Жихарев К.Л.

АГЕНТСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Агентство социально-экономического развития муниципального образования представляет собой организацию, которая, не является структурой органа местного самоуправления. Организационно правовой формой, в наибольшей степени соответствующей целям, задачам и функциям Агентства социально-экономического развития муниципального образования, является фонд или некоммерческое партнерство (негосударственная некоммерческая организация)[1].

Основными функциями АСЭР могут являться:

- анализ ресурсов и условий муниципального развития;
- разработка концепции (или стратегии) экономического развития муниципалитета и организация ее обсуждения с общественностью;
- экспертиза проектов, обеспечивающих реализацию основных направлений развития, намеченных в концепции;
- сведение проектов и мероприятий в единый план, расчет общих затрат и результатов;
- мониторинг и сопровождение выполнения плана.

Вопросами социально-экономического развития в большинстве муниципальных образований, как правило, занимаются подразделения в структуре органов местного самоуправления.

Однако в дальнейшем для формирования условий устойчивого социального и экономического развития муниципальных образований целесообразно использовать потенциал работающих на их территории независимых организаций, чья деятельность связана с разработкой экономических стратегий развития хозяйствующих субъектов, которые могут быть использованы при формировании АСЭР.

АСЭР создается за счет средств учредителей, которые обеспечивают взносами необходимые финансовые и материально-технические условия работы АСЭЕР. Источником покрытия пусковых расходов на создание АСЭР могут быть донорские средства, гранты международных финансовых организаций. В дальнейшем финансирование работы АСЭР возможно за счет фиксированной доли от привлеченных инвестиций, прироста прибыли от реализованных инвестиционных проектов и других источников.

В настоящее время российские муниципальные образования только приступают к формированию подобного рода организаций.

Рассмотрим в качестве примера Томскую область и г. Череповец Вологодской области.

В процессе выработки новых подходов к управлению социально-экономическим развитием многие муниципалитеты и регионы столкнулись с

серьезными проблемами, которые в значительной степени были связаны с отсутствием у органов муниципальной власти четкого представления о перспективах социально-экономического развития своей территории в результате принимаемых ими управленческих решений.

В сложившейся ситуации выходом явилось создание Агентства развития Томской области (АРТО) как специализированной некоммерческой организации, ответственной за планирование регионального социально-экономического развития.

В своей деятельности АРТО преследует следующие цели:

- формирование благоприятной неформальной институциональной среды для деятельности всех хозяйствующих субъектов Томской области, повышение эффективности функционирования хозяйственного механизма и способствование адаптации населения к новым социально-экономическим условиям;
- содействие повышению уровня обоснованности стратегических управленческих решений принимаемых органами муниципальной и государственной власти на территории Томской области;
- содействие продвижению современных подходов и управленческих технологий при разработке стратегических планов инновационного развития Томской области;
- формирование общественно значимой коммуникационной площадки для вовлечения в процесс территориального развития предприятий всех форм собственности, организаций образования и науки, средств массовой информации, а также населения Томской области.

Можно выделить следующие основные направления деятельности АРТО:

- диагностика текущего состояния экономики и социальной сферы, выявление потенциальных возможностей и угроз нормальному развитию территории в целом, так и отдельным производственным комплексам, объектам и социальной сфере;
- разработка документов стратегического и тактического характера, определяющих направления и условия развития территории (концепций, планов и программ);
- предоставление консультационной, организационной и методической помощи при разработке программ и проектов для органов муниципальной, государственной власти и предпринимательского сектора;
- проведение независимой экспертизы программ, проектов и мероприятий по социальному и экономическому развитию области, муниципальных образований, хозяйственных комплексов и отдельных объектов, в том числе - организация общественной экспертизы программ и проектов;
- управление реализацией программами и проектами в качестве управляющей компании;
- организация сбора, обработки и представления заказчику правовой, маркетинговой, патентно-лицензионной информации;
- осуществление комплекса организационных мер по привлечению отечест-

венных и иностранных инвесторов;

- подготовка информационных, учебно-методических пособий и материалов по новым подходам, инструментам технологиям в области экономического и социального управления;
- оказание информационного, организационного содействия международным и зарубежным организациям, работающим в России по программам инновационного развития территорий;
- организация семинаров конференций, симпозиумов, круглых сто-110В по вопросам управления и развития территорий и производственно хозяйственных комплексов;
- разработка рекомендаций по совершенствованию предпринимательского климата на территории.

АРТО создано как некоммерческая организация в форме Фонда. Учредители (Фонд комплексных прикладных исследований и Администрация Томской области) сформировали Правление Агентства, которое является высшим и органом управления АРТО. Для определения и корректировки стратегии деятельности Агентства Правлением сформирован Попечительский совет (Совет). В состав Совета входят представители органов региональной власти, муниципалитетов, крупного, среднего и малого бизнеса, научно-образовательного комплекса, некоммерческих организаций (профессиональных, общественных и др.).

Оперативное управление АРТО в рамках определенного стратегического направления, поставленных целей и задач, осуществляет Генеральный директор, назначаемый Правлением.

На начальном этапе деятельности необходимые для организации работы АРТО средства и помещение предоставляются учредителями. В дальнейшем АРТО получает средства для своего развития по гражданско-правовым договорам за счет оказания консалтинговых и информационных услуг органам исполнительной, законодательной власти, предприятиям и организациям на платной основе. АРТО также может выступать как управляющая компания по различным социально-экономическим проектам, получая от организаторов проектов соответствующее вознаграждение. Одним из источников средств АРТО могут стать гранты организаций-доноров (международных и российских), реализующих социально-ориентированные проекты и поддерживающие происходящие демократические процессы и реформы в экономике в России.

На этапе становления рекомендуемый штат при создании аналогичного АРТО агентства формировать в составе 5-6 человек основного персонала и широкий круг привлекаемых по гражданско-правовым договорам экспертов. Также для работы в Агентстве могут привлеки ются аспиранты, молодые преподаватели ВУЗов (экономисты, социологи, юристы и др.) которым данная работа поможет определиться со своим научным направлением, собрать материал для диссертационной работы, осуществить внедрение ее результатов.

В настоящее время штат АРТО укомплектован главным образом студентами томских ВУЗов. Подобная практика имеет свои преимущества, связанные с возможностью подготовки смены, но в то же время следует признать, что недостаток практического опыта персонала Агентства негативным образом от-

ражается на эффективности предоставляемых им услуг.

В рамках деятельности АРТО выполняются следующие мероприятия:

- Проводятся социологические опросы населения Томской области на предмет выяснения уровня его благосостояния и занятости. В результате работ сформированная база данных, результаты исследования используются в процессе подготовки областных законов.
- Проводится анализ состояния рынка страховых услуг Западно-Сибирского федерального округа и Томской области. Данные исследования публикуются в отчете «Состояние рынка страховых услуг Западносибирского федерального округа и Томской области».

- Проводится анализ состояния рынка консалтинговых услуг Томской области. Сотрудниками Агентства создана база данных консалтинговых фирм г. Томска. Данные обследования обобщены в отчете «Состояние рынка консалтинговых услуг Томской области».
- Проводятся семинары и круглые столы с участием представите- 1 лей региональных и муниципальных органов власти, бизнеса и некоммерческих организаций по вопросам оптимизации бизнес-планирования и управления предприятиями региона, методики разработки
и мониторинга программ социально-экономического развития муниципальных образований.
- Разработаны программы социально-экономического развития районов Томской области.

Пример второй - г. Череповец Вологодской области.

Череповец известен как один из наиболее динамично развивающихся городов России. Стремясь к продуманному и эффективному использованию местных ресурсов, городские власти осваивают эффективные модели муниципального развития и внедряют их в практику городского управления.

В рамках разработанной в 1998 г. Концепции развития города, в 1999 г. было принято решение о создании Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского Развития». Инициаторами создания Агентства выступали мэрия города Череповца и ОАО «Северсталь» - градообразующее предприятие города.

На первых порах Агентство Городского Развития должно было стать элементом развития инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнесаа. Такое решение объясняется особым социально-экономическим положением города. Череповец представляет собой «город-корпорацию» с четырьмя крупными предприятиями (ОАО «Северсталь», <)АО «Череповецкий сталепрокатный завод», ОАО «Аммофос» и ОАО «Азот), которые определяют экономический образ города, ситуацию на городском рынке труда, социальный спектр.

Ведущим среди городских предприятий является ОАО «Северсталь», за счет налоговых поступлений от которого формируется около 70% городского бюджета и который предопределяет монопрофильность городской экономики.

С развитием рыночных отношений с средины 90-х гг. в монопрофильном Череповцом стала крайне актуальной задача развития малого и среднего бизне-

са. Основными внутригородскими предпосылками для возможного развития малого и среднего бизнеса в Череповце на тот момент являлись:

- Потребность и реальные возможности крупных предприятий го рода проводить реструктуризацию. Это открыло новую нишу для раз вития малого и среднего бизнеса. Малые предприятия теперь могли стать альтернативными поставщиками необходимой продукции и ус луг для предприятий промышленности. Вертикально-интегрирован ная структура предприятий, существовавшая ранее, должна была смениться рынком альтернативных небольших предприятий и фирм. Выгода представлялась обоюдной: малый и средний бизнес приобретает новое направление своего развития, а крупные предприятия - возможность получать необходимую продукцию запрашиваемого качества и по приемлемой цене.
- Наличие в Череповце таких условий, как сравнительно благоприятная городская среда для развития предпринимательства, хорошо развитая инфраструктура, необходимая для поддержки малого предпринимательства, способность к диалогу основных влиятельных экономических и административных субъектов в городе.

На базе городского информационного центра Череповецкой центральной городской библиотеки им. Верещагина в 1999г. возникло Некоммерческое Партнерство «Агентство Городского развития».

Учредители Агентства (мэрия города Череповца и руководство ОАО «Северсталь») сформулировали миссию Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского Развития», сформулировали цели работы и определили основные направления его деятельности.

Миссия Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского развития»:

Содействие развитию малого и среднего бизнеса города Череповца через поддержку и развитие предпринимательства, создание новых рабочих мест и повышение эффективности работы действующих предприятий.

Цели, поставленные перед Некоммерческим Партнерством «Агентство Городского Развития»:

- реализация программ, направленных на социально-экономическое развитие города;
- координация деятельности организационных структур, обеспечивающих содействие развитию малого и среднего бизнеса;
- структурная перестройка субъектов города в соответствии с требованиями рынка;
- эффективное использование консолидированных городских ресурсов;
- улучшение инвестиционного климата города через поддержку и развитие предпринимательства;
- улучшение финансового состояния города за счет совершенствования структуры налоговой базы и сокращения неэффективных расходов;
- снижение уровня безработицы и создания рабочих мест.

Основные направления деятельности Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского Развития»:

- Организация взаимодействия элементов инфраструктуры, направленного на поддержку малого и среднего бизнеса.

- Создание условий для формирования и развития предпринимательской среды.
- Помощь в создании новых предприятий и поддержка предприятий, внедряющих новые идеи и технологии.
- Оказание консалтинговых услуг для сферы малого и среднего бизнеса.
- Обеспечение информационного обмена между различными субъектами малого и среднего бизнеса.

Со времени создания Агентства было реализовано ряд социально значимых программ: «Самозанятость», «Бизнес-инкубатор», «Инвестиционный мост», «Реструктуризация», «Имущественная поддержка МСБ», «Долгосрочная поддержка развития МСБ», «Лизинг, мониторинг МСБ и бюджетирование МУПов», «Развитие системы муниципальных заказов для малого и среднего бизнеса», «Развитие лизинговых отношений и формирование лизингового фонда», «Развитие системы микрокредитования субъектов малого и среднего бизнеса» и другие.

Деятельность Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского Развития» по поддержке и развитию малого и среднего бизнеса началась с разработки и реализации программы «Самозанятость» в 2000 г. Программа нацелена на создание условий, формирующих у населения предпринимательские качества и способствующих личностному развитию и самоорганизации в условиях рынка. В рамках программы выявляется и поддерживается социально активной части населения, способная к ведению предпринимательской деятельности, и оказание практической помощи в создании новых субъектов хозяйствования.

Основные категории благополучателей программы: социально-активная часть населения, способная к ведению предпринимательской деятельности; безработные, состоящие на учете в центре занятости населения; потенциальные безработные.

С февраля 2001 г. усилиями Агентства запущена программа «Фонд поддержки предпринимательства» (Бизнес-инкубатор). Бизнес-инкубатор - это форма организации бизнеса, распространенная в странах рыночной экономики, которая позволяет перспективным компаниям выжить на начальном этапе становления бизнеса и эффективно работать в дальнейшем. Основная цель Бизнес-инкубатора - помощь в появлении устойчивых экономических субъектов, то есть компаний, которые имеют перспективные области деятельности, большой и малоосвоенный рынок, устойчивое финансовое положение, перспективы роста.

Повышение эффективности и «выживаемости» фирм, находящихся в Бизнес-инкубаторе происходит за счет реализации следующих механизмов: предоставление оборудованных офисных помещений по достаточно низкой цене; снижение административных расходов; использование отработанных схем связи фирм-клиентов с финансовыми учреждениями; использование консультационных услуг; использование информационных услуг и баз данных, которые по-

зволяют быстро получить достоверную информацию.

В структуре Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского развития» в 2000 г. также был образован «Центр Реструктуризации и Антикризисного управления», в задачи которого входит реструктуризация тех компаний, которые имеют большие задолженности перед городским бюджетом.

Реализация программы «Формирование инфраструктуры поддержки и развития МСБ г. Череповца» обеспечивает решение ряда актуальных задач:

1.Организация взаимодействия элементов инфраструктуры, направленного на поддержку МСБ.

2.Создание условий для формирования и развития предпринимательской среды.

3.Помощь в создании новых предприятий и поддержка предприятий, внедряющих новые идеи и технологии.

4. Развитие консалтинговых услуг для сферы малого и среднего бизнеса.

5. Обеспечение информационного обмена между различными субъектами малого и среднего бизнеса.

6. Поиск и привлечение внебюджетных финансовых ресурсов для реализации проектов и программ Агентства.

В рамках стратегии развития города Череповца на 10 лет, Агентством будет сделан упор на поддержку производственных направлений МСБ.

За время существования Некоммерческого Партнерства «Агентство Городского развития» была создана необходимая материальная база, наработан опыт работы в сфере поддержки малого и среднего бизнеса, налажены связи с его потенциальными клиентами и органами местного самоуправления.

Традиционно одной из главных проблем, возникающих при создании ЛСЭР, является недостаток финансовых ресурсов и дефицит кадров.

В муниципальных образованиях ощущается недостаток квалифицированных специалистов, владеющих новейшими методами и технологиями управления социально-экономическим развитием.