

Кошкина М.В.,

аспирантка

Государственного университета управления,
г. Москва

Стажировочное обучение как механизм взаимодействия вузов и объектов инновационной инфраструктуры

В статье рассмотрен механизм трудоустройства студентов и выпускников ВУЗов на основе стажировочного обучения в организациях малого бизнеса при участии государственных структур и муниципальных образований. Выявлены особенности формирования студенческих проектных групп, курируемых преподавателем ВУЗа, на основе трехуровневой системы отбора студентов. Проанализированы схемы инкубирования коллективов студентов для реализации как инновационных, так и предпринимательских проектов.

В настоящее время, очевидно, что главная проблема малого бизнеса, после поиска источников финансирования - недостаток квалифицированных специалистов, способных самостоятельно ставить и решать задачи, находить нестандартные решения.

Именно целевая подготовка и сотрудничество с учебными заведениями является одним из основных источников подбора кадров. Система стажировок в компаниях малого бизнеса позволяет вырастить специалиста, который востребован бизнесом и воспитать его в соответствии с традициями фирмы-работодателя.

В настоящее время не существует механизмов для эффективного взаимодействия студентов и бизнес-структур. Результативность мероприятий, подобных ярмаркам вакансий, крайне низка, потому что реально, таким образом, работу себе находят 1-2% студентов.

Поэтому, взяв за основу технологии работы бизнес-парка «УНИКУМ» по трудоустройству студентов и выпускников, можно решать проблемы связи подготовки квалифицированных молодых успешных специалистов и предпринимателей для малого и среднего бизнеса России.

Модель интеграции заключается в том, что центр развития предпринимательства ЮВАО становится структурой, которая является связующим звеном между студентами и малым бизнесом. Для этого он по заявкам бизнеса отбирает на стажировку студентов, прошедших подготовку в мастерских Бизнес-парка «УНИКУМ» (рис. 1).

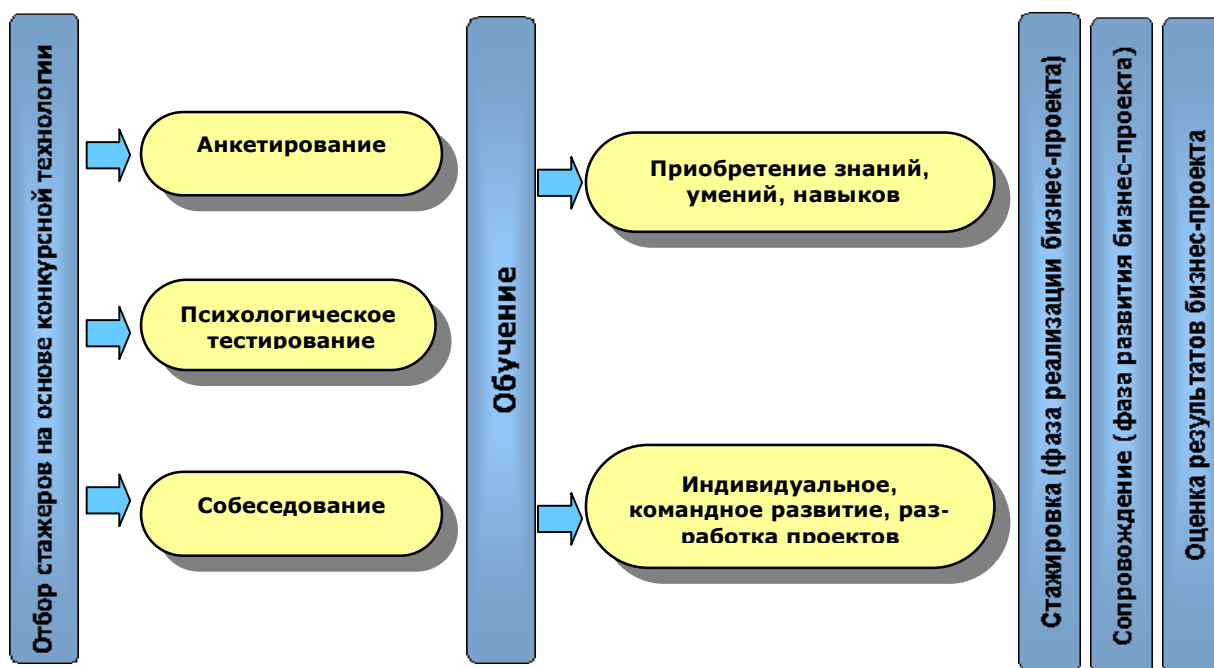


рис. 1. Этапы и взаимосвязь видов стажировочного обучения БП «УНИКУМ»

Работа со студенческими проектными группами начинается на начальных курсах, когда преподаватели кафедр готовят студентов к участию во внутренних и межвузовских олимпиадах, привлекают к научным исследованиям в рамках тематического плана Вуза (табл. 1).

табл. 1 Тренинг-инкубационный центр как ведущий элемент БП «УНИКУМ»

Направление 1. Сопровождение проектов	Направление 2. Консультационные услуги	Направление 3. Учебно-тренинговые мероприятия
- поиск партнеров по проекту - сопровождение инвестиционных проектов, включая работу с инвестором - организация бизнес – встреч, визитов и переговоров - разработка рекомендаций по входу на рынок и взаимодействию с партнерами - создание мини-производств - услуги по регистрации, лицензированию, сертификации - продвижение разработок	- технология управления финансами - маркетинг, построение сбытовой системы - организация и оптимизация производства - стратегическое планирование и управление - бухгалтерский и налоговый учет - оценка стоимости бизнеса	- создание проектно-ориентированных групп - проведение практических семинаров, мастер-классов, деловых игр, конкурсов - отбор студентов для участия в конкурсах по получению грантов для открытия собственного дела - осуществление консультационных услуг студенческим предприятиям - подготовка начинающих предпринимателей из числа учащейся молодежи, проявившей способности к предпринимательской деятельности - проведение практических тренингов и стажировок по обмену опытом, межрегиональных и международных семинаров, конференций, круглых столов

В рамках олимпиады проводится отбор студентов на основе оценки их знаний и умений по дисциплинам, изучаемым в высшей школе – оценивается

качество подготовки специалистов, творческие способности, выявление одаренной молодежи.

Во время научных конференций студенты под руководством преподавателей готовят доклады и сообщения по заранее известным проблемам. Эти темы, в основном, определяются направлением научных исследований, которыми занимается студент в рамках научно-исследовательской деятельности в Вузе.

Данные мероприятия направлены на привлечение студентов в научную деятельность, но не отвечают всем потребностям, как студентов, так и преподавателей. Потому что студенты, занявшие призовые места, получившие награды, не знают, как реализовать свою идею практически и не видят смысла работать над ней в дальнейшем. Преподаватели, курирующие процесс подготовки студента к конкурсам и конференциям получают только моральное удовлетворение от признания заслуг курируемого студента.

Тренажерная система бизнес-парка представляет собой инновационный цикл от получения новых знаний до их рыночной реализации. Ее структурные элементы:

- 1) Образовательная часть
- 2) Стажировка
- 3) Трудоустройство или создание собственного дела

Принципиальными отличительными особенностями тренажерной системы являются:

- Обеспечение единства научной и образовательной деятельности;
- Организация стратегического партнерства с бизнес-средой.

Это связано с тем, что стандартный подход к подготовке специалистов не соответствует современным требованиям профессиональной деятельности. Даже получение фундаментальной теоретической подготовки не обеспечивает необходимую для занятия рабочего места в организации практическую подготовку. Поэтому необходим подход, сочетающий практическую и теоретическую деятельность слушателей.

В Бизнес-парке аккумулируется научный потенциал Вуза - анализируются возможности каждого института, готовится обобщенный материал услуг и возможностей институтов в развитии инновационной подготовки менеджеров и инновационных предпринимателей и реализации региональных проектов по заказу Префектуры (

рис. 2).

Институты обеспечиваются постоянной информацией со стороны бизнес-парка об имеющихся и ведущихся разработках, а также со стороны организаций инновационной инфраструктуры - о наличии квалифицированных кадров, бизнес-партнерах, возможностях участия в инновационных проектах и т.д.

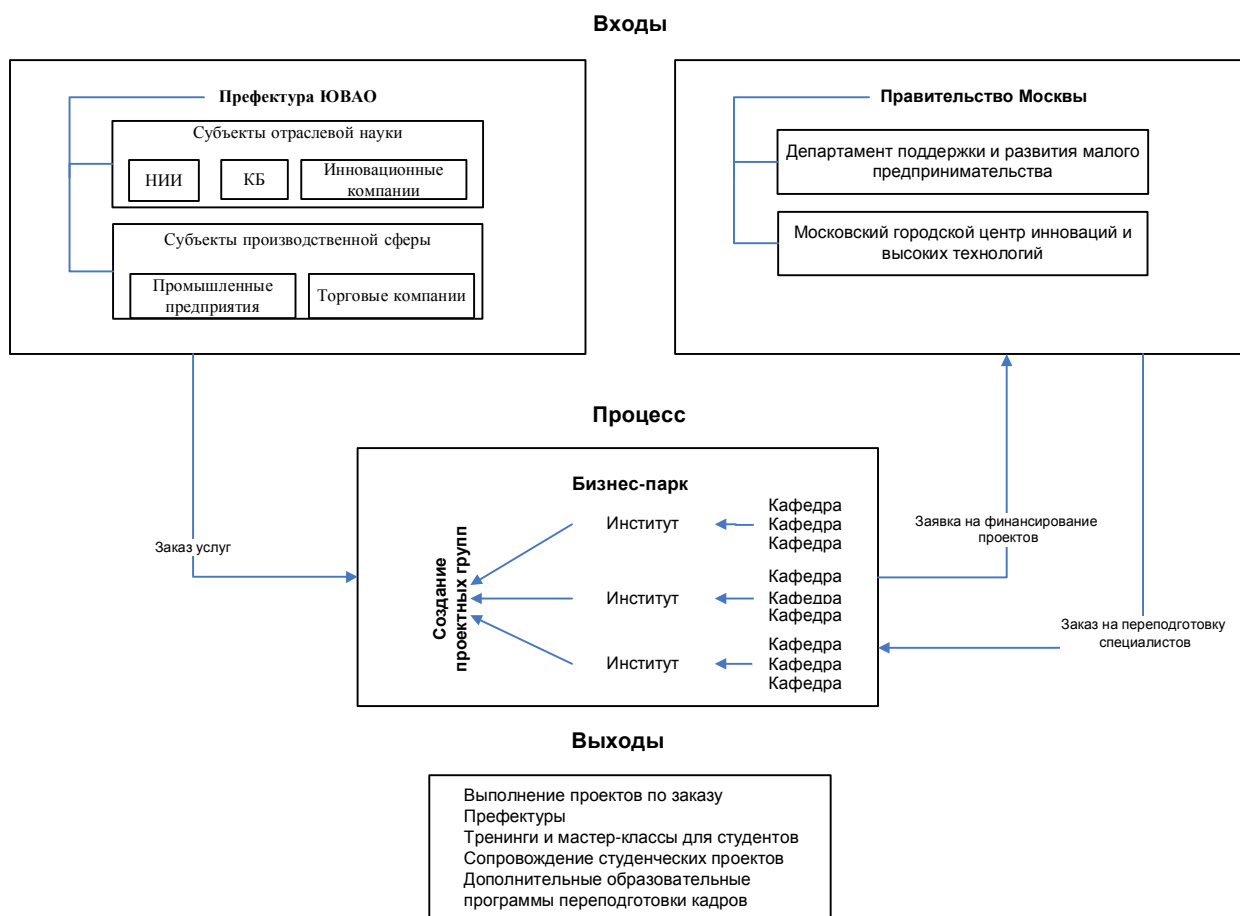


рис. 2. Процессная схема Бизнес-парка "УНИКУМ"

Созданные проектные группы из числа преподавателей, аспирантов и студентов Вуза реализуют следующие направления:

1. Выполняют проекты по заказу Префектуры, которые представляют собой научно-исследовательские проекты, а также технические задания предприятий и компаний, работающих на территории округа.
2. Осуществляют междисциплинарную подготовку студентов, которые планируют трудоустроиваться или открывать собственное дело.
3. Сопровождают студенческие проекты, т.е. консультируют студентов по оперативной деятельности их молодежных компаний
4. Осуществляют подготовку и повышение квалификации специалистов по заказу государственных структур, Префектуры, компаний и предприятий.

Формирование команд проводится на основе трехуровневой системы отбора студентов. Для реализации тренингового обучения создана система подготовки специалистов предпринимательской направленности, которая состоит из следующих этапов.

Экспертная комиссия преподавателей осуществляет отбор кандидатов в бизнес-парк из числа студентов ВУЗов. Определяются предпринимательские наклонности кандидата через собеседование, тестирование, деловые игры, связанные с принятием решений по проблемным ситуациям. Основой для отбора является осознанное стремление кандидата участвовать в предпринимательских проектах, реализовывать идеи по созданию собственного бизнеса.

Для подготовки конкурса преподаватели разрабатывают кейсы, деловые игры, проблемные ситуации, которые помогают раскрыть способности и возможности кандидатов.

Для отбора претендентов в проектную группу стажёров мастерской, специалистами Бизнес-парка организуется постоянно действующий набор;

Набор состоит из следующих этапов зачисления:

- 1) анкетирование (сбор общей информации о кандидатах в стажёры мастерской);
- 2) тестирование (получение дополнительной информации о кандидатах в стажёры мастерской дающей возможность устранения сомнений относительно той или иной кандидатуры);
- 3) собеседование (центральная процедура отбора, позволяющая дать наиболее объективную оценку тому или иному кандидату в стажёры мастерской).

По результатам собеседования формируются проектные группы.

После выполнения кандидатами внутренних проектов они переходят в группу стажеров и готовятся к выполнению внешних проектов работодателей. Кураторы Бизнес-парка обеспечивает консультирование стажеров по методике взаимодействия с потенциальными работодателями, подбору бизнес-идей и проектов для разработки в группах в период стажировки (рис. 3).

К обучающему процессу относятся следующие виды деятельности:

1. изучение учебных дисциплин входящих в учебный план мастерской (прослушивание лекций, участие в семинарах, самостоятельная работа);
2. выполнение контрольных заданий по окончании изучения каждой учебной дисциплины;
3. выполнение и защита итоговой работы (проекта).

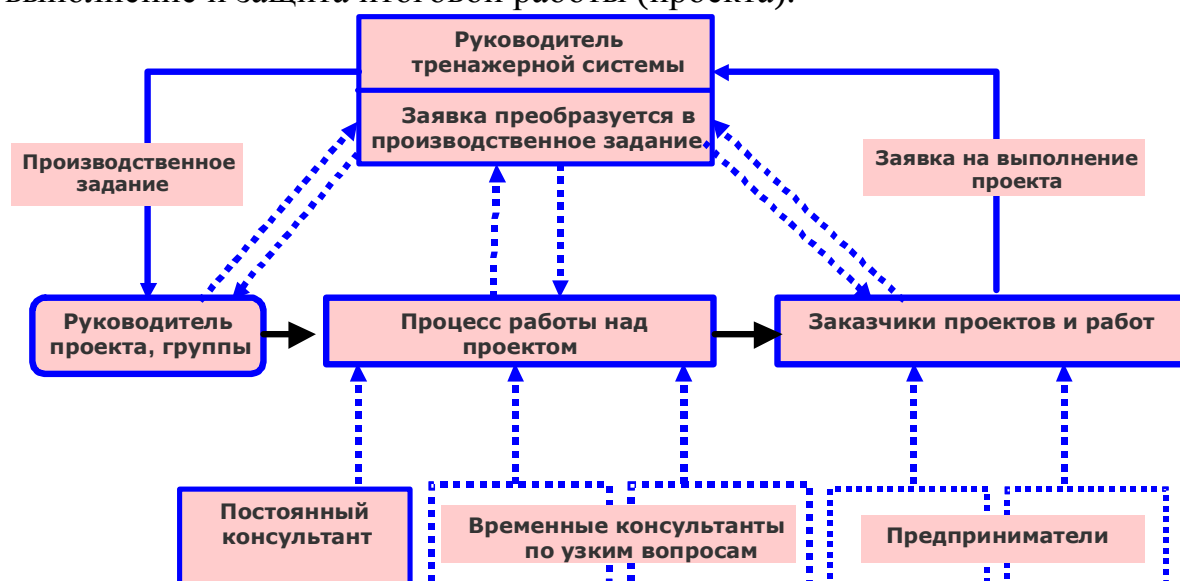


рис. 3. Организационно-функциональная схема управления проектами в тренажерной системе

План работы каждой мастерской разрабатывает группа преподавателей, ведущая проекты данной мастерской.

К практической деятельности студенческих проектных групп относится:

1. выполнение проектов по заказам работодателей с целью трудоустройства в этих компаниях;
2. разработка и выполнение бизнес-планов, проектов, практических заданий по своей собственной бизнес-идее или заказу:
 - работодателей, с которыми в процессе поиска работы были установлены деловые отношения;
 - отделов Бизнес-парка (инновационном, маркетинга и информации, компьютерных технологий, бухгалтерии и финансов);
 - мастерских Бизнес-парка (Проектирование бизнеса, Управление стоимостью бизнеса, оргпроектирование и деловое администрирование, управление изменениями в бизнесе).

Формирование команд для выполнения проектов.

Стажеры объединяются по интересам в группы по проектам, которые они хотели бы реализовывать (рис. 4).

Объединение в команду производится вокруг участников с конкретными идеями, целями и задачами, он может стать генератором идей или менеджером проекта. Команда формируется по функциям, либо по исследовательским интересам, бизнес-идеям.

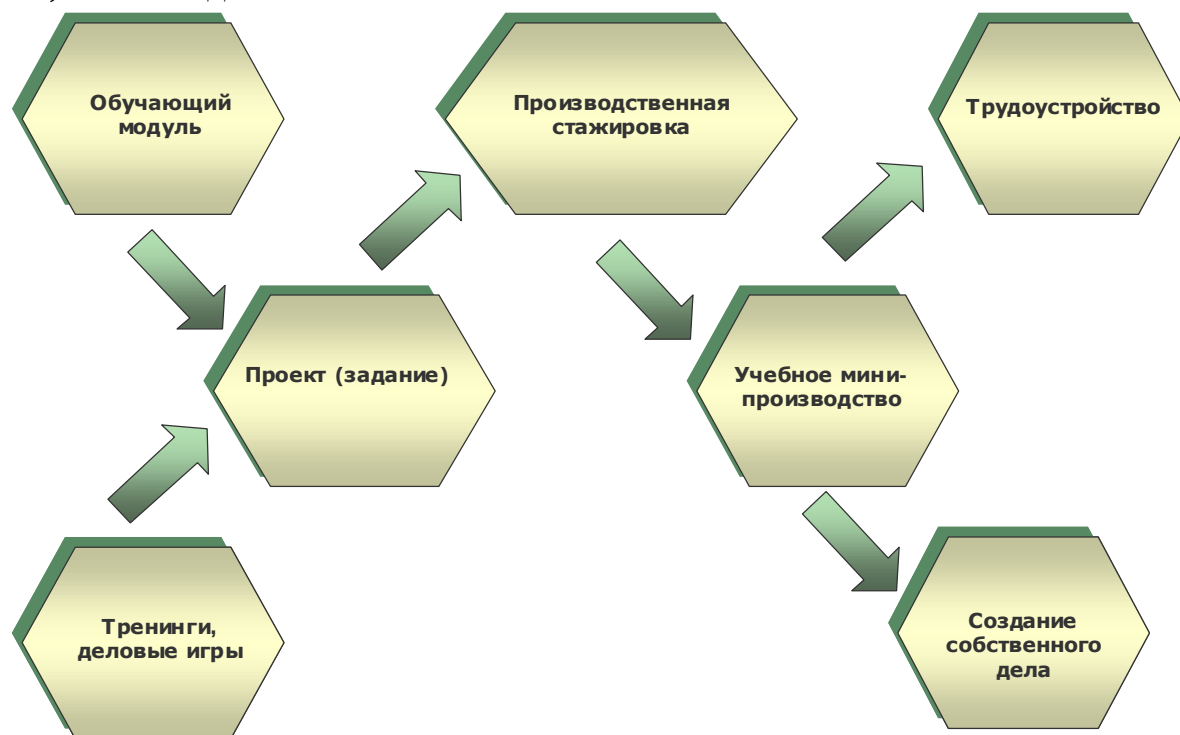


рис. 4. Тренажерная система подготовки предпринимателей

После того как команда сформировалась, руководитель проектной группы и методисты-кураторы несут ответственность за её работу над проектом, та-

ким образом, чтобы заказчики и стажёры получили навыки и умения по окончании проекта.

Основные этапы работы студенческих проектных коллективов с кураторами групп.

1) Первая неделя. Первая неделя - это фаза информации, приобретения первых профессиональных знаний и навыков и определения направления деятельности – выбор мастерской для обучения, определение конечной цели – трудоустройство или создание собственного дела. Первая неделя требует большой работы от преподавателей, которые должны мотивировать стажёров на индивидуальное и совместное развитие.

2) Первый месяц. В первый месяц основное внимание сконцентрировано на основных навыках, которые необходимы для выполнения работы в проектах. Особый акцент делается на индивидуальное и командное развитие. Очень важно, чтобы стажёры как можно быстрее начали разрабатывать проекты.

На этом этапе стажёры должны часто встречаться с персоналом группы реализации проекта и посвящать много времени работе в группе. Первый месяц требует от администрации быстро изучить слабые и сильные стороны стажёров с тем, чтобы составить представление об их индивидуальном развитии, развитии в группе и наилучшим образом применить это в рамках организации.

Стажировка

3) Фаза разработки. Фаза разработки - это этап, который реально воспроизводит рабочую ситуацию и длится со 2-го по 4-й месяц. Этот этап характеризуется меньшей обучающей нагрузкой и большей рабочей нагрузкой. Работы по проектам в группе идут наиболее интенсивно. На этом этапе предполагается, что стажёры имеют само мотивацию и сами несут ответственность за свой рабочий день. Очень важно, чтобы на этом этапе у администрации и у группы реализации проекта была четкая система и порядок обсуждения работы, продвижения проектов.

Сопровождение

4) Мотивационная фаза. Фаза, которая в ТИЦ называется мотивационная, простирается на 5 - 6 месяцев. Это заключительный этап, на котором очень важно поддерживать мотивацию стажёров. Важно, чтобы стажёры успешно закончили разработку внутреннего проекта и начали внедрение собственной идеи или проекта заказчика в практическую деятельность.

Разработка собственного проекта студенческой командой для участия во внешнем конкурсе на получение финансирования для его внедрения осуществляется в рамках Комплексной программы развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москве, подпрограммы «Развитие малого предпринимательства в молодежной среде».

Задача программы - создание условий, стимулирующих молодежь к ведению предпринимательской деятельности, в том числе как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации.

В рамках этой программы для реализации мероприятий по развитию и поддержке малого предпринимательства в молодежной среде, подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса и формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур и повышения инновационной

Комитет по делам семьи и молодежи города Москвы, Департамент образования города Москвы и Государственное учреждение «Московский городской центр инноваций и высоких технологий» (МИВТ-Центр) осуществляют следующие мероприятия:

• создание системы формирования и реализации пакета заказов предпринимательских структур и городских организаций на разработку и осуществление молодежных бизнес-проектов

• создание Межвузовского инкубатора предпринимательских идей как центра отработки методологии по привлечению, продвижению и поддержке инициативной молодежи

• обеспечение постоянно действующего общегородского конкурсного отбора молодежных бизнес-проектов для финансирования

• выделении субвенций (субсидий) для поддержки молодежных проектов

Бизнес-парк «УНИКУМ» взаимодействует с элементами инновационной инфраструктуры путем подготовки студентов предпринимательской направленности, которая заключается в отборе студентов старших курсов для разработки и реализации бизнес-планов.

Механизм взаимодействия Департамента поддержки малого предпринимательства, Государственного учреждения «Московский городской центр инноваций и высоких технологий» (МИВТ-Центр) и Бизнес-парка «УНИКУМ» приведен на рис. 5.



рис. 5. Взаимодействие бизнес-парка «Уникум» с партнерами по выращиванию молодежных проектов

МИВТ-Центр заключает договор с Бизнес-парком “УНИКУМ” о наставничестве. По этому договору Бизнес-парк ГУУ «Уникум» назначает наставников из числа преподавателей, которые принимают на себя обязанность по сопровождению и подготовке студенческих бизнес-проектов. Сопровождение студенческих проектов бизнес-парком включает следующие услуги: консультационная, информационная поддержка, офисные услуги.

Наставник в течение 3-х месяцев осуществляет сопровождение студенческих проектов, включающее в себя:

- подготовку бизнес-планов или технико-экономических обоснований по согласованным проектным идеям;
- организацию партнерства с действующим субъектом малого предпринимательства или создание нового.
- корректировку отчета после экспертизы.

Данная схема подходит для инновационных проектов, в которых разработчики инновационных продуктов с помощью студенческих команд коммерциализируют разработки. После подготовки проектов проводится защита на экспертной комиссии Департамента поддержки малого предпринимательства или на инновационных конкурсах. Итогом защиты проекта может стать получение финансовой поддержки от организатора конкурса и услуги по сопровождению проектных коллективов от Бизнес-парка “УНИКУМ”.

Реализация предпринимательских проектов проводится при поддержке Префектуры ЮВАО с целью инкубирования реально действующих коллективов студентов (рис. 6).

Победителям конкурса предоставляются следующие виды услуг:

1. предоставление помещений, оборудованных компьютерной техникой, мебелью, телефоном, доступом в Интернет;
2. консультационные услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, кредитования, правовой защиты и развития организации, бизнес-планирования, маркетинга и рекламы;
3. доступ к информационным базам данных;
4. офисные услуги (конференц-залы, переговорная, техника коллективного доступа);
5. организация конференций, семинаров, тренингов, встреч, круглых столов, деловых контактов;
6. предоставление информации о мероприятиях и конкурсах, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства;
7. проведение лекций и образовательных курсов по заявленной тематике;

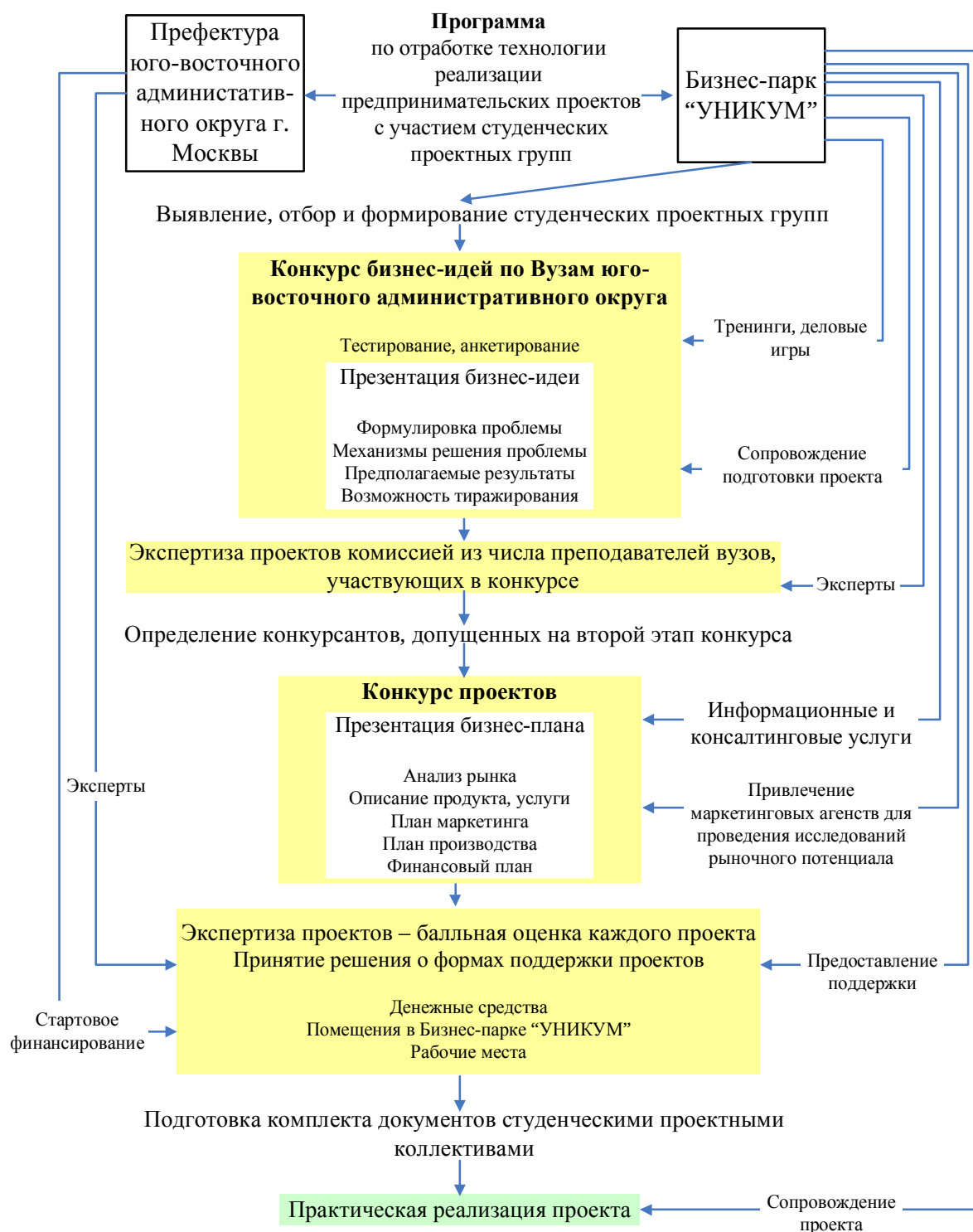


рис. 6. Программа взаимодействия Бизнес-парка "УНИКУМ" и Префектурой юго-восточного административного округа

Таким образом, сущность поддержки малого предпринимательства в программах бизнес-инкубации заключается в стартовом финансировании проектов и создании благоприятных условий для ускоренного развития компаний. Достигается это путем ограждения (полного или частичного) студенческих проектных от воздействия факторов внешней среды и вместе с тем комплексного воздействия на потребности, возникающие на ранних этапах развития малых предприятий.

Кураторы проектных групп участвуют по следующим направлениям деятельности:

- маркетинговые исследования;
- разработка бизнес-планов;
- работы исследовательского характера с получением научно-технической продукции (новые технологии, новые материалы);
- коммерческое рефинансирование научно-технической продукции (внедренческие проекты тиражирования готовых технических решений);
- организация учебных занятий по дисциплинам, включенным в учебный план Бизнес-парка “УНИКУМ”;
- организация малого бизнеса производственного типа с выпуском продукции бытового и технического назначения;
- организация малого бизнеса по оказанию разного рода услуг;
- организация малого бизнеса коммерческого типа.

Консультанты проектов отбираются:

- из числа преподавателей, задействованных в образовательном блоке Бизнес-парка “УНИКУМ” (с почасовой оплатой);
- из числа представителей заказчиков проектов или работ (на договорной основе);
- из числа прочих внешних экспертов (на контрактной основе).

Основные направления деятельности консультанта проекта по организации работы со стажерами:

- определение концепции учебно-производственной подготовки стажёров и их адаптации к требованиям работодателей;
- разработка методических подходов к организации открытого обучения и самообразования стажёров в целях сокращения расходов на подготовку стажёров;
- определение методических подходов к формированию модели построения обучения, а также определение содержания учебных планов и программ подготовки стажёров;
- определение технологии взаимодействия с работодателями;
- разработка методических рекомендаций по технологии организации работы стажёров над проектами (консультационная поддержка).

Исходя из вышеизложенного, бизнес-парк в числе прочих решает следующие основные задачи:

1. Привнесение нового качества в образовательную деятельность:

- Повышение креативности системы образования;
- Развитие системы подготовки лидеров в сфере профессионального предпринимательства и менеджмента, ориентированную на повышение инновационной активности национальной экономики;
- Обеспечение стабильно высокого профессионально-квалификационного уровня специалистов и их востребованность;
- Органичное участие в сопровождении жизненного цикла слушателей;

- Расширение перечня и совершенствование образовательных программ, ориентируя их на подготовку, профессиональную переподготовку и повышение квалификации во всех сферах деятельности профессиональных предпринимателей и менеджеров, обеспечивая непрерывность образования, исходя из прогнозирования потребностей рынка в выпускниках образовательных программ;
2. Реформирование системы научных исследований и консалтинга:
 - Создание единой интегрированной системы «образование-наука» в области профессионального предпринимательства и менеджмента на основе концепции управления знаниями;
 - Углубление и расширение масштабов научных исследований и консалтинга;
 - Привлечение альтернативных источников финансирования НИР;
 - Расширение деятельности по распространению результатов научных исследований в области профессионального предпринимательства и менеджмента на основе их коммерциализации.
 3. Формирование новых технологий стажировок и практик в соответствии с требованиями практической подготовки.

Развитие в направлении повышения целостности фундаментального образования, чтобы отдельные дисциплины не рассматривались как автономные, а интегрировались в единые циклы, обеспечивали системное восприятие происходящих в экономике процессов.

С этой целью совместно создаются и действуют специализированные функциональные и отраслевые мастерские, разрабатывающие и реализующие творческие подходы, оригинальные методы, уникальные решения актуальных проблем управления бизнесом. Они широко и конструктивно используются, как в учебном процессе университета, так и в режимах научно-исследовательской, внедренческой и консультационной деятельности бизнес-парка и других подразделений.

Деятельность мастерских заключается в формировании практической работы в интересующей обучаемого профессиональной области. В мастерских студенты работают небольшими группами над практическими заданиями по следующим направлениям:

- Заказы клиентов-потенциальных работодателей
- Разработки бизнес-идей с перспективой создать свой бизнес
- Инициативные работы предприятий и организаций, ориентированные на создание новых рабочих мест.

В мастерской реализуется цепочка: «знания-умения-навыки». Основной учебно-методической формой распространения этих разработок являются мастер-классы, регулярно проводимые в бизнес-парке ведущими преподавателями университета, а также программы профессиональной практики учащихся, самым непосредственным образом стажирующихся в реально действующих бизнес-организациях.

Тесно взаимодействуя с реальным бизнесом Бизнес-парк «УНИКУМ» открывает возможности конструктивной интеграции производственных, научных и учебных процессов.

На базе организаций малого бизнеса могут проводиться не только различные программы практики, профессиональной диагностики, адаптации молодого специалиста. Организации малого бизнеса становятся реальным полигоном профессиональной апробации и адаптации будущих специалистов, предоставляя им уникальные возможности позиционирования в профессиональной среде. А выпускник может получить консультации, практические рекомендации, реальный опыт установления связей и ведения переговоров с потенциальными работодателями. С этой целью Бизнес-парк «УНИКУМ» готов открывать представительства служб персонала ведущих потребителей профессионально подготовленных молодых специалистов университета.

Список использованной литературы:

1. В.В. Масленников, В.С. Меняйленко “Методические рекомендации по организации стажировок специалистов производственного менеджмента как самостоятельного вида профессионального обучения безработных граждан”, Москва 2005
2. Е.В. Попова “Как стимулировать внедрение в производство технологий, изобретенных в государственных НИИ и вузах?” //Иновации. СПб.- 2006. - № 1
3. И. М. Иванова “Рынок труда и рынок образования: как устранить дисбаланс? Высшее образование в России”. М.: 2004 № 7