

Прокопенков С.В.,
доцент кафедры экономики и менеджмента в машиностроении
ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный инженерно-
экономический университет»

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

В статье рассматриваются различные аспекты механизма реализации экологической стратегии развития промышленности региона, предлагается организационный механизм ее реализации, основанный на программно-целевом подходе. Разработанный механизм отличается выделением вузовских центров компетенций. Также предложены типовые мероприятия стратегических программ, посредством которых реализуется стратегия.

В настоящий момент в нашей стране наблюдается тенденция к усилению самостоятельности регионов. Регион стал субъектом экономических отношений, начал формировать свою самостоятельную региональную политику, реализация которой в значительной степени определяет уровень экономического развития и качество жизни населения. Основным инструментом влияния на социально-экономическую ситуацию в регионе становятся стратегические программы.

При обосновании необходимости решения проблем развития промышленности программными методами на уровне региональных программ учитываются цели социально-экономического и промышленного развития региона, указанные в соответствующих стратегиях.

В качестве программных мероприятий следует рассматривать деятельность, направленную на создание и применение механизмов улучшения экологической ситуации, инновационной составляющей, модернизацию производственных фондов, развитие рынка профессиональных образовательных услуг и кадрового потенциала предприятий. Эффективность их реализации следует оценивать по степени их влияния на развитие промышленности региона.

Реализация программно-целевого подхода к развитию промышленности региона базируется на следующих принципах:

- ориентация, по большей части, на собственные ресурсы, опираясь на которые региональные власти разрабатывают мероприятия по развитию промышленности, эколого-социально-экономических сфер и региональной инфраструктуры, разработку инновационных и инвестиционных проектов, обеспечивающих приток на территорию района финансовых ресурсов;
- ориентация на повышение качества жизни населения и принятие соответствующих нормативных, экономических и социальных решений;

- выявление и формирование конкурентных преимуществ региональной промышленности, создание условий для повышения инвестиционной привлекательности;

- повышение качества и эффективности управления экономикой регионального промышленного комплекса.

Рассмотрение механизма реализации стратегии развития промышленности с точки зрения системного подхода позволяет выявить определенные особенности:

- реализационный механизм исходит из целей и стратегии развития промышленности региона посредством разработки стратегических программ, установления сроков, исполнителей и источников финансирования;

- механизм предусматривает использование различных методов управленческого воздействия (организационных, институциональных и финансово-экономических), учитывая интересы всех групп участников производственно-промышленных процессов;

- в процессе реализации стратегии обеспечивается постоянный мониторинг показателей развития промышленности региона и, в случае необходимости, предусматривается возможность интеграции механизма реализации в общую систему управления социально-экономическим развитием региона в качестве отдельной подсистемы;

- инициаторами механизма реализации (как и формирования) выступают региональные органы государственной власти.

Целью механизма реализации является воплощение в жизнь сформированной ранее стратегии развития.

Заказчиком механизма реализации (как и механизма формирования) являются региональные власти.

Для координации действий по реализации стратегии необходимо сформировать специальный орган – координационный совет по развитию промышленности региона. В данный совет целесообразно включить представителей:

- органов региональной власти, курирующих промышленную политику;
- собственников промышленных предприятий региона;
- промышленных (отраслевых) союзов и ассоциаций;
- профсоюзов работников промышленности региона;
- общественных организаций региона;
- образовательных и научных учреждений региона.

На рис.1 графически представлен механизм реализации экологической стратегии развития промышленности региона.



Рис. 1 – Механизм реализации экологической стратегии развития промышленности региона

Основными функциями координационного совета являются:

- взаимодействие с вузовскими центрами компетенций;
- организационное, нормативно-правовое и информационное обеспечение реализации стратегических программ;
- мониторинг исполнения стратегических программ, их корректировка и оценка результативности;
- непосредственный контроль за ходом реализации стратегических программ;
- подготовка отчетов о ходе выполнения стратегических программ;
- организация проведения расширенных совещаний.

Ключевой особенностью механизма реализации стратегии развития промышленности являются *вузовские центры компетенций (ВЦК)*, под которыми понимается сосредоточение представителей науки вуза, обладающих профессиональными, практическими и методическими компетенциями в соответствующей области знаний.

Формирование ВЦК может происходить следующим образом: координационный совет направляет во все промышленные предприятия и вузы

региона письма с предложением сотрудничества и просьбой указать желаемые вузы-партнеры (для промышленных предприятий) и желаемые предприятия-партнеры (для вузов). После получения ответа, промышленные предприятия закрепляются за вузами-партнерами, в которых образуются центры компетенций. ВЦК организуются на основе базовой кафедры, специализирующейся на конкретной проблематике. Заведующий базовой кафедрой является ответственным за ВЦК. При крупных вузах может существовать несколько ВЦК.

ВЦК на основе утвержденной стратегии, взаимодействуя с промышленностью региона, разрабатывают методы и формы стратегических программ развития промышленности. Координационный совет совместно с ВЦК обеспечивают организационно-методическое, нормативно-правовое и информационно-просветительское сопровождения.

Организационное обеспечение механизма реализации стратегии развития промышленности и стратегических программ осуществляется с использованием административного ресурса органов регионального и муниципального управления посредством регулирования правил промышленно-производственной деятельности в рамках полномочий. Методическое обеспечение включает в себя комплекс различного рода методических разработок (методик, положений, инструкции и т.п.) по прогнозированию, планированию, анализу, оценке функционирования эколого-социально-экономических процессов в региональной промышленности. Данные разработки помогают промышленным предприятиям развивать свой потенциал, способствуют формированию конкурентных преимуществ и выходу региональной промышленности на новые рынки. Основной идеей методического обеспечения является создание единого методологического поля (понятий, принципов, техник, алгоритмов, методик и т.д.) в промышленной сфере региона, адаптированного к действующим российским, а в свете вступления России в ВТО, и международным стандартам.

Нормативно-правовое обеспечение представляет собой разработку (доработку, уточнение) нормативных правовых актов, необходимых для реализации стратегических программ развития промышленности региона. Правовое регулирование промышленно-производственной деятельности в регионах осуществляется как общим гражданским и предпринимательским законодательством, так и специальными стратегическими документами соответствующей сферы.

Информационно-просветительское обеспечение механизма реализации стратегии развития промышленности региона заключается в формировании блоков информации, необходимой для осуществления комплекса стратегических программ развития промышленности, включая ознакомление широкого круга лиц с целью и миссией стратегии развития промышленности, принципами и приоритетами развития промышленности (в том числе экологизации промышленности), ходом реализации стратегических программ и

проектов. В конечном итоге, информационное обеспечение служит базой механизма реализации стратегии развития промышленности, позволяя осуществлять обратную связь между всеми заинтересованными группами и выполняя функции сбора и обработки информации о состоянии промышленности, анализа тенденций промышленности региона. Без соответствующей информационной поддержки осуществление комплекса стратегических программ развития промышленности региона было бы невозможным.

К основным направлениям экономического механизма реализации экологической стратегии развития промышленности можно отнести [1]:

- возмещение части расходов на уплату процентов по кредитам (займам), полученным в кредитных организациях на осуществление инвестиционной деятельности (проектов) в области энергосбережения и повышения энергоэффективности;
- региональную поддержку научно-исследовательских, опытно-конструкторских и других работ по тематике энергосбережения;
- предоставление государственных гарантий для поддержки ресурсосберегающих проектов;
- финансовую поддержку и предоставление субсидий для схем реализации энергосберегающих мероприятий.

Экономическим аспектом реализации стратегических программ развития промышленности региона являются экономический эффект и эффективность реализуемых стратегических программ. Рассмотрим экономический эффект для региональных властей и для промышленности региона как совокупности промышленных предприятий региона.

Эффект от реализации стратегических программ для региональных властей заключается в повышении инвестиционной привлекательности региона и увеличении налоговых сборов (экономический эффект), что позволяет финансировать социальные региональные программы, а также в повышении уровня жизни населения и улучшении экологической обстановки в регионе (социальный эффект).

Экономическая эффективность (региональная) определяется отношением увеличения налоговых поступлений от промышленных предприятий к расходам регионального бюджета, связанным с реализацией стратегических программ развития промышленности.

Экономический эффект для промышленности региона может быть рассчитан как увеличение сальдированного финансового результата деятельности промышленных предприятий в регионе.

Нами предлагается несколько типовых мероприятий для стратегических программ развития промышленности региона в различных сферах (рис.2)

В **социально-экономической сфере** нами предлагаются программы, направленные на тесное сотрудничество вузов и промышленных предприятий региона для повышения инновационности отечественной промышленности.

Федеральные и региональные власти, используя механизмы ресурсной поддержки и институционального регулирования, должны выступать своего рода гарантом предоставления образовательных услуг, отвечающих современным требованиям.

Регион заинтересован в получении высококвалифицированных кадрах, востребованных рынком, которые после окончания вуза оставались бы работать на местных предприятиях. В этой связи задачей государства является не только определение стратегически выверенного содержания профессионального образования и его финансирования в необходимых объемах, но и создание должных условий для заинтересованного участия бизнеса в образовательном процессе.



Рис. 2 – Типовые мероприятия стратегических программ развития промышленности в регионе

За последнее время произошел разрыв междисциплинарных связей и разрыв в системе «фундаментальные исследования – прикладные исследования – промышленное производство». Недостаточно востребован высокий потенциал вузовской науки, она мало вовлечена в процесс формирования экономики знаний.

Основные направления взаимодействия промышленных предприятий и

вуза:

- помощь вузам в укреплении материально-технической базы;
- привлечение студентов к пилотным проектам;
- совместная разработка образовательных программ и профессиональная аккредитация;
- образовательные гранты и др.

В системе взаимодействия «вуз-предприятие» нам видятся, как минимум, две существенные проблемы. Первая – руководство промышленных предприятий в большинстве случаев не удовлетворено тем набором знаний, умений и навыков, который приобретают студенты. Зачастую это объясняется второй проблемой – нехваткой у вуза материально-технической, а у преподавателей информационно-практической базы для обеспечения качественного, востребованного образования. Для решения данной ситуации нами предлагаются две стратегические программы: бизнес-сотрудничество и система бизнес-кейсового обучения (рис.3).

Руководство промышленного предприятия, столкнувшись с некоторой проблемой (организационной, управленческой, производственной), обращается в вузовский центр компетенций, где данная проблема переводится в форму бизнес-кейса и предлагается обучающимся для обсуждения. Готовые решения проблемы, высказанные вузовским центром компетенций и студентами, передаются на предприятие. Положительными сторонами такого сотрудничества являются, с одной стороны, безвозмездная основа получения готовых решений проблем для предприятий, а, с другой стороны, формирование банка бизнес-кейсов реального бизнеса у преподавателей вуза.

К тому же студентам гораздо интереснее и полезнее изучать маркетинг, менеджмент, организацию производства, управление персоналом и отрабатывать применение знаний на конкретных примерах предприятий региона.

Для максимального приближения образовательных программ вуза к реальному состоянию бизнеса предлагается система бизнес-сотрудничества. Для возможности осуществления образовательной деятельности, вузы проходят государственную аккредитацию, направленную на выявление соответствия учебного процесса образовательным стандартам. Однако, это не всегда гарантирует, что выпускник будет обладать теми компетенциями, которые востребованы рынком. Поэтому система бизнес-сотрудничества призвана оценить учебные планы и программы и оказать содействие в разработке актуальных образовательных программ.

Бизнес-сотрудничество может проходить в двух направлениях: представители реального сектора экономики (руководители промышленные предприятий) во-первых, оценивают существующие в вузе образовательные программы и вносят конкретные рекомендации в изменение (корректировку) в учебные планы, рабочие учебные программы, программы практик, а, во-вторых, участвуют в разработке образовательных программ, в том числе и под

собственные проекты (напр., строительство нового завода).

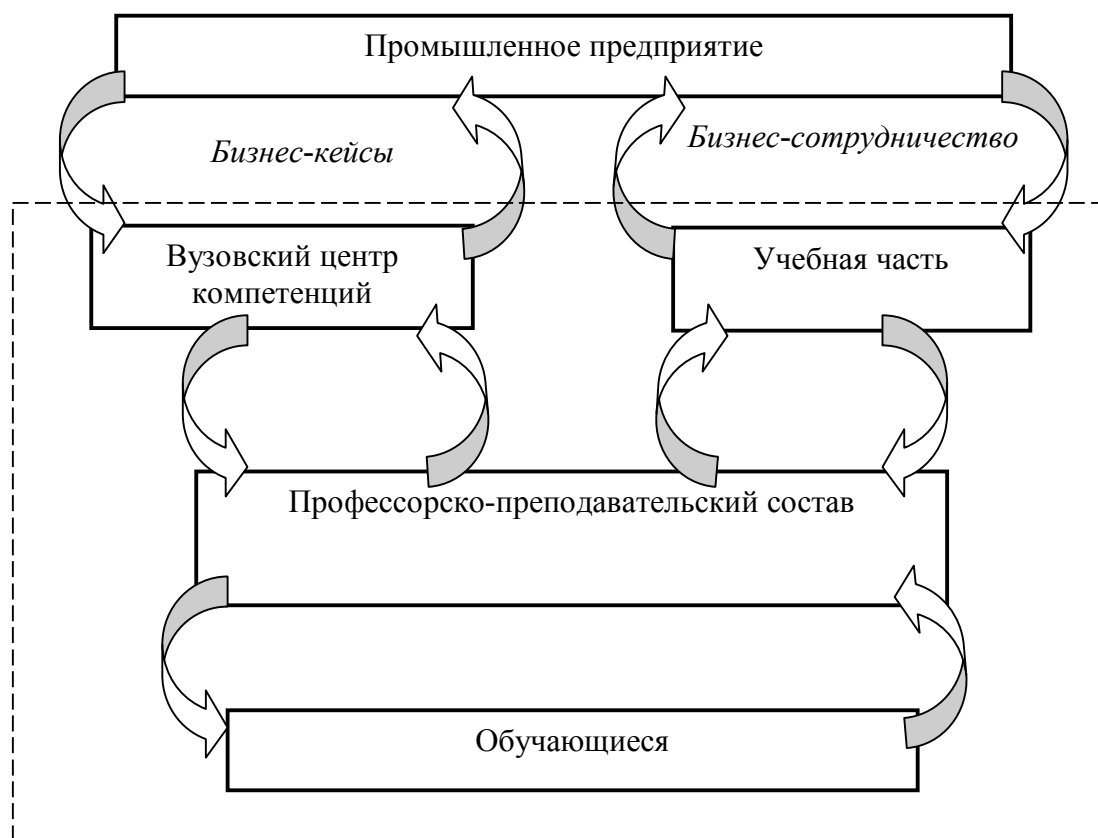


Рис. 3 – Схема взаимодействия «предприятие-вуз»

В результате такого взаимодействия, промышленные предприятия получают образовательные программы, которые будут удовлетворять их потребностям, а образование будет четко знать, что именно нужно конкретному предприятию в частности и промышленности в целом.

В **производственно-экономической сфере** предлагается программа *модернизации основных фондов*.

Как уже отмечалось, серьезнейшей проблемой отечественной промышленности является проблема высокой степени износа основных фондов. Эта проблема имеет не только экономическую сторону (в виде сокращения производственной мощности, высоких затрат на ремонт, снижения качества продукции), но социальную (повышенный риск получения травмы на устаревшем оборудовании), а также экологическую (высокая опасность аварийных ситуаций с загрязнением окружающей среды, увеличение используемого сырья).

Нами разработана схема обновления основных фондов промышленных предприятий через организацию амортизационного фонда (рис.4).

Промышленное предприятие, нуждающееся в обновлении основных фондов, приобретает (модернизирует) необходимое оборудование у предприятия-изготовителя (2), находящегося на территории данного региона, за

счет средств регионального бюджета (1). Затем начисленная амортизация (включаемая в себестоимость продукции) формирует амортизационный фонд (3) и поступает в региональный бюджет (4).

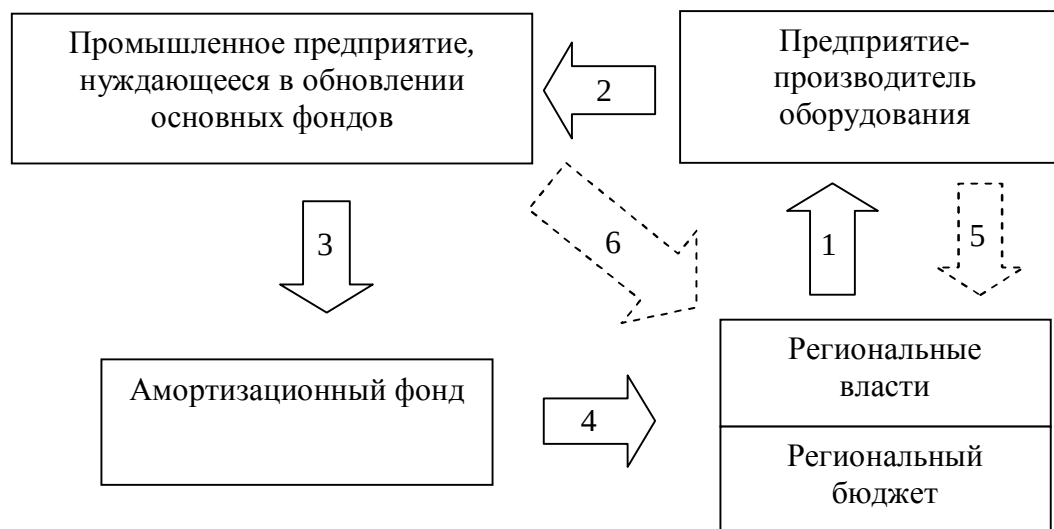


Рис. 4 – Схема обновления основных фондов промышленных предприятий региона

Периодичность перечисления средств амортизационного фонда в региональный бюджет зависит от характера деятельности предприятия и оговаривается индивидуально.

В результате реализации данной стратегической программы появляются следующие выгоды:

- обновление основных фондов промышленных предприятий;
- поддержка местных предприятий, производящих промышленное оборудование;
- пополнение бюджета увеличенными налоговыми отчислениями (5,6).

В **эколого-экономической сфере** нами предлагается программа по переводу автотранспорта на газовое топливо.

Значительная часть загрязнения атмосферы в крупных городах приходится на автотранспорт, а учитывая, что автотранспорт в промышленности эксплуатируется довольно интенсивно, проблема выхлопных газов для промышленности весьма актуальна.

Данная типовая программа направлена на содействие региональных властей развитию системы использования газового топлива. Для этого необходимо:

- развитие сети газозаправочных станций (привлечение инвестиций газовых компаний, напр. ОАО «Газпром»);
- развитие сети специализированных ремонтных мастерских (гранты и кредиты открывающимся мастерским);

- пропаганда среди предприятий и населения.

Положительный эффект от перевода автотранспорта на газовое топливо заключается в следующем:

- экономия на топливе (сжиженный нефтяной газ существенно дешевле бензина и дизельного топлива, к тому же его невозможно «слить» из бака и украсть);
- значительно снижается износ поршневой группы двигателя, а ресурс двигателя, соответственно, увеличивается, что сокращает затраты на ремонт;
- быстрая окупаемость (по информации производителей и установщиков газобаллонного оборудования, его окупаемость составляет менее года);
- развитие малого бизнеса (предприятия по ремонту и обслуживанию газобаллонного оборудования);
- снижается количество вредных выбросов в атмосферу, улучшая экологическую обстановку в регионе.

В организационно-экономической сфере мы предлагаем сформировать *информационную базу данных бенчмаркинга*.

Под бенчмаркингом понимается использование опыта и передовых достижений ведущих предприятий для повышения эффективности работы [2].

Мы считаем, при комитете по промышленной политике необходимо создать службу промышленного бенчмаркинга, которая будет заниматься поиском информации «best practice» («лучшая практика») по отечественным и зарубежным промышленным предприятиям и дальнейшим ее распространением среди предприятий региона. Многие небольшие промышленные предприятия не могут позволить себе тратить средства на поиск такой информации, в то время как региональные власти, используя административный ресурс, в состоянии собрать соответствующую базу данных.

Возможные разделы информации для пользования промышленными предприятиями региона:

- стратегии развития ведущих промышленных предприятий;
- рациональное использование ресурсов;
- системы мотивации и организации труда на промышленных предприятиях;
- наилучшие доступные технологии (best available technology).

Наличие подобных баз данных позволит внедрять передовые методы и технологии в промышленность региона, что будет способствовать ее развитию.

Нами предлагается следующий алгоритм внутрирегионального промышленного бенчмаркинга, проводимого комитетом по промышленной политике:

1. Определение типичных организационных, стратегических и управленческих проблем функционирования промышленных предприятий.
2. Определение предприятий – лидеров в каждой отрасли по внедрению инновационных механизмов организации и управления производством, а также

стратегическому планированию.

3. Проведение рабочих встреч с руководителями предприятий-лидеров для получения согласия в распространении их положительного опыта.

4. Индивидуальная работа с каждым предприятием-лидером по описанию бизнес-процессов best practice.

5. Передача формализованного опыта ведущих предприятий на предприятия, испытывающие определенные организационные и управленческие трудности.

Таким образом, региональные стратегические программы развития промышленности решают следующие ключевые задачи:

- повышение эффективности регионального управления в области промышленной политики;
- создание инфраструктуры для обеспечения устойчивого развития промышленности региона;
- организация инвестиционной среды, благоприятной для развития промышленности и обеспечивающей ее конкурентоспособность;
- формирование системы подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров для промышленности.

Список литературы:

1. Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года, постановление Правительства Оренбургской области от 20.08.2010 №551-пп;

2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006.