Влияние введения поштучного учета продукции на винодельческую отрасль

Елманова М.В., аспирант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Российская Федерация

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу внедрения поштучного учета продукции в производство алкогольных напитков. Автором проведен анализ возможных последствий введения данного вида учета алкогольной продукции. По результатам анализа были выявлены проблемные ситуации, которые связаны с данной мерой борьбы с фальсифицированными алкогольными товарами.

Ключевые слова: федеральная специальная марка, винодельческая отрасль, акциз, теневой сектор.

The impact of the introduction of accounting each product on the wine industry

Elmanova M.V., postgraduate student, the Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russian Federation

Annotation. The article is devoted to the topical issue of the introduction of piece counting products in the production of alcoholic beverages. The author analyzed the possible consequences of the introduction of this accounting type for alcoholic beverages. According to the results of the research, problem situations have been identified which are associated with measure against counterfeits alcoholic products.

Keywords: federal special stamp, wine industry, excise, shadow economy.

Объем производства алкогольной продукции зависит от величины ставки акциза, устанавливаемого Налоговым кодексом Российской Федерации. Так,

наблюдалось сокращение производства крепкого алкоголя, с содержанием этилового спирта более 9%, на 22 % в связи с увеличением акциза на 25 %, до 500 рублей за 1 литр безводного этилового спирта, в 2014 году.[1]

Однако изменения в производстве и цене соответственно, не оказали положительного влияния на снижение потребление алкогольной продукции. Таким образом, при повышении ставки акциза создается вероятность поступления на рынок фальсифицированного алкоголя, что вызывает потенциальный рост теневого сектора в данной отрасли[2].

С 2016 года в розничной торговле стала использоваться Единая государственная автоматизированная информационная система (ЕГАИС). На основании данных, полученных через использование системы ЕГАИС, наблюдается спад потребления легальных крепких алкогольных напитков с 2011 года по 2016 гг. По состоянию на 2016 год потребление составляло 6,6 литров на душу население в год. Тем не менее, статистика здравоохранительной и социальных сфер существенно не изменилась, что позволяет сделать вывод о появлении контрафактной алкогольной продукции в теневом секторе.

Одной из проблем в государственном регулировании алкогольной отрасли в рамках работы над сокращением теневого сектора, можно определить меры по борьбе с повторяющейся алкогольной продукцией, в виде наличия одинаковых номеров по маркам, которые могут быть обнаружены на различных территориях государства.

При этом стоит отметить, что в случае такого повтора легальной является только одна федеральная специальная марка (ФСМ), а остальные нелегальными. В случае использования нелегальных ФСМ могут отсутствовать иные признаки фальсификации алкогольной продукции, что не позволяет

---

[1] Перельман М. А. Как изменение цен на алкоголь отразится на поведении потребителей России в 2017 г. // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 февр. 2017 г.): в 4 ч. / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: Аэтерна, 2017. – Ч. 1. – С. 150-151.

[2] Латынцева Марина Борисовна Современное состояние рынка алкогольной продукции в России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. – 2017. – №4. – С. 54-61

идентифицировать производителя, а также объемы выпускаемой продукции в оборот.

При этом необходимо отметить, что данная проблема является актуальной только для крепкой алкогольной продукции, а которую установлены высокие, по сравнению с винодельческой, ставки акциза.

Такой мерой является разработанная Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) система поштучного учета алкогольной продукции (в том числе и винодельческой), опубликованной в «Методических рекомендациях по ведению поштучного учета в ЕГАИС»[3].

Системой ЕГАИС производится онлайн-проверка легальности продукции, в рамках задачи фиксирования реализации алкогольной продукции, и запрещается продажа в случае выявления фальсификата. Данная мера установлена на определение действительных источников поступления товаров в розничную продажу.

Обеспечение выполнения вводимых требований в течение 2018 года, с учетом специфики и особенностей работы производства винодельческой продукции, а также с точки зрения финансовой нагрузки, представляется затруднительным для российских производителей.

С точки зрения технологического процесса, необходимо учитывать вопрос обеспечения розлива алкогольной продукции в разные форматы упаковки, и, следовательно, наличие различного технологичного оборудования, обеспечивающее поштучный учет для оснащения линий розлива.

В рамках Постановления Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности», установлено, что при выборе поставщика производители винодельческой продукции должны ориентироваться на

[3]Методические рекомендации по ведению поштучного учета в ЕГАИС [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://egais.ru/files/%D0%9C%D0%A02.0.pdf .

российского производителя, однако для обеспечения технологичным оборудованием, требуется закупка иностранного обеспечения[4].

Для снижения финансовой нагрузки на производителей, были внесены изменения в законодательство Российской Федерации в виде отмены бумажных справок к товаросопроводительным документам, а также отмены ежеквартального декларирования продукции[5]. Такие действия должны простимулировать плавное введение поштучного учета алкогольной продукции на производство за счет освободившихся финансовых резервов предприятий.

Тем не менее, данные меры не позволяют винодельческой отрасли адаптироваться к изменениям в учете в установленные сроки, в связи с чем предлагается производить введение поштучного учета постепенно, в несколько этапов.

На первом этапе данная норма должна быть реализована в отношении производителей крепких алкогольных напитков. А также в рамках пилотного проекта в отдельных производствах винодельческой продукции. После проведения оценки эффективности внедрения системы, необходимо внедрение поштучного учета для всей винодельческой продукции с учетом специфики вида деятельности.

Данная мера предлагается в связи с тем, что результатом резких изменений в отрасли, которые должны быть обеспечены финансовыми потерями для российских производителей, повлияют на рост конечной стоимости алкогольной продукции, росту импорта, а также увеличению теневого сектора рынка алкогольной продукции.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 328 «Об утверждении государственной программы Российской

[4] Постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 года № 328 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

[5] Письмо Минфина России от 16.02.2018 № 03-14-07/10165 «О внедрении системы поштучного учета алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»

2. Методические рекомендации по ведению поштучного учета в ЕГАИС [электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://egais.ru/files/%D0%9C%D0%A02.0.pdf

3. Письмо Минфина России от 16.02.2018 № 03-14-07/10165 «О внедрении системы поштучного учета алкогольной продукции в единую государственную автоматизированную информационную систему учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции»

4. Авшаров А. Г., Агабекян А. К. ЕГАИС и ее роль на рынке алкоголя // Университетские чтения 2016: материалы науч.-метод. чт. ПГЛУ. – Пятигорск: ПГЛУ, 2016. – С. 57-61.

5. Латынцева Марина Борисовна Современное состояние рынка алкогольной продукции в России // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2017. №4. С. 54-61

6. Перельман М. А. Как изменение цен на алкоголь отразится на поведении потребителей России в 2017 г. // Проблемы и перспективы развития науки в России и мире: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 15 февр. 2017 г.): в 4 ч. / отв. ред. А. А. Сукиасян. – Уфа: Аэтерна, 2017. – Ч. 1. – С. 150-151.

7. Щербакова Е.М. Алкоголь: потребление, последствия, глобальная стратегия сокращения вредного употребления // Демоскоп Weekly. – 2015. – № 665-666. – С. 6-10.

References

1. Resolution of the Government of the Russian Federation Decree of the Government of the Russian Federation of April 15, 2014 № 328 «On Approval of the State Program of the Russian Federation «Development of Industry and Increasing Its Competitiveness»

2. Methodological recommendations on the conduct of piecemeal accounting in the Unified State Automated Information System [electronic resource] – Access. - URL: https://egais.ru/files/%D0%9C%D0%A02.0.pdf

3. Letter of the Ministry of Finance of Russia dated 16.02.2014№ 03-14-07 / 10165 «On the implementation of the piecemeasurement system of alcohol products into the unified state automated information system for recording the volume of production and circulation of ethyl alcohol, alcoholic and alcohol-containing products»

4. Avsharov A.G., Agabekyan A.K. EGAIS and its role in the alcohol market // University readings 2016: materials nauch.-method. Thu PSLU. – Pyatigorsk: PSLU, 2016. - pp. 57-61.

5. Latyntseva M.B. The current state of the alcoholic beverages market in Russia // Omsk State University Bulletin. Series: Economy. 2017. №4. Pp. 54-61

6. Perelman M.A. How the change in the price of alcohol will affect the behavior of consumers in Russia in 2017 // Problems and prospects for the development of science in Russia and the world: Coll. st. International scientific-practical conf. (Ekaterinburg, Feb. 15, 2017): at 4 pm / resp. ed. A.A. Sukiasyan. – Ufa: Aeterna, 2017. – Part 1. – P. 150-151.

7. Shcherbakova EM. Alcohol: consumption, consequences, global strategy to reduce harmful use // Demoscope Weekly. – 2015. – № 665-666. – P. 6-10.