

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ КАРТОФЕЛЕВОДСТВА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Картофель является одним из самых социально значимых продуктов питания для населения, развитие сфер его производства и распределения не может осуществляться без соответствующей государственной координации. В качестве основы комплексного развития рынка картофеля Пермского края, предложено использовать программно-целевой метод, определяющий механизмы государственной поддержки исходя из социально-экономического положения региона, состояния его аграрной экономики, а также приоритетов в их дальнейшем развитии.

В современной практике развития экономики, включая аграрный сектор, большое распространение получила одна из форм системного подхода - программно-целевой метод управления самыми разнообразными социально-экономическими объектами и процессами. Программно-целевой подход к управлению воспроизводственным процессом в АПК представляет собой завершённый во времени и пространстве комплекс экономических, организационно-технологических, инновационных и других мер по реализации целей и задач конкретных программ развития. Разработка и реализация целевых программ стала действенным способом решения острых проблем, требующих сосредоточения ресурсов, концентрации усилий, целевой ориентации используемых средств, согласованности действий.

Очевидно, что программы должны соответствовать некоторым принципиальным общим требованиям, которые могут носить как позитивный, так и негативный характер. В частности, в последнем случае программа не должна:

1. Носить наукообразный характер, подменять собой концепции и другие документы теоретического и доктринального типа;
2. Иметь политизированный и идеологический характер;
3. Быть избыточно детализированными, поскольку это приведет к резкому расширению роста объема программы. В любом случае детализация может следовать только после раскрытия принципиального подхода, целей, стратегии.

Преимущества программно-целевого метода управления характеризуются в целом следующими принципиальными особенностями:

1. Индикативным характером программ, сроки реализации которых находятся в прямой зависимости от обеспеченности программ необходимыми материальными и финансовыми ресурсами;

2. Системным характером основных целей и задач программы по решению сложных комплексных проблем развития отрасли различного таксономического уровня;

3. Обеспечением единства методологических и методических подходов к решению задач развития регионов различного таксономического уровня;

4. Способностью концентрировать ограниченные материальные и финансовые ресурсы на решение принципиальных вопросов развития отрасли региона, от которых зависит поступательное развитие экономики и рост жизненного уровня населения;

5. Возможностью использовать эффект мультипликатора при целевом использовании ограниченных бюджетных ресурсов за счет дополнительного привлечения внебюджетных средств, собственных средств заинтересованных государственных и коммерческих предприятий и фирм, банковского кредита и иных привлеченных средств потенциальных отечественных и иностранных инвесторов. В связи с этим можно говорить об иницилирующем характере целевых программ, способных привлечь во многих случаях значительные финансовые ресурсы, если намечаемые перспективы развития региона резко повышают его инвестиционную привлекательность для отечественных и зарубежных инвесторов и гарантируют возврат кредитных ресурсов;

6. Возможностью сочетать в ходе государственного управления развитием сфер АПК на всех территориально-структурных уровнях программно-целевой метод управления региональным развитием с методами регионального прогнозирования и индикативного планирования;

7. Потенциальной возможностью обеспечения общественного контроля при формировании целей и задач программного развития и использовании финансовых ресурсов [1].

Функции и задачи, решаемые с помощью программно-целевого подхода в картофелеводстве:

1. Задание вектора развития системы на основе анализа существующих взаимосвязей компонентов системы, тенденций их изменения и потенциала системы, а также определение целевого состояния системы;

2. Координация развития различных подсистем (например, экономической, социальной, научно-технической, экологической), в целях достижения мультипликативного эффекта;

3. Создание основы для принятия управленческих решений всеми субъектами системы (региональной экономической системы: органы региональной и муниципальной власти, ведомства, частный бизнес, население);

4. Балансировка интересов участников системы.

Последовательность действий процесса создания и реализации целевой программы изображена на рисунке 1.

В настоящее время производство картофеля является одной из важных составляющих системы продовольственного обеспечения населения Пермского края и социальной сферы в целом. С началом мирового продовольственного кризиса усилилась роль картофеля как социально

значимого продукта не только в Пермском крае и России, но и во всем мире, что требует соответствующей целевой программы развития картофелеводства региона. Программа необходима для создания благоприятных условий эффективного развития картофелеводства; формирования и развития картофелеперерабатывающей промышленности; насыщения продовольственного рынка картофеля Пермского края и других субъектов страны высококачественной продукцией региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей; повышения уровня жизни сельского населения за счет создания новых рабочих мест, обеспеченных стабильной оплатой труда.

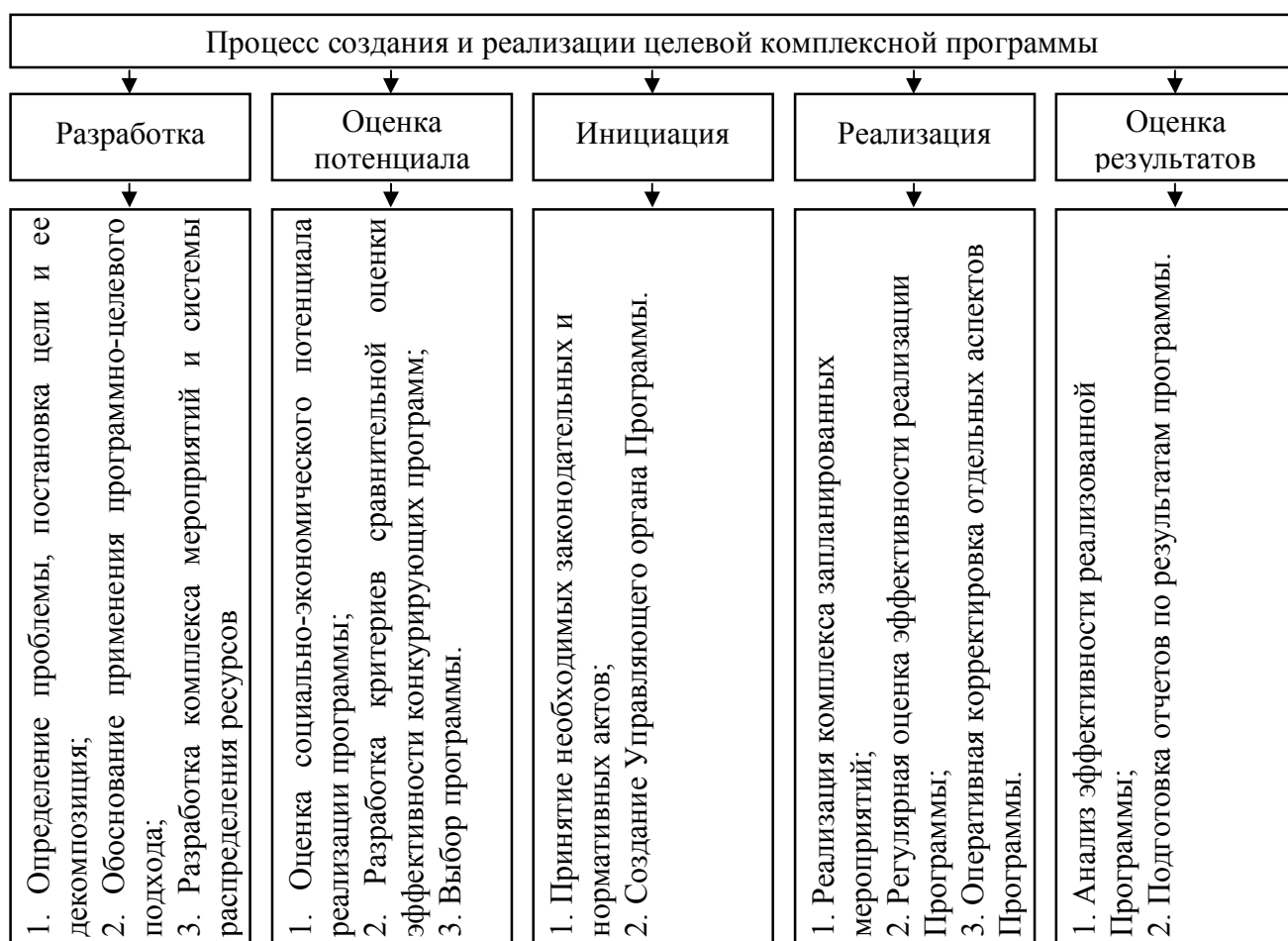


Рисунок 1 - Последовательность реализации целевой комплексной программы

Основой развития картофелеводства должен стать рост объемов производства качественного картофеля, основанного на высокоинтенсивных технологиях; увеличение объемов его переработки, которая требует улучшения селекции высокоурожайных сортов, создания семеноводческой базы. Однако для дальнейшего стабильного функционирования картофелеводства необходимо комплексное планирование мероприятий по привлечению инвестиций, увеличению объемов производства товарного картофеля с последующим его продвижением.

Целью программы должно стать создание условий для ускоренного развития высокоэффективного производства картофеля и насыщения рынка качественной продукцией региональных сельскохозяйственных товаропроизводителей. Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

1. Повышение инвестиционной привлекательности картофелеводства и увеличение производительности труда его работников. Увеличение количества базовых картофелеводческих хозяйств;
2. Ускоренное развитие эффективного производства товарного картофеля;
3. Рост объемов реализации товарного картофеля за счет продвижения регионального товарного знака “Пермская картошка”;
4. Развитие кадрового потенциала работников сферы картофелеводства.

Основой программы должно стать стимулирование процессов производства, переработки и продвижения на внутренний и внешний рынки товарного картофеля сельскохозяйственных товаропроизводителей Пермского края.

Комплекс программных мероприятий развития картофелеводства за счет государственной поддержки включает:

1. Повышение инвестиционной привлекательности картофелеводства и увеличение производительности труда его работников (в рамках государственной поддержки реализации инвестиционных проектов). Основной проблемой, влияющей на инвестиционную привлекательность как картофелеводства, так и сельского хозяйства в целом, является длительная окупаемость проектов, на срок которой влияют размер инвестиций и их прибыльность. Поэтому важной составляющей в развитии картофелеводства является поддержка среднесрочных и долгосрочных инвестиционных проектов, которые без государственной поддержки не могут в полной мере реализовать свой потенциал. Цель мероприятия заключается в повышении инвестиционной привлекательности картофелеводства.

Механизм реализации заключается в субсидировании части затрат:

- сельскохозяйственным организациям, связанных с реализацией комплексных инвестиционных проектов по производству семенного и товарного картофеля;
- перерабатывающим предприятиям, связанных с реализацией комплексных инвестиционных проектов, которые позволяют использовать ресурсоемкие технологии переработки сельскохозяйственной продукции.

В рамках данного мероприятия планируется реализовать не менее 7 новых инвестиционных проектов. В картофелеводстве Пермского края выделяются 4 направления инвестирования: семеноводство, производство, переработка и распределение картофеля. В семеноводстве будет реализован один проект, а также планируется реализация не менее четырех производственных проектов и двух проектов по переработке и распределению. При этом за счет возмещения части затрат в размере 17,5%

от стоимости проекта значительно увеличивается инвестиционная привлекательность картофелеводства.

2. Для ускоренного развития картофелеводства необходима государственная поддержка наращивания объемов производства и реализации картофеля. Необходимость поддержки обусловлена длительным инвестиционным циклом производства, ценовой диспропорцией между сельскохозяйственной и промышленной продукцией, сезонным циклом сельскохозяйственного производства. Государственная поддержка развития эффективного производства товарного картофеля осуществляется путем развития сельскохозяйственных организаций, производящих картофель по интенсивным технологиям. Целью мероприятия является стимулирование увеличения объемов реализованной продукции картофелеводства за счет возмещения части затрат на ее производство, а также увеличение объемов и урожайности производства элитных сортов картофеля.

Механизм реализации состоит в субсидировании части затрат сельскохозяйственным товаропроизводителям на производство и реализацию картофеля.

3. Поддержка продвижения регионального товарного знака “Пермская картошка” (в рамках государственной поддержки мероприятий по регулированию рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия). Наиболее характерными признаками конкурентного рынка картофеля являются: достаточно организованное предложение картофеля при активном спросе со стороны его потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке “производство – переработка – распределение – потребление”, надежная координация экономических действий между отдельными хозяйствующими субъектами рынка.

Продвижение товарного знака “Пермская картошка” осуществляется для обеспечения приоритетного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей Пермского края на региональный рынок картофеля, снижения их затрат и повышения рентабельности от реализации продукции картофелеводства.

Продвижение регионального товарного знака “Пермская картошка” предполагает создание ассоциации сельскохозяйственных производителей картофеля и картофелеперерабатывающих предприятий. Ассоциация должна быть создана путем проведения организационных мероприятий, целью которых является выстраивание партнерских отношений между товаропроизводителями и торговыми предприятиями Пермского края.

Цель мероприятия предусматривает максимальное насыщение продовольственного рынка картофеля Пермского края продукцией региональных товаропроизводителей.

Механизм реализации состоит в финансировании мероприятий по продвижению товарного знака сельскохозяйственной продукции “Пермская картошка”.

Эффективность функционирования рынка картофеля тесно связана с совершенствованием системы его реализации, которая изменяется в

направлении повышения доли продажи клубней перерабатывающим организациям, организациям оптовой торговли, на рынке, через собственные магазины, и сокращение доли их продажи предприятиям и организациям, осуществляющим закупки для государственных нужд. Не смотря на это, стратегия и тактика маркетинга картофелеводческих хозяйств должны предусматривать осуществление системы мер по повышению конкурентоспособности их продукции.

4. Организационные мероприятия по подготовке и переподготовке специалистов в сфере картофелеводства. Важным фактором роста эффективности аграрного производства является укомплектованность сельскохозяйственных организаций высококвалифицированным персоналом. Основной путь решения этой проблемы - повышение качества профессиональной подготовки и кадрового потенциала специалистов картофелеводческих хозяйств.

Основными задачами при этом являются:

1. Проведение совещаний с руководителями и специалистами сельскохозяйственных организаций по вопросам развития картофелеводства и продовольственного рынка картофеля;

2. Разработка и проведение межрегиональных и международных программ стажировок и повышения квалификации как эффективного предоставления доступа к международному опыту и знаниям, что должно способствовать обеспечению благоприятных условий для реализации программы.

В целом направление подразделяется на следующие мероприятия:

1. Проведение обучения, повышения квалификации, в том числе дистанционного, работников сельскохозяйственных организаций;

2. Разработка и проведение межрегиональных международных программ стажировок;

3. Создание краевого резерва высококвалифицированных специалистов, способных возглавить сельскохозяйственные организации;

4. Создание и развитие отраслевой системы мониторинга кадрового обеспечения.

Таким образом, программно-целевая основа развития картофелеводства, одновременно выступая механизмом государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей и инструментом их мотивации к достижению целевых показателей программы, в целом повышает конкурентоспособность продукции на продовольственном рынке картофеля Пермского края и других регионов страны, обеспечивая тем самым конкурентоспособность ее производителей на межрегиональном уровне.

Разработанные программные мероприятия носят системный характер и предусматривают повышение эффективности функционирования картофелеводства через рост его инвестиционной привлекательности, увеличение объемов эффективно реализованного картофеля, повышение лояльности потребителей к продукции региональных товаропроизводителей

путем продвижения товарного знака “Пермская картошка”. При этом необходимым условием осуществления программных мероприятий является повышение укомплектованности картофелеводческих хозяйств высококвалифицированным персоналом, способным внедрять и использовать передовые технологии в производственный и управленческий процессы.

Список литературы

1. Любовный В.Я. и др. Целевые программы развития регионов: рекомендации по совершенствованию разработки, финансирования и реализации: серия докладов / И.Ф. Зайцев, А.Б. Воякина, О.С. Пчелинцев, Л.Я. Герцберг, Г.А. Шим. М.
2. Пьянкова К.В., Игуменова Е.Б. Аграрная политика: теория и методология. – Пермская ГСХА, 2010. – 134 с.
3. О краевой целевой программе “Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Пермском крае на 2009-2012 годы” от 10 декабря 2008 г. №351-ПК: Принят Зак. Собранием Перм. края 20 ноября 2008 г. // Рос. газ. (Региональный выпуск “Прикамье”). – 2008. – 19 дек.