

Информационная поддержка для управления инновациями от НИОКР до создания малых инновационных предприятий

В статье представлены основополагающие понятия инновационного процесса такие как «инновация», «инновационная инфраструктура». Дается детальный обзор действующих электронных ресурсов и проектов в сфере наукоемких технологий, раскрывается их специфика, особенности и эффективность предоставления поддержки и услуг малому инновационному бизнесу.

In article the review of the basic terminologies of the innovation process so as “innovation”, “innovation infrastructure”. The detailed review of electronic resources and projects in sphere of high technologies, the specificity, and effectiveness of support and services for innovation business is given.

Тенденции общественного развития, складывающиеся в мировом обществе, свидетельствуют о вступлении человечества в эпоху постиндустриализма - информационное общество, важнейшими чертами которого являются: развитие сектора наукоемких технологий, внедрение новых информационных технологий во все сферы социально-экономической деятельности, формирование экономики знаний. Однако, рыночные преобразования в российской экономике, которые сводились в основном к структурным изменениям в условиях нерегулируемого либерализованного рынка, привели к неразвитости современного информационного рынка, к значительному ослаблению наукоемкого сектора малого предпринимательства, и его фундамента – инновационной инфраструктуры. Ограниченность большинства малых инновационных предприятий в устаревшей материально-технической базе, недостаток квалифицированных кадров, существенные пробелы в правовом поле, разрушение межфирменных связей между малыми инновационными и крупными предприятиями резко обострили проблему становления рынка наукоемкой продукции.

В сложившихся условиях актуальной темой для обсуждения научным сообществом, политиками, экономистами и финансистами является возможные пути и перспективы вывода экономики России на траекторию экономического роста.

По нашему убеждению, понятие «инновация» следует рассматривать поэтапно, согласно жизненному циклу и применительно к конкретной сфере.

Во-первых, понятие «инновация» с точки зрения инновационного университета. Участниками инновационного процесса являются научный коллектив, лаборатории, опытные станции, экспериментальные площадки.

Рассматривая жизненный цикл создания «инновации» и полученные результаты на каждом из этапов, можно констатировать, что инновационный университет активно участвует на этапе научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских работ, как результат создание опытного образца. «Инновация» - материализация новых идей и знаний, открытий, изобретений, разработок и ноу-хау в процесс создания опытного образца, имеющего конкурентные преимущества на рынке аналогов, и представляет интерес для потенциальных потребителей.

Во-вторых, понятие «инновация» с точки зрения малого инновационного предпринимательства. Малое инновационное предпринимательство активный участник инновационного процесса. Этап опытно-конструкторских работ развивается более быстрыми темпами при условии создания малого инновационного предприятия. «Инновация» - новый или усовершенствованный продукт (услуга), технология, имеющий изобретательскую новизну, промышленную применимость и потребительский спрос.

Инновационная инфраструктура - это система взаимосвязанных и взаимодополняющих организаций различной направленности и различных организационно-правовых форм, а также порядок их взаимодействия, которые обеспечивают реализацию этапов инновационного процесса, начиная с технологического освоения законченной научной разработки и заканчивая коммерческой реализацией для удовлетворения спроса потребителей. Инновационная инфраструктура является одним из основных элементов национальной инновационной системы. Последняя включает в себя совокупность правовых, финансовых, социально-экономических и информационных институтов, характерных для государства и оказывающих влияние на условия протекания инновационных процессов.

Автор подразделяет инновационную инфраструктуру на ряд базовых элементов в соответствии с основными направлениями деятельности её субъектов. Каждое из направлений: научно-исследовательская инфраструктура, инфраструктура подготовки кадров для инновационной деятельности, инфраструктура поддержки венчурного предпринимательства, инфраструктура коммерциализации технологий, производственно-технологическая инфраструктура и т.д. образует своеобразную подсистему в единой системе национальной инновационной инфраструктуры и может быть представлена различными по форме организационными структурами. При этом для обеспечения максимальной эффективности функционирования все указанные направления, на взгляд автора, должны являться полноценными звеньями единой цепи, направленной на обеспечение инновационного развития экономики.

Рассматриваемое нами, информационное направление образует подсистему в единой системе инновационной инфраструктуры и представлено следующими субъектами: экспертно-консалтинговыми службами, информационно-вычислительными и аналитическими центрами, офисами трансфера технологий, коучинг - центрами и системой электронных ресурсов иннова-

ционных проектов, при этом в создании большинства из них, так или иначе, участвовали ведомственные организации.



Рисунок 1.- Информация для управления инновациями от НИОКР до создания малых инновационных предприятий

Источник: составлено автором

На взгляд автора, информационная инфраструктура - подсистема инновационной инфраструктуры, представляющая собой совокупность объектов (с наличием электронных площадок) предоставляющих специализированную информацию, согласно их направлению деятельности для удовлетворения потребностей малого инновационного предпринимательства на различных стадиях жизненного цикла (рис. 1).

Конечной целью формирования информационной инфраструктуры является создание мощного информационно-коммуникационного механизма, способного обеспечить эффективное осуществление инновационной дея-

тельности. Задачами формирования и развития информационной инфраструктуры являются: создание общедоступных информационных ресурсов инноваций – архивов, банков и баз данных; обеспечение способности к практическому использованию доступной и актуальной информации хозяйствующими субъектами на разных стадиях инновационного процесса; создание взаимосвязанной системы по комплексному информационному представлению инноваций в целях поиска потенциального заказчика.

По нашему мнению, интересующая малое инновационное предпринимательство информация может быть классифицирована по следующим направлениям: экспертно-техническая (базы данных научных, производственных, экспертных и консалтинговых организаций, реестры коммерциализуемых технологий и разработок, информация о конкурсах и грантах по поддержке МИП и т.д.) организационно-консалтинговая; коммерческо-правовая (законодательство и налоги, аренда помещения, обзор конъюнктуры товарных рынков, ценообразование, вопросы ОИС и т.д.) и финансовая информация (информация о бизнес-ангелах, венчурных фондах готовых вложить денежные средства в наукоемкий бизнес и т.д.) [3].

В наши дни информационные ресурсы является таким же важным и незаменимым фактором производства, как земля, капитал, труд, предпринимательство. Многие предприятия начали ощущать нехватку информационных ресурсов для управления, контроля и прогнозирования деятельности своих предприятий, и, прежде всего, для выработки рыночной стратегии, оценки позиций конкурентов, разработки долгосрочных и масштабных проектов и выбора перспективных направлений производства и сбыта.

В федеральном законе № 24-ФЗ от 20 февраля 1995 года «Об информации, информатизации и защите информации» информационные ресурсы трактуются, как отдельные документы и отдельные массивы документов в информационных системах (архивах, фондах, банках данных, других информационных системах). Между тем отдельные документы, массивы документов и даже базы данных только тогда могут стать информационными ресурсами – факторами прогрессивных социально-экономических преобразований, когда они найдут заинтересованного потребителя и будут в полной мере доступны и открыты. Поэтому базы и банки данных сами по себе еще не могут являться информационными ресурсами, для этого необходимо наличие информационной инфраструктуры, обеспечивающей их формирование, накопление и использование [6].

При постановке вопроса описания существующих источников информации для поддержки малого инновационного предпринимательства принципиально важно разграничить источники на две группы основные и второстепенные источники информации (рис. 2).

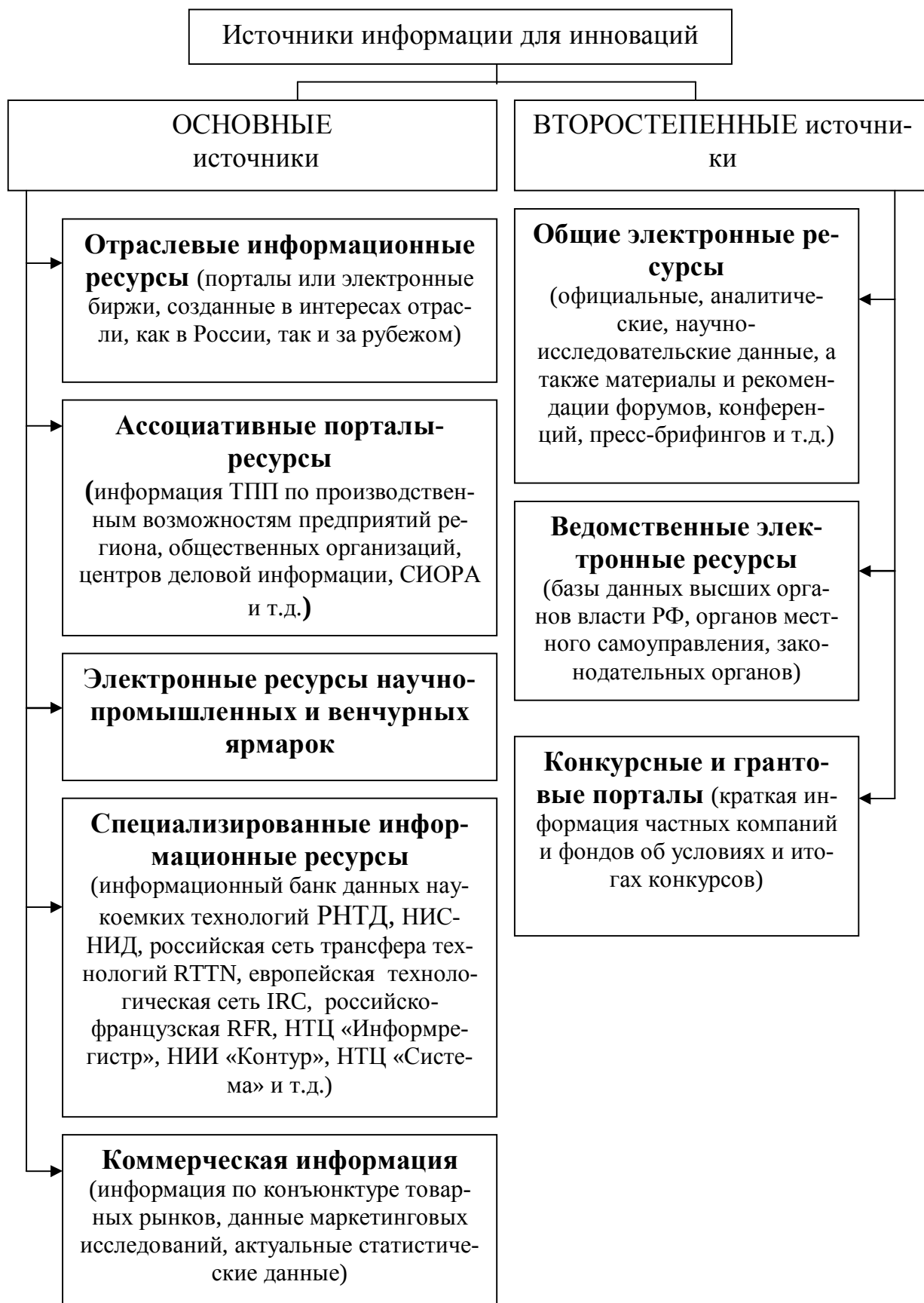


Рисунок 2.- Источники информации для малого инновационного предпринимательства

Источник: составлено автором

В настоящее время общее количество баз данных, созданных в стране, оценивается примерно в 25-30 тыс. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 1996 г. № 226 государственная регистрация баз данных осуществляется НТЦ «Информрегистр», НИИ «Контур» и НТЦ «Система».

Более 86% баз данных генерируется предприятиями государственной формы собственности. Организациям и предприятиям государственной собственности принадлежит практически все управленческие, учетно-статистические базы данных и более 92% исследовательских баз данных.

На основе баз данных предоставляются в основном следующие виды услуг: тиражирование баз данных - 35%, разовый поиск по запросам – 28%, избирательное распространение информации – 8%, выборки из баз данных – 7 %, подготовка справок - 5%, расчеты - 4 %. Наибольшее количество баз данных генерируется и сосредоточено в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге. Из других регионов России можно выделить Калужскую, Свердловскую, Челябинскую области, республику Татарстан и Башкортостан [4].

Электронные ресурсы научно-промышленных и венчурных ярмарок в России содержат важную информацию о перспективных продуктах и проектах, представляемых в рамках различного уровня выставочно-ярмарочных мероприятий. К сожалению, наиболее информативными и доступными являются порталы зарубежных выставок и ярмарок. На данных сайтах широко представлена информация по новым и новейшим модификациям продукта, технологии, приобретающих таким образом ярмарочный приоритет. (Ганноверской ярмаркой разработана электронная инновационная биржа www.innovation-hannovermesse.de). Портал российской венчурной ярмарки www.rvf.ru здесь размещены ключевые и экономически рентабельные проекты для венчурных инвесторов, а также реестр всех инновационных проектов, участвующих в специализированных ярмарках. Учитывая, что все проекты проходят предвыставочную подготовку и экспертизу специалистов, то соответственно представляемый профиль разработок на сайте имеет четкую, лаконичную и обоснованную форму, привлекательную для инвестора.

Отраслевые информационные ресурсы представляют собой совокупность сайтов, созданных в интересах отрасли, как в России, так и за рубежом.

В настоящее время активно внедряются системы государственного учета результатов научно-технической деятельности. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2005 года №284 «О государственном учете результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения» с 1 апреля 2006 года на Роснауку возлагается ответственность за практическую реализацию двух стратегических задач:

—создание и ведение базы данных результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения

(далее – результатов научно-технической деятельности – РНТД), проводимых по заказу Роснауки за счет средств федерального бюджета,- государственной базы данных РНТД заказчика;

–создание и ведение государственной базы данных единого реестра РНТД.

В рамках ФЦНТП «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития науки и техники» на 2002-2012 гг. ведущими учеными и специалистами был разработан проект поэтапного преобразования государственной системы научно-технической информации (ГСНТИ) в национальную информационную систему научной, научно-технической и инновационной деятельности (НИСНИД). Этот важный шаг был предпринят для того, чтобы решать проблемы информационного обеспечения всех участников инновационного процесса, а также способствовать расширенному воспроизводству знаний, оказывать информационную поддержку процессу трансфера результатов исследований и разработок. [1].

Система научно-технической информации страны содержит миллиарды сообщений. Только описаний изобретений, патентов имеются свыше одного миллиарда. Однако в общем, мировом объеме ресурсной информации потенциал научно-технических сведений Российской Федерации (измеренный по количеству отчетов и публикаций) не превышает 7%, что определяет значимость приобщения страны к мировому потенциалу знаний.

Важным источником информации для малых инновационных предприятий являются базы данных высших органов власти РФ, органов местного самоуправления, а также законодательных органов (таблица 1). Следует отметить, что в представленной таблице рассматриваются веб-сайты организаций, входящих в национальную инновационную систему. Характер представляемой информации на сайтах можно разделить на три группы: нормативно-правовая, конкурсная и новостная. Данные сайты имеют ежедневное обновления, что делает представленную информацию актуальной, своевременной и качественной.

Таблица 1 - Перечень веб-сайтов государственных и законодательных органов

Принадлежность организации	Название организации	Веб-сайт
Государственные и законодательные органы		
Совет по науке, технологиям и образованию при президенте		http://www.kremlin.ru/state_sudj/group39628.shtml
Комитет Совета Федерации по науке, образованию, здравоохранению и экологии		http://www.council.gov.ru/committee/item1630078.html
Комитет государственной Думы по образованию и науке		http://www.duma.gov.ru/obr_nauka/index.php
Комитет государственной Думы по промышленности, строительству и наукоемким технологиям		http://www.psnt.ru
Федеральное агентство по науке и инновациям		http://www.fasi.gov.ru

Комитет государственной Думы по информационной политике	http://www.duma.gov.ru/infocom
Министерство образования и науки	http://www.mon.gov.ru
Министерство информационных технологий и связи	http://www.minsvyaz.ru
Министерство экономического развития	http://www.economy.gov.ru
Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам	http://www.rupto.ru
Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения при Министерстве юстиции Российской Федерации (ФАПРИД)	www.faprid.ru

Источник: составлено автором

Следующий источник информации - конкурсные порталы включают порталы федеральных и региональных программ и фондов, которые информируют о проведении конкурсов по фундаментальным и прикладным исследованиям, устанавливают научные контакты и распространяют информацию в области научных исследований в России и за рубежом, (таблица 2). В рамках государственных порталов команды проектантов получают услуги по продвижению информации фактически автоматически. Анализ таких ресурсов позволяет выявлять актуальную и своевременную информацию о приоритетных направлениях развития науки и техники и инновационных проектов.

Таблица 2 - Перечень конкурсных и грантообразующих электронных ресурсов

Принадлежность организации Название организации	Веб-сайт
Конкурсные и грантообразующие порталы	
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	http://www.fasie.ru
Федеральная целевая научно-техническая программа	http://www.fcntp.ru
Российский фонд технологического развития	http://www.rftr.ru
Всероссийский научно-технологический информационный фонд	http://www.vntic.org.ru
Российский государственный научный фонд	http://www.rfh.ru
Российский фонд фундаментальных исследований	http://www.rffi.ru/default.asp
Фонд Новая Евразия	http://www.eurasia.msk.ru/
Фонд «Научный потенциал»	http://www.hcfoundation.ru

Источник: составлено автором

Ассоциативные порталы-ресурсы различных ассоциаций и объединений являются полезными источниками информации о результатах инновационной деятельности. Данные порталы в основном принадлежат объединениям промышленников и предпринимателей, на базе которых координируется инновационная деятельность и ведется реестр инноваций членов ассоциаций.

Сеть торгово-промышленной палаты Российской Федерации, представленная в интернете сайтом ТПП РФ (www.rbcnet.ru) и двумя сайтами территориальных торгово-промышленных палат. В системе ТПП России продолжает функционировать созданная на базе Единой информационной системы ТПП России коммерческая сеть - Российская информационная сеть делового сотрудничества. В 1997 г. она была интегрирована в международную сеть Интернет. Основу информационного массива Российской информационной сети делового сотрудничества составляет система "Деловое сотрудничество", содержащая деловые предложения российских и зарубежных предпринимателей, сведения об инвестиционных проектах, другую деловую информацию. В настоящее время Информационная сеть ТПП России объединяет 59 территориальных торгово-промышленных палат, 10 представительств ТПП России за рубежом (Австрия, Бельгия, Болгария, Венгрия, Германия, Израиль, Южная Корея, США, Турция, Швейцария), ряд российских информационно-телекоммуникационных сетей и систем, а также отдельные российские и иностранные субъекты хозяйственной деятельности [5].

Сеть Российского Агентства поддержки малого и среднего бизнеса СИОРА, представленная в Интернете двумя сайтами (www.delo.ru и www.siora.ru) и девятнадцатью сайтами Региональных агентств. На серверах собрана деловая информация, представляющая интерес для предпринимателей, работающих в регионах, и предпринимателей, работающих на межрегиональном, федеральном и международном уровне. Информационные ресурсы представлены коммерческими предложениями малых предприятий, методической информацией для малых предприятий, юридической консультационной информацией, материалами об условиях и возможностях кредитования малого бизнеса, информацией о семинарах и курсах обучения для предпринимателей и др. Действуют такие проекты, как "Дистанционная юридическая консультация для предпринимателей (ДЮК)", "Система продвижения коммерческих предложений (СПКП)", "Госзаказ для малого и среднего бизнеса" и др. В рамках сети СИОРА действует уникальный постоянно дополняемый информационный ресурс - "Новости сети региональных агентств поддержки малого и среднего бизнеса", содержащий актуальную информацию о малом и среднем бизнесе регионов России и распространяющийся в виде еженедельного "Новостного дайджеста сети СИОРА" по

различным печатным и электронным СМИ России и зарубежья. Деятельность сети СИОРА не ограничивается только возможностями Интернет. Информация, размещенная в сети СИОРА, распространяется среди предприятий малого и среднего бизнеса и другими способами (письма, факсы, электронная почта). Это позволяет более широко доводить информацию до самых широких кругов предпринимателей. По данным статистики посещений, в настоящее время ежемесячно информационными ресурсами сети СИОРА пользуются не менее 23 тыс. человек. Вместе с тем в условиях крайне ограниченных средств на развитие сети электронного информационного обмена малого и среднего бизнеса СИОРА, имеющихся проблем в регионах России с выходом в Интернет сеть СИОРА развивается крайне медленно.

Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса. Ресурс «Инновации и предпринимательство» (www.innovbusiness.ru) создан для информационной поддержки предпринимателей и фирм, занятых в сфере инновационного бизнеса. На портале представлен обзор законодательства, регулирующего отношения в сфере инновационного предпринимательства и его поддержки, размещена информация о консалтинговых компаниях, оказывающих услуги в области защиты интеллектуальной собственности, трансфера технологий, экспертизы и оценки инновационных решений на коммерческой основе. Кроме того, ресурс содержит список грантообразующих фондов и организаций, предоставляющих гранты на технологические разработки. Также на сайте содержится информация о государственных организациях, оказывающих поддержку инновационному бизнесу – технопарках, бизнес-инкубаторах, инновационных центрах. На портале также размещена база данных по инновационным проектам, в которой представлены различные инновационные решения от разработчиков новой наукоемкой и высокотехнологической продукции, владельцев объектов промышленной и интеллектуальной собственности.

Специализированные электронные ресурсы имеют целенаправленный и профессиональный характер поиска и продвижения инновационных проектов, высокотехнологической продукции и услуг. В настоящее время данные ресурсы результативно и эффективно работают на российском рынке. Данные ресурсы предоставляют комплексную информацию для малого инновационного бизнеса:

1. Московский комитет по науке и технологиям при поддержке Федерального агентства по науке и инновациям РФ разработал механизм для развития сетевых взаимосвязей между потенциальными инвесторами и разработчиками – обособленную электронную площадку в сфере высоких технологий (ОЭТП СВТ), www.hitech-rus.ru – которая сама является инновационным продуктом – инновационным навигатором. Основные функции портала:
 - организация партнерской сети;
 - передача и приобретение информации об инновационной деятельности и прав на инновационные продукты;

- деловые услуги по экономической оценки, продвижению, по доведению технологий до внедрения и по предоставлению инвестиций.
2. Атлас - технологий - интегратор инноваций www.tech-atlas.net- информационный некоммерческий проект, осуществляемый с целью содействия развитию международной и межрегиональной научно-технической и промышленной кооперации. Важным отличительным аспектом деятельности этого сайта является возможность авторам разработок и стратегическим партнерам провести экспресс-расчет их рентабельности и окупаемости, а также риски и выбрать оптимальную схему коммерциализации.
 3. Сеть национального информационно-аналитического центра (НИАЦ). К сайту <http://www.miiris.ru> НИАЦ по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем ежедневно обращаются 2-3 тыс. пользователей, в том числе более 600 постоянных, среди них различные категории населения: муниципальные органы власти, представители академических, научных организаций, различных отраслей промышленности, а также малые инновационные предприятия. За 2 года количество запросов на оказание информационных и аналитических услуг в НИАЦ составило 60663, в том числе в 2006 г.- 28306, при запланированных 15000, а в 2007 -32357, при запланированных 20000.
 4. Российская сеть трансферы технологий (Russian Technology Transfer Network, RTTN) (www.rttm.ru) и ее международный сегмент – Франко – российской технологической сети (www.rfr-net.org). Сеть представляет собой инструмент инновационной инфраструктуры, позволяющей эффективно распространять технологическую информацию и осуществлять поиск партнера для реализации инновационных проектов, как в российских регионах, так и за рубежом. Сеть организована как структура распределенного типа: каждый член сети взаимодействует с другими членами сети и клиентами своего региона. Объектом информационного обмена в сети RTTN является технологические предложения и запросы, предложения и запросы НИОКР. Члены сети собирают информацию о предлагаемых или требуемых технологиях среди клиентов своего региона, проводят технологический аудит и формирует, таким образом, свои собственные региональные базы технологических запросов и предложений. Все запросы/предложения представляются в базе в виде стандартизированных анкет – профилей. Для сбора и хранения технологических запросов и предложений всех членов сети, а также другой информации (анкетных данных о членах сети, новостной информации, документов сети и т.п.), была создана электронная платформа RTTN. Электронная платформа – эта информационная база данных, работа которой построена с использованием интернет технологий. Она позволяет аккумулировать профили всех членов сети, и тем самым формировать единую базу запросов и предложений сети RTTN. Для сбора и продвижения/распространения информации о запросах и предложениях и поис-

ка технологических партнеров члены сети RTTN используют различные инструменты:

- а) проведение технологического аудита – это проверка предложений/запросов на технологическую самостоятельность и готовность к трансферу;
- б) периодические информационные рассылки;
- в) сетевое взаимодействие со всеми членами сети RTTN;
- г) проведение семинаров, конференций для членов партнеров и клиентов сети;
- д) издание технологических каталогов и т.п.

Преимущества размещения технологических профилей в сети RTTN: во-первых, пропускная способность сети RTTN очень высокая, во-вторых, существует эффективная прямая и обратная связь между разработчиком и заказчиком, в-третьих, минимальные затраты времени на поиски научно-технической, финансовой, экономической информации, как со стороны разработчика, так и со стороны заказчика [2].

- 5. Рекламно-информационный портал науки, инноваций и промышленности (www.infontr.ru). Данная информационная система представляет собой единый информационный портал для объединения науки, инноваций и производства посредством информационно-издательских технологий и глобальной сети Интернет. Участниками системы являются поставщики и потребители информации – разработчики, производители, продавцы, инвесторы, покупатели – все, кто заинтересован эффективно распространять, а также своевременно получать достоверную информацию о научно-технических, технологических новинках и промышленной продукции с целью совершенствования своего бизнеса, выгодного привлечения или вложения инвестиций. Кроме того, портал предоставляет руководителям комплекс рекламных услуг по продвижению компаний и их научно-технологических и производственных достижений на отечественном и международном рынках.
- 6. Наука и инновации в регионах России (<http://www.regions.extech.ru>). Информационно-справочный портал «Наука и инновации в регионах России» создан для развития рынка научных услуг. Автором разработки и ответственным за ее функционирование является государственное учреждение Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы (ФГУ НИИ РИНКЦЭ). Портал размещает информацию исполнителей о проводимых исследованиях и потенциальных заказчиков о необходимых им разработках. Задача ресурса – расширить сферу поиска исполнителя для заказчиков, позволить им выйти в поиске исполнителя за границы своего региона.

Таким образом, по полезности информационных ресурсов для поддержке и развитию малого инновационного бизнеса можно сделать следующие выводы:

- 1. Информационная инфраструктура находится на ранней стадии своего становления. Недостаточная информированность потенциальных

инвесторов о новых разработках, изобретениях, ноу-хау, поэтому важным моментом является организация круглых столов, пресс-брифингов, консультаций изобретателей с потенциальными инвесторами, с последующим переводом этих отношений на коммуникационно – сетевую платформу.

2. В России отсутствует информационный ресурс, интегрирующий в себе нормативно-правовую, коммерческую, финансовую, экспертно-консалтинговую и другие виды информации, относящиеся к научно-технической и инновационной деятельности.

3. На рынке сетевых услуг по информационной и консалтинговой поддержке малого инновационного бизнеса в России наиболее заметны сети Российского Агентства, Московского Фонда, ТПП РФ, Российской сети трансферы технологий (RTTN).

4. Коммерческая информация по конъюнктуре товарных рынков, маркетинговой и аналитической информации является платной и закрытой. Данный вид информации является наиболее ценным и практическим для предпринимательства, поскольку он влияет на решение стратегических задач инновационного развития.

5. Недостаточно развита научная и инновационная деятельность в регионах РФ. Существует только несколько веб-сайта, предоставляющих оперативную и подробную информацию в данной сфере: «Нижегородский бизнес он-лайн», «Инновации Северо-Запада». Остаются слабо представленными в Интернете многие российские регионы с высокой концентрацией научного-технического потенциала такие как: Новосибирск, Екатеринбург, Уфа, Томск, Омск, Самара, Ставрополь и т.д. Поэтому создание веб-сайтов об участниках и инфраструктуре инновационной деятельности, новостях технологического бизнеса, реестре коммерциализуемых разработок в этих и других регионах представляется актуальной и важной задачей.

6. В Интернете быстро развиваются периодические издания, посвященные наукоемкому предпринимательству: это журналы «Инновации», «Менеджмент инноваций», «Инновации. Технологии. Решения», «Инвестиции и Инновации».

Информационная инфраструктура и ресурсы Интернет в поддержку наукоемкого бизнеса в России активно и интенсивно развиваются. Интернет становится стратегически важным инструментом в работе участников этого бизнеса. Тем не менее, остается еще много нерешенных задач и проблем, которые невозможно решить без частно-государственной финансовой поддержке. Важным направлением по улучшению деятельности информационной инфраструктуры является создание единой федерально-региональной коммуникационно – сетевой платформы, целью которой будет создание единой федерально-региональной базы данных по научно-исследовательским разработкам, так и отдельных баз данных по всем регионам РФ, а также организация взаимодействия разработчиков, исследователей с перспективными идеями ищущих финансовую поддержку бизнес-ангелов, венчурных фондов готовых вложить денежные средства в наукоемкий бизнес.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Маслобоев, А.В. Проблематика информационной поддержки региональных инновационных структур/ А.В. Маслобоев, В.А. Путилов// Инновации. – 2007. – №6. – С. 73-76.
2. Пильнов, Г. Руководство авторами по подготовке технологических профилей для сети RTTN и ее международных сегментов / Г. Пильнов, О. Тарасова, А. Яновский. - Обнинск, 2006. – 17 с.
3. Родионов, И.И. Мировой рынок электронной информации для предпринимателей / И.И. Родионов. – М.: Электронные знания, 1992. – 156 с
4. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих государственных информационных ресурсов. – М.: НТЦ Информрегистр, 1996. –40 с.
5. [Рекомендации участников заседания «круглого стола» на тему: «Реализация Целевой программы ТПП России «Развитие инфраструктуры информационной поддержки предпринимательства на базе Сети обмена деловой информацией системы ТПП России»] // Центр «Голицыно». – М., 2005. – С. 56.
6. Российская Федерация. Законы. Об информации, информатизации и защите информации: федер. закон от 20 февраля 1995 г. № 71-ФЗ // Собр. зак-ва РФ. – 1996. - № 28. – Ст. 3347.