ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В статье показаны перспективы новой экономики, характеризующейся эффектом интеграции, возникновением и развитием новых хозяйственных отношений, основанных на кооперации производителей, поставщиков и потребителей с целью интегрированного управления бизнес-процессами на всех стадиях жизненного цикла изделий на базе информационных технологий.

В современном понимании логистика это регулирование всего процесса изготовления, перемещение, продвижение, доставка продукции и оказания услуг от поставщика ресурсов до потребителя конечной продукции.

Согласно имеющимся данным, лишь 2% суммарного времени всего цикла приходится на производство, 5% - на транспортировку, 8% - это подготовительно-заключительное время и 85% - время нахождения материалов и изделий в бездействии. В западных странах и Японии доля расходов на материально-техническое обеспечение и транспортировку составляет до 20% валового национального продукта, или 30-40% стоимости конечного продукта. Почти половина этих расходов приходится на хранение и содержание запасов материальных ресурсов.

Сущность классического определения общих целей функции логистики таково, что потребитель должен получить необходимые по качеству и количеству товары, в нужное время, в нужном месте, от надежного поставщика с хорошим уровнем обслуживания (как до осуществления продажи продукции, так и после нее) и при заданном уровне общих затрат.

Главной задачей логистики является оптимизация внутренних и внешних материальных потоков, а также сопутствующих им информационных и финансовых потоков, оптимизация бизнес-процессов с целью минимизации общих затрат ресурсов.

Логистическая деятельность носит интегрированный характер и простирается от момента возникновения потребности в продукции до момента удовлетворения данной потребности.

Логистический процесс должен протекать с соблюдением основного правила логистики – правила «7R»¹:

- 1R (right product) нужный товар;
- 2R (right quality) необходимого качества;
- 3R (right quantity) в необходимом количестве;
- 4R (right time) в нужное время;
- 5R (right place) в нужное место;
- 6R (right customer) нужному потребителю;

¹ http://www.iteam.ru/publications/logistics/section 80/article 2701/

7R (right cost) - с требуемым уровнем затрат.

Основной экономический эффект логистического подхода достигается за счет сокращения запасов материальных ресурсов и времени доставки. Главным преимуществом комплексного управления грузовыми перевозками и складским хозяйством является оптимизация суммарных затрат по продвижению и хранению ресурсов.

Поиск новых источников повышения эффективности логистического предпринимательства приводит к расширению зоны изыскания резервов за пределами предприятий. Кроме того, возникла потребность оптимизировать всю совокупность их ресурсного потенциала.

Логистика позволяет предпринимателям формировать эффективную стратегию по обеспечению своего конкурентного преимущества на основе ориентации на конкретного, детерминированного в пространстве и во времени потребителя.

Современная экономика России все в большей степени поворачивается в сторону системных структурных преобразований, ориентированных на логистику. Перспективы новой экономики характеризуются эффектом интеграции, вызванным существенным снижением затрат и качеством обслуживания потребителей. Её характеризуют возникновение и развитие новых хозяйственных отношений, основанных на кооперации производителей, поставщиков и потребителей с целью интегрированного управления бизнес-процессами на всех стадиях жизненного цикла изделий на базе информационных технологий.

В последнее десятилетие многие компании переместили свое внимание в стратегическом планировании на изучение ключевых компетенций. Это привело к распространению концепции аутсорсинга, то есть привлечения сторонних организаций для выполнения работ, не являющихся ключевыми компетенциями для данной компании. Если первоначально внимание фокусировалось на внутренних процессах в организациях, то сегодня произошел переход к внешней интеграции в логистические цепи, соединяющие между собой нескольких участников процесса создания стоимости.

На современном этапе развития предпринимательства в логистики выявляются следующие тенденции²:

² Архипов А. В., Иванов Д. А. Виртуальное предприятие: функции, организация и оперативное управление // Индустрия, 2003. — № 1(31). — С. 54-57; Бауэрсокс Д., Класс Д. Логистика. Интегрированная цепь поставок. — М.: ЗАО Олимп-бизнес, 2001; Зайцев Е. И. Логистика и синергетика. Новая парадигма в теоретической логистике // Логистика и управление цепями поставок, 2004. — №1; Иванов Д. А. Виртуальные предприятия и логистические цепи: комплексный подход к организации и оперативному управлению в новых формах производственной кооперации. — СПб.: Изд-во СПб. ГУЭФ,2003; Иванов Д.А. Решение задач моделирования и оптимизации логистических сетей на основе агентоориентированного подхода // Интегрированная логистика, 2004. — № 6. — С. 2-4; Миротин Л.Б., Некрасов А. Г. Логистика интегрированных цепочек поставок: Учебник. — М.: Экзамен, 2003; Некрасов А. Г. Взаимодействие информационных ресурсов в логистических цепочках поставок (на примере транспортной отрасли). — М.: Техполиграфцентр,

- использование инновационных технологий;
- формирование организационных структур, адекватных динамике рынка;
- развитие тех направлений деятельности, по которым предприятие является наиболее конкурентоспособным;
- участие в различных сетевых структурах, логистических цепях, виртуальных предприятиях, широкое использование интернет-технологий.

Предпосылками значительных изменений в подходах к организации и управлению развитием логистического предпринимательства являются, прежде всего, появление новых форм конкурентной борьбы, основанных на стратегическом взаимодействии предпринимателей, а также все большее проникновение информационных технологий в бизнес³.

Реальная потребность в интеграции становится присуща всем коммерческим предприятиям, независимо от отраслевой принадлежности, точно так же, как организация государственного сектора. Сегодняшние условия развития экономики России настоятельно требуют создания условий по объединению промышленных, торговых предприятий и компаний, обслуживающих инфраструктуру рынка, в интегрированные логистические системы.

Динамика рыночных отношений, глобализация международного бизнеса и ресурсные ограничения приводят к существенному возрастанию скорости материальных, финансовых и информационных потоков, сокращению числа посредников в логистических цепях, уменьшению устойчивости и надежности их функционирования. Поэтому достижение стратегических целей предприятий становится возможным при трансформации существующих логистических систем в интегрированные логистические сети. Работа предприятий в составе логистических сетей определяет целый ряд преимуществ, связанных с объединением независимых рисков, а также существенным снижением затрат и повышением качества функционирования всей системы. Основная причина их создания кроется в том, что успех фирмы зависит не только от наличия собственных ресурсов, но и умения привлекать ресурсы и конкурентные возможности других участников.

В качестве логистической системы обычно рассматривают промышленное предприятие, территориально-производственный комплекс, коммерческое предприятие и так далее.

Уровень охвата объектов логистическими системами может варьироваться от регионального до межрегионального, от отдельной фирмы до народного хозяйства страны. Организационная структура логистических систем

^{2002;} Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. - М.: ИНФРА-М, 2004; Сток Д.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой / Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2005.

³ Иванов Д. А. Виртуальные предприятия и логистические цепи: комплексный подход к организации и оперативному управлению в новых формах производственной кооперации. — СПб.: Изд-во СПб. ГУЭФ,2003; Сергеев В. И. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов. - М.: ИНФРА-М, 2004; Сток Д.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой / Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2005.

обусловлена видом отрасли и принятой концепцией управления, размерами предприятий и масштабами их деятельности.

По масштабу сферы деятельности логистические системы подразделяются на макро- и микрологистические системы, а также мезологистические системы, в которых интегрируются в одну систему несколько фирм одной отрасли или фирмы, образующие международные системы.

Построение системы управления логистической сетью начинается с организации межфирменной кооперации. Эта фаза направлена на создание партнерских отношений между предприятиями - участниками логистической сети. На этапе организации логистической системы решается комплекс задач, связанный с установлением договорных отношений между предприятиями, выбором формы организации кооперационных отношений, выработкой системы целей интеграции, определением ролей, ответственности и правил взаимодействия.

В системе рыночных наук: менеджмент-маркетинг-логистика, активно развивающаяся глобализация, по мнению авторов, на передовые позиции выдвигает логистику, для чего существует целый ряд объективных и других причин именно на современном этапе развития цивилизации.

Список литературы:

Гаджинский А.М. Логистика. – М.: ИВЦ «Маркетинг», 2002.

Гёттинг Барбара. Международная производственная кооперация в промышленности: Роль логистики в усилении конкурентоспособности хозяйственных структур. - М.: Дело, 2000.

Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001.

Киршина М.В. Коммерческая логистика. – М.: ЗАО «Центр экономики и маркетинга». 2001.

Миротин Л.Б., *Некрасов А.Г.* Логистика интегрированных цепочек поставок. - М.: Издательство «Экзамен», 2003.

Миротин Л.Б. и др. Эффективность логистического управления. - М.: Издательство «Экзамен», 2004.

Миротин Л.Б., Ташбаев Ы.Э. Системный анализ в логистике. – М.: Изд-во «Экзамен», 2002.

Миротин Л.Б., Чубуков А.Б., Ташбаев Ы.Э. Логистическое администрирование. – М.: Издательство «Экзамен», 2003.

Николайчук В. Логистика в сфере распределения. – СПб.: Питер, 2001.

Hиколайчук B. Заготовительная и производственная логистика. — СПб.: Питер, 2001.

Сергеев В.И. Логистика в бизнесе». – М.: Инфра-М, 2001.

Смехов А.А. Основы транспортной логистики. – Транспорт, 1995.