

Рассмотрение инноваций с точки зрения объектного подхода приводит к необходимости выделения различных видов и типов инноваций. Упорядочение видов и типов инноваций предполагает создание классификационных схем и моделей.

Классификация инноваций базируется на распределении инноваций на конкретные группы по определенным признакам для достижения поставленной цели. Построение классификационных схем инноваций должно начинаться с определения классификационных признаков, которые представляют собой отличительные свойства данной группы инноваций, ее главные особенности. Различные ученые используют самые разные классификационные модели, но, как правило, данного рода модели имеют определенное целевое назначение. Классификационные схемы построенные, с целью охвата как можно большего количества разновидностей инноваций чаще всего приводят, к созданию бесполезных конструкций, вбирающих в себя все и вся и не позволяющих решать ни научные, ни практические задачи.

Создателем первой классификации инноваций был основатель экономической инноватики Й.Шумпетер. Он выделил пять основных типов инноваций, при этом он преследовал цель с помощью своей классификации раскрыть содержание термина инновация и показать самые важные ее проявления. Он определил следующие типы инноваций:

- Внедрение нового товара, т.е. товара, с которым потребители еще не знакомы, или новой разновидности уже существующего товара;
- Внедрение нового метода производства, т.е. метода, еще не прошедшего практического испытания в определенной отрасли экономики;
- Освоение нового рынка (с точки зрения географии или группы потребителей), т.е. рынка, как набора носителей новых потребностей, которые ранее еще не удовлетворялись (причем новые потребности могут быть удовлетворены и уже существующими товарами, просто до момента инновации такого сочетания товар-потребность никто не предлагал);
- Овладение новым источником сырья или полуфабрикатов;
- Освоение новых методов организации хозяйственной деятельности или освоение новой позиции на рынке.

Как это произошло с понятием «инновация», классификационные схемы также подверглись дальнейшей проработки и вглубь и вширь. В рамках настоящего исследования имеет смысл остановиться на наиболее значимых и интересных классификационных моделях.

Так П.Завлин и А.Васильев выделяют семь классификационных признаков: область применения, этапы научно-технического прогресса,

степень интенсивности, темпы осуществления инноваций, масштабы инноваций, результативность, эффективность инноваций. Их схема показана в таблице.

Классификация инноваций, разработанная П.Завлиным и А.Васильевым

Классификационный признак	Виды инноваций
Область применения	Управленческие Организационные Социальные Промышленные
Этапы НТП	Научные Технические Технологические Конструкторские Производственные Информационные
Степень интенсивности	«Бум» Равномерная Слабая Массовая
Темпы осуществления	Быстрые Замедленные Затухающие Нарастающие Равномерные Скачкообразные
Масштабы инноваций	Трансконтинентальные Транснациональные Региональные Крупные Средние Мелкие
Результативность	Высокая Низкая Средняя
Эффективность	Экономическая Социальная Экологическая Интегральная

Российские ученые Э.Уткин, Г.Морозова и Н.Морозова предлагают классифицировать инновации по признакам – причина возникновения

инновации, предмет и сфера приложения инновации, характер удовлетворяемых потребностей.

Классификация инноваций Э.Уткина, Г.Морозовой и Н.Морозовой

Классификационный признак	Вид инноваций	Содержание инновации
1.Причина возникновения	1.1. Реактивные	Обеспечивают выживание организации, возникают как реакция на новые преобразования, осуществляемые конкурентом, чтобы быть в состоянии вести борьбу на рынке
	1.2. Стратегические	Носят упреждающий характер с целью получения конкурентных преимуществ в перспективе
2. Предмет и сфера приложения	2.1. Продуктовые	Новые продукты и услуги
	2.2. Процессные	Технология, организация производства и управленческие процессы
	2.3. Рыночные	Открытие новых сфер применения продукта, а также позволяющие реализовать его на новых рынках
3.Характер удовлетворяемой потребности	3.1. Ориентированные на существующие потребности	Ориентированы на существующие на сегодняшний день потребности, которые не удовлетворены полностью и частично
	3.2. Ориентированные на формирование новых потребностей	Осуществляются на перспективу, на потребности, которые могут появиться под влиянием факторов, изменяющих вкусы и интересы людей, их запросы и т.д.

В.Горшков и Е.Кретьева предлагают использовать два классификационных признака – структурную характеристику и целевые изменения. С точки зрения структурной характеристики они предлагают выделять инновации:

- На «входе» в предприятие, т.е. инновации в области используемых ресурсов, процессов обеспечения;

- На «выходе» из предприятия, т.е. инновации в области создаваемых продуктов, процессов сбыта, структуры обслуживаемых рынков;
- «Внутри» предприятия, т.е. инновации в области внутренних процессов организации, ее систем и структуры.

По целевому признаку они разделяют инновации на:

- Технологические,
- Производственные,
- Экономические,
- Торговые,
- Социальные,
- Управленческие.

И.Балабанов строит свою классификационную систему на основе трех признаков – целевого, внешнего и структурного.

Классификация инноваций по И.Балабанову

Классификационный признак	Вид инноваций
Целевой признак	Кризисная Инновация развития
Внешний признак	Продукт (новый товар или новая услуга) Операция (процесс)
Структурный признак	Производственно-торговая Социально-экономическая Финансовая Управленческая

В своей работе Е.Кузнецов попытался создать всеобъемлющую классификационную схему. Путем обобщения всех проанализированных им существующих классификаций инноваций он формирует модель, показанную ниже.

Классификационная модель, созданная Е.Кузнецовым на основе обобщения изученных им схем

Классификационный признак	Виды инноваций
Цели инновационной деятельности	Стратегические Тактические Оперативные
Значимость инноваций	Базисные Улучшающие Псевдоинновации
Область применения	Технологические

Классификационный признак	Виды инноваций
	Производственные Экономические Торговые Социальные
Предмет и сфера приложения	Продуктовые Процессные
Причины возникновения	Реактивные Перспективные
Характер удовлетворяемых потребностей	Ориентация инноваций на новые потребности Ориентация на существующие потребности
Отношение предприятия к разработке инноваций	Инновации, разработанные специалистами предприятия Инновации, разработанные внешними специалистами
Место инноваций в системе (на предприятии, в компании)	Инновации на входе Инновации на выходе Инновации системной структуры предприятия

А затем Е.Кузнецов добавляет еще два классификационных признака:

- Деление инноваций в зависимости от их экономической роли на новшества (продукт инновационной деятельности) и нововведения;
- Разделение инноваций в зависимости от научно-технического (качественного) уровня инноваций – на революционные (принципиально нового качества), наиболее существенные (качественные) и незначительные, мелкие усовершенствования.