Жихарев К.Л.

Природа и векторы рыночных сил

Рыночные силы проявляются в процессе особого вида деятельности, связанной с увеличением полезных результатов посредством обмена ценностями – первоначально, главным образом,- земли, недвижимости, природных ресурсов, денежных средств, трудовых навыков. А на последующих этапах во все возрастающих масштабах обмена разнообразными продуктами, машинами, механизмами, технологиями и в настоящее время -знаниями, информацией и услугами. Источниками приращения результатов могут быть также личная компетенция, организаторские и лидерские способности, статусные позиции и моральные установки человека, возможности, порождаемые взаимодействием людей, будь то семья, производственная корпорация, город, пространство стран или континентов. Некоторые реализуют также особые свои способности - свойства игроков, получающих известное удовольствие оттого, что рискуют и могут получить экономические (или финансовые) результаты, хотя могут понести и значительный ущерб.

Однако такая активность проявляется не всеми, не синхронно и не повсеместно, вследствие чего возникает противоречие между стремлением человека или же группы людей наиболее эффективно реализовать свои возможности, и естественным сопротивлением социальной среды. Преодоление этого несоответствия содержит в себе специфический источник развития.

Многотысячелетнее количественное и качественное развитие меновых отношений обусловили, начиная с 16 века, возникновение общественно-экономической формации, основанной на частной собственности и получившей название капитализм. Присущее ему особое устройство экономики со временем приобрело особый статус и использовалось во многих странах. В понятийный аппарат науки и социальной практики были введены соответствующие категории, термины и понятия: рыночная экономика, собственность, рыночная инфраструктура, конкуренция, интересы, риски, стимулы и другие, возникли соответствующие теории, правила и нормы ведения дел. Во взаимосвязи они в целом раскрывали сущность социально-экономической системы капитализма.

Однако выделение самой категории «рыночные силы», особенно в системе региональной экономики, продолжительное время оставалось задачей нерешенной. В учебную работу и практический менеджмент она введена незначительно; часть управленцев и в настоящее время должным образом ее не воспринимает. Некоторые специалисты содержание «рыночных сил» сводят к торговле товарами и услугами, земельными участками, объектами недвижимости и инфраструктуры, что затеняет основной - социальный смысл понятия.

Единство в оценках фундаментальных свойств капитала содержит важные методологические ориентиры. Во-первых - указание на непре-

рывность движения, перемещения ценностей во времени и пространстве, т. е. на действие, процесс. Во-вторых, на увеличение жизненно значимых ресурсов посредством системного развития всех элементов производительных сил. В-третьих, на углубление общественного разделения труда и систематическое расширение сферы товарного производства и обращения. В-четвертых, признание все более существенного воздействия меновых отношений оказывает влияние на направленность идеологии и политики, культуры и искусства, жизнедеятельность в целом на континентах, во многих государствах, их регионах, городах и селах.

В ходе естественных изменений меновые отношения во многом трансформировали экономическое мышление, нормы и характер поведения, способствовали формированию особой субкультуры. Она стала проявляться как некая естественная, противоречивая и возрастающая по действенности и масштабам социальная сила, сообщающая как активным контрагентам, так и широким слоям пассивно включенных в рыночную среду людей дополнительные импульсы к следованию этими требованиям, поиску наиболее результативных способов взаимодействия, развитию предприимчивости, генерированию новых идей, их материализации и др.

Возрастающая по масштабам и результатам значимость, сложность и противоречивость воздействия социальных сил на характер текущих и прогнозируемых событий породили множество научных парадигм и школ, стимулировали разработку теоретических систем, обоснование концепций, гипотез и т. п.

В определенный период стали преобладать представления о ведущей роли труда и возрастающем значении научного менеджмента; социальное содержание механизма рыночной организации объективно было признано доминирующим. В дальнейшем в теоретическом знании было зафиксировано, что роль материальных, главным образом финансовых выгод остается существенной и во многих случаях преобладает, однако нарастают иные ориентиры и тенденции обогащая, дополняя и диверсифицируя традиционные рыночные ценности. Среди них расширяющееся стремление к долговременному сотрудничеству, в том числе некоммерческого характера, участие в затратах, связанных с сохранением и улучшением среды обитания, условий труда и быта в городах и регионах, результаты которых ожидаются лишь в будущем, к тому же далеко не всегда в материально-вещественной форме и т.п. В настоящее время, активно разрабатывается теория стоимости, создаваемой знаниями.

Все это позволило уточнить и развить системное понимание сущности, предназначения, закономерностей функционирования и эволюции рыночных сил, раскрыть их диалектику, факторы и направленность предстоящих изменений, привести новые аргументы в пользу того, что они являются общественным феноменом и атрибутом либерализма.

Категория «рыночные силы» может быть раскрыта в «узком» и «широком» смысле. В «широком» - это модель общественного устройства, функционирующая на принципах расширяющейся самоорганизации людей, воз-

растающей экономии и социальной эффективности производства, преобладающей возмездности в отношениях. Такая интерпретация подчеркивает, что рыночные силы явление социальное, органически связанное с активным поведением, как отдельных людей, так и их ассоциаций.

«Узкое» же понимание сводится к обоснованию императивов, совокупности правил, указаниям на ограничения и подобным ориентирам - экономического, политико-административного, организационного и морального характера, которых следует придерживаться и в результате получать известную выгоду или же минимизировать неизбежные потери.

Является общепризнанным, что социальные силы рынка имеют объективную природу, возникают и развиваются под действием определенных интересов и условий, характеризуются как расширяющие свое влияние. Масштабы, отраслевые и пространственные сферы, а также действенность рыночных сил имеют национально-культурную и историческую предопределенность, проявляют закономерности циклического развития. В процессе эволюции выделяется период, когда действие рыночных сил было незначительным и локальным, столетия - время их абсолютного регулирующего влияния на все стороны общественной жизни. Предшествующие 50-70 лет отмечены особым вниманием к социальным и политическим проблемам рыночной экономики, обоснованию сфер, границ, форм и норм применения ее принципов и инструментов, векторам развития, прогнозированию последствий и др.

Исторический опыт позволяет сделать вывод, что в будущем, возможно весьма отдаленном, следует ожидать модернизации рыночной системы, хотя некоторые императивы и несомненные ценности сохранятся и за пределами обозримого временного горизонта.

Векторы рыночных сил проявляются системно и противоречиво. Ориентация экономической деятельности на максимизацию выгод было и остается основным смыслом этого феномена. В процессе обмена товарами и услугами их производители и потребители объективно формируют своеобразный экономический скреп в мире и государствах, повышают устойчивость эффективных секторов хозяйства стран, городов и регионов. Однако при этом воспроизводится экономическая и социальная дифференциация - межгосударственная, межрегиональная и межотраслевая. В частности, в странах «третьего мира» искусственно сдерживаются прогрессивные изменения структуры экономики, на их территорию переносятся экологически опасные производства, с ними поддерживается неэквивалентный обмен, в значительных объемах вывозится производимый прибавочный продукт и т. д.

Далее, мобилизация рыночных сил проявляется как условие экономного ведения дела, которое по природе своей является внешним, однако, закрепляясь в сознании, становится регулятором в значительной степени внутренним, наиболее значимым по действенности и продолжительности позитивного влияния. В результате формируются и воспроизводятся особые качества людей и их экономических, социальных и политических институтов.

Наконец, рыночные силы, хотя и участвуют в процессе нахождения,

установления и поддержания наилучших связей, отношений и пропорций в общественно-экономическом организме, однако это происходит опосредованно, как правило, с невысокой эффективностью и не позволяет избежать потерь.

Сколько и чего, когда и как производить и потреблять люди узнают лишь после совершенных процессов производства, распределения и потребления. Попытки решить этого рода задачи до начала экономического оборота и в результате сэкономить общественный труд дали некоторые положительные результаты, однако они оказались незначительными территориально и исторически ограниченными. Главным образом по той причине, что сложность самой задачи со временем стала превышать возможности, для ее решения.