

Содержание и структура инновационного процесса (ч.3)

В рамках настоящего исследования было бы более интересно рассмотреть различные представления об инновационном процессе с точки зрения его места в рамках социально-экономической системы, такой как регион. Здесь можно говорить о том, что в рамках региона инновационный процесс может протекать исключительно внутри отдельной организации, возникать на основе их активного сотрудничества и кооперации и, наконец, затрагивать большое количество субъектов хозяйствования, т.е. оказывать общесистемное воздействие на социально-экономическую систему региона.

Можно говорить о существовании трех различных представлений или, как говорят Ю.Вертакова и Е.Симоненко, трех логических форм инновационного процесса:

- Простой внутриорганизационный инновационный процесс, который отражает состав и содержание основных этапов создания новшества в рамках одной организации и получением от нее выгод в рамках этой организации путем ее использования или продажи на рынке;
- Простой межорганизационный инновационный процесс, который отражает инновационную деятельность, в которую вовлечено несколько сотрудничающих организаций, занимающихся совместной разработкой и внедрением инноваций;
- Расширенный инновационный процесс, который отражает возникновение и распространение инновации в рамках отрасли или экономики в целом.

Простой инновационный процесс (будь-то внутри - или межорганизационный) предполагает выделение следующих этапов:

- Фундаментальные (теоретические) исследования,
- Прикладные исследования,
- Разработка,
- Проектирование,
- Строительство,
- Освоение,
- Промышленное производство,
- Маркетинг,
- Сбыт.

Данная модель четко показывает основные виды деятельности и их принципиальную последовательность выполнения.

Так фундаментальные исследования представляют собой научную деятельность, направленную на раскрытие новых связей между явлениями, познание новых закономерностей развития природы и общества. Любая научная деятельность должна характеризоваться не только доказательностью, но и новизной и оригинальностью. Поэтому можно

говорить, что началом любой инновации является новое знание. Создание или, как сегодня говорят, производство нового знания лежит в основе любой инновации и инновационной деятельности в целом.

Фундаментальные исследования могут иметь характер теоретических или поисковых научных исследований. Результаты теоретических исследований обычно представляют собой научные открытия, обоснование новых понятий и представлений, создание новых теорий. К поисковым исследованиям можно относить все исследования, ставящие перед собой задачи по открытию новых принципов создания изделий и технологий, новых свойств материалов и их соединений, методов анализа и синтеза. В поисковых работах обычно известна цель работы, более или менее понятны теоретические основы, но конкретные направления поиска не определены.

Только некоторая доля фундаментальных исследований переходит на этап прикладных исследований. По сведениям, представленным в работе Ю.Вертаковой и Е.Симоненко, примерно 90% тем фундаментальных исследований могут иметь отрицательный результат. Оставшиеся 10% переходят на стадию прикладных исследований, и только единицы доходят до стадий проектирования и освоения.

К.Лобков полагает, что инновационный процесс начинается с этапа проведения поисковых научно-исследовательских работ, в ходе которых происходит выдвижение научно-технических идей о материализации имеющихся теоретических знаний и открытий. Но данный взгляд упускает из виду, что фундаментальные исследования, хотя они чаще всего и не привязаны к конкретным инновациям, выступают в качестве их основы, особенно если речь идет о революционных и «прорывных» инновациях. Поэтому с точки зрения К.Лобкова нельзя согласиться.