Жихарев К.Л.

Значение, место и роль предпринимательства в социально-экономическом развитии регионов

На успешное развитие и функционирование предпринимательской среды в России оказывает влияние множество факторов объективного и субъективного характера.

Первый предпринимательский слой в России ставил своей целью заработать больше денег любым доступным способом. Те, кто принимал ключевые решения в российском бизнесе, это в основном бывшая «партийно-хозяйственная номенклатура», быстро освоившая новые формы поведения, используя старые неформальные связи и извлекая доход из факторов неопределенной рыночной среды.

Такая ситуация не могла не сказаться на общем фоне предпринимательства. В настоящее время факты подтверждают гипотезу, согласно которой в российской экономике ключевые модели предпринимательского поведения организованы по принципу доминирования «номенклатурного» статусно-ролевого образца с вертикальной иерархией власти. За обладание властью и получение предпринимательской прибыли между различными субъектами рынка шла борьба, причем порой на коррумпированном и криминальном фоне. В результате бизнес формировался не на созидательной, а на разрушительной основе. Приватизация была нацелена, прежде всего, на разрушение экономического базиса плановой экономики - государственной собственности. Решалась, по сути, не экономическая, а политическая задача - создание социального слоя, отвергающего прежние ценности и принципы.

Малый бизнес формировался, в значительной мере, за счет расчленения и разрушения средних и крупных предприятий. Это не могло не создать в нем деструктивную составляющую. При несовершенных «правилах игры», складывающихся неадекватных качеству и количеству труда жизненных стандартов, создались предпосылки для развития теневой сферы, сокрытия налогов и платежей в социальные фонды. Это и позволяло достигать конкурентоспособности, расточительно используя национальные производственные ресурсы.

На разрушительной волне трудно было ожидать конструктивизма от новых собственников-предпринимателей, которые преследовали сугубо личные интересы, часто входящие в конфликт с государственными.

Специалисты, обстоятельно изучающие эту тему, выделяют и другие особые факторы развития предпринимательства в России. Так, отмечается размытость социальных границ предпринимательства. Множество людей из самых различных социальных слоев занимаются предпринимательской деятельностью как вспомогательной и временной. Диффузность предпринимательства затрудняет вычленение его главного носителя, превращает его в

«социальный призрак». Люди, пришедшие в бизнес от безысходности, строят свои «правила игры», далекие от цивилизованных. На это накладывает отпечаток относительная бедность социального опыта и опыта практического знакомства с институционализированными формами частного предпринимательства.

В период рыночных преобразований малое предпринимательство в России было наиболее динамичной формой организации бизнеса, хотя в последние годы его динамика несколько замедлилась. Самыми привлекательными сферами приложения капитала стали торговля и общественное питание, промышленность, строительство.

Развитие малого предпринимательства в современный период приобретает особое значение. Именно малые предприятия, не требующие крупных стартовых инвестиций и гарантирующие высокую скорость оборота ресурсов способны наиболее быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях пока еще нестабильной российской экономики.

Более полное представление о роли малого предпринимательства в экономике страны можно получить по относительным показателям.

В России доля произведенной малыми предприятиями продукции в последние годы возрастает. Динамика численности работающих в малом бизнесе также положительная. Но доля занятых в нем существенно выше, чем доля продукции малых предприятий в валовом производстве (выпуске) по стране: в 2002 году, соответственно, 11,0 и 6,1%, что говорит о более низкой здесь производительности труда. Даже без учета совместителей и работающих по договорам подряда, что особенно характерно для малого бизнеса, она была ниже, чем в среднем по стране, например, в 2002 году - в 1,8 раза.

Производительность труда малого предпринимательства в основных отраслях экономики (относительно среднеотраслевых показателей) в 2004 г. Таблица №1

Отрасли	Промышленность	Сельское хо-	Строительство	Торговля	Наука
Проценты	46,0	49,3	104,0	62,5	230,0

По отдельным отраслям различия еще большие (см. табл. 1). Как уже отмечалось выше, подобная ситуация характерна и для ряда других стран, хотя и с некоторыми различиями, что указывает на расточительность и нерациональное использование малым бизнесом прежде всего национального богатства.

Как следует из приведенных данных, существуют отрасли экономики, где производительность труда выше среднеотраслевой. Это наука, научное

обслуживание и строительство, к которым следует наряду с ними, также добавить финансы, кредит, страхование и пенсионное обеспечение, образование, культуру и искусство.

Важную роль играет общественная функция малого предпринимательства в виде финансового наполнения доходной части местных бюджетов. В большинстве развитых стран Запада оно является налогооблагаемой базой муниципального уровня. Постепенно аналогичная ситуация начинает складываться и в России. К примеру, в Москве налоговые сборы с малых предприятий дают до 50% поступлений в городской бюджет, в г. Зеленограде - 80%, в Новосибирской области - более 20%, в Самарской - 29%.

Еще одной положительной особенностью малого бизнеса является его ориентация на местный рынок. На нем малыми предприятиями совершается 72% от общего объема покупок и сбывается более 80% произведенных товаров и услуг. Сокращаются расходы на доставку товаров из крупных промышленных центров на периферию, обеспечивается выравнивание уровней товарной обеспеченности различных населенных пунктов.

Оценка государственными служащими степени важности положительных сторон деятельности малого предпринимательства в Хабаровском крае (таблица №2)

Положительные стороны	Оценка, %
Создание новых рабочих мест	93
Насыщение рынка продукцией (товарами, услугами) повседневно-	84
Более чуткое реагирование на изменение конъюнктуры рынка	65
Формирование конкурентной сре-	64
Вовлечение в оборот капиталов предпринимателей	50
Формирование среднего класса	45
Повышение эффективности производства (реструктуризация недееспособных предприятий)	22
Создание новых (венчурных, инновационных) производств	18

Данные социологического опроса указывают на большое значение малого предпринимательства в экономической жизни регионов, особенно в занятости и обеспечении населения товарами и услугами, что следует из табл. 2.

За последние годы в Российской Федерации, на региональном уровне накоплен значительный опыт поддержки и регулирования деятельности ма-

лых и средних предприятий. К сожалению, после упразднения в 90-х годах Государственного комитета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, на федеральном уровне ослабла координация работы по развитию в стране предпринимательства. В результате, каждый регион разрабатывает и принимает свои меры.

Наиболее распространенной формой при этом стали средне и долгосрочные региональные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. Как правило, в качестве финансового инструмента реализации программных мероприятий используются специальные фонды, которые наполняются за счет бюджетных и внебюджетных поступлений. С целью контроля и регулирования этих процессов в административных структурах создаются специальные подразделения. Например, в Хабаровском крае, в составе Министерства экономического развития и внешних связей, создан отдел малого предпринимательства, в г. Москве - департамент и т. д.

В качестве рычагов поддержки малого предпринимательства на региональном уровне обычно используются:

- установление льготного налогообложения, прямого финансирования и кредитования малых предприятий;
- передача на уровень органов местного самоуправления основных полномочий по распределению собственности (помещений, зданий), финансовых средств с целью повышения заинтересованности местных органов в расширении доходной базы, путем увеличения налоговых поступлений от малых предприятий;
- создание системы региональных маркетинговых центров в субъектах Российской Федерации, с целью развития прямых межрегиональных связей и производственной кооперации субъектов малого бизнеса;
- совершенствование и дальнейшее развитие новых организационно-правовых форм малых предприятий;
- обеспечение малых предприятий квалифицированными информационными и консалтинговыми услугами через систему специализированных территориальных структур поддержки;
- организация обучения и подготовки и переподготовки кадров, способных организовать свое дело в сфере предпринимательства, а так же получающих новые сведения по изменению действующего законодательства и налогообложения.

Среди мероприятий, направленных на поддержку малого бизнеса, следует особо выделить расширение доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам путем использования механизмов лизинга и франчайзинга.

Преимущество лизинга, как формы финансирования производства, заключается в том, что для максимизации конечных результатов деятельности предприятия важно не право собственности на средства производства, а право их использования для получения дохода. Преимущества лизинга особенно ярко проявляются в отраслях с высокой долей основного капитала.

Прогрессивной формой организации и развития малого бизнеса является так же франчайзинг, при котором один предприниматель предоставляет другому право использовать свои средства индивидуализации (фирменное наименование, коммерческое обозначение, товарный знак), передает ему охраняемую коммерческую информацию (ноу-хау) и оказывает консультационное содействие в организации бизнеса. Быстрое распространение франчайзинга объясняется его пластичностью и гибкостью, обусловленной способностью малого предприятия, вооруженного современными методами ведения бизнеса, технологиями и инфраструктурой, быстро адаптироваться к меняющимся условиям рынка.

Весьма распространенной формой поддержки предпринимательства в регионах является и кредитование. Наиболее широко, например, оно применяется в Хабаровском крае.

Помимо банков активное участие в нем принимают фонды и другие финансовые институты, разрабатываются новые схемы. Так, банком «Дальневосточное общество взаимного кредита» (ОВК) успешно реализуется программа финансирования малого бизнеса под залог приобретаемого заемщиком оборудования. Каунтернат Бизнес Фонд (КБФ), использующий сравнительно дешевые ресурсы инвестиционного фонда «США Россия», применяет групповую форму кредитования. Для получения кредита предприятия объединяются и, не предоставляя залога, поручаются друг за друга.

Для становления малого предпринимательства важное значение имеет доступ к кредитным ресурсам в относительно малых суммах. На это нацелено одно из основных мероприятий краевой программы. В результате в 2001 г. Правительством края было выделено 5,8 млн. руб., В 2002 г. - 8,5 млн. руб., которые в основном пошли на микрокредитование через специальный Фонд поддержки малого предпринимательства.

Правительством Хабаровского края привлекаются и внебюджетные ресурсы: зарубежные инвестиционные программы и целевые гранты. Здесь активно участвует КБФ. Оформляются кредиты быстро, за 1,5-2 недели, размеры - от 100 до 1 тыс. долл. Правда, процентная ставка в начале была высокой - до 36% годовых, но в настоящее время она снизилась до 18 - 20%.

Тем не менее, программа микрокредитования КБФ приобрела широкую известность у предпринимателей. В 2003 г. они получили на эти цели грант в рамках программы фонда Российско-Американского делового сотрудничества «США - Дальний Восток России -активное партнерство». Всего в 1999-2003 гг. зарубежными организациями было выдано кредитов на общую сумму 3,2 млн. долл. и 9,6 млн. руб., которые направлялись, в основном на пополнение оборотных средств и создание или сохранение рабочих мест в сферах оптовой и розничной торговли (65%), услуг (15%), производства (20%). В совокупности с кредитами российских банков, средствами бюджетов и других источников малое предпринимательство Хабаровского края получило за этот период 5,8 млн. долл. и 19,2 млн. рублей.

Как уже отмечалось, одним из инвестиционных инструментов небан-

ковского кредитования является финансовый лизинг. Приобретенное посредством его имущество позволяет предприятию развиваться, не отвлекая свои дефицитные финансовые ресурсы и «экономя» на налогах.

По Дальневосточному региону за последние годы отмечается рост лизинговых компаний и организаций, использующих лизинговые схемы. В Хабаровском крае получили лицензию на осуществление подобной деятельности «Тихоокеанская лизинговая компания», «Дельта - Лизинг Дальний Восток», «Даль ИФ Лизинг». Здесь работают несколько банков, поддерживающих лизинговые проекты. Только в 2005 году «Дельта - Лизинг Дальний Восток» профинансировало две сделки на сумму более 500 тыс. долл., по которой предприниматели получили лесозаготовительную технику и оборудование для оказания услуг населению.

С целью развития инновационного направления, для поддержки малого предпринимательства большое значение имеет создание региональных, в том числе республиканских и муниципальных производственно-технологических центров, которые формируют

производственно-технологическую среду, за счет рыночного потенциала предприятий, расположенных на данной территории.

Центр представляет собой юридическое лицо, действующее на коммерческих условиях. Он объединяет передовые технологии на основе экспертной оценки и отбора, лучших по своим технологическим возможностям факторов производства. Цель данных центров - развитие предпринимательства в производственной сфере путем создания производственно-технологической, информационной и экономической базы для становления и подготовки к самостоятельной деятельности малых предприятий. Центр создает малому предприятию ряд преимуществ. Во-первых, обеспечивается формирование технологических альтернатив и выбор оптимального технологического решения высококвалифицированными технологами предприятий - участников. Во-вторых, если предприниматель захотел внедрить нововведение в собственном производстве, то Центр сможет ему предоставить не только нововведение, но и специалистов берущихся за организацию его внедрения.

В качестве примера такого подхода можно привести практику Москвы. Например, Центр, для проекта по программе «Старт», от проживающих или работающих в Москве физических или юридических лиц, через Департамент развития и поддержки малого предпринимательства Правительства Москвы дополнительно выделяет 500 тыс. руб. на первый год его реализации, если в заявке и при ее защите заявитель покажет, что данный инновационный проект ориентирован на нужды г. Москвы, и полученные результаты помогут в решении конкретных проблем, стоящих перед городом.

В настоящее время в стране созданы и функционируют несколько венчурных фондов с участием средств региональных властей. Одним из них является Пермский фонд содействия венчурным инвестициям. Он был создан в 2003 году с целью финансирования инновационных проектов путем уча-

стия в капитале инновационных компаний (прямые инвестиции) совместно с частными инвесторами. Капитал фонда по состоянию на 1 апреля 2005 года составлял 120 млн. руб., в один проект Фонд может направить не более 30% общего объема средств. При этом доля Фонда в инновационной компании должна составлять 25-50% уставного капитала. На текущий момент Фонд может быть инвестором компаний, максимальная стоимость которых на момент принятия решений не превышает 160 млн. руб.

К сожалению, основная трудность деятельности подобных фондов - низкий спрос на инновационную продукцию. И хотя фонды под гарантии региональных властей привлекают частные средства и обязуются выплачивать повышенный процент на вклады, рыночная потребность в инновациях в стране пока невелика.

Среди новаций, все более и более получающих в последнее время развитие для поддержки предпринимателей, получил опыт Москвы по созданию «Магазинов готового бизнеса», при котором любой желающий предприниматель может приобрести (купить) уже работающее предприятие. При этом самая низкая цена не превышает 100 тыс. рублей. Все сделки при этом, осуществляются через созданное для этого специальное бюро.

Опыт показывает, что значительных успехов в деле поддержки малого бизнеса можно достичь не только на региональном уровне, но и в городах.

Так, удельный вес объема промышленной продукции, производимой калым бизнесом в общегородском объеме г. Ставрополь в 2005 г. Составил 10%. В номинации «Золотой рубль», по доле занятых в малом бизнесе, город, среди городов России, занял четвертое место. Недавно Ставропольской городской думой принята «Муниципальная программа поддержки малого предпринимательства на 2005-2008 годы», на первый год осуществления которой из городского бюджета выделено более 1 млн. рублей.

Между тем, следует отметить, что проблемы развития малого и среднего бизнеса, как в стране, так и в регионах во многом зависят от ясной простой для понимания и исполнения нормативно -правовой базы, которая пока отсутствует. В настоящее время Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации подготовлен проект Федерального закона о развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, однако пока в Государственную Думу Российской Федерации он не поступил. Хочется надеяться, что это произойдет не позже 2006 года.