

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАКАРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Рассмотрена совокупность факторов влияния на результаты деятельности предприятий макаронной промышленности, с учетом которых разработана классификация основных направлений их эффективного развития. Данная классификация разграничена по сферам стратегического воздействия и отражает специфику данных предприятий.

Эффективность развития любого хозяйствующего субъекта, включая предприятия макаронной промышленности, определяется действием множества факторов технического, качественного, организационного, экономического и социального характера. Следует отметить, что применительно к конкретным видам (типам) предприятий проблема обоснования факторов их эффективного развития не была исследована полностью. Поэтому теория факторов производства, должна занимать свое место в общей теории развития предприятий, поскольку без этого нельзя вскрыть реальные и количественно определенные закономерности экономического роста.

Методической основой классификации факторов, влияющих на эффективность развития исследуемых предприятий, послужили труды отечественных и зарубежных экономистов. К. Маркс¹ классифицировал факторы производства, исходя из тех изменений, благодаря которым они приобретают способность действовать с большей отдачей, что актуально для современных условий.

Не смотря на наличие большого числа разных классификаций факторов, влияющих на эффективность развития предприятия, анализом установлено, что многие из них обладают общими классификационными признаками. В частности общими у многих исследователей являются такие классификационные группы: улучшение качества сырья и готовой продукции, техническая модернизация производства, совершенствование технологий, экономия затрат на производство и реализацию продукции, совершенствование механизма управления³⁻⁵. Современные ученые дополняют классификации группами факторов с учетом функционирования хозяйствующего субъекта в рыночных (конкурентных) условиях: формирование высокой репутации (имиджа) компании и продукции, повышение социально-экономического статуса, укрепление рыночных позиций, гибкая система ценообразования, использование эффективных маркетинговых стратегий (брендинг)⁶.

Применительно к предприятиям макаронной промышленности, на наш взгляд, следует выделить две группы факторов:

1. *внешнего влияния* – демографическая ситуация, уровень конкуренции, налоговая и таможенная политика, уровень доходов населения, развитость рыноч-

ной инфраструктуры, инвестиционная политика, политика государства в отношении отечественных товаропроизводителей, поддержка научно-технической сферы, тенденции мировых экономических процессов (финансовый кризис, мировые цены и т.д.);

2. *внутреннего влияния* – уровень технического состояния, квалификация кадров, масштабы производства, качество сырья и готовой продукции, удельные затраты, механизм управления, прогрессивность технологий, финансовое состояние и пр.

Комплексный подход к стратегическому управлению эффективностью развития предприятий макаронной промышленности, при котором учтена взаимосвязь внутренних элементов с факторами внешней среды, позволил разработать классификацию основных (возможных) сфер направленных позитивных изменений (таблица). В их составе выделены: коммерческое (предполагает активную работу на рынке), продуктивное, техническое, инвестиционное, технологическое, трудовое, управленческое, формирующее имидж.

Таблица - Основные направления эффективного развития предприятий макаронной промышленности

Направления	Сферы стратегического воздействия
Коммерческое	Достижение лидирующих позиций по объемам продаж, доле рынка, репутации
	Создание эффективной логистической системы
	Изменение политики ценообразования и продаж с приоритетом крупных дистрибьюторов
	Создание развитой дистрибьюторской сети
	Активные маркетинговые исследования
	Проведение целенаправленной рекламной кампании
Продуктивное	Обеспечение рыночных преимуществ (конкурентоспособность продукции)
	Повышение качества готовой продукции
	Использование высококачественного сырья
	Выпуск уникального продукта
	Формирование системы брендов
	Экономия материальных ресурсов (сырья, материалов, топлива, энергии, электроэнергии)
Техническое	Расширение ассортимента
	Совершенствование оборудования
Инвестиционное	Автоматизация основного и вспомогательного производства
	Формирование собственных источников инвестиций
Технологическое	Привлечение заемных инвестиционных ресурсов
	Консолидация товаропроизводителей при инвестировании крупных проектов
	Использование новейших технологий
	Совершенствование режимов сушки
Трудовое	Внедрение уникальных технологий
	Соблюдение технологической дисциплины
	Отношение к работникам, занятым в компании как к достоянию
	Предоставление работникам возможности для образования, профес-

	сионального роста и саморазвития
	Обеспечение высокой заработной платы сотрудникам
	Совершенствование материального стимулирования персонала
Управленческое	Достижение стратегических преимуществ
	Обеспечение транспарентности деятельности
	Использование современных методов планирования и прогнозирования
	Совершенствование нормирования
	Достижение гибкости управления компанией
Формирующее имидж	Формирование публичного имиджа, в том числе путем участия в решении внеэкономических проблем (охрану природы) и в программах социального развития
	Создание (репутации среди потребителей)
	Повышение корпоративной культуры

Приоритетность направлений развития в значительной степени зависит от целей, которые ставит перед собой то или иное предприятие и может варьироваться в зависимости от рыночной ситуации. Рассмотрим некоторые из них.

Рыночные отношения вызывают объективную необходимость постоянного развития и совершенствования материально-технической базы производства, поскольку: "в эффективном развитии чрезвычайно важна роль научно-технического прогресса"⁴. Поэтому следует считать правильной точку зрения авторов, которые к основным факторам технического развития предприятия относят: повышение уровня орудий труда (технологического, транспортирующего, контрольного), улучшение и обновление активной части основных фондов и т.д. Техническое совершенствование предприятий макаронной промышленности может осуществляться путем внедрения новой техники, механизации и автоматизации процессов, модернизации оборудования, применения прогрессивной системы планово-предупредительного ремонта и пр. Проблемной областью предприятий макаронной промышленности является низкий уровень использования производственных мощностей в условиях жесткой конкуренции на рынке данной продукции. Результаты анализа показали, что это может быть достигнуто путем широкомасштабных маркетинговых исследований, совершенствования качества продукта, разработки брендов федерального уровня, использования рыночных стратегий и пр. Следует отметить, что технический уровень большинства предприятий макаронной промышленности в настоящее время оценивается как высокий в результате оснащения современным (преимущественно импортным) оборудованием.

Важным направлением эффективного развития предприятия является совершенствование механизма управления, включая разработку и использование стратегий, позволяющих полнее реализовать производственные возможности и преимущества. Наибольшей актуальностью в настоящее время отличаются следующие управленческие задачи: совершенствование планирования (формы, методы, показатели и т.д.); разработка, постоянный пересмотр и корректировка нормативной базы; обоснование адекватной трудовому вкладу системы экономического стимулирования персонала; активизация маркетинговой деятельности; собственно

управление (организационная структура, стиль, методы) и др. В современных условиях жесткой конкуренции одной из главных целей и приоритетным направлением развития предприятий-производителей макарон, является обеспечение высокого качества продукции при сравнительно низких затратах путем более эффективного использования сырья. Исследуя степень влияния качества сырья на затраты труда, К.Маркс писал: "Хороший материал дает меньшее количество отходов, следовательно, требуется меньшая масса сырья для выпитывания того же самого количества труда. При плохом сырье для переработки того же самого количества затрачивается больше времени"¹. В современных источниках указывается, что: "эффективность материальных ресурсов отражает качественный итог их использования"³. Для предприятий макаронной промышленности также одним из ключевых направлений является бережное использование сырья, прежде всего, муки, за счет повышения точности дозирования, улучшение качества макаронных изделий, совершенствование процесса сушки готовой продукции, сокращения брака. Также большое значение для эффективного развития предприятий, выпускающих макароны, имеет снижение материалоемкости за счет экономии материалов, расходуемых как при упаковывании продукции (внедрения материалосберегающих технологий), так и во вспомогательном производстве (в том числе на ремонтно-эксплуатационные нужды). В условиях роста цен на энергоресурсы возрастает значимость экономного расхода топлива и электроэнергии, как фактора снижения ее себестоимости. Поэтому рациональное использование таких материальных ресурсов, как сырье, материалы, топливо, энергия, электроэнергия, явилось одним из определяющих мотивов выделения данного направления в классификации.

Мониторинг состояния и тенденций развития отечественных предприятий макаронной промышленности в совокупности с динамикой рыночной среды позволил автору сделать вывод, что эффективность их хозяйственной деятельности может быть достигнута за счет следующих мероприятий:

- расширение ассортиментных позиций для детского питания (выпуск линейки привлекательных фигурных изделий);
- изменение структуры ассортимента за счет увеличения выпуска фасованных макаронных изделий группы "А" (из твердых сортов пшеницы);
- поддержка стареющих брендов макарон из твердых сортов пшеницы за счет повышения качества продукта;
- создание конкурентного предложения на рынке в нише локальных брендов фасованных макарон из твердых сортов пшеницы.
- создание принципиально нового продукта на консервативном рынке;
- освоение новой ниши на рынке макаронных изделий;
- охват нового сегмента рынка макаронных изделий;
- создание более привлекательной альтернативы весовой продукции в собственном ассортименте.

Для реализации обозначенных стратегических направлений, отвечающих современным тенденциям спроса, предприятиями должны быть предприняты следующие действия:

I. Анализ технологических процессов макаронного производства, что позволит:

- совершенствовать органолептические свойства макаронных изделий;
- разрабатывать рецептуру с целью снижения себестоимости продукции при сохранении качества на высоком уровне.

II Развернутый анализ ассортимента основных представителей рынка макаронных изделий и других продуктов питания, производимых в рамках отраслевой специализации (родственная диверсификация), что создаст предпосылки для:

- повышения конкурентоспособности продукции;
- улучшения имиджа компании и роста ее конкурентоспособности.

III. Выбор наиболее привлекательных рынков продовольственных товаров, на которых объект настоящего исследования - предприятия макаронной промышленности могут эффективно осуществлять свою деятельность путем применения адекватных стратегий. Достижение позитивных результатов по выделенным направлениям эффективного развития предприятий создает синергетический эффект, что отражено в сформулированном по результатам исследования определении. Эффективность развития предприятий макаронной промышленности – это, достигнутые путем стратегического управления позитивные изменения (во времени) результатов их деятельности, отражающие дополнительно полученную прибыль и/или экономию (снижение затрат) за счет более полного удовлетворения потребности в выпускаемой продукции и создающие синергетический эффект вследствие повышения трудовой занятости, роста налоговых отчислений, улучшения материального и морального статуса персонала и увеличения вклада в продовольственную безопасность страны.

Проведенные исследования показали значимость, рассмотренных экономических рычагов стратегического управления эффективного развития предприятия, с учетом специфики макаронной промышленности, что позволило их считать ведущими операторами совершенствования механизма управления этим процессом.

Разработанная классификация основных направлений эффективного развития исследуемых предприятий создает методическую основу для прогнозирования и планирования производства макаронной продукции, разработки адекватных рыночных стратегий.

Литература:

1. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд., т. I. - М.: Политиздат, 1980.
2. Большой экономический словарь /Под ред. А. Н. Азраиляна - М.: Институт новой экономики. - 2004.
3. Козлова Е.В. Концепция опережающего антикризисного менеджмента. Саратов: СГСЭУ, 2001. – 232 с.
4. Алексейчева Е.Ю. Повышение эффективности развития пивоваренной промышленности РФ (теория, методология, практика): Монография /Под общ. ред. М.Д. Магомедова. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К^о", 2006.
5. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика и организация производства. Пищевая промышленность. – СПб.: РАПП, 2008.
6. Богомолова И.П., Печеная Л.Т. Механизмы управления адаптивными структурами. Монография. /Под ред. И.П. Богомоловой. – Воронеж, 2007.