

**Сущность и содержание инновации, как феномена
хозяйственной действительности**

Согласно одной точке зрения, термин «инновация» появился в новейшее время в результате синтеза двух других понятие «инвестиции» и «новации», которые восходят к латинским словам *investio* и *novatio*. Новация, дословно означающее в латыни «изменение, обновление», представляет собой новшество, которого раньше не было. Термин «инвестиция» в латинском языке восходит к глаголу *investire*, означавшему «облачать, одевать». В эпоху феодализма инвеститурой назывался ввод вассала во владение феодалом. Этим же словом обозначалось назначение епископов, получавших при этом в управление церковные земли с их населением и право суда над ним. Инвеститура давала возможность инвеститору не только использовать новые территории для получения доступа к их ресурсам, но и участвовать в управлении этими территориями через своих ставленников с целью насаждения своей идеологии и интенсивной эксплуатации территорий, что позволяло увеличивать получаемый с этих территорий доход, а с другой стороны, выступала в качестве развивающего фактора. В настоящее время под инвестициями понимают вложение материальных (в первую очередь финансовых) ресурсов в проекты, деятельность или активы с целью получения дополнительного дохода. Таким образом, инновации представляют собой материализованный результат, полученный от вложения капитала в новую технику, технологию, новые формы организации производства, обслуживания и управления и позволяют приносить дополнительный доход.

Другая точка зрения базируется на том, что термин «инновация» возник из соединения латинского *novatio* и приставки *in*, обозначающей направление вовнутрь. Отсюда инновации представляют новшества, уже внедренные в повседневную практику, введенные в оборот. Русскоязычным эквивалентом термина «инновация», базирующимся на данной точке зрения, является слово «нововведение». Хотя Е.Кузнецов предлагает отличать инновации от нововведения, под последним понимая в первую очередь новый объект, а под первым – весь процесс внедрения, такое разделение представляется надуманным.

Следует признать, что, несмотря на различные воззрения на происхождение слова обе точки зрения предполагают, что инновации являются результатом не только открытия чего-то нового, но и практического процесса внедрения, адаптации и начала использования какого-либо новшества. Первая точка зрения подчеркивает важность инвестиций, а вторая точка зрения этого не отвергает, но просто предполагает это по умолчанию, так как внедрить что-либо без каких-либо предварительных усилий и вложений невозможно.

Как уже было сказано, первым в научный экономический дискурс понятие «инновации» ввел экономист Й.Шумпетер. Он рассматривал инновацию, как новую комбинацию производственных факторов, приводящую к изменению

экономического равновесия и осуществляемую активным агентом предпринимательской деятельности. Б.Твисс рассматривает инновацию, как процесс, в котором изобретение или идея приобретают экономическое содержание. Г.Минцберг определяет инновацию как средство для преодоления установленных и устоявшихся моделей поведения. В такой трактовке простое освоение производства новой продукции не становится инновацией, если оно не приводит к изменениям в поведении субъектов хозяйственной деятельности. Например, новые автомобили чаще всего не представляют собой инноваций, несмотря на их инновационный облик. Не согласен с такой постановкой вопроса М.Портер, который считает, что «большинство инноваций носит инкрементальный и рутинный характер». Они в большей степени являются результатом аккумуляции большого количества небольших новых знаний, нежели одного грандиозного научно-технического прорыва. Б.Санто полагает, что инновация – это такой общественный, технический и хозяйственный процесс, который через практическое использование новых знаний приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий и позволяет создавать экономическую прибыль. С улучшениями связывает инновации также и Ф.Никсон, считающий, что инновация есть совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, приводящих к появлению на рынке новых и улучшенных промышленных процессов и оборудования.

Определенным разнообразием подходов к определению инноваций характеризовалась и советская экономическая и управленческая теория. Начиная осмысление данного явления в терминах научно-технического прогресса, советские ученые и ученые из стран социалистического лагеря плодотворно работали над углублением и расширением человеческих знаний в этой области, создавая в качестве основного или побочного продукта большое количество различных определений. Один из известных в 80-е годы прошлого столетия экономистов А.Анчишкин, специализировавшийся на изучении проблем научно-технического прогресса, утверждал, что НТП представляет собой качественное и структурное совершенствование производительных сил. Л.Бляхман полагал, что НТП нельзя сводить к его материально-вещественной основе, т.е. к конечной материальной продукции, но его следует рассматривать как систему отношений по поводу создания и освоения нововведений.

Е.Кузнецов, К.Лобков, С.Крючкова, А.Плуталов, М.Очковская и многие другие выделяют широкий и узкий подход к определению понятия «инновация».

Согласно широкому подходу под инновациями понимают всевозможные изменения, возникающие в ходе и как результат внедрения новых или усовершенствованных старых решений в технику, организацию производства, снабжения, сбыта, продвижения продукции, политическую и социальную сферу. Широкий подход восходит к определению Й.Шумпетера и рассматривает инновацию как явление общественной жизни в целом. Подавляющее большинство ученых придерживаются именно широкого подхода.

Характерной чертой узкого подхода к определению понятия «инновация»

является сведение проблематики к научно-техническим и технологическим изменениям и новшествам. Иными словами, с точки зрения узкого подхода инновация трактуется как технологическое нововведение. Узкий подход идентифицирует инновации только с промышленным производством, особенно с его новой техникой, технологией, продукцией. Представителями такого подхода являются Н.Мончев, Л.Барютин, Б.Твист. Конечно, узкая трактовка имеет право на существование, так как техника и технология играют действительно важную роль в хозяйственных процессах, технологические аспекты инноваций более понятны и исследованы, по причине возможности их исследования с помощью инструментария естественных наук, результаты технических инноваций обычно более очевидны и напрямую соотносятся с экономическими результатами деятельности организаций. Но, тем не менее, понятие «инновация» все же не следует отождествлять с производственно-технической деятельностью. Сегодня получили признание инновации в социальной сфере, в сфере услуг, в сфере искусства и шоу-бизнеса, в сфере спорта и так далее. Поэтому более обоснованным следует признать широкий подход, но при этом допустить использование частных понятий, таких как «технологические инновации», «социальные инновации» и так далее.

Польский исследователь М.Хучек предложил выделение трех важнейших аспектов любой инновации: функциональный, атрибутивный и предметный. Данные аспекты встречаются во многих определениях, но при этом часто различные подходы имеют тяготение в том или иному аспекту. Таким образом, выделяемые М.Хучеком аспекты эквивалентны подходам к определению термина «инновация». Функциональный аспект подчеркивает процесс сознательного изменения техники, технологий и организации труда. Атрибутивный аспект рассматривает инновацию как одну из возможных реакций предприятия на общественные потребности. Предметный аспект касается конечного результата инновационного процесса – изделий, процедур, методов, характеризующихся определенными, новыми чертами.

К.Лобков предлагает также выделять пять основных подходов к определению сущности инновации, которые он выявляет в исследованиях отечественных ученых. Эти подходы суть:

- Объектный,
- Процессный,
- Объектно-утилитарный,
- Процессно-утилитарный,
- Процессно-экономический.

Объектный подход основан на рассмотрении инновации как объекта, результата научно-технического прогресса. Инновация здесь представляет собой результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых видов изделий, технологий, организационных форм и т.п. И.Молодан считает, что инновация – это результат инновационной деятельности, который воплощается в новых товарах, услугах, новых технологиях и средствах производства, новых формах и методах управления производством,

освоении новых рынков с целью решения стратегических задач предприятия.

Процессный подход понимает инновацию как комплексный процесс, включающий разработку, внедрение в производство и коммерциализацию новых потребительных ценностей – товаров, техники, технологии, организационных форм.

Объектно-утилитарный подход понимает инновацию как объект, обладающий новой потребительской стоимостью, основанной на достижениях науки и техники и характеризующейся способностями удовлетворять общественные потребности с большим полезным эффектом. Д.Соколов, А.Титов и М.Шабанов под инновацией (нововведением) подразумевают итоговый результат создания и освоения принципиально нового или модифицированного средства, удовлетворяющий конкретные общественные потребности и создающий несколько эффектов в различных областях (экономической, научно-технической, социальной, экологической и т.п.).

Процессно-утилитарный подход отталкивается от позиций, что инновация представляет собой комплексный процесс создания, распространения и использования нового, практически полезного средства. По мнению Д.Гвишиани, инновация – это комплексный процесс создания, распространения и использования новшества для новой или уже известной общественной потребности. Одновременно с этим инновация есть процесс сопряженных с данным новшеством изменений в той социальной или вещественной среде, в которой инновация осуществляет себя.

Наконец, в рамках процессно-экономического подхода под инновацией понимается, прежде всего, процесс инвестирования в разработку новой идеи, технологии, техники, продукции, услуги, в научные исследования и прочее, с целью получения прибыли. Данного взгляда придерживается Б.Твисс.

Признавая возможность выделения объектного и процессного подхода к определению инновации, следует признать, что более тонкое разграничение на объектно-утилитарный, процессно-утилитарный и процессно-экономический подходы выглядит несколько надуманно. К.Фриман видит два понимания инновации – как процесса, и как результата. Это «слово используется равно для обозначения момента первого появления нового продукта или процесса и для описания всего процесса разработки инновации, от открытий и изобретений до их коммерциализации». В инновации процесс и продукт образуют единую систему. Но для акцентуации процессного аспекта инновации автор настоящего исследования предлагает все же использовать не термин «инновация», а понятие «инновационный процесс».

Современная теория инновационного менеджмента обоснованно подчеркивает приоритет инновационного процесса и инновационной деятельности над инновацией, как продуктом или результатом такой деятельности. Если инновация, как продукт, могут возникнуть в рамках какой-либо отдельной компании, то инновационный процесс никогда не может протекать в границах одной отдельно взятой организации. Компании всегда осуществляют инновационную деятельность не в одиночку, а в рамках сложной сети отношений, связывающих

научно-исследовательские, образовательные, нормативно-правовые, производственно-коммерческие процессы, пронизывающие организационные границы всех участников инновационной деятельности. Большинство инноваций возникает на основе усилия большого количества субъектов, в результате соединения их взаимодополняющих и специализированных способностей, компетенций и знаний. Синергетический эффект, возникающий при соединении различных знаний, умений и способностей, и необходимость преодолеть инерцию уже сложившихся процессов и отношений являются движущими силами инновационной деятельности. Признание такое системного и интерактивного характера инновационной деятельности легло в основу появления концепции инновационной системы.

Таким образом, если отбросить второстепенные разновидности подходов к определению понятия «инновация», то можно сделать вывод, что существует широкий подход и узкий подход, причем широкий подход представляется более обоснованным, а узкий подход допустим, но только в случае введения дополнительных характеристик и определений термина «инновация» путем создания видовых различий, таких как «технологическая инновация», «социальная инновация», «коммерческая инновация», что подразумевает выделение разновидностей инноваций. Также следует признать возможность использования процессного и объектного подхода к инновациям, но при этом их не следует противопоставлять друг другу, но рассматривать в системном единстве. Но подчеркивания деятельностного и процессного аспекта инновации следует использовать термин «инновационный процесс».

Основные представители выделенных основных подходов к определению понятия «инновация» показаны в таблице 1.

Таблица 1. Основные подходы к определению понятия «инновация»

Подход к определению	Представитель	Примеры определений
Широкий подход	Й.Шумпетер	Инновация - новая комбинация производственных факторов, приводящая к изменению экономического равновесия и осуществляемая активным агентом предпринимательской деятельности
	Г.Минцберг	Инновация – средство для преодоления установленных и устоявшихся моделей поведения.
Узкий подход	Н.Мончев, Л.Барютин, Б.Твисс	Инновация – новое техническое, технологическое или производственно-технологическое решение, внедряемое в хозяйственную деятельность с целью совершенствования процессов производства или производимых товаров (услуг).
Объектный	И.Молодан	Инновация – это результат инноваци-

подход		онной деятельности, который воплощается в новых товарах, услугах, новых технологиях и средствах производства, новых формах и методах управления производством, освоении новых рынков с целью решения стратегических задач предприятия.
	Д.Соколов, А.Титов и М.Шабанов	Инновация - итоговый результат создания и освоения принципиально нового или модифицированного средства, удовлетворяющий конкретные общественные потребности и создающий несколько эффектов в различных областях (экономической, научно-технической, социальной, экологической и т.п.)
Процессный подход	Д.Гвишиани	Инновация – это комплексный процесс создания, распространения и использования новшества для новой или уже известной общественной потребности.
	Б.Санто	Инновация – это такой общественный, технический и хозяйственный процесс, который через практическое использование новых знаний приводит к созданию лучших по своим свойствам изделий и технологий и позволяет создавать экономическую прибыль
	Б.Твисс	Инновация - процесс инвестирования в разработку новой идеи, технологии, техники, продукции, услуги, в научные исследования и прочее, с целью получения прибыли.

В целом же, при всем разнообразии точек зрения на термин «инновация» большинство исследователей склонны к тому, чтобы выделять в определении этого термина следующие важнейшие характеристики:

- Инновация представляет собой целесообразное и полезное изменение сложившегося состояния;
- Инновация осуществляется за счет активного и сознательного изменения существующего порядка с использованием предпринимательского ресурса;
- Инновационное изменение имеет практический характер и должно иметь черты новизны для конкретной предметной области;
- Предметом изменения могут являться как материальные, так и нематериальные объекты, процессы, системы и т.п.;
- Инновации представляют собой средства развития социально-экономической системы и, как правило, приводят к повышению эффективности ее функционирования.

В качестве наиболее емкой и обобщающей формулировки термина «инновация» автору представляется определение, предложенное в так называемом «Руководстве Осло» (Рекомендациях по сбору и анализу данных по инновациям, принятых в 1992 году на совещании Организации экономического сотрудничества и развития в Осло). Согласно этому определению, инновация представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.