

Концепция оптимизации информационных потоков в сети государственных СМИ и модель единого информационного канала

Государство - владелец (учредитель, соучредитель) множества печатных СМИ - имеет более чем ограниченный инструментарий, как их поддержки, так и управления содержанием. Практически отсутствует единый, объединяющий все газеты и журналы, канал информации, который бы позволял использовать сетевые свойства этой государственной собственности и тем самым обеспечил приоритетное положение государственных печатных СМИ на рынке.

В то же время, отсутствие подобного канала во многом препятствует и проведению в СМИ взвешенной единой государственной информационной политики. В сфере производства информации задействованы (суммарно) огромные кадровые, организационные и финансовые ресурсы, однако их работа нередко неразумно распыляется, дублируется, что вызывает излишние расходы и во многих случаях не позволяет поддерживать современный уровень содержания. Это, в свою очередь, способствует отставанию государственных газет и журналов от коммерческих по уровню исполнения, что никак не может положительно сказаться ни на аудитории, ни на общественном влиянии государственных печатных СМИ. Главное, отсутствует должная защита национальных интересов России.

Дополнительным тормозом построения информационных каналов является низкий уровень информатизации редакций, отсутствие координации технического и программного вооружения отдельных информационных проектов государственных печатных СМИ.

Как отмечено выше, тенденции развития постиндустриального общества требуют при создании любой газеты или журнала гораздо большего, чем прежде, объема информации, производство которого не под силу отдельной редакции - это обходится все более дорого. Сервис же информационных служб относительно скромнен, нередко ангажирован, и зачастую не в силах обеспечить необходимый качественный информационный уровень.

Одной из основных задач информатизации государственных СМИ видится создать такой спектр издательских продуктов, который бы при всех явных признаках органической включенности в местный контекст, был выполнен на том уровне качества, который свойствен центральным (московским) изданиям. Для большинства региональных СМИ, как государственных, так и коммерческих, такой уровень недостижим, поскольку относительно скромный тираж делает печать экземпляра чересчур дорогим, а содержание высокопрофессиональной редакции не окупается бюджетом местных рекламодателей. С целью обеспечить конкурентное преимущество качеством исполнения, видятся целесообразными следующие

мероприятия:

- в определенных случаях печать изданий может быть централизована и переведена в современные типографии,
- введен институт кустового редактирования,
- организованы обучающие сетевые программы для местных авторов, редакторов.

Такая технология подготовки выпусков вызывает необходимость в современных информационных средствах интеграции. Прозрачность системы должна позволить авторам принимать активное участие на этапах редактирования и макетирования материалов, что многократно снизит вероятность ошибок редактирования и верстки. В целом, подобное распределение функций полностью соответствует концентрации усилий на ключевых компетенциях: региональные авторы обеспечивают поступление актуальной местной информации, центральная редакция оставляет за собой поддержание единства стиля, подачи и качества материалов.

Произведенная любым ньюсмейкером информация лишь тогда обретает ценность, когда она вовлечена в процесс распространения, воспринимается и усваивается населением, аудиторией СМИ. Построение эффективных информационных каналов, способных не только к расширенному воспроизводству информации, но и к высокому уровню самофинансирования, требует не просто массивной и необычайно затратной «добычи фактов». Чрезвычайно важным для такого рода институтов является процесс внутри- и межредакционного обмена, который позволяет во многих случаях, единожды приобретя (произведя) ту или иную информацию, за счет эффективного обмена получить огромный спектр разнообразных дополнительных материалов. А значит - и информационный эффект. Здесь проявляется то свойство информации, которое отличает ее как от вещественных товаров, так и от денег и придает ей значение существенного фактора в развитии массового сознания.

Повышение эффективности и прозрачности работы сетей СМИ может быть обеспечено лишь тогда, если максимально полноценный информационный поток доступен всем, кто вовлечен в информационное производство. Это позволяет каждому участнику процесса сделать выбор между эксклюзивным изготовлением и оправданным заимствованием, расширить границы заказа материалов рамками не единственной, а любой из участвующих в сети редакций.

Информатизация государственных печатных СМИ наиболее эффективно может быть выведена на качественно новый уровень только комплексно, внедрением нескольких перспективных решений:

1. В каждой из редакций внедряется гибкая унифицированная по основным параметрам компьютерная система издательской автоматизации, позволяющая точно настроить внутриредакционные процессы, обеспечить на основе общей концепции макетирование издания и позиционирование рекламы.

2. Программа, обеспечивающая внутриредакционную автоматизацию, включает в себя унифицированный интерфейс связи с единым информационным каналом. Это позволяет запрашивать, заказывать, получать извне материалы на необходимые данной редакции темы, а также предлагать другим участникам сети собственные эксклюзивные материалы.

3. Общее содержание единого информационного канала составляют материалы уполномоченных информационных агентств, сообщения государственных и правительственных органов, предоставленные к публикации материалы редакций сети, сообщения отдельных авторизованных в сети корреспондентов; приоритет информации в соответствии с заданными критериями обеспечивает работа редакции информационного канала.

4. Единый информационный канал доступен только авторизованным пользователям, работающим в редакциях и других уполномоченных информационных структурах, по обычной и всюду распространенной сети Интернет.

5. Для повышения привлекательности участия в работе информационного канала он дополняется функцией позиционирования заказов на рекламу во всех СМИ-участниках сети. В систему передаются данные о занятых и свободных рекламных площадях каждого печатного издания сети, авторизованные рекламные агенты системы получают возможность предлагать рекламу в любую из газет и в каждый из журналов. Это позволит резко повысить привлекательность государственных СМИ как рекламоносителей, поскольку подобных распределенных сетей изданий ни у одной из коммерческих структур нет.

6. Получение и передача информации в единый информационный канал происходит на модифицированных коммерческих принципах - материалы не бесплатны ни для редакций, ни для сети, однако, пользуясь свойством информации, возможен эквивалентный обмен материалами в системе. Высокий стандарт соответствия политическим, духовным, социальным критериям формирования содержания может быть обеспечен стимулированием разработки соответствующих информационных тем, социальным и государственным заказом. Таким образом, система обеспечивает расширенное воспроизводство информации, но также имеет дополнительную функцию информационных «зачетов». Это исключает масштабные пересылки денег, но в то же время дает каждой редакции возможность и стимул в первую очередь работать над эксклюзивными, востребованными темами.

7. Возможность обмена рекламных и редакционных материалов (также на принципах зачета занятой площади) позволяет привлечь к участию в системе рекламные агентства, что обеспечит участникам сети дополнительную прибыль, а рекламным агентствам беспрецедентные возможности размещения рекламы, планирования и реализации медиакампаний любого, самого широкого масштаба, даже включающих все выпуски всех изданий сети.

С системой работают редакции, корреспонденты, рекламные агентства. Общая администрация осуществляется как по линии текущего программного администрирования, так и путем информационного обмена - за счет централизованной закупки определенных материалов, предоставляемых участникам системы бесплатно.

Права пользователей включают также два уровня - как редакционный, здесь они связаны с ролью данного пользователя в данной редакции, так и общесистемный уровень прав в рамках электронной программы, которые могут различаться с внутриредакционными. Интерфейс обеспечивает получение пользователем всей информации, как рабочей («товарной»), так и служебной, управленческой, в соответствии со своей ролью в редакции и в системе.

Такое построение прав позволяет пользователю работать с материалами в рамках достаточно унифицированного «рабочего стола», совмещая обязанности в разных информационных проектах.

Более того, становится возможным любым целесообразным образом централизовать или распределить обработку материалов. Например, для группы однотипных изданий может быть создан единый центр корректуры и верстки. Это позволит привлечь к работе наиболее квалифицированных специалистов в этих областях деятельности, адекватно оплачивая их труд и обеспечивая достаточный объем работы. То есть, при экономии средств - качество изданий может быть многократно повышено. Естественно, подобный центр обработки информации географически может быть сколь угодно удаленным от редакций, поскольку все необходимые согласования работ без труда обеспечиваются компьютерной системой.

Технически система включает две программы:

а) редакционная компьютерная программа издательской автоматизации с сетевым интерфейсом, которая устанавливается на сервер редакции и обеспечивает полностью нужды редакции в передаче, хранении, синхронизации версий материалов, а также осуществляет дифференциацию прав доступа сотрудников;

б) программа обмена информацией, обеспечивающая работу единого информационного канала (возможно, распределенная на нескольких базовых серверах, объединенных в сеть кластерного типа); также задающая права доступа к материалам, их выгрузке и получению, рубрицированию в системе и т. п.