

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И СТАТИСТИЧЕСКИЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ТОВАРНОГО ОБОРОТА ПРИГРАНИЧНОГО РЕГИОНА РФ

В статье проведен анализ тенденций развития розничного и оптового товарооборота Брянской области. Выявлены факторы роста товарного оборота, построен прогноз основных его характеристик на ближайшую перспективу. Определены направления реализации конкурентных преимуществ приграничного региона в межрегиональной и международной торговле.

Ключевые слова: розничный товарооборот, оптовый товарооборот, внешнеторговый оборот, тенденции, факторы, прогноз.

TREND ANALYSIS AND STATISTICAL OUTLOOK FOR COMMERCIAL TRAFFIC IN THE BORDER REGION OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract: The article analyses trends in retail and wholesale trade turnover of the Bryansk region. Identified factors of growth of product sales, forecast major characteristics in the near future. The way the competitive advantages of the border region in interregional and international trade.

Keywords: retail sales, wholesale trade, foreign trade turnover, trends, factors, prognosis.

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся отраслей российской экономики. Основным показателем, характеризующим торговую деятельность, как на уровне региона, так и на уровне страны в целом, является товарооборот.

Исследование тенденций развития товарооборота представляет большой интерес, как для государства, так и для рыночных структур, поскольку отражает состояние национальной (региональной) экономики, эффективность производства и управления процессом товародвижения, степень развитости рынка и его конъюнктуру. В динамике товарооборота находят отражение систематический рост производства - с одной стороны, непрерывный подъем, благосостояние культуры населения - с другой. Особый практический интерес представляет прогнозирование величины товарооборота - сложного продукта взаимодействия социальных и экономических факторов, влияние которых не может быть однозначно и полностью определено в процессе управления, а тем более, планирования.

Отмеченное определяет актуальность проведения статистического исследования товарооборота на любом уровне хозяйствования и государствен-

ного управления.

Методологической основой анализа и прогноза основных характеристик товарооборота Брянской области, результаты которого представлены в настоящей статье, послужила методология статистического исследования, располагающая большим набором методических средств выявления тенденций, классификации явлений, оценки взаимозависимости факторов, построения прогноза товарооборота, научные основы которой изложены в работах О.Э. Башиной, И.К. Беляевского, Н.Н. Богдана, Н.А. Громовой, И.И. Елисевой, М.Г. Назарова и др.

Гарантом надежной информации об объеме, уровне, структуре и динамике торгового оборота послужила государственная статистика.

Концептуальный подход к анализу регионального товарооборота исходит из трех аспектов проблемы развития торговой сферы: экономического, территориально-географического и социального.

Брянская область является одним из регионов центра России, обладающим высокоразвитым промышленным потенциалом. В рамках структурной диверсификации экономики РФ Брянская область представлена развитием отраслей машиностроения и металлообработки, электронной, химической, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной, легкой и текстильной отраслей промышленности, промышленности строительных материалов. Промышленный сектор не исчерпывает всех сторон хозяйственной жизни региона, одной из отраслей межрегиональной специализации области является агропромышленный комплекс - важный элемент аграрного потенциала РФ.

Общий уровень экономического развития области невысокий. В частности, объем ВРП на душу населения (97401,3 руб. в 2008 году) более чем в два раза ниже, чем по России в целом. Брянская область относится к 3 группе областей ЦФО – «экономически слаборазвитые регионы» по уровню конкурентоспособности экономики. Уровень жизни населения области остается довольно низким: величина прожиточного минимума одна из самых низких в ЦФО, удельный вес населения с доходами ниже прожиточного минимума - 15,3 % по итогам 2008 года. Сохраняется высокая дифференциация населения по уровню доходов: индекс Джини - 0,385, коэффициент дифференциации доходов - 12,9, на долю 10-процентной группы с наибольшими доходами приходится 28,5 % всех денежных доходов населения.

При всем том, стратегическое значение развития Брянской области в рамках РФ обусловлено ее приграничным положением и наличием оборонно-промышленного потенциала. Уникальность экономико-географического положения Брянской области – в расположении на стыке трех государств – России, Украины и Белоруссии. Территория области - это развязка стратегических российских и международных автотрасс, местонахождение трех крупных железнодорожных узлов, международного аэропорта, прохождение крупных международных нефте- и газопроводов - источников дешевого и экологически чистого топлива - природного газа для развития регионального

энергетического комплекса. Недоиспользование явных конкурентных преимуществ области обусловлено, прежде всего, разрушением многолетних международных и межрегиональных производственных и экономических связей в период политических и экономических реформ, а также аварией на Чернобыльской АЭС, превратившей юго-западную часть территории области на десятилетия в экономическую пустыню.

Уникальное экономико-географическое положение и развитая транспортная инфраструктура определяют значимость торговли и транспортно-логистического комплекса для экономики области. Так, по данным счета производства по видам деятельности в системе региональных счетов, оптовая и розничная торговля занимает 20,5% в структуре ВРП (в среднем за период 2007-2009 гг.), как и транспорт и связь (20,6%), и уступает только обрабатывающим производствам (37,2%).

Оборот розничной и оптовой торговли в фактически действовавших ценах из года в год увеличивается и составил в 2009 году, соответственно - 93790,2 млн. руб. и 77027,5 млн. руб.

Выявление существующей формы тренда оборота розничной и оптовой торговли на основе данных официальной статистики Брянской области за период 2001-2009 гг. в программной среде *SPSS*, позволило осуществить выбор типа линейной зависимости, который наилучшим образом аппроксимирует объективный тренд и является основой получения прогнозных значений на ближайшую перспективу. Поскольку расчеты показали, что наиболее точным описанием тренда оборота розничной торговли является уравнение скользящей средней:

$y = 11119x - 14242$ (коэффициент аппроксимации (R) равен 0,9656),

а оборота оптовой торговли - экспоненциальное сглаживание:

$y = 9393,7x - 3749,2$ ($R = 0,9681$),

прогноз величины розничного и оптового оборота на 2010-2011 годы в виде точечной и интервальной оценок выполнен на их основе. С учетом снятия инфляционной составляющей¹:

- величина оборота розничной торговли, прогнозируемая на 2010 год – 85829 млн. руб., с 70%-ым уровнем доверия попадает в интервал от 58341,92 млн. руб. до 113316,08 млн. руб.; на 2011 год, соответственно – 96948 млн. руб. попадает в интервал от 66750,93 млн. руб. до 127145,07 млн. руб., с тем же уровнем доверия.

- величина оборота оптовой торговли, полученная на основе точечного прогноза на 2010 год – 80794,1 млн. руб., с 70%-ым уровнем доверия попадает в интервал от 52961,29 млн. руб. до 108626,91 млн. руб.; на 2011 год, соответственно – 90187,8 млн. руб. попадает в интервал от 59610,91 млн. руб. до 120764,69 млн. руб.

Фактические и прогнозные темпы роста, характеризующие динамику

¹ Прогнозируемые величины оборота розничной и оптовой торговли скорректированы на средний индекс потребительских цен на товары и услуги по Брянской области за 2007-2009 гг.

анализируемых показателей, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Индексы объемов розничной и оптовой торговли Брянской области (в процентах к предыдущему году)²

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2011 г. (прогноз)
Оборот розничной торговли (физический объем)	114,2	116,3	118,8	115,5	98,8	113,0
Оборот оптовой торговли (в сопоставимых ценах)	101,1	103,8	118,9	109,2	92,2	111,6

Таким образом, объективные математические расчеты показали восстановление тенденции роста величины розничного и оптового товарооборота на ближайшую перспективу, после спада 2009 года. По темпам роста оборот розничной торговли по-прежнему будет опережать оборот оптовой торговли и, за период 2009-2011 гг., при сохранении существующих тенденций развития, розничный товароборот увеличится по сравнению с 2008 г. в 1,15 раз, оптовый – в 1,05 раза. При этом динамика продаж замедляется.

В настоящее время формирование оборота розничной торговли почти полностью обеспечивается негосударственным сектором экономики. К началу 2010 года в негосударственном секторе формировалось 96% оборота розничной торговли, в том числе в частном - 88,5%. Малый бизнес, представленный в торговле малыми предприятиями и индивидуальными предпринимателями, сформировал около 72% оборота розничной торговли и 65,5% оборота оптовой торговли (в 2007 году – 65% и 58% соответственно). При этом в последние годы широкое развитие получило индивидуальное предпринимательство. Предприниматели без образования юридического лица, став ведущими субъектами на рынках многих товаров и услуг, оказывают заметное влияние на общий объем производства валового регионального продукта, способствуют развитию конкуренции, обеспечивают самозанятость населения.

На протяжении последних лет наблюдается снижение доли рынков и ярмарок в суммарном обороте розничной торговли: если в 2006 году этот показатель составлял 26,5%, то уже в 2008 году он сократился до 19,2%, чему способствовали меры, принимаемые Правительством РФ, направленные на переход от неорганизованного формата торговли к организованному. Этот переход в регионе выразился в широком распространении сетевых магазинов с большим количеством торговых точек, широким ассортиментом предлагаемой продукции.

² Брянская область 2009: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Брянской области – Брянск, 2010, с. 322, 326.

Последствия финансового кризиса в торговой сфере региона проявляются в устойчиво высокой арендной плате за торговые площади и ставке налогов, недостатке финансовых средств у предпринимателей и др., что в итоге ведет к росту цен на товары и услуги. При этом на потребительском рынке области происходит наиболее ускоренный рост цен на основные продукты питания, соответственно увеличивая долю расходов населения именно на продовольствие. По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в низкодоходных домохозяйствах расходы на покупку продуктов питания составляют 64,1% всех расходов на покупку товаров, в высокодоходных – 21,5%.

В результате перечисленного, и с учетом удорожания потребительских кредитов, происходит замедление прироста продажи непродовольственных товаров. В отличие от предыдущих лет, когда продажа непродовольственных товаров развивалась наиболее динамично, в 2008 году рост продажи продовольственных и непродовольственных товаров практически сравнялся и составил по продовольственным товарам (включая табачные) – 116,5%, по непродовольственным – 114,6%.

Таким образом, оценка состояния и тенденций развития товарооборота Брянской области показала существенную значимость торговой сферы для экономики области и динамичность развития, несмотря на замедление и падение в 2009 году темпов роста объемов продаж в связи с финансовым кризисом.

Однако сравнительно устойчивой динамике товарооборота региона не соответствует низкий уровень его развития - по обороту розничной торговли на душу населения Брянская область занимает 59 место среди областей РФ и 14 место среди 18 областей ЦФО. С целью выявления факторов, оказывающих наибольшее влияние на товарооборот и стимулирующих его рост, нами проведен факторный анализ товарооборота Брянской области. Методом корреляционного анализа из первоначально подобранных факторов отобраны наиболее значимые и получены корреляционно-регрессионные уравнения, описывающие зависимость объема розничного и оптового товарооборота от совокупности факторов. Расчеты проводились в программной среде *SPSS*.

Уравнение регрессии оборота розничной торговли (y_1 , y_2):

$$y_1 = 329,649 x_1 + 2,467 x_2 - 404,384 x_3 + 5,371 x_4 + 11,552 x_5 - 18158,306 ,$$

Уравнение регрессии оборота оптовой торговли:

$$y_2 = 341,431 x_1 + 2,282 x_2 - 451,669 x_3 + 5,275 x_4 + 10,434 x_5 - 1597,920 ,$$

где y_1 – оборот розничной торговли,

y_2 – оборот оптовой торговли;

x_1 - среднегодовая численность занятых в экономике;

x_2 - среднедушевые денежные доходы населения;

x_3 - численность пенсионеров;

x_4 - основные фонды предприятий и организаций торговли;

x_5 - инвестиции в основной капитал торговых организаций.

Полученные коэффициенты регрессии в уравнениях означают, что:

- при увеличении среднегодовой численности занятых в экономике на 1 тыс.чел., величина оборота розничной торговли в среднем возрастает на 329,649 млн. руб., а оптовой торговли – на 341, 431 млн. руб.;

- при увеличении среднедушевых денежных доходов населения на 1 руб./мес., величина оборота розничной торговли в среднем возрастает на 2,467 млн. руб., а оптовой торговли – на 2, 282 млн. руб.;

- при увеличении численности пенсионеров на 1 тыс. чел., величина оборота розничной торговли в среднем сокращается на 404,384 млн. руб. а оптовой торговли – на 451,669 млн. руб.;

- при увеличении основных фондов предприятий и организаций торговли на 1 млн. руб., величина оборота розничной торговли в среднем возрастает на 5,371 млн. руб., а оптовой торговли – на 5,275 млн. руб.;

- при увеличении инвестиций в основной капитал торговых организаций на 1 млн. руб., величина оборота розничной торговли в среднем возрастает на 11,552 млн. руб., а оптовой торговли – на 10,434 млн. руб.

Свободный член уравнений (-18158,306 и -1597,920) выполняет роль доводки до функционального соотношения между средними величинами и экономического смысла не имеет. Тест Дарбина-Уотсона (Durbin-Watson) на автокорреляцию в данных моделях дает удовлетворительное значение коэффициента, равное соответственно 2,079 и 2,070, и также подтверждает их адекватность.

Таким образом, в результате корреляционно-регрессионного анализа товарооборота Брянской области было выявлено, что как на оборот розничной, так и на оборот оптовой торговли наибольшее влияние оказывает величина среднедушевых денежных доходов населения и численность занятых в экономике. Следует заметить, что согласно полученным результатам, инвестиционные вложения оказывают влияние на товарооборот в большей мере, чем увеличение стоимости основных фондов в торговле. Все это объективно свидетельствует о том, что в настоящее время развитие товарооборота в Брянской области, прежде всего, определяется возможностями экономического роста, обеспечивающими повышение уровня занятости и жизни населения, улучшение демографической ситуации и, соответственно, рост покупательского спроса, и, в первую очередь – наращиванием инвестиционных вложений в сферу торговли. В плане развития обозначенных направлений регион довольно перспективен - сфера торговли является одной из наиболее инвестиционно привлекательных в Брянской области, что подтверждает высокая доля инвестиций в оптовую и розничную торговлю в общем объеме инвестиций в экономику области – 82,3% в среднем за последние три года.

С целью повышения обоснованности прогноза товарооборота в регио-

не, представляет интерес построение прогноза темпов роста размера денежных доходов населения – наиболее значимого фактора в корреляционно-регрессионных моделях розничного и оптового оборота.

Обработка данных о размере среднедушевых денежных доходов населения Брянской области за тот же период в программной среде *SPSS* показала следующие результаты:

- Установлена линейная форма тренда динамического ряда среднедушевых денежных доходов населения с постоянным абсолютным приростом (скользящее среднее, $R=0,9656$): $y=1354,2x-1707,2$.

В соответствии с прогнозом, величина среднедушевых денежных доходов населения в 2011 году по сравнению с 2008 годом увеличится на 117,9%, тогда как за аналогичный предыдущий период рост этого показателя составлял 163,1%, т.е. так же прослеживается замедление темпов роста.

Обобщая результаты прогнозирования, следует отметить, что темпы роста среднедушевых денежных доходов населения опережают темпы роста как розничной, так и оптовой торговли; исходя из этого, можно ожидать более интенсивного увеличения объемов региональных товарных рынков и корректировать их прогнозируемую величину с учетом коэффициента регрессии.

Для реализации конкурентных экономико-географических преимуществ Брянской области и позиционирования ее в рамках РФ и ЦФО в качестве экономически развитой приграничной зоны крайне важно развитие системы внешнеторговых межрегиональных и международных связей. В экономике области внешнеторговая деятельность развивается более динамично, чем промышленность, сельское хозяйство и в целом оборот розничной торговли. Заметно активизируется грузоперевозочная деятельность предпринимателей (физических лиц) – владельцев грузовых автомобилей, занимающихся коммерческими автоперевозками.

По данным таможенной статистики и с учетом статистических данных об экспорте (импорте) товаров не пересекающих таможенную границу, внешнеторговый оборот Брянской области в 2009 году составил 1034,0 млн. долл. США (68,2% к 2008г.). Сальдо торгового баланса оставалось отрицательным – 644,0 млн. долл. (в 2008г. – 887,9 млн. долл.). Основная доля внешнеторгового оборота приходится на страны СНГ (69,8%). Оборот внешней торговли со странами СНГ в 2009 г. в 2 раза превысил оборот со странами дальнего зарубежья и характеризуется большей интенсивностью. Позитивным показателем статистики внешнеторгового оборота является опережающий рост внешнеторгового оборота со странами дальнего зарубежья (таблица 2).

Таблица 2 – Относительная статистика внешнеторгового оборота Брянской области

	2008 г.	2009 г.	Относительные показатели, 2009 г.
--	------------	------------	--------------------------------------

			Структу- ры, %	Интен- сивно- сти, тыс. руб. /чел.	Индекс роста к 2008 г.
Внешнеторговый оборот со странами СНГ, млн. долл. США	1114,5	623,0	100	-	0,55
в том числе:					
экспорт	164,6	94,5	14,73	73,1	0,57
импорт	966,7	537,5	85,27	415,8	0,55
Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубе- жья, млн. долл. США	317,0	310,1	100	-	0,97
в том числе:					
экспорт	38,6	34,8	11,22	26,92	0,90
импорт	278,3	275,3	88,78	212,99	0,98

По уровню экспорта и импорта товаров на душу населения область находится приблизительно на среднероссийском уровне, что для приграничной территории крайне низко. В настоящее время межрегиональные конкурентные преимущества область реализует в основном в качестве транзитной территории, тогда как располагает достаточным производственным потенциалом добывающих и обрабатывающих производств по наращиванию импорта собственной продукции зарубеж.

Как основной вариант выхода из неблагоприятного социально-экономического положения Администрация области рассматривает создание региональных «точек роста», возможно на основе формирования зон опережающего развития регионального уровня. Например, в юго-западной части территории области создание зоны международного сотрудничества России, Белоруссии, Украины и других стран по направлению обмена и совместного использования научного, научно-производственного потенциала, кадров, единого энергетического пространства, создание совместной специальной научно-внедренческой и инновационной зоны с единой инфраструктурой инновационного предпринимательства. Приграничное положение Брянской области, развитая транспортная инфраструктура, современные технологии таможенного оформления, а также имеющийся у экспедиторских компаний уникальный опыт работы с растущими объемами транзитных перевозок являются предпосылками для создания в Брянской области подобной формы особой экономической зоны.

Стратегической целью Брянской области на сегодняшний день является достижение среднероссийского уровня экономического развития за счет улучшения использования имеющегося экономического, кадрового и произ-

водственного потенциала территории, усиления межрегиональной кооперации и сотрудничества, реализации уникального транзитного потенциала области, обеспечивающего ей значительные конкурентные преимущества на рынке международных перевозок грузов и транспортно-логистического сервиса. Намерения и предложения органов власти Брянской области нацелены на межрегиональное сотрудничество.

Список литературы

1. Развитие и совершенствование методологии и инструментов статистических обследований в розничной торговле. Н.А. Громова // Вопросы статистики. – 2008. - №11.- С.28-30
2. Статистические методы прогнозирования с использованием ППП Microsoft Excel / Е.В. Астафьева – Москва, 2006. – 69 с.
3. Статистика рынка товаров и услуг / И.К.Беляевский – М.: - Финансы и статистика, 2002. – 645 с.

Ресурсы Internet:

1. Официальный сайт Администрации Брянской области - <http://www.bryanskobl.ru>
2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Брянской области - <http://bryansk.gks.ru>.

References:

1. Costin V.N., Silence, statistical methods and models: tutorial. -Orenburg: GOW OSU, 2004.-138p.
2. Statistical methods for forecasting using RFP Microsoft Excel/EV Astafeva. M., 2006. -69 p.
3. Statistics on goods and services market/I.K. Beliaevski - M.: -Finance and statistics, 2002. -645 p.
4. Official site of the Territorial authority of the Federal service of State statistics in the Bryansk region-<http://bryansk.gks.ru>.