Жихарев К.Л.

МФПГ как инструмент организации экономических отношений в муниципальном сообществе

Стремление достигнуть устойчивого состояния экономики только в рамках государственного и коммерческого секторов не может привести к желаемому результату, если не будет осознана истинная роль третьего сектора - некоммерческого сектора экономики, порождающего устойчивость трехсекторной экономики как таковой.

Авторы считают, что устойчивое развитие экономики территорий нуждается в использовании технологий потребительской кооперации как наиболее перспективной реализации корпоративной формы хозяйствования внутри некоммерческого сектора.

Известный финансовый спекулянт Сорос уже длительное время настойчиво предупреждает о все приближающемся кризисе рыночной экономики, которая все больше перерождается в чисто виртуальную экономику, оперирующую виртуальными финансами, никак не связанными с реальным производством, и предсказывает, что по сравнению с назревающим кризисом Великая депрессия 1929 года покажется мелкой неприятностью.

Двенадцать лет назад доктор экономических наук А. И. Колганов поставил вопрос (с деликатной оговоркой о возможной его надуманности и несвоевременности): «а не столкнемся ли мы с глобальным кризисом индустриальной цивилизации до того, как она успеет выработать экономические и социальные механизмы, позволяющие преодолеть этот кризис?».

Сейчас абсолютно ясна продуманность и своевременность этого вопроса. Разумеется, потребительская кооперация не претендует на роль единственной спасительницы от глобального кризиса, порождаемого современной техногенной цивилизацией, но в условиях наступления подобного кризиса, даже при крахе мировой финансовой системы, потребительская кооперация представит уникальный социально-экономический, причем системный, механизм свободного сотрудничества не теоретических экономических агентов, а полнокровных живых членов местных сообществ, решающих возникающие проблемы на своих территориях на основе гражданской солидарности и взаимопомощи.

Местные сообщества должны максимально использовать собственные силы, прежде всего человеческий потенциал, и собственные ресурсы, стремясь к собственной самодостаточности, что эффективнее всего может быть реализовано с помощью предлагаемого инновационного механизма хозяйствования в виде МФПГ.

Необходимо преодолеть слишком узкое рассмотрение муниципальной (и региональной) властью института потребительской кооперации, воспринимаемой лишь как элемент сферы обслуживания.

Сегодня взаимоотношения хозяйствующих структур с муниципальной (и региональной) властью недостаточно влияют на жизнь местного сообщества, что не способствует развитию муниципального образования. Однако муниципальная (и региональная) власть тоже теряет ряд возможностей, в том числе таких, как дополнительное самофинансирование собственной территории и эффективные элементы хозяйственного управления, которые заложены в каждой Межмуниципальной финансово-производственной группе (как организационно оформившемся социальном институте третьего некоммерческого сектора экономики). МФПГ создается как некоммерческая организация развития территории в организационно-правовой форме потребительского общества.

А ведь именно потребительская кооперация обеспечивает организационное средство, при помощи которого значительная часть граждан может взять в свои руки решение таких задач, как создание производительной занятости, преодоление бедности и достижение социальной интеграции, что позволит реально решать проблемы уязвимых групп населения и граждан с недостаточным статусом конкурентоспособности.

Потребительские общества в городских условиях могут быть эффективны не только для решения экономических проблем местного сообщества, но и в плане минимизации рисков, в том числе связанных с социально опасными ситуациями в местных сообществах, обладающими существенным политическим потенциалом.

Потребительское общество обладает свойствами организационной структуры, эффективной экономически и социально, которая способна играть роль стабилизирующего элемента, позволяющего в известной мере влиять на поведение местного сообщества без использования силовых мер.

Важнейшим условием решения проблем местного сообщества может быть только коллективная взаимопомощь, коллективная социальная поддержка, которая может быть реализована на базе данной корпоративной организационной структуры, способной во многом объединить местное сообщество.

Острейшей проблемой даже при условии активности местного населения является решение местными органами самоуправления задачи самофинансирования и самообеспечения, формирования инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Муниципальные образования не могут устойчиво развиваться только в рамках государственного и коммерческого сектора экономики. Эти рамки недостаточны, поэтому территории будут просто вынуждены развивать организации некоммерческого, так называемого, третьего сектора экономики, который эффективно работает и порождает дополнительные рабочие места.

В коммерческих организациях имеет место несовпадение, а порой и явное противоречие экономических интересов всех категорий участников этих организаций: собственники, менеджеры, наемные работники, а также

и государства, которое преследует свои собственные интересы, далеко не всегда совпадающие с общим корпоративным интересом. В отличие от ситуации с акционерным обществом в потребительском обществе реализуется целый комплекс организационных и правовых возможностей, реализация которых в процессе осуществления уставной деятельности гарантирует пайщикам обеспечение благосостояния и реальной социальной защиты. МФПГ в процессе осуществления уставных задач выступает как школа самоорганизации местного сообщества.

Сегодня возможности потребительской кооперации, особенно в городах, заново открываются для себя потенциальными участниками и процесс включения технологий потребительской кооперации в текущую деятельность экономических субъектов на муниципальном и региональном уровнях только начинается.

МФПГ является эффективной конструкцией для оптимальной организации путей взаимодействия между хозяйствующими субъектами территорий, повышая уровень развития экономики муниципальных образований.

МФПГ фактически играет роль социально-экономического кластера, определяющего, по аналогии с распространенным понятием промышленного кластера, экономическое развитие территории, но имеющего принципиальную особенность - любая деятельность МФПГ начинается с решения социальных проблем физических лиц - участников, а решение экономических задач направлено па обеспечение социальных программ МФПГ.

При этом территориальным хозяйствующим субъектам, благодаря действующей законодательной базе и складывающемуся В МФПГ корпоративному своду правил и принципов, возможно сочетать коммерческие рыночные отношения в своих партнерских связях с некоммерческими нерыночными отношениями.

Одной из важнейших целей своей уставной деятельности МФПГ является создание и реализация программ удовлетворения потребностей российского рынка труда в условиях внешней миграции, программ содействия обеспечению на национальном рынке труда приоритетного права граждан России на трудоустройство, в том числе помощи трудовым внутренним мигрантам - гражданам России, программ содействия соблюдению и защите (юридической и организационной) прав субъектов временной трудовой миграции -иностранных граждан (подданных) и лиц без гражданства с учетом общепризнанных принципов и норм международного права в отношении трудящихся - мигрантов, программ организации взаимопомощи.

«Миграционный фактор крайне важен, а мы пока используем его крайне неэффективно». Следует скорректировать российскую миграционную политику, поскольку для поддержания требуемых темпов экономического роста России необходимо принимать все возрастающее число не только трудоспособных людей, но и квалифицированны специалистов-иммигрантов. Сегодня многие из них находятся не по своей воле и совер-

шенно необоснованно на нелегальном положении в силу административных барьеров и усложненности условий приема мигрантов на работу.

Очевидно, что существует реальная и обостряющаяся проблема правовой и организационной защиты внешних трудовых мигрантов.

По нашему мнению проблему правовой и организационной защиты внешних трудовых мигрантов в значительной мере можно решить с в рамках МФПГ как потребительского общества, все очевиднее проявляющего свойства саморегулируемой организации, что позволит создать в соответствии с нормами отечественного и международного права эффективную систему социальной и правовой защиты мигрантов, и в известной мере снизить вероятность социальной напряженности, которая может проистекать из миграционных проблем.