Жихарев К.Л.

Природа и формы сетевой организации

В науке еще не выработано всесторонне обоснованного и общепринятого понимания сетевой организации. Одни ее раскрывают как способ использования знаний и навыков работников непосредственно не присутствующих на служебных местах в организациях, другие все сводят к экономии ресурсов, третьи особое внимание уделяют совокупному интеллекту специалистов, интегрированных единством целей. Новейший взгляд выделяет также сетевые сообщества - самоорганизующиеся структуры, самостоятельно и совместными усилиями участников вырабатывающие цели своего развития.

Повседневный опыт относит к сетям географически распределенные структуры, включающие множество «узлов», занятых производством подобных товаров или оказанием сходных услуг. В этом смысле множество филиалов, скажем, Сбербанка РФ, должны бы относиться к сетевым организациям. Однако общий тип управления в данном случае пирамидальный, новизны в нем мало. Поэтому логично сформулировать еще один признак сетевого принципа организации - наличие большого числа горизонтальных связей, их количественный перевес над вертикальными.

Интенсивная трансформация цивилизации сопряжена с коренными изменениями традиционных появлением новых форм как индивидуальной человеческой деятельности, так и общественной кооперации труда. В частности, стали реальностью технологии, которые позволяют объединять потоки материальных ценностей, финансовых и интеллектуальных ресурсов большого числа субъектов для достижения общих целей. В то же время, развивается и потребность в адаптации продуктов, изначально предназначенных максимально широкому рынку, к потребностям рынков локальных, обладающих своей неповторимой спецификой. То есть, наряду с объединением потоков ресурсов, нарастает потребность и в их разделении, приспособлении к нуждам каждого конкретного потребителя или их групп. Оба этих процесса, подобно виткам двойной спирали, способствуют совершенствованию современных структур товарного и информационного производства, включающего сбор, передачу, обработку и распространение информации.

Глобализация и объективно нарастающая потребность в гуманизации, устойчивом, динамичном и безопасном развитии общественно-политических, социально-экономических, национальных отношений с учетом интересов нынешних и будущих поколений, новации в области науки и техники и др. вызывают радикальные изменения в организации информации, методах обеспечения ее достоверности, эффективности получения и использования. Можно утверждать, что процесс формирования информационного общества приобрел необратимый и все ускоряющийся характер.

Наиболее рационально глобализацию обслуживает сетевая структура организации. Ее формированием и систематической модернизацией озабочены как международные и национальные структуры, так и отдельные фирмы,

финансово-промышленные группы, общественные объединения. При этом сетевые образования как бы насыщают пространство своей деятельности слабоосязаемыми формами самовозрастания результатов - экономических, политических, духовных, социальных и др.

Примеров высокой материальной результативности такого рода действий в хозяйственных и социальных комплексах предприятий, городов и районов немало. Подобные процессы все активнее разворачиваются в сфере издательского дела, телевизионного вещания, образования и некоторых других, где относительно незначительный по продолжительности оборот и кругооборот ресурсов, активно стимулирующее воздействие рекламы, велик повседневный спрос на производимую продукцию и услуги и т.п. Построение и рост высокоэффективных сетевых информационных структур должны являться частью информационной политики, рассчитанной на продолжительное время, значительные и устойчивые результаты, отражающие интересы большей части населения.

Тем не менее, нынешняя динамика создания и развития сетевых организаций - особенно в сфере государственных СМИ - не отвечает потребностям нашей страны, ее регионов, ведущих секторов экономики и социальной сферы. Недостаточно эти вопросы разработаны и в теории. Причин тому несколько.

- Одна состоит в том, что разворачивающаяся практика, с одной стороны, отличается существенной новизной, высокой степенью инновационности, а с другой - относительной закрытостью используемых при этом интеллектуальных технологий, обеспечивающих обработку массовых информационных потоков и базирующихся как на новейших технических решениях, так и организационных принципах, и приносящих монопольно высокие результаты.
- Другая, на наш взгляд, состоит в том, что сетевая организация трансформирует традиционную вертикаль управления и на первоначальном этапе становления новой модели общественного устройства содержит объективно угрозу стабильности общества, власти и бизнеса: прежние механизмы управления в условиях активного развития сетевых структур утрачивают эффективность, новые же встречают серьезные препятствия со стороны недостаточно квалифицированного менеджмента.
- Третья причина в том, что государство устранилось от регулирования этих процессов, ошибочно полагая, что все произойдет естественным образом, под воздействием рыночных сил, за счет самоорганизации включенных в информационную среду элементов.

При включении субъектов деятельности в сетевые структуры независимость первых становится более призрачной, опирается на неполное знание о реально происходящем. Поэтому важно, чтобы все субъекты (внутри и вовне организации) регулировались одними законами.

Отсутствие осмысленной, научно обоснованной стратегии формирования и развития сетевых информационных издательских структур в целом негативно сказывается на развитии нашей страны. Более того, усиливается от-

ставание России от мировых лидеров, активно осуществляющих построение сетевого общества с использованием принципиально новых форм организации и управления.

Виртуальный (сетевой) мир не существует без управления и регулирования. Качество (и эффективность) управления может как ускорять позитивные изменения, так и замедлять их. Попытки свести управление сетевой структурой к тем же способам, что в вертикально-интегрированных предприятиях, неизбежно приводит к серьезным проблемам функционирования или даже разрушению сетевых структур.

Нетрудно заметить, что сетевые организации настоящего времени имеют немало общего с оболочечными организациями: подобная сеть обычно включает центр разработки стандартов сети, которому принадлежит товарный знак. Другие участники сети могут быть фирмами разных форм собственности и типов организации, но они связаны лицензионными отношениями и обязаны придерживаться сетевых стандартов. Применительно к СМИ речь обычно идет о концептуальной общности сетевых изданий, единстве тематики, стиля и способов подачи материала и т. д.

Термин «сетевая организация» в литературе нередко понимается как:

1. синоним «виртуальной организации»;
2. «сетевая организация» как адекватная сетевой модели управления.

В терминологический оборот управленцев последовательно включается категория «виртуальный менеджмент» и другие подобные ей. Виртуальность управления можно рассматривать как следующую ступень развития управленческих отношений: когда-то управляли тем, чем владеют; затем - посредством жесткой системы договоров ограниченным числом предприятий; на новом этапе управление осуществляется заданием сетевых стандартов и включением в сети финансово независимых фирм, удовлетворяющих этим условиям. Подчеркнем как необходимое свойство продуктивного взаимодействия добровольность участия в сетевых проектах - с одной стороны, это делает их необычайно гибкими, но, с другой стороны, очень зависимыми от качества корпоративных стандартов и культуры внутреннего взаимодействия. Поскольку в сети сквозному контролю подвергаются не все, а лишь ключевые позиции, весьма важным видится такой, на первый взгляд, неэкономический параметр, как взаимное доверие участников сети, то есть - коммуникативный фактор.

Пространство функционирования сетевой организации характеризуется: виртуальной реальностью, виртуальным рынком и, соответственно, виртуальной конкуренцией, виртуальной организационной формой бытия. В данном случае под «виртуальностью» мы понимаем не имитацию компьютерными технологиями реальности физических объектов, а перенос деятельности из непосредственно-материальной сферы в сферу информационную, постепенное преобладание информационной составляющей деятельности, вне зависимости от конкретного физического носителя и проводника информации.

Как видно, имеющиеся определения раскрывают сущность данного фе-

номена лишь частично, фрагментарно, так как нет необходимого эмпирического материала и соответствующей методологии. Поэтому представляется целесообразным обратиться к исследованию природы, условий возникновения и методов эффективного применения сетевой организации с учетом специфики базовых условий и особенностей форм проявления ее потенций в издательском деле.

Рабочей гипотезой может служить представление, что сетевая форма организации возникла под воздействием обостряющейся необходимости в координации отдельных видов социальной практики, роста объема и ценности социальной информации, многократно возросшей на современном этапе общественного разделения труда, его глобализации и интернационализации. Сетевая организация - это особого рода реакция современных институтов и их оргструктур на современные общественные процессы, их способ адаптации к вызовам.

Современная сетевая организация характеризуется:

- виртуальностью функционирования и развития;
- деятельностью работников в значительной степени за пространственными пределами оргструктуры - учреждения или предприятия;
- беспрепятственным обменом информацией между сотрудниками, горизонтальной координацией совместной работы.

Все это в значительной степени обеспечивает конкретным клиентам большую выгоду и позволяет добиваться поставленных корпоративных целей с меньшими издержками, в том числе времени, т. е. реализуются существенные конкурентные преимущества.

Наряду с положительными сторонами, сетевым организациям свойственны и существенные недостатки. Они вызваны тем, что уровень отношений внутри такой организации формализован гораздо менее чем в традиционных структурах, а договорные отношения сегодня неспособны учесть все риски предприятия, участвующего в развитой сети.

В частности, основным связующим звеном предприятий сети является не общая собственность или финансовые потоки, а потоки информации, которые, в отличие от физических потоков, имеют свои собственные и еще недостаточно изученные свойства. Достаточно сложно финансово оценить ключевые компетенции участников сети, а также стоимость сети как целого в отличие от стоимости просто множества предприятий-участников.

К основным условиям деятельности сетевой организации в настоящее время отнесем:

- повышенную интеллектуальную и, в связи с этим, экономическую зависимость партнеров;
- неразвитость механизмов социальной защиты и поддержки при прекращении долгосрочных договоров и сложившихся норм социально-трудовых отношений повышает требование к коммуникативному фактору, информационной связности сети;
- повышенная опасность чрезмерного усложнения отношений, вытекающих из разнородности субъектов кооперации и др.

Сетевую (виртуальную) организацию можно определить как добровольную, временную, гибкую форму кооперации независимых партнеров, обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего удовлетворения запросов потребителей в условиях активной конкуренции. Такая кооперация невозможна без масштабного информационного взаимодействия партнеров, более того - управление сетевой структурой в значительной мере есть управление информационными потоками внутри этой структуры, поскольку традиционные директивные методы в данном случае малоэффективны. В еще большей мере информационная составляющая бизнеса проявляется в сетях, чьим товаром является информация -газетно-журнальных, радио, телевизионных.

Основные признаки сетевого предприятия:

- гибкая сетевая структура организации с ярко выраженным приоритетом горизонтальных связей,
- высокий профессионализм участников сети, значительная автономность их работы и узкая специализация,
- использование развитых информационных средств интеграции.