**Жихарев К.Л.**

# ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ИНКОРПОРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В МЕСТНОМ СООБЩЕСТВЕ

В системе формирования инкорпоративных организаций выделяем муниципальный уровень, поскольку местное сообщество начало образования всех инкорпоративных социально-экономических, правовых и иных отношений. По своей природе и содержанию деятельности каждое муниципальное образование может рассматриваться как «инкорпорация его жителей - муниципальное сообщество».

Цель создания муниципальной финансово-производственной инкорпоративной организации - формирование механизма целенаправленного использования совокупности организационных, финансово-экономических и социально-политических технологий для структурной перестройки экономики муниципальных образований и обеспечения на этой основе реального улучшения качества жизни населения, устойчивого развития территории их проживания.

МФПИО - это система новых социально-экономических отношений, добровольных объединений людей в муниципальных сообществах, создаваемых ими для организации эффективной защиты своих экономических, социальных, финансовых, экологических и других интересов, увеличения доходов каждого из них. Связь людей в единое сообщество на уровне муниципальных образований осуществляется в соответствии с принципом «равного и совместного владения».

Любое муниципальное сообщество - сложная система, естественная социальная организация. Здесь средствами социальной регуляции выступают собственно человеческие отношения, нормы морали, общения, добрососедства, формируется собственная социальная структура, подсистема взаимодействия различных социальных групп, статусов, социальных ролей.

Главная цель самоорганизации и самодеятельности населения муниципального образования - обустроить свою территорию, создать благоприятные условия жизни не только для себя, но и для будущих поколений, решая совместно общие проблемы для более полного удовлетворения своих корпоративных интересов, ибо все местные сообщества разные, имеют различный уровень социально-экономического развития, свою историю поселения, свой национальный, демографический состав. И осуществлять эти корпоративные групповые интересы приходится прежде всего за счет местных ресурсов, инициативы и самодеятельности населения.

Важно понять, что в России нет просто территории для совместного проживания и хозяйственных отношений между людьми. С момента зарождения они приобретают одушевленный характер, наполняются особым социальным содержанием. Если этот стержень исчезает - распадается террито-

рия.

В нашей стране освоение территории всегда начиналось с силы духа, воли общины, мудрого слова, за которым следовало дело, поступок. В этом смысле Россия - особая цивилизация, где ведущее место принадлежит, как сказал митрополит Иоанн, «самодержавию духа», где потребность в идеале - одна из основополагающих в социальной организации всей жизни. Верят и пойдут за тем, кто способен понять и выразить глубинную сущность, истоки которой кроются в местном сообществе.

Местное сообщество можно условно назвать основной ячейкой организации общества, потому что оно объединяет такие первичные структурные единицы, как: личность, семья, трудовые ассоциации, которые сами являются важнейшими социальными институтами со своими многочисленными связями -экономическими, социальными, духовно-культурными и политическими (властными и правовыми). Местные сообщества интегрируются через общественные объединения, корпоративные и властные органы, которые, обеспечив целостность данной социальной организации, представляющей интересы граждан данной территории перед всем обществом, его региональными и центральными структурами, защищают эти интересы от ведомственных амбиций государства.

В этой связи очень важно учитывать, что местное сообщество - это неповторимые социальные образования с особенностями социального микроклимата, который складывается под непосредственным воздействием группового и межличностного взаимодействия через объединение корпоративного и личностного потенциала, которые в свою очередь скрепляют непохожесть, талантливость, одаренность организации, влияющие не только на все институты совместного проживания, но и на все формы последующей социальной жизни человека.

Поэтому реализация творческого потенциала человека, его полезная направленность во многом зависит от благополучия местного сообщества, без них нет единого социального дома, его фундамента.

У общества в целом есть три могучих источника развития, которые пока подавляются или крайне плохо используются: творческий потенциал личности, сила неформальной социальной организации, которая организует и интегрирует индивидуальные усилия многих, и источники саморазвития и самоорганизации его первичных структур. Все они как бы спрятаны в местном сообществе и пока не включены в социальный прогресс в силу целого ряда причин.

Поэтому перед муниципальным управлением, его системой прежде всего стоит задача более полного использования этих ресурсов. Совершенно очевидно, что они не могут быть приведены в действие без правильного использования других ресурсов: природных и климатических, географической среды, муниципальной экономики, местного хозяйства, муниципальной собственности, местных финансов. Только на основе их всестороннего и цело-

стного использования возможно реальное обеспечение членам сообщества высокого качества жизни, хорошего социального самочувствия, которое в основном складывается из достойных социальных стандартов местной жизни, социального здоровья, личной безопасности и благоприятной экологической обстановки.

Для их реализации в местном сообществе, как правило, есть многое: природные ресурсы, энергетические, те или иные орудия производства, достаточно подготовленные к труду люди. Однако, пока отсутствуют достаточно эффективное на этом уровне объединение всех этих компонентов, выделение приоритетов.

Достижение целостного воздействия и саморегулирования в целях обеспечения устойчивого функционирования и развития местного сообщества как социальной системы - главный механизм эффективного муниципального менеджмента и реализации человеческого фактора. Но данный механизм пока не действует.

Человек живет в местном сообществе, здесь реализуются его важнейшие потребности, и если этого не происходит, то теряется смысл всех заявлений о человеческом факторе. Японцы сделали, как показала история, правильный выбор пути возрождения своей страны. Его ключевая особенность - развитие экономики через человека, через заботу о его благосостоянии, но не в обществе вообще, а там, где непосредственно живет человек: на каждом предприятии, в каждом местном сообществе с опорой на собственную корпоративную культуру. Именно поэтому законы общины, корпоративный дух были внедрены в каждый коллектив, была разработана региональная политика восстановления, развития их социальной инфраструктуры и использованы все современные технологии (прежде всего социальные), с тем, чтобы поднять личность, реализовать потенциал.

Достижение целостности осуществлялось преимущественно социальными и социально-психологическими методами. Японцы обосновали и реализовали такую часть науки, как развитие и проектирование социальных организаций на основе постоянного инновирования социальных целей. Научные изыскания стали достоянием всех управленцев-менеджеров, в том числе и муниципальных. Это значительное достижение японской системы муниципального, регионального и федерального управления, которое и обеспечило «японское чудо», «взрыв» энергии многих.

Видимо, настало время посмотреть на местное сообщество как на целостное образование, качество которого зависит прежде всего от сбалансированности двух подсистем: объекта и субъекта управления, что во многом определяет зрелость социальной системы, ее жизнеспособность.

Ясно, что такая сложная система, какой является местное сообщество, состоит из множества подсистем, которые могут быть рассмотрены как в отдельности, так и в их неразрывном единстве. Пока что в практике муниципального управления господствует односторонний подход: или только пра-

вовой, или экономический и т.п., что не способствует достижению нового социального качества, которое позволяет системе не только выживать, но и развиваться, в наибольшей мере реализовывать ресурсы местного сообщества и обеспечивать высокий уровень качества жизни своим членам. Но такая целостность достигается не только внешним воздействием, даже целенаправленным, но и средствами саморегулирования, саморазвития, которые внутренне присущи достижению целостности. Сочетание этих двух начал достигается в муниципальном менеджменте, где субъект и объект воздействия во многом совпадают.

Среди элементов, составляющих структуру МО, необходимо особо выделить экономическую сферу как сложную подсистему, выполняющей ведущую роль в жизнедеятельности населения.

Организация социально-экономического развития местного сообщества как инкорпоративной организации, с экономической точки зрения, определяет следующую принципиальную схему управления: «население - владельцы - совет - менеджмент», которая является зеркальным отражением системы: «население -избиратели - представительная власть - администрация», реализующая цели МО в сфере политического управления. Главная цель такой системы управления состоит в необходимости создания ясно очерченной и эффективной системы контроля (отчетности и подотчетности).

Как только население (как избиратели и как владельцы инкорпоративной собственности) определило генеральную цель развития МО, администрация и менеджеры обязаны разработать план по ее реализации, соблюдая принципы строгой ответственности и подотчетности муниципальных менеджеров Совету, а администрации - представительной власти. Формы и способы достижения цели определяются представительной властью и Советом, а администрация и менеджеры реализуют эти цели. Это одно из важнейших условий организации деятельности инкорпоративной организации муниципального сообщества.

Таким образом, местное сообщество, где «власть» формируется самим населением, берет на себя ответственность обеспечить надежную защиту интересов каждого проживающего на его территории человека.

Основная обязанность представительной власти и Совета -обеспечить ответственность и отчетность менеджмента (администрации и муниципальных менеджеров) за качество и результат деятельности.

При этом, управляющая организация - выборные органы местного самоуправления, стоящая во главе «инкорпорации -муниципального сообщества», координирует действия всех субъектов, включенных в социальную и производственно-хозяйственную деятельность. Помимо координирующей функции она также играет роль кредитора и заказчика, работает с физическими лицами и хозяйствующими субъектами на экономических, а не командно-административных принципах.

При таком подходе к построению модели управления развитием местно-

го сообщества достаточно полно учитываются традиционные для россиян правила и традиции общинного проживания на селе и артельной организации труда в промышленности, когда одновременно в полном объеме реализуются индивидуальные интересы и потребности каждого, принципы самоуправления.

По существу, создается экономически саморазвивающееся II самоуправляемое местные сообщество с ориентацией на приоритет предпринимательства, использование социальных инноваций и технологий муниципального менеджмента; создающего собственными силами необходимые условия для эффективной хозяйственной деятельности.

Самоуправление создает доступные для всех, экономически выгодные «правила игры» и порядок осуществления хозяйственной деятельности:

Организационно-правовая форма МФПИО - некоммерческая организация - потребительское общество. Создаются они в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Гражданским Кодексом РФ (статьи 48,50,61,65,116), Федеральным законом РФ от 1.9 июня 1992г. № 3085-1 (в редакции федеральных законов от 11.07.1997 г. № 97-ФЗ; от 28.04.2000 г. № 54-ФЗ; от .'1.03.2002 г. № 31-ФЗ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации»), Уставом МФПИО, другими российскими и международными нормативно-правовыми актами.

МФПИО как потребительское общество, если использовать его как финансово-экономический механизм может реализовать оптимальную форму взаимодействия власти, населения и бизнеса (предприятий и организаций).

Закон о потребительской кооперации в РФ гарантирует потребительскому обществу с учетом его значимости, государственную поддержку; при этом взаимоотношения МФПИО и соответствующих органов исполнительной власти определяются соглашениями, неотъемлемой частью которых должен быть перечень организаций потребительской кооперации МФПИО.

В соответствии с Законом и Уставом МФПИО ее членом является пайщик. Пайщик - это гражданин или юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы и формы собственности предприятия, внесшие вступительный и паевой взносы и принятые в МФПИО в предусмотренном ее Уставом порядке.

Предусмотрены несколько уровней участников-пайщиков, отличающихся как характером и величиной первоначального вступительного и паевого взносов, так и уровнем ответственности. Подобная дифференциация позволяет существенно расширить социальную базу организации, сделать членство в ней доступным для широкой категории граждан и юридических лиц.

Сфера деятельности МФПИО как потребительского общества включает в себя практически все разрешенные законом виды деятельности коммерческих организаций, она не ограничена какими-либо территориальными, соци-

альными или другими признаками. Основной имущественный оборот совершается внутри одного юридического лица.

МФПИО осуществляет производственно-хозяйственную, инвестиционно-финансовую, торгово-закупочную, инновационную, научно-исследовательскую и проектно-изыскательскую деятельность, а также деятельность на рынке долговых обязательств и ссудных капиталов в соответствии с действующим законодательством РФ, обеспечивает защиту общих интересов членов организации и получение ими потребительской выгоды.

В МФПИО объединение участников осуществляется на основе закрепленных действующим законодательством преимуществ в сфере хозяйственно-правовых отношений, бухгалтерского и налогового учетов, отсутствующих в других организационно-правовых формах хозяйствования. Преимущества связаны с осуществлением финансовых и капитальных вложений участников СПК МФПИО в виде паевых и целевых паевых взносов в паевой фонд МФПИО и их перераспределением между участниками-пайщиками МФПИО с дальнейшим проведением МФПИО дополнительных финансовых вложений в ликвидные программы и проекты, а также в создание, кредитование и развитие предприятий малого бизнеса.

Функционирование МФПИО в форме некоммерческой организации - потребительского общества всем ее участникам приносит существенные выгоды, поскольку позволяет:

1) в рамках одного юридического лица организовать (без необходимости получения лицензий):

- внутренний оборот инструментов товарного, инвестиционного и финансового рынков,
- муниципальный рынок ценных бумаг по месту жительства населения,
- внутреннюю страховую систему, включая собственный накопительный пенсионный фонд, расчетно-клиринговый центр, кредитно-финансовый центр, депозитарий, эмиссионный центр, лизинговый фонд, инвестиционный фонд и другие финансовые институты;

2) создать источник внебюджетных средств, направляемых на решение актуальных задач социально-экономического развития территорий и регионов;

3) повысить эффективность управления основными средствами участников МФПИО и движением финансовых потоков и получить дополнительный финансовый эффект, который направляется на создание фонда развития МФПИО;

4) сформировать инкорпоративную собственность участников МФПИО - источника дополнительных доходов. Осуществить легализацию их доходов - открыть каждому участнику именные счета, на которые аккумулируются доходы, полученные от сдачи в доверительное управление персональной доли в инкорпоративной собственности;

5) сформировать неделимый фонд для защиты основного имущества участников от конфискации и изъятия его из производственного процесса;

6) получать экономию при оплате коммунальных услуг физическими лицами - участниками МФПИО;

7) защищать имущество как физических лиц (например, квартиры), так и юридических лиц (в случае «дружеского поглощения», «банкротства» и т.п.);

8) сформировать гарантийно-залоговый фонд для привлечения внутренних и внешних инвестиций в реализацию отдельных бизнес-проектов (строительство жилья, реформирование ЖКХ, создание новых производств - открытие высокооплачиваемых рабочих мест и т.д.);

9) обеспечить пенсионеров, инвалидов и малоимущее население муниципальных сообществ основными видами товаров и услуг по ценам и тарифам на 20-25 % ниже действующих;

10) осуществить снижение транзакционных издержек.

Отсутствие налогооблагаемой базы позволяет предприятиям - членам МФПИО (организационно-правовая форма потребительского общества), в рамках закона, осуществлять деятельность при более низком уровне налоговых отчислений, возникающих в процессе оборота товарно-материальных ценностей, работ, услуг у участников МФПИО, нежели при деятельности их в рамках коммерческой организации.

МФПИО - источник внутренней кредитной поддержки со стороны институциональных инвесторов. Она позволяет хозяйствующим субъектам внутри МФПИО восполнить дефицит средств, тем самым компенсировать слабость формальной финансовой системы, включающей коммерческие банки и фондовый рынок. При этом механизм внутреннего кредитования обеспечивается ресурсами путем перемещения их в места с наибольшей отдачей.

Из этих показателей в дальнейшем складывается потребительская выгода, которая может быть получена предприятиями в случае их вступления в состав участников-пайщиков МФПИО и участием в его деятельности, при этом механизм формирования первоначальной стоимости финансовых вложений в каждой конкретной сфере деятельности будет иметь существенные различия между собой.

Деятельность всех объектов рыночной инфраструктуры в рамках МФПИО на региональном уровне должна координироваться органами местного самоуправления и отражаться в муниципальных программах поддержки производителей продукции и услуг.

Единая концепция создания и развития МФПИО - это новая система отношений производителей и потребителей через экономическую заинтересованность в ее деятельности, позволяющая регулировать ценообразование на производимые в регионах товары, продукцию, услуги. Ее реализация позволяет сформировать новую систему привлечения различных инвестиционных активов (денежных средств и иного имущества) от населения и юридических лиц, размещения ценных бумаг, займов и т.п. среди участников процесса создания системы потребительской кооперации МФПИО

без изменения их правового статуса.

Это достигается через деятельность создаваемых в структуре МФПИО дочерних потребительских обществ, а также территориально обособленных структурных подразделений - кооперативных участков (кооперативных отделений), именуемых в дальнейшем кооперативная сеть МФПИО. Создается реальная возможность эффективного участия администраций регионов в формировании рыночных отношений из создаваемых внебюджетных источников.

Конечным звеном в технологической цепи МФПИО являются предприятия малого бизнеса, обеспечивающие реализацию товаров (работ, услуг) конечному потребителю.

МФПИО, обеспечивая наиболее быструю и своевременную реализацию выгодной местной инициативы - является наилучшим механизмом организации жизни на местах, где в каждом конкретном случае надо гибко адаптироваться к местным условиям и учитывать мельчайшие особенности каждой местности, се традиции, культуру, возможности.

Создание МФПИО - это процесс включения каждого человека в формируемую инкорпоративную (или корпоративную собственность на инкорпоративных принципах хозяйствования) собственность. МФПИО, будучи по своему главному назначению финансово-производственным институтом, порождает новые инкорпоративные социальные нормы, способствующие преодолению полярной ментально, открывая новые рабочие места, предоставляет возможность профессиональной самореализации основной массе трудоспособного населения.

Это, в конечном итоге, гарантирует формирование институциональных условий устойчивого социального, политического и экономического развития каждого муниципального образования во всех Федеральных округах Российской Федерации, и рост качества жизни населения страны.