

Товстенко Б. П.,
аспирант, Санкт-Петербургский Государственный инженерно-
экономический Университет,
bogdan8804@mail.ru

Факторы, влияющие на инновационную активность предприятия

Развитие инновационных процессов отражает общее состояние экономики и обусловлено социально-экономическими преобразованиями. Текущая экономическая обстановка в России характеризуется структурными и институциональными преобразованиями, которые влияют на осуществление инновационной деятельности. Формирование новой предпринимательской культуры, порядков и методов координации, взаимодействия между субъектами инновационной деятельности обуславливает возможности предприятий по повышению своей инновационной активности [1, с.3].

Авторы, занимающиеся исследованием инновационных процессов, едины в разделении факторов, влияющих на процесс формирования инновационной стратегии предприятия, на внутренние и внешние. Инновационные процессы, являясь достаточно сложными по своей природе, подвержены влиянию факторов как на микроуровне самого предприятия, так и на уровне региона, и на уровне государства. Таким образом, можно разделить внешнюю среду в которой находится предприятие, на макросреду (исторически сложившуюся обстановку) и мезосреду (совокупность объектов и условий, с которыми предприятие сталкивается в повседневной деятельности).

Выделим общегосударственные, глобальные факторы макросреды, влияющие на инновационную активность предприятий:

- Фактор цикличности
- Демографический фактор
- Природно-экологический фактор
- Технологический фактор
- Экономические факторы
- Государственно-правовой фактор
- Социокультурный фактор
- Внешние факторы: процесс глобализации, процессы интеграции, взаимодействие цивилизаций.

С позиций влияния на развитие инновационной активности эти факторы являются сдерживающими, поскольку негативная и крайне конкурентная среда затрудняет инновационные процессы. Инновационная активность предприятий является процессом, полностью зависимым от внешних факторов, влияющих на развитие страны в целом, от экономической обстановки внутри страны и в мире, геополитической обстановки и исторического наследия страны. Таким образом, поддержка отечественной

продукции, развитие национальных базисных инноваций является приоритетным направлением для развития экономики страны.

Благоприятные условия для осуществления инноваций должны поддерживать творческие процессы и обеспечивать возможности для реализации инновационных идей вплоть до успешного внедрения на рынок новой продукции. Общей для всех инновационных процессов организационной формы не существует. Каждой фазе инновационного процесса должен соответствовать подбор организационных условий. Тем не менее общей рекомендацией для развития инновационных проектов является отсутствие бюрократических барьеров на предприятии и низкая степень централизации, а также отсутствие слишком узкой специализации. И, наоборот, на этапе реализации идеи вплоть до рыночной стадии считается целесообразным более жесткое управление.

Серьезным вопросом для предприятий в рамках реализации инновационных проектов является слабость финансовой базы. В числе факторов, сдерживающих инновационную деятельность, по мнению руководителей промышленных предприятий всех отраслей, являются финансовые проблемы: недостаток собственных финансовых средств (75% предприятий), а также недостаток инвестиций (31%), неприемлемые условия кредитования (25%) [2, с.61].

Данная проблема может быть разрешена благодаря целевому планированию, которое находит отражение в соответствующей концепции финансирования [3. с. 87]. В рамках данного подхода предприятия могут воспользоваться государственной помощью или прибегнуть к формам финансирования долевого участия. Решающее значение имеет заблаговременное финансовое планирование с определением потребностей в финансовых средствах по всем фазам инновационного процесса, чтобы гарантировать их обеспечение в нужные сроки [2, с.65].

Успех разработки и внедрения инновации решающим образом зависит от того, удастся ли предприятию помимо осуществления, управления и контроля инновационного процесса создать соответствующие внутренние и внешние рамочные условия.

К внешним рамочным условиям относят использование внешнего потенциала знаний в форме технологического трансфера и консультаций. Это дает предприятиям возможность более широко привлекать исследования и разработки, а также дефицитные кадровые ресурсы со стороны.

Государственные программы развития также предлагают богатый выбор поддержки инновационных проектов специально для малых и средних предприятий, такие как: прямая помощь по определенным технологическим направлениям, помощь при создании инновационных предприятий, программы поддержки малых и средних предприятий в области технологического трансфера, косвенные мероприятия по стимулированию

исследований и разработок (например, снижение налогов).

Необходимо также отметить такой фактор, влияющий на инновационную активность, как размер предприятия. Исследования показывают, что в целом более высокая инновационная активность характерна для крупных предприятий с численностью занятых свыше 2000 человек (свыше 60% из них осуществляют те или иные виды инноваций), обладающих более высоким научно-техническим потенциалом [4, с. 12-16].

На мезоуровне экономическую обстановку можно рассматривать с точки зрения факторов производства на предмет наличия (по объему, составу, структуре, количественным параметрам), и доступности (по цене), имея в виду применение их в производстве продукции, пользующейся спросом или спрос на которую можно стимулировать.

Экономическая обстановка складывается под воздействием политической ситуации. Известно, что способы управления экономикой в определенной ситуации несут в себе отпечаток тех политических целей, которые преследует находящееся у власти правительство [5, с.54]. В настоящее время правительство страны взяло курс на развитие инновационно ориентированного общества, утверждаются проекты социально-экономического развития РФ на среднесрочную перспективу, разрабатываются проекты по созданию экономических и правовых условий для активизации инновационной деятельности [6, с.56].

Среди основных форм влияния политики государства на инновационную активность предприятия можно выделить три основных направления: развитие соответствующей законодательной базы, налоговое стимулирование, способствование созданию технополисов, технопарков, ИТЦ и проч.

Еще одним фактором мезосреды является социо-культурная среда. Она больше всего определяет состав структуры, качества товаров, отвечающих потребностям потребителей. Этические и религиозные нормы, ментальность нации и традиции оказывают прямое воздействие на образ жизни потребителя, а значит, и на его спрос на товары. Следовательно, социо-культурная среда непосредственно определяет формирование спроса на конечную продукцию - товары потребительского назначения, однако, понятно, что через него она также воздействует на состав, структуру и качество товаров, используемых в производстве конечной продукции.

Технологическая среда характеризует уровень научно-технического развития экономики и представляет собой комплекс условий организации заготовительной, производственной, сбытовой, кадровой, финансовой, инвестиционной, инновационной деятельности предприятия, а также организации управления.

Физическая, или географическая, среда характеризует природные условия деятельности предприятия: доступность энергоресурсов, наличие и разведанность запасов полезных ископаемых, климатические, сезонные условия, создание средств коммуникаций (транспорта, связи). Физические

условия оказывают влияние на размещение предприятий, а через него - на формирование расходов по доставке материально-технических ресурсов, готовой продукции и т.д.

Институциональная организационно-техническая среда определяет состав институтов (предприятий, посреднических организаций), во взаимодействии с которыми либо с помощью которых предприятие реализует свои функции (поставщики материально-технических ресурсов, потребители готовой продукции, обслуживающие организации, относящиеся к производственной и социальной инфраструктуре, оптовые и розничные посредники, агентства по изучению рынка, рекламные агентства, транспортные агентства, учебные заведения (обучение руководства) и проч.)

Учитывая действие факторов внешней мезосреды, необходимо также учитывать возможность встречного воздействия со стороны самого предприятия в направлении формирования условий, наиболее благоприятных для его функционирования и развития [5, с. 82-84].

С позиций формирования стратегии развития инновационно-активного предприятия ключевыми факторами, определяющими цели и средства достижения этих целей, являются следующие:

- соотношение между выпускаемой продукцией и технологическими возможностями предприятия, определяющими предел вариантности предприятия в условиях изменения внешней окружающей среды, а также возможность удовлетворения потребителя с необходимым уровнем качества;

- время разработки и выхода на рынок, обеспечивающее получение высокой и устойчивой прибыли.

- соотношение между фундаментальными и прикладными научными разработками, определяющими инновационный задел или реальные ключевые компетенции, которые можно осуществлять в обозримом будущем;

- позиционирование на рынке с учетом получения конкурентных преимуществ, позволяющих производить конкурентоспособную продукцию для тех сегментов рынка, которые предоставляют хозяйственный интерес для высшего руководства [7, с.3-4].

Вышеприведенные факторы внутреннего управления инновационной стратегией направлены на обеспечение определенных конкурентных преимуществ на том или ином рынке товаров и услуг. Однако необходимо учитывать, что эти факторы могут воздействовать на инновационную активность предприятия не только самостоятельно, но и в определенных сочетаниях, затрудняя тем самым процесс формирования инновационной стратегии.

Литература

1. Гвичия Г.М. Методические подходы к формированию и реализации инновационной стратегии предприятия: Препринт. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2004.
2. Кондратьев Н.Д. Проблемы экономической динамики. - М., 1989.

3. Головач Л.Г., Краюхин Г.А., Шайбакова Л.Ф. Регулирование инновационных процессов в регионе / СПбГИЭА. - СПб., 1997.
4. Завлин П.Н., Ипатов А.А., Кулагин А.С., Инновационная деятельность в условиях рынка. - СПб., 1994.
5. Яковец Ю.В. История цивилизаций. Изд. 2-е. М.: Владос, 1997.
6. Генкин Б, М. Введение в метаэкономику и основания экономических наук : Курс лекций : Учеб.пособие для студентов и аспирантов, обучающихся по спец. 060800 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" / Б.М. Генкин. - М.: НОРМА : НОРМА-ИНФРА-М, 2002.
7. Ершов В.Ф. Реструктуризация производственных систем в машиностроении. - СПб.: СПбГИЭУ, 2002