

Трофимов С.Б.
Аспирант Института экономических
проблем им Г.П. Лузина Кольского
научного центра РАН

Основы для построения модели поддержки сферы малого бизнеса в регионе (на примере Мурманской области)

В статье рассматриваются основы построения модели поддержки сферы малого бизнеса в регионе на примере конкретного субъекта РФ, выявлены существующие проблемы и потенциальные угрозы, оказывающие влияние на данную сферу, предложены механизмы по совершенствованию государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на региональном уровне, а также обозначены основные индикаторы оценки состояния региональной сферы малого бизнеса.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, региональная экономика, государственная поддержка, модель поддержки.

Необходимость совершенствования подходов и механизмов поддержки малого бизнеса на региональном уровне обусловлена наличием ряда нерешенных проблем в данной сфере, изменяющимися условиями хозяйствования для субъектов малого предпринимательства и относительной незащищенностью данных субъектов. При этом сфера малого бизнеса способна оказывать ощутимое влияние на изменение социально-экономической ситуации в регионе.

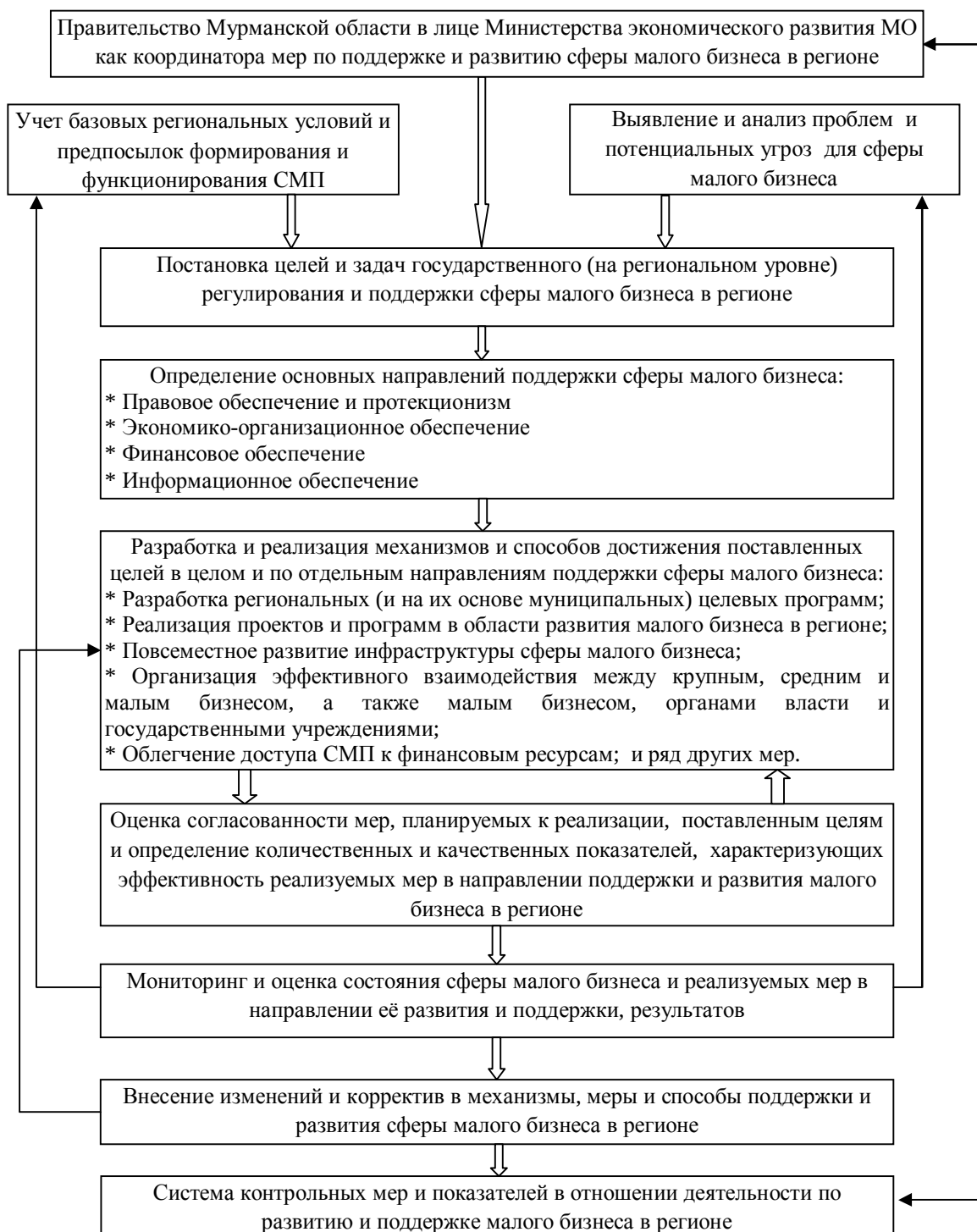
Разработка модели поддержки малого бизнеса в регионе должна строиться на: выявлении существующих проблем и потенциальных угроз для функционирования данной сферы; определении приоритетов поддержки и развития малого бизнеса; прогнозировании изменяющихся внешних факторов и формировании видения ситуации в будущих периодах; анализе региональных условий и предпосылок создания и функционирования субъектов малого предпринимательства; учете интересов бизнес - структур и их стимулировании; альтернативности направлений поддержки малого бизнеса; оперативном мониторинге и оценке ситуации в сфере; возможности внесения корректировок и уточнений; контроле и оценке эффективности принимаемых решений и реализуемых мер.

Таким образом, можно говорить, что построение модели поддержки сферы малого бизнеса в регионе должна основываться на принципах стратегического планирования. Ценность разработки такой модели будет дополнительно определяться возможностью её использования для различных субъектов РФ, вне зависимости от их территориального положения. Однако аналитический блок, затрагивающий региональные условия формирования и

функционирования субъектов малого предпринимательства, выступает адаптивной единицей и может корректироваться в зависимости от отличительных особенностей отдельных территорий (Схема 1).

Схема 1

Модель поддержки сферы малого бизнеса в регионе (на примере Мурманской области)



Общую координацию мер по развитию и поддержке сферы малого

бизнеса в регионе осуществляет Министерство экономического развития Мурманской области, которое в своей работе в данном направлении использует программно-целевой подход. Сама процедура активизации процесса поддержки малого бизнеса и инициативные меры должны исходить именно от регионального Министерства экономического развития. При этом в процессе разработки механизмов, мер и способов должно учитываться мнение и самих субъектов, которым оказывается поддержка.

В настоящий момент коллегиальным совещательным органом по вопросам реализации государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего бизнеса в регионе является Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Мурманской области. Необходимость активизации работы Совета, расширение его полномочий, усиление авторитета и влияния на проводимую региональную политику в области поддержки и развития малого бизнеса обусловлена значимостью эффективно функционирующих каналов обратной связи между предпринимательскими структурами и органами государственной власти.

Создание Совета является важным шагом в указанном направлении поддержки сферы малого (и среднего) предпринимательства. Однако в силу представительства только ограниченного числа субъектов малого предпринимательства в Совете по развитию малого и среднего предпринимательства, нельзя говорить о том, что в нем представлены интересы всего малого бизнеса региона. Работа же с обращениями отдельных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей остается пока не отлаженной, занимает продолжительный период времени и не дает гарантии на положительный результат.

Решение указанной проблемы должно строиться на создании новых механизмов обеспечения оперативной обратной связи между предпринимательскими структурами, государственными (региональными) органами власти и учреждениями, а также развитию уже действующих механизмов в направлении данной коммуникации, сотрудничества, партнерства и поддержки малого бизнеса.

Формирование блока постановки целей и задач государственного (на региональном уровне) регулирования и поддержки сферы малого бизнеса в регионе должно основываться на учете базовых региональных условий и предпосылок формирования и функционирования субъектов малого предпринимательства, а также выявлении и анализе проблем и потенциальных угроз для сферы малого бизнеса.

Региональная направленность малого бизнеса в регионе является своеобразным индикатором, отражающим специфику отдельных территорий. При этом для определения актуальных целей и постановки задач в области развития и поддержки региональной сферы малого бизнеса должна учитываться совокупность наиболее значимых внешних факторов и условий, влияющих на направленность субъектов малого предпринимательства в

регионе. Среди таких факторов и условий можно выделить: социальные, экономические, географические и природно-климатические (включая экологические) группы внешних факторов, а также степень развития существующей инфраструктуры сферы малого бизнеса и уровень государственной поддержки на региональном уровне.

Среди отличительных региональных условий и предпосылок формирования и функционирования субъектов малого предпринимательства в Мурманской области можно выделить следующие: более сложная, чем по стране в целом, демографическая ситуация; наличие дополнительных трудностей, связанных с условиями хозяйствования на Северных территориях; нахождение в пределах региона моногородов, близких к ним по положению населенных пунктов и закрытых административно-территориальных образований; приграничное положение региона; наличие уникального ландшафта и природных условий, а также выхода к мировому океану; промышленная ориентация экономики региона и наличие крупных промышленных предприятий, входящих в интегрированные бизнес-структуры; сравнительно удаленное положение относительно основных финансовых и промышленных центров страны, других регионов и рынков; несбалансированный рынок труда; неравномерность размещения населенных пунктов по территории региона и ряд других особенностей.

Из анализа указанных выше отличительных региональных условий и предпосылок можно сделать вывод, что для развития сферы малого бизнеса в Мурманской области и новых направлений деятельности субъектов малого предпринимательства существуют дополнительные возможности (перспективы). Однако наличие достаточно серьезных проблем, обусловленных внешними условиями, выступает потенциальной угрозой для исследуемой сферы, что требует совершенствования подходов к регулированию и поддержке сферы малого бизнеса в регионе.

Наряду с учетом базовых (исходных) условий и предпосылок функционирования региональных субъектов малого предпринимательства, необходимо выявлять и производить анализ внутренних проблем и потенциальных угроз для сферы малого бизнеса. При этом определение проблем, характерных для развития изучаемой сферы, может основываться как на анализе количественных и качественных контрольных показателей и индикаторов, так и на мнении самих представителей региональной сферы малого бизнеса.

Среди актуальных проблем для развития сферы малого бизнеса в Мурманской области можно выделить: сложность доступа к дополнительным финансовым ресурсам и их высокая стоимость; нехватка квалифицированных кадров; общий спад спроса в отраслях; неразвитая инфраструктура; отсутствие необходимого информационного обеспечения и оперативных каналов обратной связи с региональными органами власти и государственными учреждениями; сложности с поиском помещений для

деятельности; высокие требования регулирующих органов и административные барьеры; увеличение налогового бремени; недобросовестная конкуренция и отсутствие принципов взаимодействия между крупными, средними и малыми бизнес структурами; несовершенство законодательной базы и правового поля; отсутствие учета региональных внешних условий функционирования субъектов малого предпринимательства; высокие тарифы на коммунальные услуги и электроэнергию и другие проблемы.

Наличие широкого круга проблем, с которыми сталкивается региональная сфера малого бизнеса, подчеркивает необходимость активизации государственной поддержки данной сферы на региональном уровне и совершенствования механизмов регулирования.

Основной целью реализации мер по развитию и поддержке сферы малого бизнеса в регионе должно выступать увеличение числа действующих субъектов малого предпринимательства, создание благоприятных условий для их развития, повышение конкурентоспособности региональных СМП и их влияния на улучшение социально-экономической ситуации в Мурманской области, активизация частной предпринимательской инициативы граждан.

Сформулированная цель носит универсальный характер и применима к реализации мер по развитию и поддержке малого бизнеса во всех субъектах РФ. Однако постановка задач в рамках указанной цели должна строиться на основе региональных особенностей функционирования сферы малого предпринимательства и учете базовых условий и предпосылок для отдельно взятого субъекта РФ или выделенной по иным критериям территории.

Постановка задач государственного регулирования сферы малого бизнеса на региональном уровне должна отвечать тем проблемам, которые характерны для данной сферы в конкретном регионе. Таким образом, можно выделить основные задачи государственного регулирования сферы малого бизнеса в Мурманской области:

- облегчение доступа субъектов малого предпринимательства к дополнительному финансированию по приемлемой стоимости с использованием различных механизмов (субсидирование процентных ставок, предоставление гарантий и поручительств, микрокредитование отдельных категорий СМП, разработка и реализация соглашений о партнерстве с банковскими структурами);

- развитие образовательной инфраструктуры для подготовки и переподготовки кадров необходимой квалификации (инженерно-технического персонала, управленческих и рабочих специальностей), обучение специалистов, формирование заказа на образовательные услуги для малого бизнеса, организация системы обмена опытом (включая международным), проведение обучающих семинаров широкой тематики;

- повсеместное развитие инфраструктуры поддержки сферы малого бизнеса на территории региона, создание новых и распространение

действующих организаций, оказывающих консультационные, информационные, финансовые и другие виды услуг субъектам малого предпринимательства, как на возмездной, так и безвозмездной основе;

- создание эффективных информационных ресурсов, построенных на принципе централизации поступающей информации, оперативного её обновления и актуализации, содержащих широкий перечень раскрываемых сведений (справочного, консультационного, обучающего характера);

- создание оперативных каналов обратной связи с региональными органами власти и государственными учреждениями, содействие деятельности некоммерческих организаций и объединений, защищающих и представляющих интересы субъектов малого предпринимательства;

- содействие решению вопросов, связанных с поиском помещений субъектами малого предпринимательства для осуществления деятельности через создание единого перечня объектов областной и муниципальной собственности, предназначенных для передачи в аренду (или для выкупа) субъектам малого бизнеса, взвешенный подход к определению стоимости аренды (или выкупа) для данных субъектов хозяйствования, развитие системы предоставления арендуемых площадей для отдельных категорий СМП по направлению Бизнес – инкубаторов;

- снижение административных барьеров, которые выступают ограничивающими факторами развития сферы малого бизнеса в регионе, упрощение процедур регистрации, лицензирования (отдельных видов деятельности), согласования, утверждения и получения разрешений, снижение требований контролирующих органов, а также количества и частоты проверок с их стороны;

- борьба с недобросовестной конкуренцией, построение и реализация принципов взаимодействия между крупными, средними и малыми бизнес структурами, содействие и посредничество в данном взаимодействии;

- максимально полное использование делегированных полномочий в части регулирования налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства на региональном уровне;

- защита законных интересов субъектов малого предпринимательства, совершенствование законодательной базы, отвечающей современным условиям и состоянию сферы малого бизнеса в регионе;

- создание дополнительных стимулов для малого бизнеса к совершенствованию и повышению эффективности организации хозяйственной деятельности.

Наличие широкого круга проблем, характерных для региональной сферы малого бизнеса, обуславливает большое количество задач, которые должны быть решены региональными органами власти. При этом при решении указанных задач необходимо учитывать отличительные особенности сферы малого бизнеса Мурманской области, которые сформулированы в матрице SWOT анализа региональной сферы малого

предпринимательства.

Для поиска наиболее эффективных и действенных механизмов и способов решения задач, поставленных перед региональными органами власти, целесообразно выделять основные направления поддержки сферы малого бизнеса. В предложенной модели поддержки сферы малого бизнеса в регионе представлены четыре основных из совокупности указанных направлений: правовое обеспечение и протекционизм региональных субъектов малого предпринимательства; экономико-организационное обеспечение; финансовое обеспечение; информационное обеспечение.

В основе разработки и реализации конкретных механизмов и способов достижения поставленных целей и задач в целом и по отдельным направлениям поддержки сферы малого бизнеса можно предложить: дальнейшую разработку и реализацию региональных (и на их основе муниципальных) целевых программ на средне- и долгосрочный период; реализацию специальных проектов и программ в области развития малого бизнеса в регионе; повсеместное развитие организаций и объектов инфраструктуры и предоставление свободного доступа к ним; организацию эффективного взаимодействия между крупным, средним и малым бизнесом, а также малым бизнесом, органами власти и государственными учреждениями; облегчение доступа СМП к финансовым ресурсам по средствам активизации работы гарантийных фондов, субсидирования процентных ставок, микрокредитования; и ряд других мер.

Одновременно с разработкой указанных мер, планируемых к реализации, необходимо оценивать их согласованность поставленным целям и задачам, а также определять количественные и качественные индикаторы (показатели), характеризующие эффективность реализуемых мер в направлении поддержки и развития сферы малого бизнеса в регионе.

Два вышеуказанных блока модели поддержки должны быть тесно взаимосвязаны, формироваться одновременно, в значительной степени дополнять друг друга, но тем не менее выступать самостоятельными разделами, поскольку это позволяет производить экспресс-анализ и предварительную корректировку разрабатываемых мер до момента начала их утверждения и реализации.

Среди основных индикаторов, оценивающих эффективность реализуемых мер в направлении развития поддержки сферы малого бизнеса в регионе можно выделить:

- анализ числа действующих субъектов малого предпринимательства (малых предприятий и индивидуальных предпринимателей) в динамике и по основным направлениям экономической деятельности;
- количество малых предприятий и индивидуальных предпринимателей на сопоставимое число жителей региона (на 1, 10 или 100 тыс. чел.);
- количество рабочих мест, создаваемых субъектами малого предпринимательства в регионе;

- доля среднесписочной численности занятых на малых предприятиях в общем числе занятого населения в регионе;
- размер и динамика среднемесячной заработной платы работников малых предприятий;
- объем и прирост налоговых выплат по специальным налоговым режимам, применяемым субъектами малого предпринимательства;
- размер и динамика годового оборота региональных малых предприятий в общем и по основным видам экономической деятельности;
- размер годового оборота региональных малых предприятий, приходящийся на душу населения определенной территории;
- изменение отраслевого распределения числа малых предприятий в регионе, сравнение данных изменений с общероссийскими тенденциями;
- инвестиционная активность малых предприятий, выражающаяся в объеме и динамике инвестиций в основной капитал данных предприятий;
- производительность труда на малых предприятиях региона в разрезе основных видов экономической деятельности;
- показатель сальдированного финансового результата деятельности малых предприятий по видам экономической деятельности в совокупности, а также в расчете на 1 малое предприятие;
- показатели проведения торгов и других способов размещения государственных заказов, выполняемых субъектами малого предпринимательства;
- показатели проведения торгов и других способов размещения муниципальных заказов, выполняемых субъектами малого предпринимательства;
- объемы и динамика финансовой помощи, выделяемой субъектам малого предпринимательства в разрезе основных направлений предоставления такого вида поддержки;
- количество субъектов малого предпринимательства – получателей государственной поддержки (на региональном уровне);
- мониторинг изменения данных социологических опросов представителей субъектов малого предпринимательства относительно оценки предпринимательского климата, реализуемых мер поддержки сферы малого бизнеса и прочих актуальных вопросов.

Сформированный список представлен основными индикаторами оценки состояния сферы малого бизнеса в регионе и реализуемых мер государственной поддержки данной сферы, однако может быть дополнен и другими аналитическими показателями, необходимыми для комплексной оценки (вспомогательными для расчета базовых индикаторов или же частными, такими как объем кредитования субъектов малого предпринимательства и других).

Мониторинг и оценка состояния сферы малого бизнеса в регионе и реализуемых мер в направлении её развития и поддержки, а также

результатов, должны носить оперативный характер (предпочтительно – годовой с поквартальным разделением). При выявлении отклонений от запланированных показателей или обнаружении негативной динамики по отдельным направлениям исследования – следует задействовать аналитический аппарат, который должен дать заключение относительно возможных причин сложившейся ситуации, возможности и способов нейтрализации или минимизации воздействия данных причин.

Работа аналитического блока необходима для реализации возможности оперативного внесения изменений и корректив в механизмы, меры и способы регулирования и поддержки сферы малого бизнеса в регионе.

Особое место в модели поддержки сферы малого бизнеса в регионе должно уделяться блоку контроля, т.е. системе контрольных мер и показателей в отношении деятельности по развитию и поддержке региональных субъектов малого предпринимательства. Контрольный блок является завершающим элементом модели, способным дать конечную оценку эффективности реализуемых мер и их влиянии на состояние региональной сферы малого бизнеса. Целесообразно, чтобы всю полноту функций контроля осуществлял координатор мер по поддержке и развитию сферы малого бизнеса в регионе – т.е. Министерство экономического развития региона (Мурманской области).

Таким образом, для организации системы эффективной государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на региональном уровне необходима разработка модели такой поддержки, которая должна носить универсальный характер в плане её использования в различных субъектах РФ. Однако отдельные её блоки должны выступать адаптивными составляющими и учитывать специфику рассматриваемого региона, степень проявления на его территории тех или иных проблем, влиянии и воздействии внешних и внутренних факторов.

Предложенная модель поддержки сферы малого бизнеса в регионе (на примере Мурманской области), с одной стороны, отличается доступным восприятием, построением и взаимосвязью её элементов, с другой стороны, содержит в себе все ключевые направления деятельности региональных органов власти в области развития и поддержки сферы малого предпринимательства в регионе, и предусматривает работу широкого аналитического аппарата с целью повышения эффективности разрабатываемых и реализуемых мер в данном направлении.

Список использованных источников:

- 1) ФЗ РФ от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;
- 2) Долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» на 2009-2011 годы (в редакции постановления Правительства Мурманской области от 27.03.2009

№ 145-ПП/7).

3) Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, июнь 2011г., проведенный Торгово-промышленной палатой РФ по поручению Правительства РФ;

4) Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года, КНИЦ РАН, Апатиты, 2008. – 128с.;

5) Данные с официального сайта Министерства экономического развития РФ <http://www.economy.gov.ru/minec/main> Дата обращения: 20.11.2011г.;

6) Данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ <http://www.gks.ru> Дата обращения: 20.11.2011г.