаются очень давно. В советское время, инновации рассматривались в рамках проблем, связанных с экономикой научно-технического прогресса. В постсоветский период – в связи с поиском путей преодоления последствий глубокого

экономического спада, а также необходимостью быстрой адаптации в мировом экономическом сообществе. Развитие инноваций зависит от степени развития рыночных отношений и способствует дальнейшему развитию общества, народного хозяйства страны в целом [7].

В повседневной практике, как правило, отождествляют такие понятия как новация, новшество, нововведение, инновация, что вполне объяснимо. Любые изобретения, новые явления, виды товаров или услуг, методы, принципы получают общественное признание только после того, как они будут приняты к распространению. И уже в новом качестве они выступают как нововведения или инновации. Можно констатировать, что по своему содержанию инновации могут быть различными и при этом многообразными. Разнообразие определений данного термина ещё раз подчёркивает интерес к данной теме со стороны различных сфер деятельности человека.

Усиление внимания к теоретическому исследованию проблем инновационной деятельности и инновационной активности обусловлено многими факторами и, прежде всего, становлением её на инновационный путь развития. Преодоление технического отставания России предполагает усиление инновационного характера производственной деятельности, формирование особой инновационной сферы [5]. Приоритет, несомненно, должен отдаваться развитию страны на основе активизации инновационной деятельности в области базовых наукоемких отраслей народного хозяйства.

Многие предприятия сегодня пришли к осознанию необходимости постоянного поиска, разработки новых продуктов и технологий, а также активизации инновационной деятельности.

Рассмотрев различные аспекты категории «инновационная активность» и методики её определения, можно определить инновационную активность предприятия как комплексную характеристику его деятельности, включающую степень интенсивности осуществляемых действий, способность мобилизовать необходимый потенциал, прогрессивность применяемых принципов и методов, а также рациональность технологии инновационного процесса по составу и последовательности операций.

Можно выделить несколько фундаментальных предпосылок, которые определяют необходимость активизации инновационной деятельности.

Во-первых, конкуренция между предприятиями. По мере роста предприятия и выхода его на новые рынки действия конкурентов становятся всё более ожесточенными. Требования, которые конкуренты предъявляют к продуктам, заставляют предприятие с большим вниманием относиться к собственному продукту, с которым оно выходит на рынок.

Во-вторых, изменяющийся спрос покупателей. За последнее время все больше стал проявляться рост грамотности потребителя, в том числе и в России. Это выражается в том, что потребители стали лучше разбираться какие товары или услуги являются более качественными, а какие

оставляют желать лучшего. Предпочтения покупателей меняются довольно стремительно, и необходимо прилагать усилия, чтобы предлагать рынку продукт, который отвечает всем требованиям потребителей.

В-третьих, быстрое развитие и диверсификация новых технологий. Постоянные изменения и разработки новых технологий делают реальным появление всё новых возможностей. Те продукты, которые ещё недавно были невозможны, сегодня становятся вполне доступными для практического производства. Однако, нередко новые идеи не находят своего массового покупателя из-за дороговизны производства. Но по мере возникновения новых технологий старые проекты или идеи становятся осуществимыми.

Эти три силы стимулируют предприятия к постоянному поиску, универсальны и действуют в большинстве отраслей производства. Особо острый характер они приобретают в молодых и динамичных отраслях. Вместе с тем также не теряют своей актуальности и в старых отраслях с долгим жизненным циклом продуктов. В последние 20-30 лет количество товаров, предлагаемых к продаже, возросло в несколько раз, также как резко возросло и количество разновидностей одних и тех же товаров [6].

Однако достижение существенных результатов в развитии инновационной сферы среди большого круга предприятий в ближайшее время представляется проблематичным. Причиной тому является, в первую очередь отсутствие серьёзного опыта ведения инновационной деятельности в рыночных условиях. Обращаясь к прошлому можно отметить, что эта проблема связана с ориентацией научно-исследовательских организаций на выполнение государственных заказов, которые были ориентированы в основном на внутренний рынок. Также сказывается отсутствие практики самостоятельного выведения новых изделий на мировой рынок. Проблемы, связанные с ускорением интеграции науки и производства, внедрением инновационных процессов в промышленности, также связаны с отсутствием качественно сформированной инфраструктуры поддержки горизонтальных связей между промышленными предприятиями, научными и финансовыми организациями. Важную роль играют общие финансово-экономические трудности, такие как «утечка мозгов» и старение научных кадров [1].

Основные факторы, которые препятствуют развитию инновационной деятельности, представлены на рисунке 1:



Рисунок 1 - Факторы, сдерживающие инновационную активность

Наиболее высокая инновационная активность отмечается в машиностроении, металлургии, химической и пищевой отраслях промышленности. Предприятия этих отраслей охватывают более 70% всех инновационных предприятий и отличаются максимальным уровнем инновационной активности, в 2-3 раза превосходящим средний по промышленности [3].

Активизация инновационной деятельности требует, с одной стороны, государственного управления и координации действий всех ее субъектов, с другой стороны - интеграции всех заинтересованных структур в реализации инноваций, привлечении инвестиций, создании условий, способствующих инновационному процессу и внедрению достижений науки и техники в экономику страны.

Сложность и многообразие конкурентного давления является объективным фактором, обуславливающим необходимость постоянного повышения инновационной активности предприятия. Для эффективной работы предприятия в условиях конкуренции ему необходимо формировать и постоянно обновлять конкурентные преимущества, которые впоследствии смогут укрепить его положение на рынке [2].

Одним из источников конкурентных преимуществ могут стать инновации, создаваемые в результате научно-технической деятельности подразделений НИОКР на предприятии. Сфера научно-исследовательских работ и разработок является действенным потенциалом, который может использоваться предприятием для удержания и создания новых конкурентных преимуществ.

Сегодня предприятия пришли к пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности. Внедрение инноваций рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, а также поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Поэтому предприятия, преодолевая экономические трудности, начали своими силами вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций [1].

Главной проблемой пока остается разорванность связей между основными участниками инновационного процесса (разработчиками и потребителями нововведений), информационная непрозрачность и поэтому низкая мотивация, как к разработке, так и финансированию инноваций. Также, анализ проблем, связанных с ускорением интеграции науки и производства, внедрением инновационных процессов в промышленности, показывает, что многие из них проистекают из-за отсутствия хорошо сформированной инфраструктуры поддержки горизонтальных связей между промышленными предприятиями, научными и финансовыми организациями. Определенную роль, конечно, играют общие финансово-экономические трудности, так называемая «утечка мозгов» и старение научных кадров.

Конкурентоспособность предприятия является одним из основных показателей, который отражает, какое место оно занимает в рыночной среде. При этом в явном виде конкурентоспособностью управлять нельзя, но можно оказывать влияние на неё через повышение инновационной активности специалистов самых различных подразделений. Следовательно, для повышения эффективности своей деятельности предприятию необходимо управлять этой активностью, используя организационно-экономические, финансовые и другие инструменты.

Очевидно, что повышение конкурентоспособности предприятия должно быть обусловлено не только внедрением новых технологий, но и применением эффективных схем управления. Для поддержания конкурентоспособности товаров необходимо иметь стратегическую программу развития бизнеса, постоянно прогнозировать поведение потребителей, оперативно и взвешенно принимать управленческие решения. Именно этот ресурс может быть использован предприятием для повышения конкурентоспособности своих товаров. Оптимизация организационной структуры позволит обеспечить на предприятии менеджерам всех уровней получение своевременной, полной и достоверной информации о ситуации в своем подразделении, а также гарантирует четкое распределение "зон ответственности" специалистов. Это служит залогом того, что в ситуации, когда необходимо принимать оперативные решения, будет однозначно понятно - кто вправе принять такого рода решение и, что особенно важно, кто несет ответственность за конкретный результат на каждом конкретном участке работ. Опыт показывает, что даже в неблагоприятных экономических условиях, но при разумной организации дела можно добиться многого.

Сейчас становится очевидным, что при создании новых технологий огромное значение имеют взаимодействие и взаимосвязь между всеми участниками этого процесса. Именно такие эффективные и отлаженные взаимосвязи в процессе создания и передачи в экономику новых технологий являются важным фактором, определяющим получение положительных результатов. Однако проблема состоит не столько в самих технологиях и в способности общества генерировать научные знания, сколько в умении передавать их в промышленность и быстро превращать в нужные потребителям продукцию и услуги [4].

Таким образом, формирование инновационного пути и развития отечественной промышленности будет осуществлено, если в научно-технической сфере России будет обеспечено:

- создание системы непрерывного инновационного цикла от фундаментальных, поисковых и прикладных исследований до реализации наукоемкой продукции и технологий в промышленности;

- широкое применение результатов инновационной деятельности и инновационных проектов в научно-технической сфере для подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов к работе в условиях инновационной экономики;

- поддержка инновационных проектов внебюджетными источниками финансирования;

- создание и совершенствование инновационных инфраструктур в регионах.

Следует помнить о том, что эффективное использование инновационного потенциала российской экономики напрямую зависит от изменений в ориентации людей, системе их взглядов и предпочтений, от успешного формирования рыночных механизмов, структурной перестройки и модернизации промышленности, а также продолжения институциональных преобразований. Именно в этой сфере заключены возможности обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности национальной экономики [9].

В заключение отметим, что необходимо совершенствовать инфраструктуру инновационной деятельности, в том числе развивать технопарки, технико-внедренческие зоны, бизнес-инкубаторы и иные формы, способствующие стимулированию инновационной деятельности.

#### Список литературы:

- 1.Архипенко В.А. Состояние и перспективы инновационно деятельности крупных предприятий в интересах формирования и развития национальной инновационной системы. – Воронеж. Гос. техн. Ун-т, 2005. – 111 с.

2.Асаул В.В. Влияние интеграционных процессов на повышение инновационной активности предприятий. – Изд-во Кам. Гос. политехн. института, 2003. – 285 с.

3.Вознюк В.Н. Возможности развития инновационной деятельности в России: монография. – Новочеркасск: ЮРГТУ, 2006. – 134 с.

4.Клепов А.П. Инновационная деятельность: проблемы и перспективы / Под ред. проф. Дыльнова Г.В. – Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2005. – 140 с.

5.Мазур Н.З. Инновационная экономика: Инновационные системы. Интеллектуальная собственность. Условия развития. Самара: Изд-во СНЦ РАН, 2006. – 128 с.

6.Методы, формы и инструменты организации и активизации инновационной деятельности предприятий / В.В.Дуюн, С.М.Буханова, Ю.А.Дорошенко: Монография. – СПб.: Химиздат, 2005. – 165 с.

7.Пантелькин В.В. Формирование направлений совершенствования механизма управления инновационной деятельностью в условиях трансформации российской экономики. – СПб., 2004. – 21 с.

8.Пилипенко А.В. Инновационная активность российских предприятий: условия роста / Российская академия наук. Институт истории естествознания и техники имени С.А. Вавилова. – М.: Маркет ДС, 2003. – 432 с.

9.Попов В.Д. Инновационная активность предприятий: проблемы и перспективы / Краснояр. гос. анрарн. ун-т. – Красноярск, 2001. – 54 с.