Жихарев К.Л.

Региональный потенциал агропромышленного взаимодействия

Большинство субъектов РФ не имеют достаточных средств, чтобы поддерживать РАПК и сельское хозяйство. Но экономическая самостоятельность регионов будет возрастать по мере укрепления финансовой устойчивости национальной экономики и накопления опыта региональной политики, более тесного сотрудничества федерального центра и регионов. И РАПК будет превращаться в рентабельный сектор региона

Подтверждением решимости центра активнее заниматься региональными экономическими вопросами является создание и начало работы (ноябрь 2005г.) комиссии при правительстве по взаимодействию федерального центра и субъектов. В нее вошли министры и главы 17 регионов. Первостепенные задачи комиссии - «услышать регионы», помочь им в реализации национальных проектов.

У регионов уже теперь имеется немало возможностей налаживать более продуктивную работу своих местных предприятий АПК. Если эти возможности не раскрывать, не анализировать, не продумывать решения, то реформирование регионального АПК будет запаздывать после того, как макроэкономические условия начнут изменяться в лучшую сторону. Уже теперь необходимо выявлять и специфические, присущие только для данной территории, населения помехи в экономическом и социальном развитии, которые нельзя будет устранить универсальными макроэкономическими или микроэкономическими методами.

Первоочередные задачи региональных программ развития АПК - обеспечить население продуктами местного производства, определить объемы выгодной для вывоза (в том числе на экспорт) продукции, рассчитать объем ввоза недостающего продовольствия или сырья для переработки на свободных мощностях региона, поддерживать доходы сельхозпроизводителей.

В чем можно видеть возможности субъектов РФ, муниципальных районов в решении этих первоочередных задач? Это:

- стимулирование развития фермерства, домашних хозяйств и инфраструктуры продвижения их продукции к переработке, к конечному потребителю;
- стимулирование кооперации, вертикальной интеграции, кластеризации внутри региона и с его смежниками;
- поддержка внутрихозяйственного расчета, снижения затрат, финансовое оздоровление;
- консультации и нововведения, привлечение инвестиций.

Главное, чем должны руководствоваться органы управления на местах, - выявлять, учитывать и согласовывать экономические интересы всех сторон, которые будут вовлекаться в процессы объединения, кооперации и другие формы тесного сотрудничества. Взаимодействие в принципе должно стро-

иться по инициативе снизу в расчете на выгоду, на достижение целей и интересов самих субъектов хозяйствования. Но рассчитывать на спонтанность, на самотек в этих процессах не приходится - так свидетельствует практика развитых стран и России.

Но, администрируя, нельзя нарушать, игнорировать интересы. Потребуется глубокий анализ, опыт, профессионализм, умение убедить в выгодности проводимых мероприятий. Для этого нужны корректировки в сфере образования, повышения квалификации, обмене опытом как для чиновников от власти, так и для руководителей предприятий, менеджеров их подразделений и служб. Участие органов власти в проведении мероприятий безусловно должно быть ведущим, поскольку они направлены на повышение результативности всех отраслей региона за счет разделения труда и специализации, рационализации размещения производств и внешнеэкономических связей.

Квалифицированное участие в решении экономических задач примут региональные и муниципальные торгово-промышленные палаты (ТПП). Московская и 8 муниципальных ТПП в московской области уже функционируют. В Центральном федеральном округе создана Ассоциация, в которую входят ТПП всех 18 субъектов округа, продолжается создание палат в муниципальных образованиях. В настоящее время система ТПП России объединяет 173 территориальные палаты, в том числе 83 палаты субъектов Федерации и 90 палат муниципальных образований. Система ТПП поможет власти влиять на бизнес. На данном этапе идет подготовка делового сообщества своих территорий к работе в условиях членства России в ВТО. Приоритетными направлениями в этой работе совещание руководителей ТПП ЦФО РФ определило:

- разработку совместно с общественными структурами палаты, региональными отделениями общественных организаций и органами местного самоуправления отраслевой политики на перспективу;
- переподготовку руководителей и работников предприятий - членов палат с учетом современных методов административного и функционального управления, в том числе по применению Федерального закона «О техническом регулировании»;
- организацию изучения и практического применения предприятиями - членами ТПП новых законов, других нормативных актов, а также изменений в существующем законодательстве, связанных с вступлением России в ВТО.

Необходимость обеспечивать конкурентоспособность, устойчивость в рыночных связях заставляет участников рынка искать резервы в более тесном сотрудничестве в разных формах - кооперации, интеграции, кластеризации, в создании различных ассоциаций. Сотрудничество позволяет укреплять инвестиционный потенциал сельхозпредприятий, внедрять достижения науки. Об этом ярко свидетельствует опыт развитых стран, немало тому примеров и в российских регионах.

Россия - родина кооперации. Отечественный и зарубежный опыт, наука

доказали и продолжают доказывать, что в сельском хозяйстве нельзя обойтись без кооперации. Так в западных странах фермеры не работают в одиночку, каждый из них участвует в 3-4 и более кооперативах, извлекая из этого хорошую выгоду. России нужен прорыв в кооперации. Для этого складывается широкая база - это 260 тысяч фермерских хозяйств, 20 тысяч мелких и средних предприятий, около 7 миллионов домашних хозяйств. Слабое кооперирование оставляет место для неэффективных перекупщиков, посредников, для криминала и чиновничьего произвола. Кооперация нужна на всех этапах агропромышленного процесса: в производстве, переработке, реализации продовольствия, в снабженческо-заготовительной, банковско-кредитной сферах. Особенно необходима кооперация мелких и средних хозяйств, для поиска и внедрения научных достижений в растениеводстве, для освоения технико-экономических новшеств, организации закупок средств, производства и сбыта произведенной продукции.

В России имеется многолетний опыт работы агропромышленных комбинатов - это вертикально интегрированные структуры, объединяющие процессы производства продовольствия «от поля до прилавка». В таких объединениях аграрное звено получает более надежные условия снабжения, сбыта, обслуживания. Такие комбинаты могут обеспечивать привлечение масштабных инвестиций, новых технологий, профессионального менеджмента.

Убедительным примером результативности вертикальной интеграции явилось образование в Белгородской области агрохол-динга «БЭЗРК - БЕЛГРАНКОРМ». Основными направлениями деятельности объединения являются производство зерна, комбикормов, птицы, свинины, яиц, молока. Процесс интеграции начался в 1997 году с присоединения к комбикормовому заводу - своеобразному «главному нерву» будущего холдинга - свинокомплекса, а затем - птицефабрики. Настоящим же стартом стал 1999 год - начало стремительного наращивания производственных показателей. Холдинг собрал под свое «крыло» множество сельскохозяйственных предприятий, в том числе окончательно разорившихся. С инвестиций в сельское хозяйство и началась вертикальная интеграция. Экономическую выгоду и самостоятельность подразделений обеспечивают кропотливые расчеты во всех звеньях, создание мощной кормовой базы, племенных производств.

Эффективным направлением развития экономики регионов и, в частности, территориальных АПК может стать кластеризация. Кластер - это группа географически локализованных независимых производств, сырьевых фирм, включая их поставщиков, создателей технологий и «ноу-хау» (университеты, НИИ, инжиниринговые центры), потребителей, взаимодействующих друг другом в рамках единой цепочки создания стоимости. На основе кластеров можно решать трудные для отдельных участников вопросы инвестирования, формировать инновационную экономику.

На Западе на уровне стран и регионов создаются специальные департаменты (советы, агентства) по делам кластеров, которые проводят главным образом информационно-аналитическую работу, а также координируют об-

разовательные программы всех уровней с учетом потребностей соответствующих кластеров. Кластерная структуризация экономики оказывает влияние на экономическую политику в сфере образования, науки, привлечения иностранных инвестиций, продвижения импорта, развития институтов поддержки кластеров, в области внутренней и мировой кооперации.

Первые кластеры создавались в штате Аризона (США), новая волна кластеризации возникла в начале 90-х годов прошлого века как результат объективной тенденции мезоинтеграции. Неким кластерным эффектом обладали совнархозы в СССР в начале 60-х годов. На кластеризации базируется экономическая политика Финляндии. Потребность повышения конкурентоспособности (товаров, отраслей) формирует кластеры в других странах.

В нашей стране кластерная политика как инновационная составляющая начинает проводиться в масштабах Саратовской области. Предполагается, что в условиях рыночной экономики объектом экономического управления (точнее, экономической политики субъекта Федерации, - *В.К.)* должна стать не отрасль, не компания, а территория. Саратовский кластер - это территориальный социально-экономический и индустриально-инновационный саморегулирующийся комплекс, в формировании которого принимают участие власти и бизнес, стратегические и иные внешние инвесторы. Именно в результате эффективной кластерной политики Саратовская область должна превратиться в территорию инвестиций, поскольку кластер является системным и гарантированным потребителем инвестиций.

Чтобы проводить целостную инвестиционную политику, в областном правительстве создано министерство инновационной политики, сформирован координационный совет по инвестициям (разработка единых управленческих стандартов и информационных технологий для подготовки эффективных, конкурентоспособных проектов).

Регионы могут выбирать наиболее приемлемый в местных условиях тип кластеризации. Например, в Воронежской области для ускорения перехода к инновационно-структурному типу экономического роста (вместо догоняющего) предлагается сформировать два типа супер-кластеров. Первый - объединение крупных производств. В основе таких кластеров лежит создание агрохолдингов и других интеграционных объединений, включающих перерабатывающие предприятия, банки, машино-технологические станции, производителей сельхозтехники, самих сельхозпроизводителей и т. д. В составе крупных кластеров может участвовать иностранный капитал. Опыт иностранного участия уже имеется в Воронежской («Лискисахар» с участием английской фирмы), в Орловской и других областях. Второй вид кластеров - объединение заинтересованных фермерских хозяйств в ассоциации - для реализации продукции (в том числе на экспорт), для освоения аграрных и технологических инноваций и др.

По мнению губернатора Саратовской области, П. Ипатова, кластерная политика становится экономической основой муниципальной реформы, определяет инвестиционные источники финансирования передаваемых на ме-

стный уровень полномочий. Комплексное взаимодействие бизнеса и МСУ должно рассматриваться социально ответственным бизнесом как показатель, не менее важный, чем непосредственные коммерческие успехи. В области принято решение о создании Муниципальной информационной системы, которая будет состоять из 397 муниципальных центров - по числу избранных представительных органов МСУ. В число функций этих центров будет включено осуществление системных мер по развитию территориального измерения инвестиционной политики, комплексного сотрудничества МСУ с малым и средним бизнесом. Центры станут важнейшими элементами структурной организации территориального кластера, помогут сфокусировать проблемы и сильные стороны секторов экономики на местном уровне, поскольку будут располагать разнообразной информацией о деятельности предприятий, о состоянии экономики, о рынке.

Большим стимулом развития АПК, особенно в регионах, может стать создание «Особой экономической зоны в сельском хозяйстве». С такой инициативой выступила Администрация Липецкой области. Инициатива поддержана в Центральном федеральном округе.