# Электронные образовательные ресурсы: проблемы внедрения и их решение

**Денисов И.В.,** д.э.н., профессор кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

**Ковальчук А.П.,** к.э.н., доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, Россия

**Аннотация.** Актуальность исследования вопросов внедрения элекстронных форм обучения в образовательный процесс в Российской Федерации обуславливается необходимостью нового позиционирования российских университетов. Сегодня ВУЗы рассматривают студентов как активных искателей знаний, которые разумно используют различные виды информационных ресурсов, чтобы постоянно учиться в зависимости от личных или профессиональных потребностей. Новейшие достижения в области информационных технологий могут помочь реализовать концепцию обучения, ориентированного на студентов, в обеспечении правильных инструментов. Цифровые технологии способствуют овладению навыками саморегулирования, активному обучению и индивидуальному формированию знаний. Сегодня наступает тот момент, когда электронное обучение вступает в игру в качестве самостоятельного средства обучения.

**Ключевые слова:** электронный образовательный ресурс, новое позиционирование российских университетов, опыт внедрения электронных форм обучения в России, исследование мнений студентов и экспертов РЭУ им. Г.В. Плеханова, Learning Management System, универсализация современных технических средств, повышение мотивации преподавателей.

## E-learning resources: implementation problems and their solution

**Denisov I.V.,** doctor of Economics, Professor of the Department of management theory and business technologies of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

**Kovalchuk A.P.,** Ph. D., associate Professor of the Department of hospitality industry, tourism and sports of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

**Annotation.** The relevance of the study of the introduction of electronic forms of education in the educational process in the Russian Federation is due to the need for a new positioning of Russian universities. Today, Universities consider students as active seekers of knowledge, who reasonably use different types of information resources to constantly learn, depending on personal or professional needs. The latest advances in information technology can help realize the concept of student-centered learning in providing the right tools. Digital technologies help to master the skills of self-regulation, active learning and individual knowledge formation. Today comes the moment when e-learning comes into play as an independent learning tool.

**Keywords:** electronic educational resource, new positioning of Russian universities, experience of introduction of electronic forms of education in Russia, research of opinions of students and experts of Plekhanov Russian University of Economics, Learning Management System, universalization of modern technical means, increase of motivation of teachers.

### Введение

В современных экономических условиях повышение конкурентоспособности результатов учебно-научной деятельности российских вузов обеспечивается самоидентичностью отечественного образования [3]. В то же время российские университеты переживают трудности переходного периода, обусловленного трансформацией их основной деятельности в связи с

расширением спектра образовательных возможностей. Воздействие социальных и экономических сил наряду с глобализацией и достижениями в области информационных технологий оказывают большое влияние на будущее подходов к преподаванию и обучению.

Для университетов все большее значение приобретает качество восприятия целевой аудиторией предлагаемого образовательного «продукта», т.е. теми, кто заинтересован в получении образовательной услуги – студентами. Так как основная целевая группа, являющаяся самой многочисленной, – это выпускники школ, относящихся к системе среднего образования, то необходимо обратить особое внимание на вопросы, связанные с предпочтениями абитуриентов.

1. Электронные образовательные ресурсы

Согласно ГОСТ Р 53620-2009 электронный образовательный ресурс (ЭОР) – это образовательный ресурс, представленный в электронно-цифровой форме и включающий в себя структуру, предметное содержание и метаданные о них [1]. Электронный образовательный ресурс может включать в себя данные, информацию, программное обеспечение, необходимые для его использования в процессе обучения.

Основной целю данной статьи является разработка рекомендаций по совершенствованию создания и внедрения электронных образовательных ресурсов в образовательный процесс кафедр ВУЗов.

Для достижения поставленной цели требуется решить следующие задачи:

– провести анализ имеющихся ЭОР,

– систематизировать опыт НПР РЭУ в разработке и внедрении ЭОР,

– провести исследование мнений студентов РЭУ по отношению к используемым ЭОР,

– проектирование системы внедрения ЭОР на основе полученных результатов.

Основная роль университета заключается в подготовке студентов к будущей профессиональной карьере. Несмотря на то, что университеты не

являются коммерческими учреждениями, они вынуждены бороться за своих студентов почти так же, как это делают коммерческие организации в борьбе за своих клиентов, поскольку в настоящее время финансирование ВУЗов во многом определяется положением в международных или национальных рейтингах [2].

Традиционный подход университетов в основном ориентирован на преподавателя или на преподаваемые предметы. В подходе, ориентированном на преподавателя, затрудненный доступ к учебным ресурсам часто приводит к тому, что преподаватель является единственным источником знаний для студентов. Такой подход имеет множество недостатков, прежде всего это сильная зависимость от педагога, возможные трудности в общении и т.п. Необходимо также отметить, что зависимость от преподавателя иногда может быть создана искусственно, например, из-за его эгоцентричности или иных психологических особенностей.

Использование электронно-образовательных ресурсов предполагает более индивидуальный подход. Люди смогут учиться там, где и когда они предпочитают. Именно это сделало обучение более доступным практически для каждого. Решения для электронного обучения были в основном технологическими. Сегодня ЭОР ориентирован как на асинхронное (предполагающее самостоятельный темп), так и на синхронное (в режиме реального времени под руководством учителя) онлайн-обучение, поддерживаемое различными видами IT-технологий.

2. Внедрение ЭОР

Анализ внедрения электронных форм обучения в России показал, что первыми такие методы обучения начали внедрять Московский государственный университет экономики, статистики и информатики, Московский государственный индустриальный университет, Московский технологический институт, Международный независимый эколого-политологический университет. Они создали в своей структуре отдельные подразделения онлайн-программ, которые целенаправленно занимаются разработкой и поддержкой обучения студентов через интернет.

Факультеты и центры дистанционного электронного образования действуют и в РЭУ им. Г.В. Плеханова, Высшей школе экономики , Финансовом университете при Правительстве РФ, Московском государственном индустриальном университете, Московском государственном строительном университете, Московском энергетическом институте.

Одно из прямых следствий обучения с использованием ЭОР в высших учебных заведениях является повышение образовательного уровня населения вне столиц и крупнейших мегаполисов. С одной стороны, студент, получивший необходимые ему знания без переезда куда-либо, с высокой вероятностью останется жить на своей малой родине, что внесет вклад в образовательный уровень региона. С другой в России по-прежнему низок уровень пространственной мобильности граждан, и бурное развитие дистанционных форм образования способно закрепить положение вещей. Однако на текущий момент эти умозаключения остаются гипотезами. Далеко не все вузы готовы внедрять технологии обучения на основе ЭОР в свои бизнес-процессы, и высших учебных заведений, успешно воплотивших в жизнь ЭОР, в России до сих пор сравнительно мало.

3. Опыт Плехановского университета

С целью более продробного изучения вышеупомянутых проблем авторами был проведен анализ опыта внедрения ЭОР в РЭУ им. Г.В. Плеханова. В период с марта по май 2018 г. авторами статьи было проведено исследование мнений студентов и экспертов РЭУ на основе письменного анкетирования с сфокусированием на следующие ЭОР:

– «Управление инвестиционной деятельностью гостиничного предприятия» [4],

– «Технология гостиничной деятельности» [5,8].

87 студентам 2-го и 3-го курсов очной формы обучения (направление подготовки – гостиничное дело, профиль – экономика и управление гостиничным предприятием, уровень высшего образования – бакалавриат) и 12

экспертам РЭУ принявшим участие в исследовании, было предложено выразить свое мнение по использованию ЭОР в образовательном процессе.

Основная задача заключалась в выявлении мнения студентов и преподавателей об использовании электронных курсов в учебном процессе.

3.1. Мнение студентов

Результаты опроса представлены на рисунках 1-4 и они однозначно демонстрируют позитивное отношение значительного большинства опрошенных респондентов к использованию элементов электронного обучения в учебном процессе вуза.

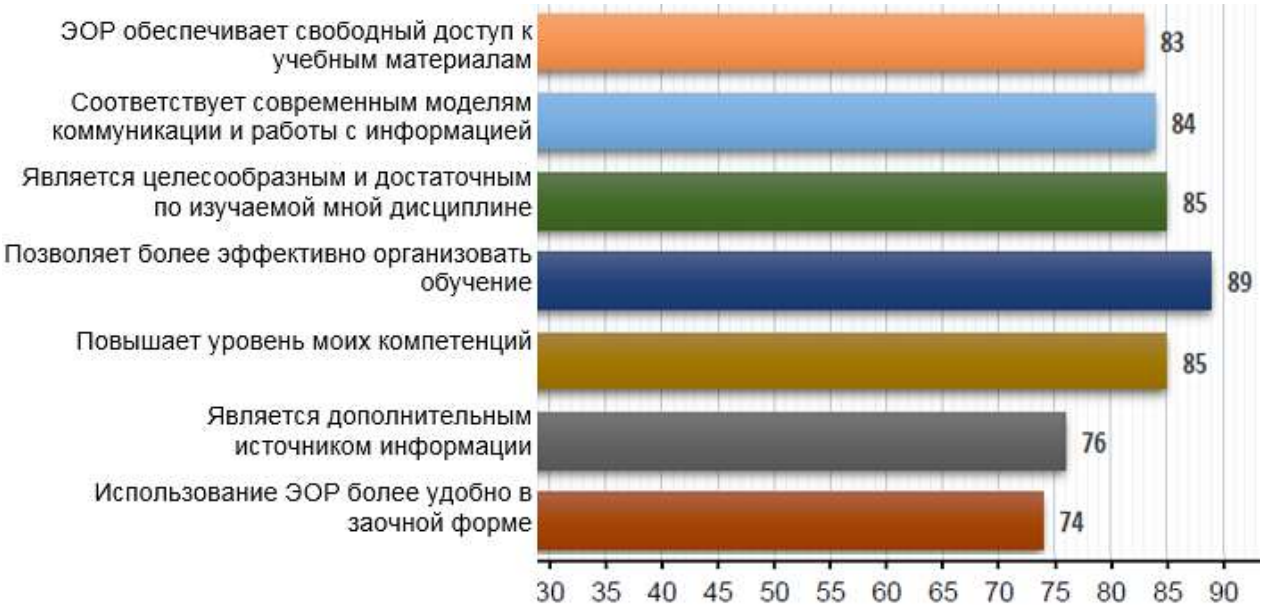


***Рис. 1 – Количество студентов, согласных с тезисами, в %***

Подавляющее большинство опрошенных студентов считают, что ЭОР позволяют обеспечить свободный доступ к учебным материалам и соответствует современным моделям коммуникации и работы с информацией (суммарный показатель 83% и 84% соответственно). Однако, несмотря на такое высокое мнение студентов об ЭОР, 74% студентов считают, что их использование более удобно в заочной форме. Таким образом, почти треть опрошенных считают нецелесообразным использование ЭОР в очной форме.

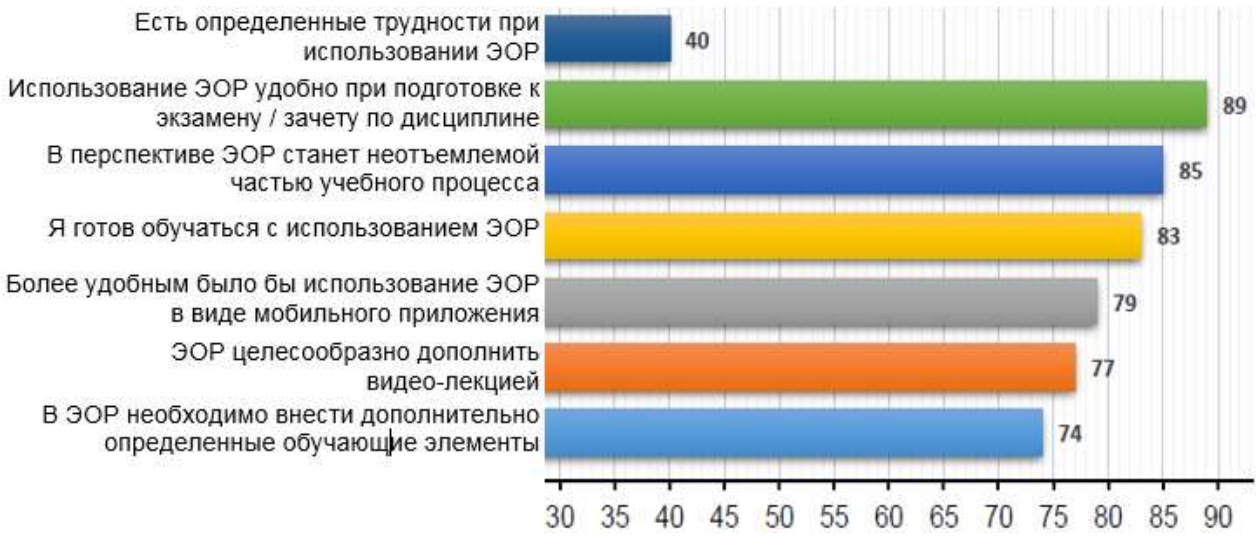


***Рис. 2 – Количество студентов, согласных с тезисами, в %***

40% участников опроса видят и негативную сторону использования ЭОР в учебном процессе вуза, считая, что есть определенные трудности, имея ввиду технические при их использовании.

Большинство, принявших участие в опросе, готовы обучаться (или уже обучаются) с использованием электронных курсов (83%). Подавляющее большинство студентов уверены, что электронные курсы удобны при подготовке к экзамену/зачету по изучаемым дисциплинам (суммарный показатель – 89%). Студенты (11%), не согласившиеся с данным тезисом объясняют свою позицию следующим образом:

- электронный курс не поможет, есть интернет, книги, по ним и готовимся;
- там ничего особо нового не написано, тот же материал дается на лекциях;
- неудобный интерфейс и функциональность, так как при прохождении тестирования нет возможности видеть правильный вариант ответа;
- материал, представленный в электронных курсах и вопросы могут отличаться от материала на экзамене/зачете;
- в электронных курсах содержится не вся информация.

3.2. Мнение преподавателей

В целом, следует отметить, что эксперты РЭУ несколько более позитивно оценивают использование элементов электронного обучения в учебном процессе.

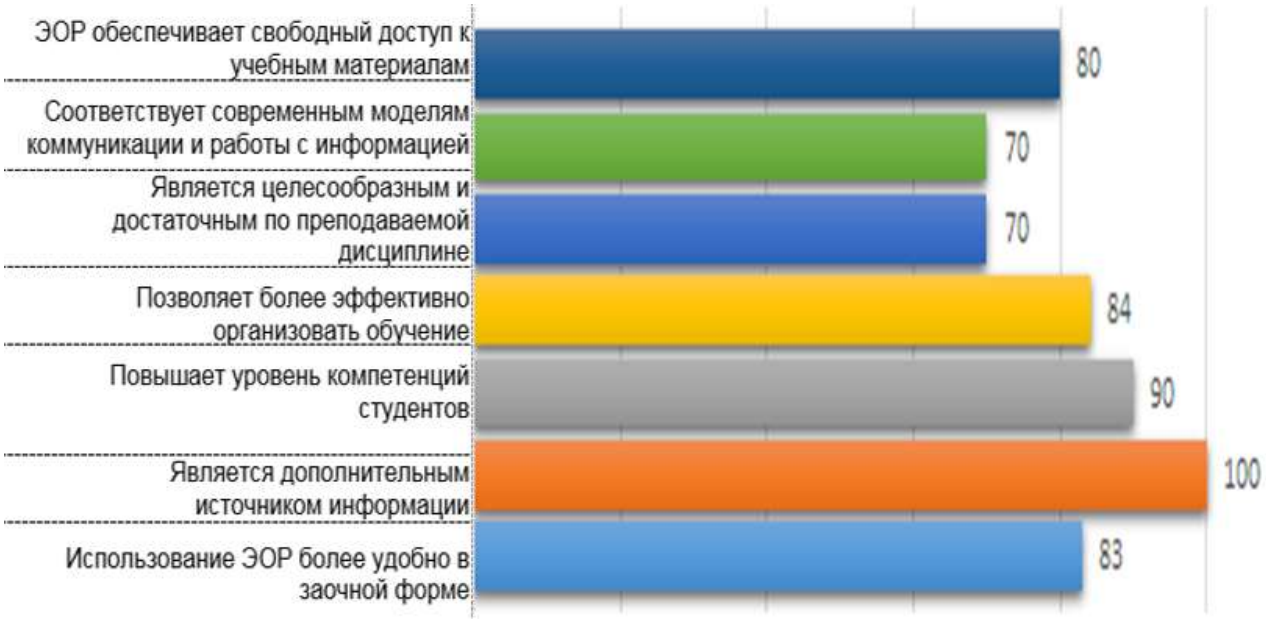


***Рис. 3 – Количество преподавателей, согласных с тезисами, в %***

Большинство экспертов (83%) считают, что ЭОР позволяет более эффективно организовать обучение. Работа может быть организована в малых группах по модели «один компьютер на группу». При этом преподаватели отбирают необходимые для проведения занятия ЭОРы в зависимости от учебной задачи и ориентирует студентов на проведение совместных исследований, разработку групповых проектов, коллективное выполнение электронных заданий.

Также преподаватели полагают, что ЭОР являются дополнительным источником информации (100%) и соответствуют современным моделям коммуникации и работы с информацией (70%), так как электронные курсы способны включать в себя огромные массивы данных для обучения с быстрым и удобным доступом.

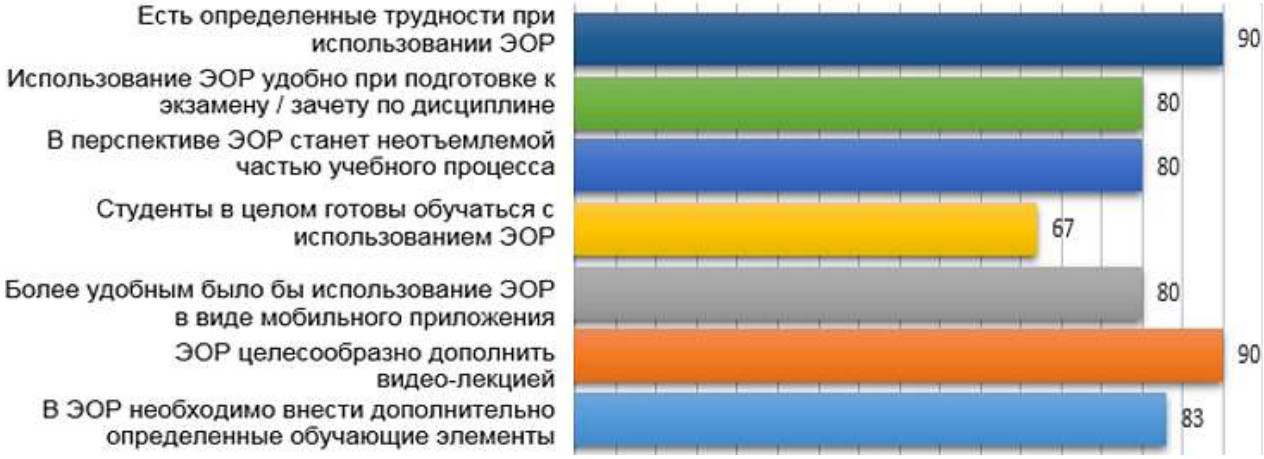


***Рис. 4 – Количество преподавателей, согласных с тезисами, в %***

4. Обсуждение результатов

Резюмируя, следует констатировать, что, отношение опрошенных студентов очной формы обучения к использованию ЭОР в целом положительное, по их мнению, использование технологий электронного обучения в вузе по очной форме обучения позволяет использовать современные учебные ресурсы и соответствует современным моделям коммуникации и работы с информацией [6]. При этом выявлено, что значительное большинство, принявших участие в опросе, расположены обучаться с использованием электронных курсов и считают использование электронного курса в учебном процессе однозначно эффективным. Однако при этом опрошенные студенты менее решительно, чем эксперты оценивают возможность использования элементов электронного обучения в заочной форме в учебном процессе. По мнению авторов, возможно такое мнение респондентов объясняется трудностями, с которыми они столкнулись при использовании элементов электронного обучения в учебном процессе и если не принять во внимание замечания студентов, то это может стать существенным препятствием для успешного внедрения электронных форм обучения.

**Заключение**

Результаты исследования показали, что задачи внедрения ЭОР в образовательный процесс воспринята большинством отечественных вузов как требующая оперативного решения. Однако скорость внедрения значительно различается. Вузы наиболее продвинувшиеся в этом направлении сформировали полноценную online систему обучения – Learning Management System (LMS) среду, другой полюс представлен открытыми видеокурсами по различным дисциплинам. Для размещения видео-лекций используются различные платформы: международная Coursera, отечественное «Открытое образование» и др.

В РЭУ им. Г.В. Плеханова в настоящее время ЭОР используется как самостоятельный продукт, который реализуется силами ППС кафедр и интегрирован в LMS. Опрос экспертов и студентов университета показал, что в целом коллектив поддерживает применение современных цифровых методов обучения. При этом по результатам анализа анкет были получены ряд ценных замечаний, направленных на совершенствование внедрения электронных образовательных ресурсов в образовательный процесс.

По результатам исследования можно сделать следующие выводы, направленные на совершенствование системы внедрения ЭОР на основе полученных результатов:

– необходимо развитие и универсализация современных технических средств, способных предоставить преподавателям возможность формировать видео-лекции, интегрировать созданный им материал в личный кабинет студента, а также ряд других технологических усовершенствований [7].

– необходимо повышение мотивации преподавателей. В частности, приравнять разработку и внедрение ЭОР к нагрузке первой половины дня, а также формировать и развивать интерес преподавателей к командной работе по проектированию ЭОР.

**Библиографический список**

1. ГОСТ Р 53620-2009 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Электронные образовательные ресурсы. Общие положения.

2. Денисов И.В., Хачатурян М.В., Инновационная экономика в контексте социальной ответственности // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 9-1 (86-1).

3. Кулапов М.Н., Масленников В.В., Шкляев А.Е. Образовательно-научный центр «Менеджмент» как управленческая инновация: опыт и проблемы // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2017. – №1.

4. Кошелева А.И., Гареев Р.Р., Валединская Е.Н. Формирование механизма бизнес-администрирования операционными процессами гостиничного обслуживания для российских несетевых гостиничных предприятий // Российский экономический интернет-журнал. – 2016. – № 4.

5. Кульгачёв И.П. Въездной туризм в Россию: развитие или стагнация? // Российский экономический интернет-журнал. – 2018. – № 2. – С.46.

6. Милорадов К.А. Информационно-коммуникационные технологии в индустрии гостеприимства. М.: Onebook, 2015, – С.214.

7. Милорадов К.А., Эйдлина Г.М. Онлайн сервис бизнес-планирования в экономическом образовании // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2013. – №4. – С.110-111.

8. Попов Л.А., Романюк А.В., Ковальчук А.П., Милорадов К.А. Планирование инвестиционной деятельности в индустрии гостеприимства, Издательство «Русайнс», 2018.

9. https://www.hse.ru

10. https://www.spbstu.ru

11. http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx

12. https://www.msu.ru/

**References**

1. GOST R 53620-2009 Information and communication technologies in education. Electronic educational resources. Generalities.

2. Denisov I.V., Khachaturian M.V. Innovative economy in the context of social responsibility // Economics and entrepreneurship. – 2017. – № 9-1 (86-1).

3. Kulapov M.N., Maslennikov V.V., Shklyaev A.E. «Management» Educational and scientific center as management innovation: experience and problems // Bulletin of REU them G.V. Plekhanova. – 2017. – №1.

4. Kosheleva I. R., Gareev E., Valedinskaya E. Formation of the mechanism of business administration of operational processes of hotel services for Russian non-chain hotel enterprises. Russian economic online magazine. – 2016. – № 4.

5. Kulgachev I.P. Inbound tourism in Russia: development or stagnation? Russian economic online magazine. – 2018. – № 2. – P.46.

6. Miloradov K. Information and communication technologies in the hospitality industry. M.: Onebook, 2015, – P.214.

7. Miloradov K.A., Eidlina G.M. Online business planning service in economic education. International journal of applied and fundamental research. – 2013. – №4. P.110-111.

8. Popov L.A., Romaniuk A.V., Kovalchuk A.P., Miloradov K.A. Planning of investment activity in the hospitality industry, «Russcience» Publishing house, 2018.

9. https://www.hse.ru

10. https://www.spbstu.ru

11. http://www.fa.ru/Pages/Home.aspx

12. https://www.msu.ru/