УДК 332.146.2

Трофимов С.Б.,
Преподаватель Филиала СПбГИЭУ в
г. Апатиты

Способы повышения конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства за счет совершенствования информационного обеспечения (на примере Мурманской области)

В статье рассматриваются вопросы эффективного информационного обеспечения субъектов малого предпринимательства на региональном уровне как фактора повышения конкурентоспособности сферы малого предпринимательства в целом, а также определяются основные пути совершенствования рассматриваемого процесса для отдельного субъекта РФ – Мурманской области.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого предпринимательства, региональная экономика, государственная поддержка, информационное обеспечение.

В современных условиях хозяйствования все большее значение приобретает свободный доступ и наличие широкого спектра информации, включая сведения о рынках сбыта, уровне конкуренции, структуре, объеме и особенностях потребительского спроса, поставщиках и потребителях, изменениях в законодательстве, возможности получения государственной поддержки о других существенных фактах, способных оказать значительное влияние на осуществление хозяйственной деятельности.

В качестве информационного обеспечения можно рассматривать и различные направления консультирования по актуальным вопросам с привлечением компетентных специалистов в той или иной области деятельности. Создание каналов обратной связи между предпринимательскими структурами и органами государственной (региональной) власти также является важной составляющей процесса информационного обеспечения.

Таким образом, наличие в распоряжении широкого спектра важной информации об условиях хозяйствования у отдельной предпринимательской структуры или совокупности предпринимательских структур может выступать важным конкурентным преимуществом.

Наряду с этим надо отметить, что в силу небольших объемов деятельности, отсутствия средств на создание собственных информационных каналов, наличия трудностей с обращениями в регулирующие государственные органы, сложностью привлечения специалистов для консультации по различным аспектам осуществления деятельности, субъекты малого предпринимательства особо нуждаются в развитии форм государственной поддержки в направлении информационного обеспечения.

Основные подходы к оказанию информационной поддержки регио-

нальным субъектам малого предпринимательства можно рассматривать по нескольким ключевым направлениям: развитие информационной сети, отражающей сведения о возможности получения различных форм государственной поддержки малым бизнесом; создание единого информационного центра, аккумулирующего всю необходимую информацию, касающуюся региональной сферы малого бизнеса; организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства, а также продвижение результатов предпринимательской деятельности; создание каналов оперативной обратной связи между региональными органами власти, государственными учреждениями и субъектами малого предпринимательства; развитие сети консультационных центров на базе организаций, образующих инфраструктуру региональной сферы малого бизнеса; создание «горячей линии» для субъектов малого предпринимательства, действующей на регулярной основе.

В рамках долгосрочной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» на 2009-2011 гг. на территории Мурманской области был разработан ряд мер по усилению государственной поддержки субъектов малого (и среднего) предпринимательства, что положительно отразилось и на уровне информационного обеспечения данной сферы. Однако в целях дальнейшего совершенствования данного направления государственной поддержки с учетом текущего уровня развития и видов информационного обеспечения малого бизнеса в регионе можно предложить ряд мер, выделяемых в рамках вышеуказанных основных направлений.

Как показали опросы, осуществленные при разработке Программы, а также опросы среди представителей субъектов малого предпринимательства Мурманской области, проведенные Институтом экономических проблем КНЦ РАН и Общероссийской общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России», достаточно велика доля субъектов малого предпринимательства, не имеющих информации о реализации конкретных мер государственной поддержки малого бизнеса, хотя и слышали, что такая поддержка осуществляется. На территории региона имеется сеть объектов инфраструктуры поддержки сферы малого бизнеса, однако большинство малых предприятий и индивидуальных предпринимателей не пользуются их услугами.

Таким образом, одной из первоочередных задач, реализуемых в направлении повышения уровня информационного обеспечения сферы малого бизнеса в регионе, должно выступать развитие обширной информационной сети, отражающей сведения о возможности получения различных форм государственной поддержки региональными субъектами малого предпринимательства.

В рамках сформулированной задачи можно предложить несколько путей (мер) её решения, среди которых:

- Организация и проведение различных мероприятий в направлении повышения информированности региональных субъектов малого предпринимательства, включая организацию Дней предпринимательства и аналогичных мероприятий, приуроченных к определенным событиям (датам, семинарам, встречам, конференциям и пр.);

- Расширение сотрудничества с организациями, активно работающими с субъектами малого предпринимательства и способными проводить первичные консультации и предоставлять базовый объем информации – коммерческими банками, страховыми компаниями, бухгалтерскими фирмами, а также максимально полно использовать развитую сеть государственных учреждений и организаций, относящихся к инфраструктуре региональной сферы малого бизнеса.

Примерами данных мер могут выступать: механизм информирования коммерческими банками заемщика о возможности субсидирования затрат по уплачиваемым процентам при привлечении кредитных средств или же возможности получения поручительств гарантийного фонда; предоставление краткой, но содержательной информации обо всех основных направлениях государственной поддержки при обращении субъектов малого предпринимательства для решения текущих вопросов в государственные органы или организации инфраструктуры сферы малого бизнеса и прочие;

- Развитие интегрированной информационной базы данных, содержащей все необходимые сведения о направлениях и мерах государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в регионе. Информация в данной базе должна обновляться оперативно (ежедневно), а сама база иметь разделы с прямыми переходами на дополнительные информационные ресурсы (при наличии такой необходимости), к примеру, на сайты всех организаций, составляющих инфраструктуру поддержки сферы малого бизнеса в регионе, государственных органов, Министерства экономического развития Мурманской области и другие, а также содержать иную контактную информацию для оперативного обращения и уточнения возникающих вопросов;

- Проведение информационных акций, в том числе с использованием средств массовой информации, которые должны носить ненавязчивый, но действенный характер.

Зачастую разрозненный характер сведений, которыми располагают субъекты малого предпринимательства, также является причиной низкой информированности региональной сферы малого бизнеса. При подготовке диссертационного исследования были выявлены сложности с поиском оперативной и полной информации через доступные информационные источники. Эти сложности связаны с нерегулярным обновлением сведений, отсутствием единого центра, аккумулирующего всю необходимую информацию о регулировании и поддержке субъектов малого предпринимательства в регионе.

В связи с этим целесообразно создание единого регионального информационного центра, действующего на регулярной основе, с применением со-

временных коммуникационных технологий, возможностью свободного обращения к нему через удаленные каналы - сеть интернет.

Данный информационный центр должен содержать данные обо всех основных направлениях регулирования и поддержки региональной сферы малого предпринимательства, широкий справочный и аналитический материал. Среди разделов, которые должны быть представлены в данном информационном ресурсе, можно выделить:

- Информационный блок о государственных и муниципальных торгах (закупках), участие в которых могут принять региональные субъекты малого предпринимательства, в разбивке по основным видам выполнения работ (поставки товаров или продукции) с указанием сроков, объемов торгов, требований, предъявляемых к участникам;

- Правовой навигатор, содержащий сведения о действующих законодательных и нормативных актах, регулирующих деятельность сферы малого бизнеса на федеральном и региональном уровне, с оперативным внесением информации о разрабатываемых и принимаемых новых нормах права или изменений к уже действующим. За основу построения данного правового навигатора можно взять действующие в текущий момент аналогичные информационные системы, доказавшие свою востребованность, эффективность и информативность;

- Аналитический блок, отражающий динамику изменения числа субъектов малого предпринимательства в регионе, размер выделяемых бюджетных средств на регулирование и поддержку сферы малого бизнеса, число получателей государственной поддержки в разрезе основных направлений поддержки, численность работников, занятых в сфере малого бизнеса в регионе и размер среднемесячной заработной платы в данной сфере, динамику оборота регионального малого предпринимательства в целом и по основным видам деятельности, показатели инвестиционной и инновационной активности, мониторинг стоимости кредитных ресурсов для малого бизнеса, изменение налоговых отчислений по специальным налоговым режимам, а также ряд других показателей, напрямую отражающих ситуацию в региональной сфере малого бизнеса.

Также в данном блоке можно предусмотреть внедрение наиболее простых расчетных форм, позволяющих при вводе ряда данных рассчитать размер подлежащего к уплате единого налога и других обязательных платежей, эффективную ставку по банковскому кредиту, размер потенциального размера субсидии и другие, наиболее распространенные показатели, с которыми приходится встречаться субъектам малого предпринимательства в процессе осуществления деятельности.

- Справочный блок, содержащий перечень объектов недвижимости и производственных (торговых, офисных) площадей, находящихся в государственной и муниципальной собственности, предназначенных для сдачи в аренду (или последующий выкуп) региональным субъектам малого предпри-

нимательства с указанием характеристик площадей (складские, торговые, офисные, производственные), площади объектов, стоимости аренды (выкупа), условий получения права аренды (собственности);

- Консультационно-практический блок, отражающий информацию об основных процедурах регистрации, лицензирования, получения разрешений, согласования, контроля, порядка подачи заявки на получение государственной поддержки с указанием нормативных сроков прохождения данных процедур (предельных), периодичностью проведения контрольных и отчетных мероприятий;

- Блок обратной связи, в котором могут быть представлены, как экспресс опросы субъектов малого предпринимательства по различной тематике с целью определения отношения представителей сферы малого бизнеса к определенным вопросам и проблемам, так и раздел для отзывов, предложений и вопросов со стороны региональных субъектов малого предпринимательства. Причем те из вопросов, по которым требуется привлечение квалифицированных специалистов, могут быть перенаправлены в соответствующие профильные организации или учреждения;

- Блок, посвященный партнерским отношениям между представителями регионального малого, среднего и крупного бизнеса, а также международного сотрудничества. В данном блоке должна быть представлена информация о реализации совместных проектов, потенциальных организаций – партнерах для малого бизнеса, основных направлениях сотрудничества.

В целях пропаганды и популяризации предпринимательской деятельности на территории Мурманской области, а также повышения информационной открытости малого бизнеса, целесообразны организация и проведение различных мероприятий для субъектов малого предпринимательства. Данные мероприятия могут быть, как приурочены к отдельным датам (к примеру, Дню российского предпринимательства), так и проводиться на регулярной основе в виде специальных акций, конференций, семинаров по обмену опытом, круглых столов, дней открытых дверей.

При проведении указанных мероприятий надо стремиться отходить от формального подхода, нацеленного на сам факт проведения мероприятий, а не на их результаты. В конечном итоге, указанные меры помимо расширения информационного обеспечения региональной сферы малого бизнеса позволяют решить и ряд других задач: распространение опыта ведения эффективной предпринимательской деятельности; популяризация предпринимательской деятельности; развитие государственного и частного партнерства; содействие в продвижении продукции и услуг региональных субъектов малого предпринимательства и другие.

В рамках проводимых мероприятий для регионального малого бизнеса с целью увеличения уровня вовлеченности самих малых предприятий и индивидуальных предпринимателей необходимо предусмотреть организацию региональных конкурсов, выставок, презентаций. Направления оценки таких

мероприятий должны ориентироваться на поощрение наиболее эффективных способов организации деятельности, на активизацию новых направлений и подходов в осуществлении предпринимательской деятельности.

Создание каналов оперативной обратной связи между региональными органами власти, государственными учреждениями и субъектами малого предпринимательства является важным направлением регулирования и поддержки сферы малого бизнеса. Данное направление позволяет решить задачи, как в области повышения информационного обеспечения малого бизнеса в регионе, так и вовлечения предпринимательских структур в разработку правовых актов, регулирующих их деятельность. Также создание каналов оперативной обратной связи позволяет учесть мнение представителей региональной сферы малого бизнеса, что должно найти отражение в повышении эффективности разработки правовых актов.

На текущий момент важным коллегиальным совещательным органом по вопросам реализации государственной политики в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе является Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Правительстве Мурманской области. Несмотря на то, что решения Совета носят рекомендательный характер, его создание является важным шагом на пути установления конструктивного диалога между представителями сферы малого бизнеса и региональными органами власти.

В целях повышения эффективности работы Совета необходимо предусмотреть возможность расширения его полномочий в части принимаемых им решений, обеспечить регулярный характер проведения заседаний (на текущий момент проводится около 2-3 заседаний в год), расширить состав членов за счет привлечения представителей сферы малого бизнеса. Причем доступ в Совет для представителей данной сферы должен быть открытым, носить конкурсный характер, а при формировании состава надо ориентироваться на дифференцированный подход в отношении сферы осуществления хозяйственной деятельности представителей, претендующих на участие в работе Совета.

Для оперативности работы с обращениями региональных субъектов малого предпринимательства по различным вопросам целесообразным выглядит создание «горячей линии» для малого бизнеса Мурманской области, которая действует на регулярной основе. В настоящее время аналогичные меры носят практически стихийный характер – консультации в режиме реального времени производятся крайне не регулярно и, как правило, приурочены к определенным событиям или датам. При этом в силу низкого уровня развития информационной сети для малого бизнеса в регионе сведения о том, что данные мероприятия проводятся, зачастую запаздывают.

Создание «горячей линии» по вопросам малого предпринимательства позволит оперативно реагировать на поступающие запросы от представителей данной сферы, а также сформировать перечь наиболее актуальных про-

блем регионального малого бизнеса на современном этапе, конкретизировать их и постараться решить в оперативном порядке.

Правовой статус указанной «горячей линии» должен быть близок по своей сути к порядку, предусматривающему регистрацию, учет и работу с обращениями субъектов малого предпринимательства в официальном порядке, а непосредственно сами обращения систематизироваться и перенаправляться по профилю и компетенции.

В настоящее время на территории Мурманской области действуют несколько организаций и объединений, составляющих инфраструктуру поддержки и оказывающих услуги (в т.ч. и платные) малому бизнесу. Однако, несмотря на это, можно отметить, что уровень развития данной инфраструктуры еще не достиг высокого уровня. Большинство из указанных организаций и объединений находится или имеет представительства всего в двух городах области – непосредственно в областном центре и в г. Апатиты, что затрудняет обращение к ним предпринимательских структур из других населенных пунктов.

Дальнейшее развитие инфраструктуры региональной сферы малого бизнеса позволит одновременно решить задачу расширения сети консультационных центров, которые обязательно образуются при создании новых элементов инфраструктуры изучаемой сферы.

Консультационная помощь является необходимым элементом системы государственной поддержки субъектов малого предпринимательства на региональном уровне. Поскольку деятельность отдельно взятого малого предприятия или индивидуального предпринимателя сосредоточена преимущественно на основном виде хозяйственной деятельности, вопросы осуществления дополнительных или организационных работ зачастую выступают фактором, снижающим эффективность основной деятельности.

У вновь создаваемых субъектов малого предпринимательства могут возникнуть сложности с подготовкой документов на регистрацию или получение необходимых разрешений, согласований, а также при разработке бизнес-плана или инвестиционного проекта. Решение этих вопросов возможно с помощью развития консультационных центров на всей территории Мурманской области и формирования системы прямых услуг для региональной сферы малого бизнеса.

Также можно подчеркнуть разрозненный характер инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе в направлении консультационной помощи, что обусловлено различающимися требованиями консультационных организаций к объему, составу предоставляемых сведений и документов, раскрытию информации, направлениям оказания услуг, а также отсутствием унифицированных подходов работы с обращениями субъектов малого предпринимательства.

С целью решения данной проблемы можно предусмотреть создание единого перечня консультационно-информационных услуг, предоставляемых

субъектам малого предпринимательства, который может размещаться в рамках ранее упоминавшегося регионального информационного центра для малого бизнеса. Данный перечень должен быть структурирован по основным направлениям оказываемых консультационно-информационных услуг и помощи с выделением профиля организаций, для которых они предназначены в первую очередь, что в значительной степени упростит порядок обращения со стороны получателей услуг (помощи).

С 2012 года в регионе начинается реализация ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области» на 2012-2014 годы. В основе разработки Программы лежит концепция кластерного развития предпринимательства в регионе, что должно способствовать повышению уровня конкурентоспособности данной сферы.

Использование кластерной политики обусловлено расширением потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, которые объединены географически и имеют возможность обращения в одни и те же организации инфраструктуры малого предпринимательства, предъявляющие единые требования к заявителям и обращениям.

Развитие кластерного подхода позволяет обеспечить оптимизацию пространственного распределения региональной сферы малого бизнеса с учетом специфики отдельных территорий и уровня их развития (объективных, базовых условий формирования сферы малого предпринимательства). Данный подход может быть заложен и в основу построения сети консультационных центров на территории Мурманской области, что предполагает учет отраслевой специфики районов области. К примеру, в гг. Мурманск и Апатиты существуют объективные предпосылки создания кластера инновационного малого предпринимательства, в г. Кировск – туристического, в городах региона, где есть крупные промышленные предприятия – кластеров производственного малого предпринимательства, в Ловозере – туристического и др.

Сеть консультационных центров должна развиваться повсеместно на территории региона, однако основной профиль отдельных центров должен учитывать объективные предпосылки формирования и функционирования сферы малого бизнеса на определенной территории.

Таким образом, оказание информационной помощи региональному малому бизнесу должно выступать одним из приоритетных направлений поддержки данной сферы, поскольку является важным фактором её развития.

Список использованных источников:

1) ФЗ РФ от 24 июля 2007г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»;

2) Долгосрочная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства в Мурманской области» на 2009-2011 годы (в редакции по-

становления Правительства Мурманской области от 27.03.2009 № 145-ПП/7);

3) Ведомственная целевая программа «Развитие малого и среднего предпринимательства, стимулирование инноваций в Мурманской области» на 2012-1014 годы (Утверждена Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-171 от 09.09.2011г.);

4) Мониторинг состояния малого и среднего предпринимательства в субъектах РФ, июнь 2011г., проведенный Торгово-промышленной палатой РФ по поручению Правительства РФ;

5) Отчет о научно-исследовательской работе «Современное состояние и перспективы развития малого бизнеса в г. Апатиты», Филиал СПбГИЭУ в г. Апатиты, 2011. – 34;

6) Отчет Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» об исследовательской работе «Предпринимательский климат в России: Индекс Опоры 2010-2011» 2011г. - URL: http://opora.ru/analysis/research;

7) Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2025 года, КНЦ РАН, Апатиты, 2008. – 128с.;

8) Данные с официального сайта Министерства экономического развития РФ http//www.economy.gov.ru/minec/main Дата обращения: 15.12.2011г.;

9) Данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ http//www.gks.ru Дата обращения: 15.12.2011г.