

Романова О.С.,
к.э.н., доц. Института государственного
управления, права и инновационных
технологий (ИГУПИТ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО АПК В УСЛОВИЯХ МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА

Внешняя торговля играет важную роль в экономике любого государства, поскольку предоставляет странам - участницам не только с меньшими издержками удовлетворять внутренние потребности в товарах, обеспечивать поступления в бюджет, но и служить фактором экономического роста. Вместе с тем анализ состояния мирового агропродовольственного рынка в период разворачивания мирового финансового кризиса показывает сокращение экспортно-импортных операций, рост цен на энергоресурсы, продукцию сельского хозяйства и продукты питания. Данная ситуация оказывает большое влияние на состояние и развитие отечественной пищевой промышленности и сельского хозяйства. Не смотря на увеличение за период 1999 – 2008 гг. объемов производства сельхозпродукции почти на 40%, на национальном рынке также имеет место повышение цен. Россия, став с 2002 г. нетто - экспортером зерна, поставляет на внешний рынок около 17 млн. т, что позволило ей войти в пятерку ведущих его производителей и занять 3-е место в мире по экспорту пшеницы².

Вместе с тем, мониторинг экспортно-импортных операций показывает рост доли импортного мяса в общем объеме потребления с 14 % (1999 г.) почти до 39 % (2007 г.)³. По международным критериям угроза национальной продовольственной безопасности наступает при импорте в страну более 25 -30% продовольствия. Данный факт свидетельствует о том, что наша страна перешла рубеж национальной безопасности по данному направлению "при том, что ни одна развитая страна не позволяет себе полной зависимости от иностранных производителей по обеспечению каким-либо стратегическим продовольственным товаром, сколь бы дорого не обходилось его отечественное производство"².

В этих условиях центром внимания правительств разных стран мира, включая Россию, должны являться не только глобальные перемены на мировых рынках сырья и продовольственных товаров, но и в международной финансовой системе. Мировой финансовый кризис привел к ограничению импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья свыше 40%, экспорта аграрной продукции более чем на половину, а также стимулированию продвижения на национальный рынок геномодифицированной продукции, что отрицательно сказывается на состоянии АПК, дальнейшем росте цен, здоровье населения и бюджетных поступлениях из этой сферы экономики.

С целью развития агропромышленного комплекса и стабилизации цен Правительством было выделено 10 млрд. руб. на компенсацию издержек товаропроизводителей и приобретение комбикормов, 8 млрд. руб. - на закупку удобрений и 30 млрд. руб. - на увеличение уставного капитала Россельхозбанка. Однако в современных условиях этих средств недостаточно для устойчивого развития АПК. В своем докладе на совещании, по вопросам повышения эф-

фективности государственной аграрной политики В. Путин отмечал: "Нам нужны современные рыночные механизмы регулирования цен на важнейшие виды сельхозпродукции. Для этого требуется внедрение системы постоянного мониторинга, и если цены выходят за установленные границы – должны автоматически включаться соответствующие механизмы, имею в виду, прежде всего рыночные механизмы – закупочные и товарные интервенции, таможенно-тарифное регулирование"¹.

Осуществлять мониторинг состояния и развития АПК внешнеэкономической деятельности в сфере, торговли продовольствием и на наш взгляд необходимо по методике, в основу которой положена сравнительная оценка поступлений в бюджет страны доходов от импорта продовольственных товаров и сельхозпродукции и аналогичных показателей, достигнутых за счет развития внутреннего производства. Алгоритм методики предполагает выполнение ряда этапов:

- отбор объектов анализа и показателей, подлежащих оценке;
- формирование информационной базы исследования
- разработка формализованного алгоритма выполнения расчетных процедур;
- разработка таблиц для анализа данных;
- выполнение анализа по выделенным позициям;
- формулирование выводов;
- разработка прогноза альтернативного сбалансированного развития продовольственного сектора АПК;
- обоснование основных направлений сбалансированного развития продовольственного сектора АП;
- расчет потребности инвестиций для развития отраслей пищевой промышленности и сельского хозяйства АПК.

Основными источниками информации могут служить ежегодные официальные статистические материалы по РФ в целом, отраслевые статистические сборники, сборники таможенной статистики, ежегодные отчеты Министерства сельского хозяйства, материалы периодической печати и пр.

Анализ производится в табличной форме в специально разработанных таблицах. Наряду с анализом внутреннего производства и потребления необходимо провести анализ динамики экспортно-импортных поступлений.

- модернизация отрасли;
- развитие рыночной инфраструктуры;
- повышение финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей;
- принятие мер по совершенствованию действующих механизмов реагирования на колебания мировой рыночной конъюнктуры;
- разработка и своевременное использование нормативных правовых актов по расширению закупочных и товарных интервенций, залоговых операций, включая их применение на рынке молочной и мясной продукции;
- устойчивое развитие сельскохозяйственных территорий и качества жизни граждан;

- создание сети государственных предприятий торговли в которых продовольственные товары (мясо, рыба, молочные и другие) могут быть реализованы по более низким ценам.

В таблице представлены формулы, которые необходимо использовать в анализе состояния отечественного АПК на внутреннем и международном рынке.

Таблица - Формулы для расчета

№№ п/п	Наименование показателей	Символ	Расчетная формула	Показатели (слагаемые) формул
1	Общая величина таможенных поступлений от импорта товаров	ΣT	$\Sigma T = \Sigma (T_{ндсi} + T_{ai} + T_{ci})$	$T_{ндс}^i$ - НДС от импорта товаров i-го вида; T_{aj} - акцизный налог от импорта товаров i-го вида; T_{cj} - таможенные сборы от импорта товаров i-го вида
2	Потери дохода в выпуске отечественной продукции	ΔD	$\Delta D = \Sigma Z_i \times \Delta Q_i$	Z_i - цены на продукцию i-го вида; ΔQ_i - объем выпуска продукции i-го вида в натуральном выражении
3	Общая сумма налога на добавленную стоимость	$H_{ндс}^B$	$H_{ндс} = \Delta D \times N_{ндс}$	$N_{ндс}^B$ - ставка НДС, доли
4	Потери прибыли	ΔP	$\Delta P = \Delta D \times N_p$	N_p - норма прибыли, доли;
5	Сумма налога на прибыль	H_p	$H_p = \Delta P \times N_p$	N_p - ставка налога на прибыль, доли
6	Общая сумма Единого социального налога (ЕСН)	$C_{есн}$	$C_{есн} = \Sigma \Phi_{зп} \times N_{есн}$	$\Phi_{зп}$ - общий фонд оплаты труда; $N_{есн}$ - общая ставка ЕСН
7	Общая сумма акцизного налога от внутреннего производства	C_a	$C_a = \Sigma C_{ai}$	C_{ai} - сумма акцизного налога i-й отрасли пищевой промышленности, тыс. руб.
8	Общий размер условных потерь бюджетных поступлений от внутреннего производства	$\Sigma П_v$	$\Sigma П_v = H_p + C_{есн} + C_a$	
9	Общая потребность инвестиций		$I_o = \Sigma \epsilon_c$	I_{vj} - потребность инвестиций в i-й отрасли АПК, тыс. руб.
10	Экономический эффект	Σ	$\Sigma = \Sigma (T_i - П_{vi}) - \Sigma I_{vj}$	T_i - текущие затраты при реализации i-го проекта развития, тыс. руб.
11	Синергетический	$\Sigma \epsilon_c$	$\Sigma \epsilon_c = \Sigma \epsilon_j$	ϵ_j - эффект, достигнутый в

	эффект			j –й сфере экономики, тыс. руб.
--	--------	--	--	---------------------------------

Проведенное исследование позволило в составе наиболее значимых факторов, влияющих на состояние и развитие АПК, выделить:

- покупательную способность населения;
- соотношение фактического и нормативного потребления продукции;
- численность населения;
- потребительские предпочтения населения;
- производственные мощности предприятий;
- наличие на рынке сырья для производства продовольственных товаров;
- доля импорта продукции на рынке.

Исходя из этого для определения спроса (С) нами предлагается использовать следующую формулу:

$$C = Ч_{\text{фак}} \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m ij \times H_{\text{фак } ij} \times K_{\text{имп}} \times K_{\text{сам}}, \quad (1)$$

где Ч - численность населения, чел.; $H_{\text{фак } ij}$ - среднедушевое фактическое потребление продукции j-го вида кг/чел. в год; $K_{\text{имп}}$ - коэффициент импортной зависимости, учитывающий долю импорта в общем объеме потребляемой продукции:

$$K_{\text{имп}} = Q_{\text{отеч}} / (Q_{\text{отеч}} + Q_{\text{имп}}), \quad (2)$$

где $Q_{\text{отеч}}$ - объем производства отечественной продукции; $Q_{\text{имп}}$ - объем импорта продукции; $K_{\text{сам}}$ - коэффициент самообеспечения продукцией, рассчитываемый по формуле:

$$K_{\text{сам}} = (Q_o - Q_{\text{сам}}) / Q_o, \quad (3)$$

где Q_o - общий объем выпуска продукции; $Q_{\text{сам}}$ - количество продукции, изготавливаемой населением (в хозяйствах).

Прогнозную величину спроса на продукты питания с учетом влияния основополагающих факторов предлагается рассчитывать следующим образом:

$$Q_c = Ч_{\text{тек}} \times K_{\text{дем}} \times \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^m N_{ij} \times H_{ij} \times K_{\text{дох } ij} \times K_{\text{имп}} \times K_{\text{сам}}, \quad (4)$$

где: $Ч_{\text{тек}}$ - численность населения в текущем году (чел); $K_{\text{дем}}$ - демографический коэффициент, учитывающий изменение численности населения; $K_{\text{дох } ij}$ - коэффициент доходности, характеризующий покупательную способность населения по отношению к продукции j-го вида.

$$K_{\text{дох } ij} = (D \times \sum \Pi_{\text{тек } ij}) / (\Pi_{ij} \times \sum D_{\text{нор } ij}), \quad (5)$$

где: D - прогнозная величина среднего душевого дохода, руб./мес.; $D_{\text{нор } ij}$ - текущий среднедушевой доход, при котором население потребляет j-тый вид продукции (определяется на основании анкетирования), руб./кг; $\Pi_{\text{тек } ij}$ - средний фактический уровень розничных цен на j-й вид продукции, руб./кг; Π_{ij} - средний уровень цен на продукцию j-того вида в прогнозном периоде, руб./кг.

Установлено, что при росте доходов население будет употреблять данные виды продукции в больших размерах, но не превышающих нормы, установленные институтом питания. Если же доходы будут выше, то население переключится на более дорогостоящие и качественные товары.

Для прогноза будущего состояния рынка продовольственных товаров и сельхозсырья необходимо также определить размер предложения. При этом необходимо учитывать, что предложение на рынке промышленной продукции ограничено суммарной величиной производственных мощностей предприятий. Кроме того, на величину предложения оказывают влияние факторы, для определения которых необходима экспертная оценка. Исходя из этого, прогнозную величину предложения ($Q_{\text{п}}$) предлагается определять следующим образом:

$$Q_{\text{п}} = \sum M_i \times k_{\text{инт}} \times k_{\text{р}} \times k_{\text{сс}} \quad (9)$$

где M - величина производственной мощности предприятий i –го вида; $k_{\text{инт}}$, - общий (интегральный) коэффициент использования производственной мощности; $k_{\text{р}}$ – коэффициент, учитывающий возможность реализации резервов производственной мощности; $k_{\text{сс}}$ – коэффициент, учитывающий обеспеченность сельскохозяйственным сырьем. Например, показатель, учитывающий обеспеченность зерновым сырьем (k_3) определяется следующим образом:

$$k_3 = (Q_3 + I_3 - \Xi_3) / P_3$$

где Q_3 - прогнозная величина валового сбора зерна, т; I_3 - прогнозная величина импорта зерна, т; Ξ_3 - прогнозная величина экспорта зерна; P_3 - потребность в зерне, определяемая на основании норм расхода.

Рассчитав прогнозные величины спроса и предложения можно дать прогнозную оценку конъюнктуры рынка продовольствия и сельхоз сырья, используя подход и формулы, аналогичные оценке текущего состояния рынка.

На основании предложенного метода можно рассчитать прогноз и обосновать стратегические мероприятия. Среди мер антикризисного характера в продовольственной и сырьевой сфере АПК приоритет, на наш взгляд, должен быть отдан следующим стратегиям:

- стимулирование производства аграрной продукции в нашей стране;
- стабилизация цен на основные виды ресурсов, потребляемых АПК (прежде всего, ГСМ и удобрений);
- мониторинг цен на основные виды сельхозпродукции;
- внедрение новых технологий;
- увеличение инвестиционной поддержки;
- развитие НИР и ОКР;
- расширение рекламной кампании отечественных продовольственных товаров;
- государственная поддержка отечественных товаропроизводителей АПК.

¹В.В. Путин. Доклад на совещании, по вопросам повышения эффективности государственной аграрной политики (Ессентуки, 2008).

²А. Гордеев. Доклад на Международной конференции "Всемирная продовольственная безопасность и глобальные вызовы вследствие изменения климата и развития биоэнергетики (Рим, 2008)

²В.Г. Кайшев. Внешняя торговля продовольственными товарами. Анализ структурных пропорций //Пищевая промышленность, 2008, № 4..