

Торгово-финансово-промышленная группа – как инструмент повышения эффективности работы предпринимательских структур в молочном подкомплексе Ставропольского края

Исследования показали, что оптимальным направлением развития предпринимательских структур в молочном подкомплексе Ставропольского края является создание агропромышленного объединения вертикального типа построения в виде торгово-финансовой промышленной группы (ТФПГ). Автором научной статьи обосновано создание ТФПГ, которая позволит повысить основные экономические показатели отдельных предприятий, входящих в состав объединения, в частности, сельскохозяйственных предприятий и предприятий по переработки молока.

Молочный подкомплекс Ставропольского края переживает сложный период своего развития. Сложившиеся ранее производственно-хозяйственные и экономические связи разрушены. Договорная система взаимоотношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями на традиционных условиях больше себя не оправдывает. Растут долги перерабатывающих предприятий сельхозпроизводителям за сданную продукцию, снижается поступление сырья на переработку, падает загруженность производственных мощностей, растет безработица, усиливается социальная напряженность.

В настоящее время существуют следующие основные формы взаимодействия сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий молочного подкомплекса:

- 1) создание пунктов промышленной переработки молока и реализации молочных продуктов сельхозтоваропроизводителями;
- 2) система договоров между сельхозпроизводителями, перерабатывающими молоко заводами и торговой сетью;
- 3) приобретение акций молокоперерабатывающих предприятий сельхозтоваропроизводителями;
- 4) создание агропромышленных формирований по производству, переработке молока и реализации молочной продукции.

Исследования показали, что оптимальным направлением развития предпринимательства в молочном подкомплексе Ставропольского края является создание агропромышленных объединений.

Нами предлагается создать торгово-финансово-промышленную группу вертикального типа построения, т.е. структуру, которая представляет собой объединение предприятий под единым контролем, осуществляющие разные типы производства того или иного товара (молочной продукции).

Организационное построение группы включает в себя четыре составляющих и взаимосвязанных между собой блока: производственный, финансово-экономический, торгово-коммерческий, юридический (рис.1). Причём, основным принципом построения и функционирования данной системы является принцип равноправности всех предприятий и институтов, т.к. при преобладании одного из составляющих над другими, ТФПГ либо будет вырождаться в производственную группу, либо в банковский холдинг с набором контролируемых промышленных предприятий.

Исследованиями установлено, что объединение предпринимательских структур путем создания ТФПГ позволит:

- расширить сырьевую базу, увеличить объем поставок сырья за счет улучшения использования агротехники и увеличения продуктивности скота;

- появиться возможность расчета не по рыночным, а по более низким – трансфертным ценам, которые позволят сократить уровень налогообложения;

- вести консолидированный учет, который позволит компании ТФПГ беспрепятственно перераспределять собственные и привлекаемые ресурсы без изъятия налогов в бюджет.

Согласно сделанных нами расчетов, постоянно сэкономленные средства предприятиями в составе ТФПГ составят в общем 56112,4 тыс. рублей, а временно сэкономленные средства в течение одного года – 2422456,52 тыс. рублей (табл. 1).



Рисунок 1 – Предлагаемая схема построения ТФПГ

Наши исследования показывают, что в рамках такого структурного объединения, как ТФПГ, складываются благоприятные условия для снижения себестоимости реализуемой продукции. В частности, экономия на издержках возникает вследствие объединения учета нескольких производителей, технологически связанных друг с другом и перемещающих свою продукцию в рамках ТФПГ.

Таблица 1– Результаты работы предприятий вне ТФПГ и внутри ТФПГ, тыс.руб.

Наименование предприятий	Постоянно сэкономленные предприятиями средства	Временно сэкономленные средства в течение 1 года	Средства сэкономленные на % по кредиту
Производители молока	788,7	522683,7	83755,6
Молочные перерабатывающие предприятия	13766,4	718558,6	116208,4
Торговые предприятия	41557,3	1181214,2	195643,4
Центральная компания ТФПГ	-	-	-
Итого	56112,4	2422456,5	395607,4

Признание ТФПГ группой консолидированного налогоплательщика открывает для участников значительные возможности свободного маневрирования собственными ресурсами, позволяет существенно снижать себестоимость конечного продукта, а значит, и вплотную подойти к вопросу ценообразования, проведения осознанной ценовой политики (табл.2) как на внешнем, так и на внутреннем рынке.

Таблица 2 – Расчетные цены для предприятий, действующих в рамках ТФПГ, и обособленных предприятий

Стадии кооперации	Цена, тыс.руб.		Снижение цены в рамках ТФПГ, %
	для предприятий в рамках ТФПГ	для обособленных предприятий	
I (производители молока)	589207,00	589207,00	0,00
II (молокоперераб. предприятия)	678878,00	70913,15	10,40
III (торговые предприятия)	882921,00	995578,6	12,70

Согласно проведенным исследованиям цена реализации конечного продукта для обособленных производителей оказывается выше цены участников группы на 12,70 %.

Таким образом, задача регулирования цен может быть эффективно решена не только государством, но и ТФПГ на внутрикорпоративном уровне.

Литература:

1. Батчиков С., Петров Ю. Формирование финансово-промышленных групп и государство // Российский экономический журнал. – 2005.- №2. – с.3-10.
2. Беляева И.Ю. Капитал финансово-промышленных корпоративных структур: теория и практика. М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 1998.-с.113
3. Дементьев В.Е. Интеграция предприятий и экономическое развитие. – М.: ЦЭМИ, 1998. – с. 114