

Показатели эффективности предприятий на микро- и макроуровне

Статья посвящена проблеме совершенствования системы управления эффективностью отечественных предприятий. В статье предложена авторская разработка системы показателей эффективности для российских предприятий. Рассмотрены основные принципы, требования к разработанной системе показателей эффективности, а также сформулированы предложения по внедрению сбалансированной системы показателей эффективности на более высокий макроуровень.

Условия мирового финансового, экономического кризиса в очередной раз вывели на первый план проблемы функционирования предприятий. От эффективности производства, возможностей национальных предприятий производить конкурентоспособную продукцию в решающей степени зависит уровень развития российской экономики.

В связи с этим, экономический кризис на сегодняшний день можно рассматривать как «шоковую терапию», которая подталкивает российские предприятия к эффективному управлению.

Очевидно, что управлять можно только тем, что поддается оценке, анализу. Ведь на основе анализа, измерения эффективности, предприятия определяют резервы для стабильного развития, осознают, в чем искать возможности улучшений.

Одной из основных идей, на которых базируется данная статья, является идея системности. Обоснование применения системного подхода при анализе эффективности предприятий связано с тем, что само предприятие представляет собой систему элементов, объединенных множеством связей как друг с другом, так и с внешней макросредой. При этом управление эффективностью на основе системного подхода подразумевает оценку всех существующих основных аспектов деятельности предприятия с помощью системы показателей.

На сегодняшний день в российских предприятиях анализируется только отдельные аспекты деятельности, а не предприятия в целом. Оценка эффективности предприятий сводится к расчету только финансовых показателей. При этом финансовые результаты могут быть получены только в результате оптимизации внутренних процессов, удовлетворения целевой группы клиентов, при эффективном использовании существующего человеческого, информационного и организационного капитала предприятия. В связи с этим, актуальным является вопрос разработки системы показателей эффективности, охватывающий все основные аспекты деятельности отечественных предприятий. К сожалению, в условиях стабильного развития такая система не была создана и разработка системы показателей эффективности, обеспечивающей развитие российских предприятий и экономики в целом, является первоочередной задачей, требующей решения.

Следует отметить, что множество работ отечественных и зарубежных авторов посвящены проблеме разработки системы показателей эффективности предприятий. В работах российских ученых (Савицкая Г.С., Бланк И.А., Ефимова О.В., Шеремет А.Д.) анализ эффективности предприятия отождествляется с оценкой ее экономической эффективности и ограничивается расчетом соответствующих финансово-экономических показателей [5,8]. Основное внимание уделяется достижению более высоких финансовых результатов деятельности. Что касается зарубежной литературы, то системы показателей эффективности предприятий, разработанные зарубежными учеными, из-за недостаточной адаптации к российским условиям дают неполную картину происходящих процессов внутри предприятий.

Сегодня одним из наиболее популярных в зарубежных концепциях анализа эффективности предприятий является концепция сбалансированной системы показателей (ССП). [1,2] Несмотря на то, что концепция СПП не нашла должного применения в России, основную идею сбалансированности и стратегической направленности концепции целесообразно применить при разработке системы показателей эффективности для российских предприятий [4].

В современных условиях сбалансированность и стратегическая направленность показателей имеет первоочередное значение для повышения эффективности предприятий.

На рисунке 1 предложена авторская разработка системы показателей эффективности для российских предприятий.

Предложенная система показателей эффективности для российских предприятий основывается на идеях сбалансированности и стратегической направленности.

При этом сбалансированность системы показателей состоит в следующем:

1. в систему входят показатели, характеризующие все аспекты деятельности предприятия (показатели эффективности как материальных, так и нематериальных активов предприятий);

2. в систему входят показатели, характеризующие три момента во времени:

- предыдущее состояние предприятия;
- настоящее состояние предприятия;
- будущее состояние предприятия;

3. система содержит как итоговые показатели, характеризующие достигнутые результаты, так и показатели, характеризующие основные факторы, обусловившие достижение результатов. При анализе эффективности предприятий важно иметь максимально четкое представление о факторах, способных повлиять на эффективность предприятий (Рис. 2)

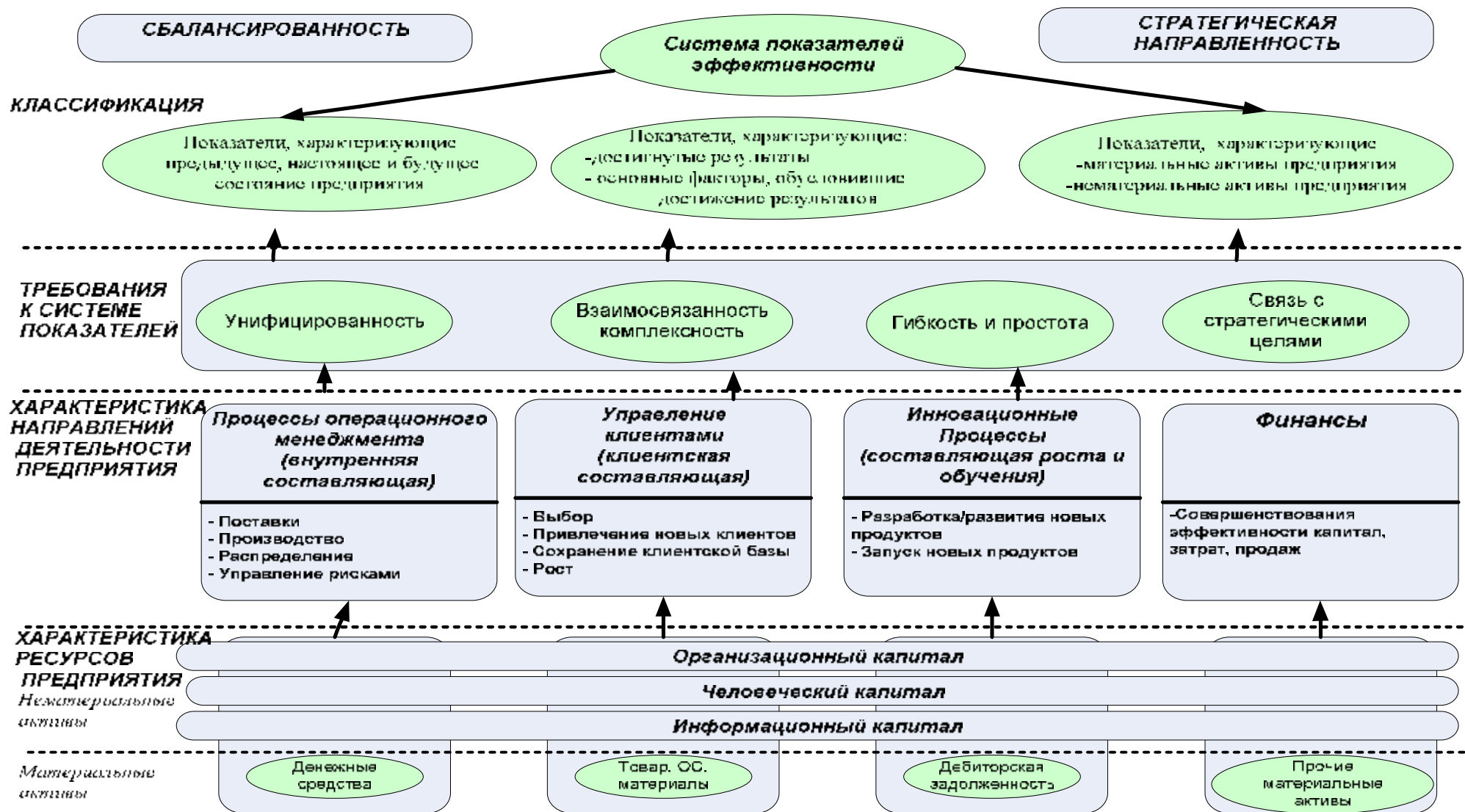


Рисунок 1 Авторская разработка системы показателей эффективности предприятий

Что касается стратегической направленности, то здесь следует отметить, что в систему входят показатели, которые описывают те аспекты, процессы деятельности предприятия, которые помогают достичь желаемых результатов, и приобрести конкурентное преимущество отечественным предприятиям.

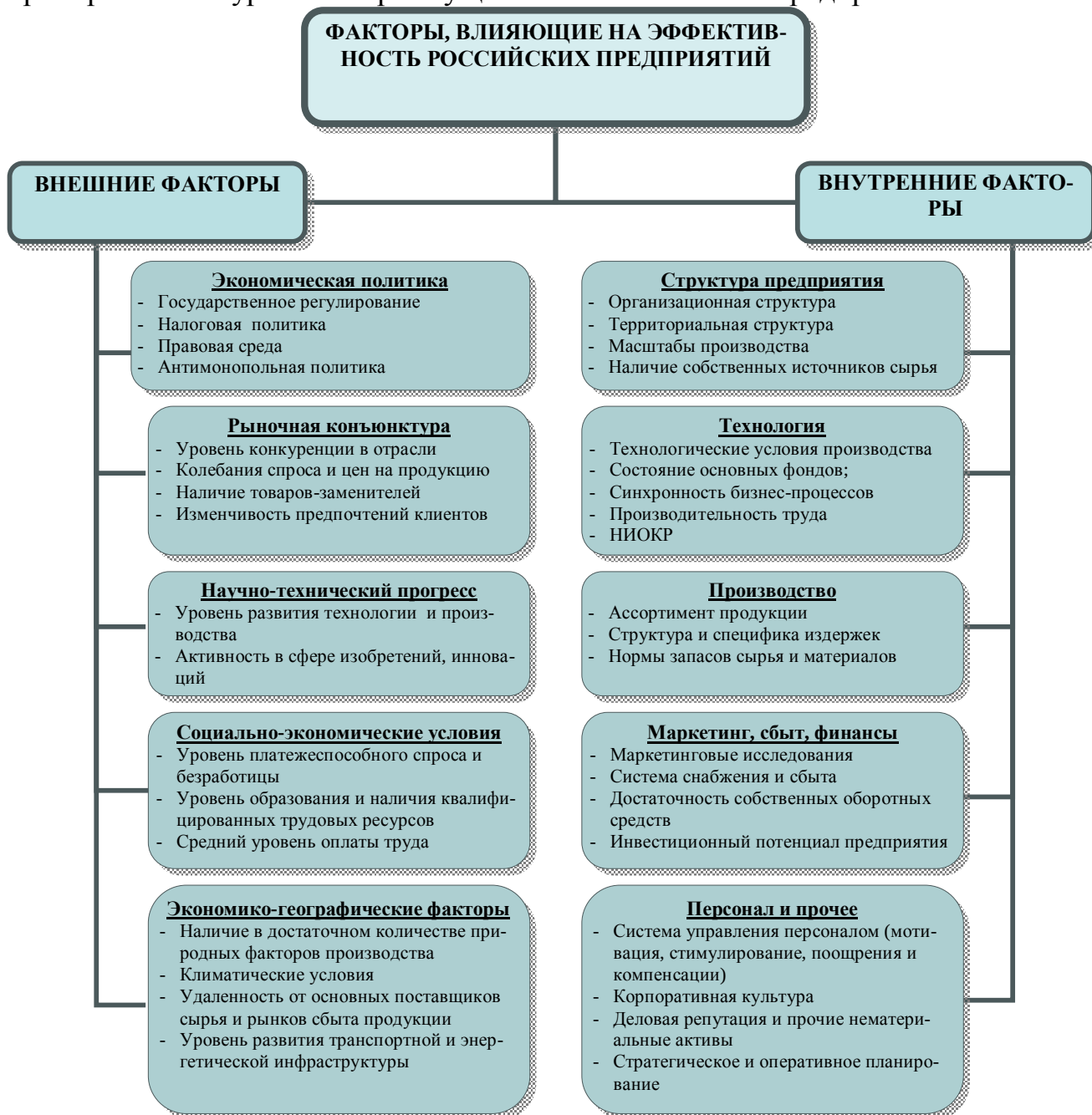


Рисунок 2 Классификация факторов, влияющих на эффективность российских предприятий

Наряду со стратегической направленностью и сбалансированностью целесообразно выделить следующие требования к системе показателей эффективности предприятий [6]:

Ø комплексность - показатели должны учитывать все стороны и все составляющие предприятия в их взаимосвязи;

Ø связь с стратегическими целями - система показателей должна быть сконцентрирована на те аспекты деятельности предприятия, которые важны в настоящий момент и в перспективе, должна определять основные направления деятельности для достижения успеха, выполнения стратегических планов;

Ø унифицированность - показатели должны быть недвусмысленными;

Ø гибкость и простота - показатели должны быть достаточно простыми для расчета, иметь необходимую базу данных для расчетов, позволяющих автоматизировать расчеты.

На основе анализа отечественной и зарубежной литературы можно выделить основные показатели эффективности предприятий. При этом, существующие показатели можно классифицировать по ряду признаков (Рис.3):

1) по временному критерию;

2) по критерию отношения к достигнутым результатам или же к факторам, обусловивших достижение результатов;

3) по критерию отношения к материальным или же к нематериальным активам предприятия.

На рисунке 3 представлена классификация показателей эффективности по временному признаку.

Для повышения эффективности предприятиям необходимо рассчитывать и контролировать показатели эффективности наиболее важные для достижения стратегических целей предприятия.

В целях повышения эффективности российских предприятий применение сбалансированной системы показателей эффективности не должно замыкаться на уровне предприятия. Совершенствование управления эффективностью предприятий представляет с собой серьезный резерв роста российской экономики в целом. Этот резерв может быть задействован, если управление станет столь же многоуровневой, многопериодной, какой и является сама экономика.

Сбалансированную систему показателей отдельных предприятий необходимо интегрировать в целостную систему, включающую систему показателей отрасли, региона и страны.

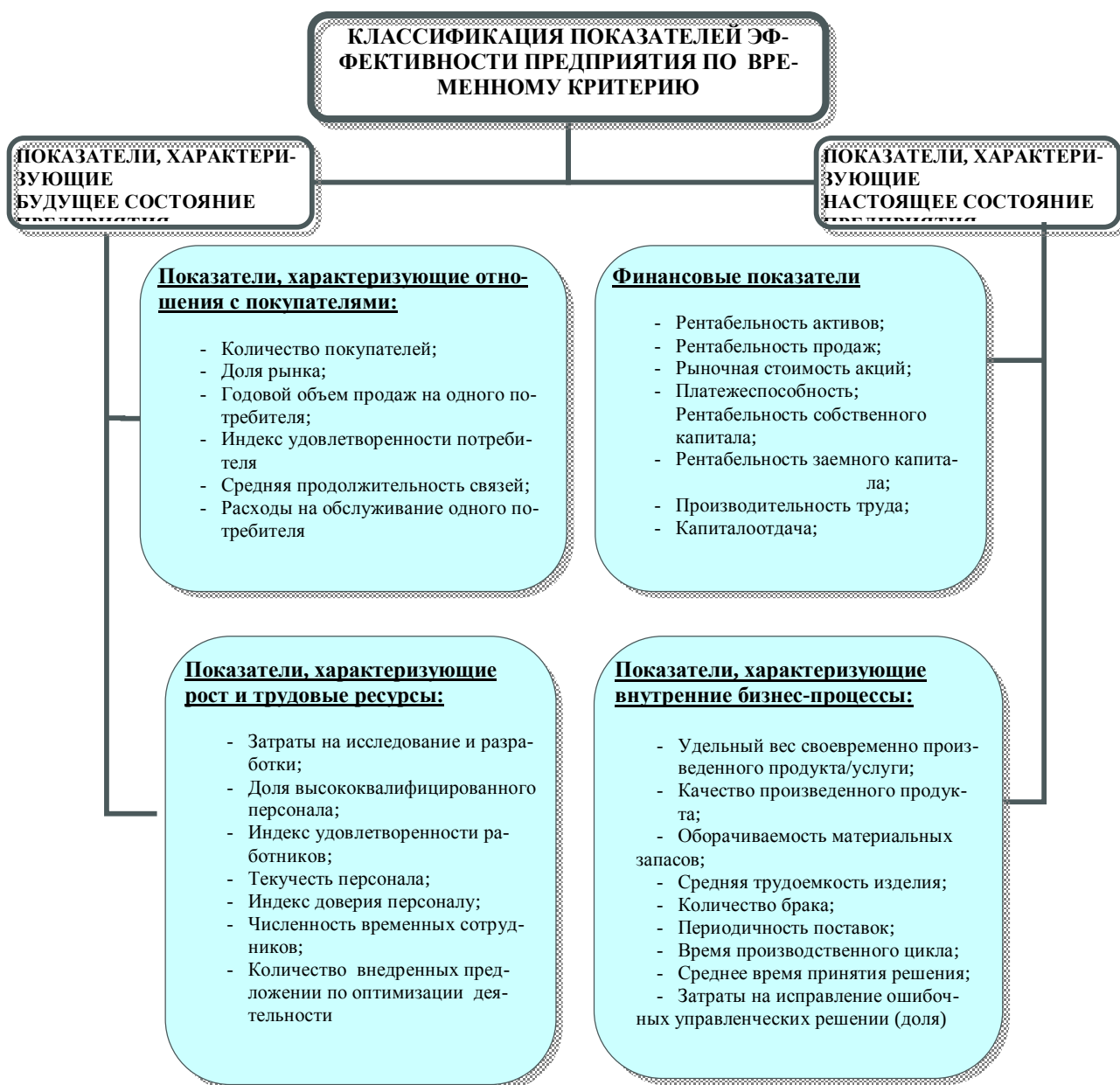


Рисунок 3. Классификация показателей эффективности российских предприятий

При этом эти последние показатели должны не просто получаться с помощью агрегирования показателей микроуровня, но обладать некоторыми новыми качествами, отражать системные свойства экономики. (Рис.4)

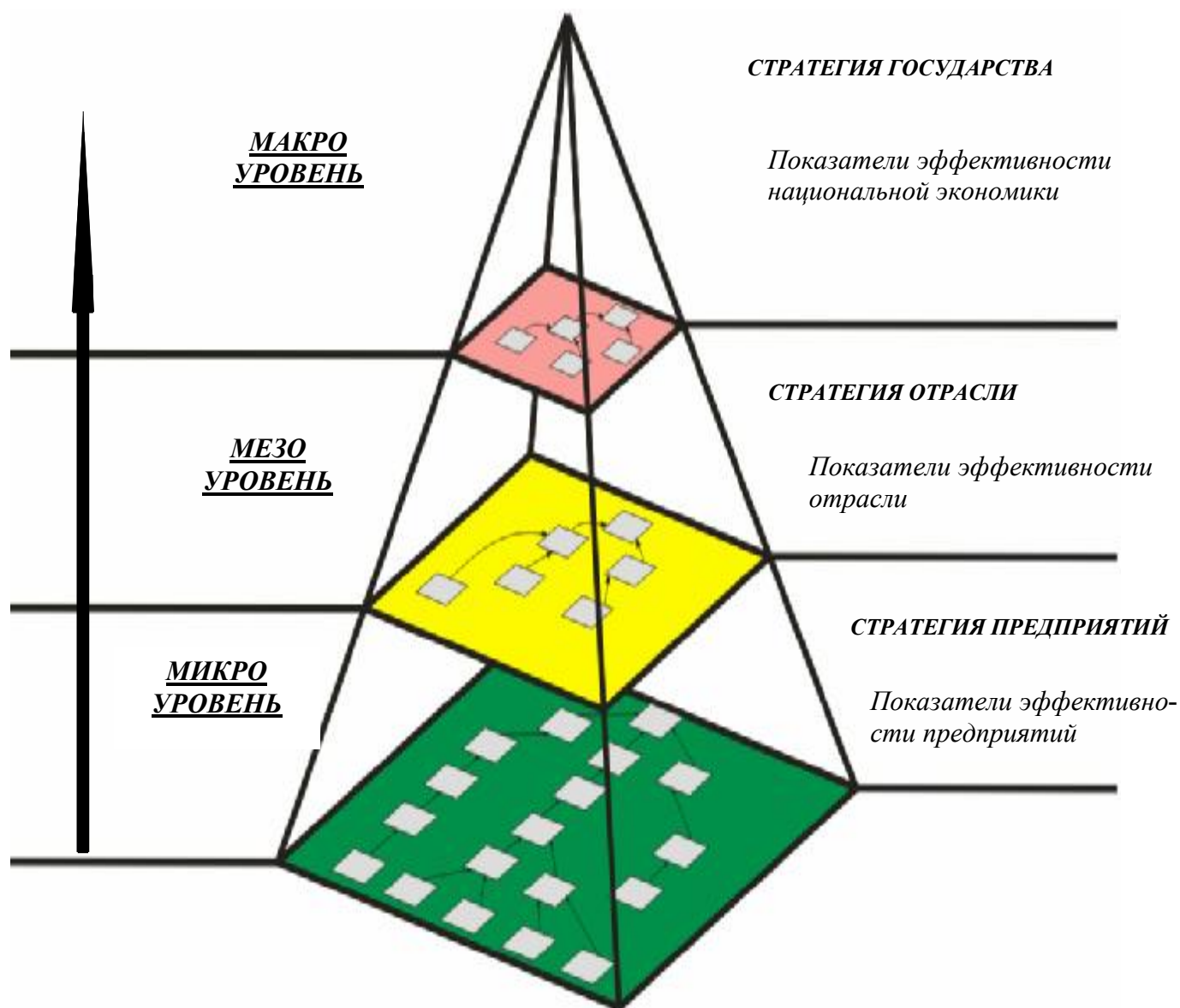


Рисунок 4 Многоуровневая сбалансированная система показателей эффективности

Разработанные и принятые на предприятиях сбалансированные системы показателей должны стать объектом информационного агрегирования и координации для разработки системы показателей на макроуровне. Межуровневая стыковка представляет с собой сложную, но разрешимую проблему.

Важно отметить, что показатели должны разрабатываться по принципу: снизу в вверх. То есть показатели эффективности разрабатываются на предприятиях, а потом уже на уровне отраслей и экономики в целом.

Внедрение сбалансированной системы показателей на макроуровень достаточно трудоемкая, но достижимая, на наш взгляд, задача, которая позволит сочетать стратегии развития на микро-, мезо- и макроуровне и позволит повысить эффективность отечественных предприятий и экономики в целом.

Список литературы:

- 1) Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. М.: Олимп-Бизнес, 2003
- 2) Каплан Р., Нортон Д. Стратегические карты М.: Олимп-Бизнес, 2007
- 3) Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия М.: Дело, 2008
- 4) Нильс-Горан Ольве, Жан Рой, Магнус В. Сбалансированная система показателей Практическое руководство по использованию- М.: ДИАЛЕКТИКА, 2006
- 5) Савицкая Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности М.: ИН-ФРА-М, 2009
- 6) Управление эффективностью и качеством. Модульная программа: Пер. с англ./Под ред. И. Прокопенко, К. Норта: В 2 ч.-М.: Дело, 2001
- 7) Х. Рамперсад К. Хьюберт. Универсальная система показателей деятельности: Как достигать результатов, сохраняя целостность. Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005.
- 8) Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности М.: РИОР, 2009