## Практические аспекты рейтинговой оценки заявок продуцентов санаторно-курортных услуг для участия в программах ФСС РФ

Новикова Е.П., ст. преподаватель кафедры налогов и налогообложения ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т.Трубилина», начальник отдела развития отраслей экономики и конкуренции Министерства экономики Краснодарского края Левкевич М.М., д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита ЧОУ ВО «Сибирская академия финансов и банковского дела»

**Аннотация.** Представлены авторские критерии для проведения рейтинговой оценки заявок продуцентов санаторно-курортных услуг для участия в программах ФСС РФ, способствующие повышению траспарентности, верифицируемости и валидности присвоения порядковых номеров претендентам, направленные на усиление результативности государственной социальной политики.

**Ключевые слова:** социально-экономическая эффективность, рейтинговая оценка, продуценты санаторно-курортных услуг.

## Practical aspects of rating requests of the producers of sanatorium – resort services to participate in the programs FSS

Novikova E. P., senior lecturer of the chair of tax and taxation FGBOU VO «Kuban state agrarian University», head of Department of development of branches of economy and competition Ministry of economy of Krasnodar territory

Levkevich M.M., Dr. Ekon. Sciences, Professor of chair of accounting and auditing CHOU VO «Siberian Academy of Finance and banking»

**Annotation.** Presents the author's criteria for conducting a rating evaluation of applications the producers of Spa services for participation in the FSS programs,

enhancing transparency, verification and validity of assigning ordinal numbers to the candidates to strengthen effectiveness of state social policy.

**Keywords:** socio-economic efficiency, the rating, producers of sanatorium-resort services.

Сегодня России В реализуется социально ориентированная государственная использующая широкий инструментарий политика, выравнивания возможностей различных слоев населения. Это касается, в первую очередь, возможностей получения медицинских услуг, в том числе санаторно-курортных. Незащищенные слои населения не состоянии пребывание самостоятельно оплачивать В здравницах. Сектором государственного управления разработана система льгот для определенных категорий граждан, имеющих право на получение бесплатного санаторнокурортного обслуживания.

Практической реализацией данного направления занимается Фонд социального страхования РФ через территориальные отделения. Помимо непосредственной работы с льготными категориями граждан, происходит конкурсный отбор претендентов – продуцентов санаторно-курортных услуг. Непосредственно отбором занимается специально созданная комиссия, обрабатывающая заявки и принимающая решения в процессе выставления порядковых номеров.

В рейтинговой оценке используются стоимостные и нестоимостные критерии. Данный подход, по мнению авторов, существенным образом снижает объективность отбора претендентов. Для усиления валидности результатов конкурса сформирована авторская система критериев. Представим расчеты рейтинга претендентов согласно предлагаемой авторами системе критериев для оценки заявок, которая ориентирована, в первую очередь, на потребительскую оценку качества предоставляемых услуг – экспертная оценка (см. таблицу 1).

Таблица 1 Аналитические данные для оценки социально – экономической эффективности предоставления услуг здравоохранения санаторно – курортными организациями (извлечение)

Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе	Коэффициент значимости показателя	Санаторно – курортная организация «А»		Санаторно – курортная организация «Б»		Санаторно – курортная организация «С»	
		Экспертная оценка, баллы	Расчетные данные (значение показателя критерия в баллах)	Экспертная оценка, баллы	Расчетные данные (значение показателя критерия в баллах)	Экспертная оценка, баллы	Расчетные данные (значение показателя критерия в баллах)
1. Финансовые критерии <i>(значимость критерия ((%) – 40 %)</i>							
Доля доходов от реализации путевок с лечением	0,13	35	13,00 0,13 * 100 * (35 / 35)	27	<b>10,03</b> 0,13 * 100 * (27 / 35)	18	<b>6,69</b> 0,13 * 100 * (18 / 35)
Доля доходов от дополнительных платных услуг, не входящих в стоимость номера/путевки (курсовки)	0,11	38	11,00 0,11 * 100 * (38 / 38)	25	<b>7,24</b> 0,11 * 100 * (25 / 38)	22	<b>6,37</b> 0,11 * 100 * (22 / 38)
Доля доходов от услуг лечебно — оздоровительного характера в объеме дополнительных услуг	0,2	37	<b>20,00</b> 0,2 * 100 * (37 / 37)	24	12,97 0,2 * 100 * (24 / 37)	26	14,05 0,2 * 100 * (26 / 37)
2. Нефинансовые критерии (значимость критерия	((%) – 60 %)						
Количество гостей, посетивших санаторно – курортную организацию с целью «Лечение и оздоровление»	0,11	57	11,00 0,11 * 100 * (57 / 57)	45	<b>8,68</b> 0,11 * 100 * (45 / 57)	38	7,33 0,11 * 100 * (38 / 57)
Удовлетворенность качеством услуг здравоохранения в санаторно - курортной организации (% от числа опрошенных)	0,17	55	17,00 0,17 * 100 * (55 / 55)	48	14,84 0,17 * 100 * (48 / 55)	47	14,53 0,17 * 100 * (47 / 55)
Доступность платных услуг здравоохранения в санаторно - курортной организации, не входящих в стоимость путевки (% от числа опрошенных)	0,1	42	9,13 0,1 * 100 * (42 / 46)	46	<b>10,00</b> 0,1 * 100 * (46 / 46)	38	<b>8,26</b> 0,1 * 100 * (38 / 46)
*Всего финансовых критериев использовалось 8, нефинансовых критериев – 9.							
Совокупная значимость всех критериев в процентах		256,97		259,25		196,25	

Считаем необходимым уточнить, что аналитические данные по нефинансовым критериям, представленным в таблице 1, собраны автором в санаторно-курортных организациях, участвующих в рейтинговой оценке посредством проведения анкетирования. В опросе приняли участие порядка 600 гостей, по 200 гостей в каждой здравнице. Далее с полученными данными работали эксперты.

Для расчетов использовались формулы, представленные в методике, рекомендуемой Фондом социального страхования  $P\Phi^1$ . Количество баллов, присуждаемых по критерию оценки (показателю)( $_{\text{НЦБ}_i}$ ), были определены по формуле:

$$H \coprod B_i = K3 \times 100 \times (K_i / K_{max})$$
 (1),

где КЗ – коэффициент значимости показателя;

 ${\rm K_i}$  — предложение участника закупки, заявка (предложение) которого оценивается;

 $K_{\text{max}}$  — максимальное предложение из предложений по критерию оценки, сделанных участниками закупки.

В процессе проведения исследования были рассчитаны значения двух групп критериев, рекомендованных сектором государственного управления, – стоимостных и нестоимостных критериев (оценка комиссии ФСС РФ).

На рисунках 1, 2 представлена иллюстрация результатов расчета рейтинга санаторно-курортных организаций.

4

<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Приложение № 1 к служебной записке о проведении открытого конкурса «Критерии оценки заявок на участие в открытом конкурсе» в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Режим доступа: http://fss.ru/ru/address/index.shtml (дата обращения: 27.07.2017)

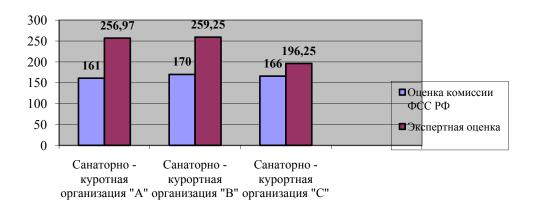


Рис. 1 — Иллюстрация результатов расчета рейтинга заявок Санаторно-курортных организаций для оказания услуг гражданам, имеющим право на набор социальных услуг

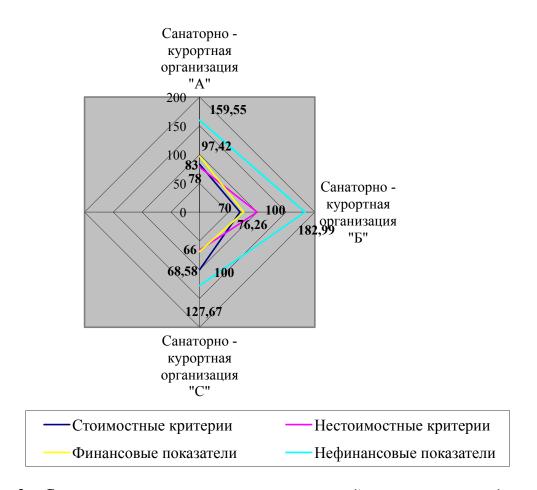


Рис. 2 — Структуризация элементов расчета рейтинга заявок продуцентов санаторно — курортных услуг

В результате представленных расчетов можно сделать вывод о том, что наибольший рейтинг набрала заявка санаторно – курортной организации

«Б» – 429,25 баллов (порядковый номер заявки 1). Затем следуют санаторнокурортные организации «А» – 417,97 (порядковый номер заявки 2) и «В» – 362,25 (порядковый номер заявки 3). Интересным явился тот факт, что оценка комиссии ФСС РФ расставила заявки продуцентов санаторно – курортных услуг в ином порядке: порядковый номер заявки 1 – санаторнокурортная организация «Б», порядковый номер заявки 2 – санаторно-курортная организация «С», порядковый номер заявки 3 – санаторно-курортная организация «С». Очевидно, что рейтинговая оценка экспертов, включающая в себя представителей различных стейкхолдерских групп, способна внести существенные коррективы в полученные результаты, что способствует повышению траспарентности, верифицируемости и валидности присвоения порядковых номеров продуцентам санаторно-курортных услуг.

## Библиографический список

- 1. Постановление Правительства Российской Федерации от 28 ноября 2013 года № 1085 «Об утверждении Правил оценки заявок, окончательных предложений участников закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Режим доступа: http://fss.ru/ru/address/index.shtml (дата обращения: 27.07.2017)
- 2. Приказ Минздравсоцразвития РФ от 14.10.2004 № 158 «О порядке отбора санаторно-курортных учреждений, в которые предоставляются путевки на санаторно-курортное лечение льготным категориям граждан в рамках государственной социальной помощи»
- 3. Приказ Минздравсоцразвития России от 22.11.2004 № 256 (ред. от 15.12.2014) «О Порядке медицинского отбора и направления больных на санаторно-курортное лечение»
- 4. Курортно туристский комплекс Краснодарского края 2011 2015 (статистический сборник) // Режим доступа: http://www.krsdstat.gks.ru (дата обращения: 11.07.2017)

## References

- 1. Resolution of the Government of the Russian Federation No. 1085 of November 28, 2013 «On Approval of the Rules for Evaluation of Applications, Final Proposals of Participants for Procurement of Goods, Works, and Services for Providing State and Municipal Needs» // Access Mode: <a href="http://fss.ru/ru/address/index.shtml">http://fss.ru/ru/address/index.shtml</a> (date of circulation: July 27, 2017)
- 2. Order of the Ministry of Healthcare and Social Development of the Russian Federation of 14.10.2004 № 158 "On the procedure for selecting sanatorium-resort establishments, which are granted vouchers for sanatorium-and-spa treatment to privileged categories of citizens within the framework of state social assistance"
- 3. Order of the Ministry of Health and Social Development of Russia from 22.11.2004 № 256 (as amended on December 15, 2014) «On the Procedure for Medical Selection and Referral of Patients for Sanatorium and Spa Treatment»
- 4. Resort tourist complex of the Krasnodar Territory 2011-2015 (statistical collection) // Access mode: http://www.krsdstat.gks.ru (reference date: July 11, 2017)