

Хрупин И.М.,
аспирант Волгоградского государственного технического
университета

Разработка мотивационной структуры предпринимательства как инструмент государственной поддержки малого бизнеса

В данной статье дано экономическое обоснование развитию малого бизнеса в России и предложена политика стимулирования предпринимательства на основе разработки мотивационной структуры предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: государственная поддержка, малый бизнес, мотивационная структура, стимулирование предпринимательства.

Активным этапом развития предпринимательства, как самостоятельного вида деятельности становится рецессия, выступающая своеобразным импульсом для развития собственных идей в бизнесе. Падение экономики подталкивает многих людей на путь частного предпринимательства. Однако на принятие подобного решения начинающему бизнесмену, как правило, требуется определенное время. Обычно такое намерение приходит после многомесячных бесплодных поисков нового места работы.

Определение предпринимательства акцентирует внимание на самостоятельности деятельности, предполагающей выбор, риск, ответственность. Особенностью представителей малого и среднего бизнеса в России является ярко выраженный комплекс самостоятельности и автономности. Российские предприниматели малого и среднего бизнеса в большей степени отчуждены от общества и психологически защищены от социального неодобрения. Это связано с развитием российского предпринимательства в условиях несбалансированного рынка, без реальной и последовательной поддержки со стороны государства.

С точки зрения государства развитие малого бизнеса необходимо в связи с тем, что их основным преимуществом является способность к быстрой переналадке технологий на выпуск изделий, требующихся основному производству и, соответственно, ускоренное продвижение инноваций в массовое производство. Сфера малого бизнеса значительно опережает крупные компании по скорости освоения новшеств, поскольку именно производитель знания самостоятельно осуществляет выпуск инновационного товара, таким образом, реализуется кратчайший инновационный цикл. Также сфера малого бизнеса создает рабочие места, а успешное функционирование малых форм предпринимательства способствует повышению уровня поступлений налогов в бюджет.

Целью множества предпринимателей сегодня – это не заработать

миллиарды, а сгенерировать и воплотить в жизнь идею, которая смогла бы приносить доход уже в скором времени. Причина заключается в том, что сейчас многие предприниматели сосредоточены на удовлетворении самых срочных и важных потребностей, как в бизнесе, так и в других сферах жизни.

Для успешного развития предпринимательской деятельности необходимо создать благоприятные объективные условия деятельности, то есть сформировать у людей потребность к самостоятельной экономической деятельности. Таким образом, мотивируя людей заниматься предпринимательской деятельностью, можно развивать все сферы промышленности. При этом нужно учитывать некоторые особенности предпринимательской деятельности:

- предпринимательство всегда сопряжено с неопределенностью экономической конъюнктуры, которая вытекает из непостоянства спроса-предложения на товары, деньги, факторы производства, из многовариантности сфер приложения капиталов и разнообразия критериев предпочтительности инвестирования средств, из ограниченности знаний об областях бизнеса и коммерции и многих других обстоятельств;

- предпринимательская среда подвержена как макроэкономическим, так и микроэкономическим рискам, которые в совокупности оказывают влияние на финансовое состояние организации. С другой стороны, многие предприятия сферы малого бизнеса занимают очень узкие ниши на рынке, и их продукция востребована даже в условиях кризиса. Общей особенностью сектора небольших компаний является способность оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и быстро перестраивать свой бизнес под новые условия.

- развитие сферы малого бизнеса также протекает циклически, но имеет динамику обратную динамике общей экономической конъюнктуры. На фазе обвала сфера малого предпринимательства демонстрирует максимально высокий уровень основных экономических показателей. За счет своей специфики развития сфера малого бизнеса имеет потенциальные возможности сгладить негативные последствия кризисной фазы волны экономической конъюнктуры.

Тем не менее, обладая значительным потенциалом развития экономики, предпринимательство способно стать двигателем российской экономики в силу следующих причин:

1. Высокий уровень риска, и, следовательно, высокая степень неустойчивости на рынке, создает предпосылки добросовестной конкуренции, служит фактором «естественного отбора» предприятий – быстрая ликвидация неперспективных организаций.

2. Ограниченность финансовых средств и ресурсной базы, исключает высокую потребность в обеспечении различного рода ресурсами и их дефицит не оказывает доминирующего влияния на деятельность предприятий сферы малого бизнеса.

3. Недолгий срок существования предприятий сферы малого бизнеса

позволяет использовать их возможности в период спада. Среднее время жизни малых предприятий около 6 лет, в дальнейшем они либо переходят в другую организационно-правовую форму, либо прекращают своё существование. Кризисы создают благоприятную экономическую конъюнктуру для развития малого бизнеса - устаревшие, но все еще преобладающие элементы системы разрушаются в период кризиса, исчезают или радикально трансформируются, открывая перспективы для новых, элементов систем. Кризисы служат импульсом для развертывания волны инноваций на следующих фазах цикла.

Поскольку эффективное функционирование экономики заключается в гармоничном сочетании всех сфер бизнеса, крупного, среднего и малого, недолгий срок существования малых предприятий, позволяет использовать в качестве «трамплина» для перехода на новую стадию роста экономики.

В настоящее время отсутствует действенная система мотивации и стимулирования образования малых предприятий, как и не существует хозяйственного механизма их поддержки.

Авторы предлагают развивать сферу малого бизнеса на государственном уровне, как особый сектор экономики, более мобильно реагирующий на циклический характер развития экономической конъюнктуры, «приспосабливающийся» к меняющимся условиям внешней среды.

Для разработки эффективных мер стимулирования предпринимательства необходимо максимально объективное понимание внутренних потребностей человека, решившего самостоятельно вести деятельность. В сложившейся ситуации наиболее прозрачно представить мотивы поможет построение мотивационной структуры, которая за счет иерархической формы позволяет наиболее просто и детально выстроить мотивы по их значимости. Это значительно упростит процедуру разработки политики государственного воздействия.

Основным инструментом развития сферы малого предпринимательства может быть мотивация предпринимательской деятельности, т.е. создание государством необходимых условий для формирования потребности ведения предпринимательской деятельности.

Мотивационная структура - совокупность мотивов, связанных и обусловленных смыслообразующим мотивом деятельности, детерминанта поведения, определяющая его общую направленность.



Рисунок 1. Модельная мотивационная структура российских предпринимателей

Для разработки эффективной политики мотивации предпринимательской деятельности необходимо разработать мотивационную структуру предпринимательской деятельности на уровне страны, что позволит определить общие особенности мотивации российского малого предпринимательства, а также задаст основные направления мотивационной политики государства.

Далее необходима детализация направлений мотивационной политики с учетом характерных особенностей и специализации регионов. Для этого разрабатывается мотивационная структура каждого региона, которая позволит создать благоприятные для развития малого предпринимательства условия.

Мотивационная политика позволит не только развивать малое предпринимательство в необходимых отраслях промышленности, но и варьировать формы хозяйствования: предпринимательские сети, кластеры, стратегические альянсы, долгосрочные контракты и др.

Исходя из мотивационной структуры система стимулирования предпринимательства должна учитывать следующие аспекты, во-первых, для снижения риска потери имущества при неудачном открытии предприятия, государство должно осуществлять поддержку начинающих предпринимателей, выступать опорой в сложных ситуациях.

Во-вторых, для снятия негативных установок и стереотипов, вызывающих боязнь личной ответственности и принятия самостоятельных решений, необходимо создать службу психологической поддержки начинающих предпринимателей.

В-третьих, предпринимательство - это альтернатива трудоустройства безработных, но для открытия своего дела необходим стартовый капитал, не у каждого потерявшего работу человека он имеется. Проблему решит гибкая система кредитования начинающих предпринимателей, не из средств коммерческих банков, а из государственного бюджета, поскольку только государство может осуществлять кредитование на длительный срок и под

льготный процент.

В-четвертых, законодательство, регулирующее условия функционирования предпринимателей на рынке должно быть направлено на устранение недобросовестной конкуренции, а также на помощь в установлении связей с крупными стратегическими предприятиями, что позволит не только сформировать предпринимательство как вид деятельности, но и создать базис для развития стратегически важных отраслей промышленности и социальной сферы.

Список использованной литературы:

1. Алимова Т.А. Государственная политика в сфере предпринимательства: выученные и невыученные уроки // Модернизация экономики и общественное развитие. – М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2008.
2. Зикунова И.В. Предпринимательство и социально-экономический прогресс. Влияние предпринимательства на динамичность и устойчивость экономической системы в условиях бизнес-цикла / И. В. Зикунова // Российское предпринимательство. - 2009.- № 2.Ч.1. - С. 10-15.
3. Шаховская Л.С. Стимулирование предпринимательства: государственный масштаб управления процессом мотивации предпринимательской деятельности в России / Л. С. Шаховская, Н. В. Кетько // Российское предпринимательство. – 2009. – № 1. – С. 16–20.