Савельева М.В.,
кандидат экономических наук, старший преподаватель ФГОУ ВПО «Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Устойчивая конкурентоспособность регионов

Цель данной статьи – ответить на вопросы о том, что представляет собой устойчивая конкурентоспособность регионов, каковы ее отличительные черты, кто участвует в ее создании, является данный процесс управляемым или стихийным и в каких сферах регионального управления ее необходимо создавать в первую очередь.

В последнее время все чаще экономисты, политики, социологи, экологи обращаются к вопросам устойчивости развития стран, регионов, городов. Среди них особой актуальностью обладает вопрос о сущности устойчивой конкурентоспособности регионов, поскольку, с одной стороны, регионы как субъекты Российской Федерации представляют интересы населения, проживающего в них, а, с другой стороны, непосредственно связаны с федеральным уровнем государственного управления и оказывают значительное влияние на развитие государства в целом.

Для того чтобы раскрыть сущность устойчивой конкурентоспособности регионов необходимо обратиться к таким терминам, как «устойчивость» и «конкурентоспособность».

Устойчивость представляет собой:

- равновесное состояние системы, возвращение к нему в случае возмущающих действий;
- сохранение заданной траектории движения в случае противодействующих сил;
- эффективное использование системой, автономное видоизменение ресурсов своего развития, непрерывное наращивание показателей своего положительного изменения без увеличения или минимизации затрат базовых, невозобновляемых ресурсов.[1]

При этом стоит упомянуть, что термин «устойчивость» часто используется в экологическом контексте и обозначает «возможность настоящего поколения удовлетворять свои потребности без ущемления возможности будущих поколений удовлетворять их потребности».[2] Однако экологический аспект – не единственный в концепции устойчивости. В данной статье рассматривается устойчивость конкурентоспособности региона, в том числе с

[1] Шовгенов Т.М. Основные аспекты устойчивости региональных социально-экономических систем / Т.М. Шовгенов // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / Вятский государственный университет - [Электронный ресурс]. – Киров: ООО "Международный центр научно-исследовательских проектов", 2007. - №3 (11). - № гос регистрации статьи 0420700035/0024. - Режим доступа к журн.: http://region.mcnip.ru.
[2] Устойчивость. Национальная экономическая энциклопедия // http://vocable.ru/dictionary/538/word/+(Sustainability)/

точки зрения экономических, социальных, политических и культурных аспектов.

Более подробно концепция устойчивости объектов и такие понятия, как устойчивая система, устойчивость равновесия, динамическая и статистическая устойчивость, рассмотрены в работах А.А. Богданова, В.М. Запрягайло, И.И. Кулагиной, Н.В. Островского, В.А. Петрухина и других.[1]

Существуют различные подходы к определению конкурентоспособности региона, но все они раскрывают данный термин как экономическое, социальное, политическое положение региона на внутреннем и внешнем рынках, обеспечивающее высокий уровень жизни населения и экономический рост региона.[2]

При этом следует подчеркнуть: несмотря на то, что некоторые ученые[3] проводят параллель между фирмами и регионами как субъектами конкуренции, все же они различаются. Фирмы конкурируют между собой за долю рынка и ресурсы, приходя на рынок и завоевывая доверие покупателей или поставщиков, чтобы первые покупали их продукцию, а вторые поставляли им качественные и дешевые ресурсы. Предметом же конкуренции между регионами являются потребители, которых необходимо привлечь на территорию региона: новые жители, компании, развивающие перспективные виды бизнеса, инвесторы, туристы. Это обусловливает особенности взаимоотношений с потребителями, партнерами. Если в первом случае поддержание доверительных отношений с ними – это желательное условие для успеха компании, то во втором случае – это обязательное условие для развития региона.

Следовательно, ***устойчивая конкурентоспособность региона*** *– это постоянное преимущество региона во взаимоотношениях с потребителями, которое достигается за счет непрерывного процесса создания конкурентных преимуществ и обеспечивает высокий уровень жизни населения и реализацию экономического, социального, культурного потенциала региона.*

При этом конкурентное преимущество рассматривается как определенная ценность, которая принадлежит территории, отличает ее от других территорий и позволяет ей успешно конкурировать.[4]

---

[1] Богданов А.А. Очерки организационной науки // http://www.metodolog.ru/00052/00052.html; Запрягайло В.М., Кулагина И.И. Учет временных соотношений процессов при анализе устойчивости отраслей тепло- и электроэнергетики //http://www.volsu.ru/s_conf/tez_htm/046.htm; Кулагина И.И. Оценка устойчивости экономической системы с учетом скорости переменных // Математические методы и информационные технологии в экономике, социологии и образовании: Сборник статей XV Международной научно-технической конференции.-Пенза, 2005.; Островский Н.В. Критерии устойчивого развития: региональные аспекты // http://ecoportal.ru/view_public.php?id=99; Петрухин В.А. Концепция трехконтурной системы управления развитием региона // http://www.analyticaconsult.ru/docs/strategy/kontur.htm;

[2] Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юристъ, 1999. с.30.; Андреев В.Е. Конкурентоспособность региона и методика ее оценки // Электронная библиотека: все о рекламе [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.reklama.rezultat.com/reklama/21/4.htm свободный — Загл. с экрана; Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2003. – 526 с., с.138.

[3] Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность регионов: теория и методология анализа в контексте современного экономического развития. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Томск. 2004.

[4] Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2003. – 526 с., с.131.

На основании вывода ведущего ученого в области конкурентной борьбы и экономического развития Майкла Портера[1] можно утверждать, что устойчивость конкурентоспособности региона достигается не случайно, а в результате кропотливого труда и слаженности во всех возможных видах деятельности.

Одним из поворотных моментов в развитии теории устойчивой конкурентоспособности стал вывод о том, что действительные источники конкурентоспособности заключаются не столько в удачных инвестициях в исключительные ресурсы, сколько в «самостоятельном понимании возможностей завтрашнего дня и путей их использования».[2] Следовательно, устойчивая конкурентоспособность региона создается в результате постоянного поиска новых возможностей развития, предвосхищающих будущие потребности потребителей региона.

Тем самым достигается укрепление конкурентной позиции региона, а его конкурентоспособность приобретает такие свойства, как долгосрочность, непрозрачность, некопируемость, непереносимость,[3] а также уникальность региональных конкурентных преимуществ, на которых она основывается, и независимость от внешней среды.

Долгосрочность конкурентоспособности региона зависит от скорости, с которой обесцениваются или устаревают ресурсы и способности, на которых она основана. [4] Кроме того, постоянная нацеленность региона на поиск новых возможностей создания конкурентных преимуществ, направленных на удовлетворение будущих потребностей региональных потребителей, а не ориентация на сравнение с конкурентами, позволяет сохранить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Это подтверждается также выводами специалистов в области устойчивых конкурентных преимуществ: «чтобы попасть в будущее, не нужно обгонять конкурентов, стремящихся получить тот же приз. Важно иметь собственные представления о призе».[5]

В то же время особенности социального, экономического, экологического, политического, культурного развития территорий, используемые при создании устойчивой конкурентоспособности региона, обусловливают формирование уникальных региональных конкурентных преимуществ. Что в свою очередь приводит к непрозрачности, непереносимости и некопируемости конкурентных преимуществ, на которых основана конкурентоспособность региона. Непрозрачность заключается в невозможности конкурентов выявить способности, лежащие в основе конкурентоспособности экономики

---

[1] Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость (3-е издание). М.: Издательство Альпина Бизнес Букс, 2008 г. 715 с. С. 14-20.

[2] Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002. – 288 с. С. 25.

[3] Грант Р.М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 8. Менеджмент. – 2003. – Вып. 3.

[4] Ягафарова Е.Ф. Формирование устойчивого конкурентного преимущества фирмы // [Электронный ресурс] Электронный научный журнал «Исследовано в России». Режим доступа: http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2007/122.pdf свободный — Загл. с экрана.

[5] Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002. – 288 с. С. 27.

данного региона, и определить ресурсы, которые необходимы для воспроизведения данных способностей. Непереносимость обуславливает то, что перемещение большинства ресурсов и способностей от одного региона к другому весьма затруднительно и, следовательно, приобретение конкурентами на равных условиях ресурсов, необходимых для воспроизведения конкурентоспособности, мало вероятно. Некопируемость конкурентных преимуществ позволяет удерживать конкурентоспособность в течение длительного периода времени.[1]

Независимость от внешней среды, заключается в том, что несмотря на процессы глобализации в мировой экономике, усиливающуюся конкуренцию, наличие или отсутствие природных ресурсов, сложную политическую и культурную обстановку в стране регион постоянно находится в поиске новых возможностей для создания конкурентоспособности, предвосхищающей будущие потребности региональных потребителей. Вся деятельность руководителей, специалистов органов государственного регионального управления, органов местного самоуправления и регионального сообщества направлена на это. Регион достигает успеха не за счет других территорий (присваивая большую часть ограниченных ресурсов), а за счет создания новых ценностей, которые становятся источниками его конкурентоспособности.

При этом необходимо отметить, что конкурентные преимущества, возникающие в результате изменений во внешней среде, или природные, географические конкурентные преимущества, а не созданные в результате проектирования с опорой на исследования будущих потребностей региональных потребителей, не могут в полной мере являться основанием для устойчивой конкурентоспособности регионов. Они в большей степени являются предпосылками для этого. Например, обладание природными объектами такими, как озеро Байкал или заповедник «Красноярские столбы» не может быть основанием для устойчивой конкурентоспособности территории, на которой они расположены. Существует множество стран и регионов, имеющих природные объекты, привлекающих с помощью них туристов со всего мира (Ниагарский водопад (США, Канада), мыс Нордкап (Норвегии) и т.д.). Данные природные объекты уникальны, но используются они не уникально.

Однако если найти уникальный способ применения данных объектов, это откроет новые возможности для стран и регионов. Примером может послужить проведение на озере Байкал с 2003 года ежегодного международного фестиваля зимних игр «Зимниада». В 2008 году в программу фестиваля было включено выступление ангарской школы фигурного катания, соревнования по ледовым шахматам, хоккей, футбол, волейбол, мини-футбол, а также традиционный трансбайкальский ледовый переход, чемпионат по подледной рыбалке.[2] «Зимниада» сочетает в себе несколько аспектов, способст-

---

[1] Ягафарова Е.Ф. Формирование устойчивого конкурентного преимущества фирмы // [Электронный ресурс] Электронный научный журнал «Исследовано в России». Режим доступа: http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2007/122.pdf свободный — Загл. с экрана.

[2] Зимниада 2008 //Информационное агентство “REGNUM” [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.regnum.ru/news/962180.html свободный — Загл. с экрана

вующих созданию устойчивых конкурентных преимуществ Иркутской области. Во-первых, этот фестиваль является общественной инициативой жителей, поддержанной региональной администрацией, что является существенным вкладом в социальное развитие региона и укрепление доверия во взаимоотношениях между региональным сообществом и администрацией Иркутской области. Во-вторых, он оказывается в русле постепенно увеличивающегося интереса к активному отдыху и к озеру Байкал. В-третьих, он способствует загрузке туристской инфраструктуры в «низкий» сезон и стимулирует российских туроператоров к разработке новых услуг и маршрутов.

Поскольку создание устойчивой конкурентоспособности региона заключается в постоянном поиске новых возможностей, это должен быть управляемый процесс, который включает в себя изучение будущих потребностей региональных потребителей, разработку проектов и их реализацию. В создании устойчивой конкурентоспособности регионов принимают участие региональные органы власти, органы местного самоуправления, региональные подразделения федеральных органов власти; население региона непосредственно или через участие в общественных инициативах (некоммерческих организациях); бизнес-структуры, действующие в регионе или сфера деятельности которых связана с данным регионом; образовательные и научные организации.

Органы регионального управления могут быть как инициаторами данного процесса, так и организаторами. Большое значение имеет готовность региональной администрации к проектированию создания устойчивой конкурентоспособности регионов и осуществлению этих проектов. В тоже время инициаторами и организаторами могут выступать и другие субъекты, однако в данном случае была бы целесообразна поддержка со стороны региональной администрации (административная, финансовая, юридическая и т.д.).

В качестве примера постоянного поиска новых возможностей в создании устойчивой конкурентоспособности регионов можно привести деятельность «Компании проектного финансирования», направленной на повышение привлекательности Калининградской области для местного населения, бизнес-структур и туристов. Первым проектом компании является строительство этнографического и ремесленно-торгового центра «Рыбацкая деревня» в Калининграде. Центр представляет собой комплекс зданий выполненных в средневековом стиле, включающий в себя: гостиницы, деловой центр, смотровую площадку «Маяк», а также разводной мост через реку Преголю, соединяющий жилые кварталы с деловой частью города. Несмотря на то, что окончательное завершение строительства «Рыбацкой деревни» планируется осуществить только к 2012 году, смотровая площадка и разводной мост уже пользуются огромным успехом и у местного населения, и у приезжающих. В дальнейших планах «Компании проектного финансирования» строительство гидроэлектростанции в Калининградской области и марины в Пионерске (не-

далеко от Калининграда).[1] При этом главным генератором идей проектов, направленных на развитие региона, является глава компании П.Н. Федоров, который находит поддержку им во взаимоотношениях с общественными и научными организациями. Примечательно и то, что данный проект является частной инициативой, а не региональных органов власти. При этом осуществлению этого проекта не только не оказывается поддержка со стороны последних, но также приходится преодолевать их инертность.

Основанием для создания устойчивой конкурентоспособности региона является создание конкурентных преимуществ в таких специфических сферах активности, как стратегическое планирование социально-экономического развития региона; взаимодействие и обмен знаниями между общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, научными и образовательными учреждениями; подготовка руководящих кадров и специалистов органов государственного регионального управления и местного самоуправления, региональных подразделений федеральных органов власти. В свою очередь это способствует развитию приоритетных сфер общественной деятельности, например, на улучшение качества жизни населения, увеличение продолжительности жизни, на развитие региональной экономики, на формирование благоприятной демографической обстановки и т.д.

Например, одним из важнейших аспектов создания устойчивой конкурентоспособности Москвы является ее включенность в систему глобальных городов, «посредством которых центры производства и потребления развитых услуг связываются в глобальные сети на основе информационных потоков».[2] Особенности стратегического планирования социально-экономического развития российской столицы обусловлены:

1. огромным экономическим потенциалом,
2. включенностью в сеть геополитических центров,
3. наличием крупных образовательных и исследовательских центров,
4. сосредоточием циркуляции людских потоков в рамках всего мирового сообщества.

Кроме того, в стратегическом планировании необходимо учитывать масштабные угрозы, с которыми сталкивается глобальный город:

1. многократно возросшая скорость распространения по городским сетям кризисных явлений,
2. тенденция унификации облика глобальных городов под давлением стандартов транснационального бизнеса,
3. все большая утрата культурной самобытности под влиянием процесса интернационализации,

---

[1] Найденов И. Калининградский сказочник // [Электронный ресурс] Журнал «Русский репортер» №2 (32), 24 января 2008 года. Режим доступа: http://www.expert.ru/printissues/russian_reporter/2008/02/pavel_fedorov/ свободный — Загл. с экрана.

[2] Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с. С. 363.

4. рост социально-этнической дифференциации в результате международной миграции, усиление социальных диспропорций, поляризации городской территории и т.д.[1]

В связи с этим в Стратегии развития Москвы до 2025 года, в разработке которой участвует некоммерческое партнерство «Города без границ», особое внимание уделяется следующим вопросам: формирование и стратегия развития единой логистической системы Московского столичного региона; роль Москвы в контексте мирового сообщества и России; состав, структура и делимитация границ Московского столичного округа; образ Москвы за рубежом и в региональных центрах России. [2]

К сожалению, в настоящее время создание конкурентоспособности регионов является в большей степени стихийным процессом, нежели управляемым. То есть в основном в региональном развитии опираются на конкурентные преимущества, данные региону в результате стечения обстоятельств, например государственные преференции в отношении конкретных регионов или расположение месторождения газа, нефти и других ресурсов на территории регионов. Поиск новых возможностей, предвосхищающих будущие потребности региональных потребителей, если осуществляется, то одномоментно или отдельными личностями, чьи инициативы не всегда поддерживаются региональными органами государственной власти.

Таким образом, устойчивая конкурентоспособность региона – это постоянное преимущество региона во взаимоотношениях с потребителями, достигающееся за счет постоянного овладения факторами создания источников конкурентных преимуществ и обеспечивающее высокий уровень жизни населения и реализацию экономического, социального, культурного потенциала региона.

Создание устойчивой конкурентоспособности регионов это управляемый процесс, который включает в себя изучение будущих потребностей региональных потребителей, разработку проектов и их реализацию. Целесообразно, если в данном процессе будут участвовать региональные органы власти, органы местного самоуправления, региональные подразделения федеральных органов власти; население региона непосредственно или через участие в общественных инициативах (некоммерческих организациях); бизнес-структуры, действующие в регионе, или сфера деятельности которых связана с данным регионом; образовательные и научные организации. При этом органы регионального управления могут быть как инициаторами данного процесса, так и организаторами.

При этом необходимо, что бы конкурентные преимущества, которые станут основанием устойчивой конкурентоспособности региона, проектировались и создавались в первую очередь в таких специфических сферах актив-

---

[1] Слука Н. Глобальные города // [Электронный ресурс] Журнал «Эксперт» № 15 (604), 14 апреля 2008 года. Режим доступа: http://www.expert.ru/printissues/expert/2008/15/globalnue_goroda/ свободный — Загл. с экрана.

[2] Проекты НП «Города без границ» // Некоммерческое партнерство «Города без границ» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://megacities.ru/page6951/ свободный — Загл. с экрана.

ности, как стратегическое планирование социально-экономического развития региона; взаимодействие и обмен знаниями между общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, научными и образовательными учреждениями; подготовка руководящих кадров и специалистов органов государственного регионального управления и местного самоуправления, региональных подразделений федеральных органов власти. Это будет способствовать развитию приоритетных сфер общественной деятельности, например, на улучшение качества жизни населения, увеличение продолжительности жизни, на развитие региональной экономики, на формирование благоприятной демографической обстановки и т.д.

Список литературы:

1. *Андреев В.Е. Конкурентоспособность региона и методика ее оценки // Электронная библиотека: все о рекламе [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.reklama.rezultat.com/reklama/21/4.htm свободный — Загл. с экрана.*
2. *Грант Р.М. Ресурсная концепция конкурентных преимуществ: практические выводы для формулирования стратегии // Вестник Санкт-Петербургского Университета. Серия 8. Менеджмент. – 2003. – Вып. 3.*
3. *Зимниада 2008 //Информационное агентство "REGNUM" [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.regnum.ru/news/962180.html свободный — Загл. с экрана.*
4. *Калюжнова Н.Я. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2003. – 526 с.*
5. *Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000. 608 с.*
6. *Найденов И. Калининградский сказочник // [Электронный ресурс] Журнал «Русский репортер» №2 (32), 24 января 2008 года. Режим доступа: http://www.expert.ru/printissues/russian_reporter/2008/02/pavel_fedorov/ свободный — Загл. с экрана.*
7. *Портер М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость (3-е издание). М.: Издательство Альпина Бизнес Букс, 2008 г. 715 с. С. 14-20.*
8. *Проекты НП «Города без границ» // Некоммерческое партнерство «Города без границ» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://megacities.ru/page6951/ свободный — Загл. с экрана.*
9. *Селезнев А.З. Конкурентные позиции и инфраструктура рынка России. М.: Юристъ, 1999.*
10. *Слука Н. Глобальные города // [Электронный ресурс] Журнал «Эксперт» № 15 (604), 14 апреля 2008 года. Режим доступа: http://www.expert.ru/printissues/expert/2008/15/globalnue_goroda/ свободный — Загл. с экрана.*
11. *Хамел Г., Прахалад К.К. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002. – 288 с.*

12. *Шовгенов Т.М. Основные аспекты устойчивости региональных социально-экономических систем / Т.М. Шовгенов // Региональная экономика и управление: электр. науч. журн. / Вятский государственный университет - [Электронный ресурс]. – Киров: ООО "Международный центр научно-исследовательских проектов", 2007. - №3 (11). - № гос регистрации статьи 0420700035/0024. - Режим доступа к журн.: http://region.mcnip.ru*
13. *Ягафарова Е.Ф. Формирование устойчивого конкурентного преимущества фирмы // [Электронный ресурс] Электронный научный журнал «Исследовано в России». Режим доступа: http://zhurnal.ape.relarn.ru/articles/2007/122.pdf свободный — Загл. с экрана.*