Современные тенденции развития бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности

Карагулова К.З., магистрант Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края
Казачкова В.И., студентка 4 курса, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края
Научный руководитель: **Емельянова И.Н.,** к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и права, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края

Аннотация. Современное общество все больше и больше задумывается о экологических и социальных проблемах, в связи чем возникает необходимость в составлении отчетности устойчивого развития. Составляя отчетность в сфере устойчивого развития, общественность получает информацию, необходимую для управления окружающей средой и принятия инвестиционных решений.

Ключевые слова: общество, устойчивое развитие, нефинансовая отчетность.

Current trends in the development of accounting and financial statements

Karagulova K.Z., magister, Russian University of Economics. G. V. Plekhanova, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory
Kazachkova V.I., 4th year student, Russian University of Economics named after G.V. Plekhanov, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory
Research supervisor: **Emelyanova I.N.,** Ph. D., associate Professor of Economics, Finance and law, Russian University of Economics. G. V. Plekhanova, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory

Annotation. Today's society is thinking more and more about environmental and social problems, and therefore there is a need for reporting on sustainable development. By reporting in the field of sustainable development, the public receives the information necessary for the management of the environment and of making investment decisions.

Keywords: society, sustainable development, non-financial reporting.

Введение

Отчетность выступает основным инструментом информирования заинтересованных пользователей о различных аспектах деятельности экономического субъекта, обеспечивающим достоверное и полное представление об экономическом потенциале и тенденциях развития организации в условиях окружающей рыночной среды, является корпоративной.

Результаты исследования

На современном этапе развития корпоративная отчетности формируется в двух направлениях, которые имеют разрозненный характер, и именно потому особую актуальность заслуживает вопрос совершенствования корпоративной отчетности, обращенный на процесс объединение финансовых и нефинансовых показателей деятельности экономического субъекта в разработанные стандарты, непосредственно для предоставления в доступном и понятном виде абсолютно всем заинтересованным пользователем.

Нефинансовая отчетность – выступает новым направлением в корпоративной отчетности хозяйствующего субъекта. В данном документе комплексно отражаются итоги деятельности и важнейшие показатели работы организации с учетом направлений социального, экологического и экономического развития.

Обеспечение достоверности информации и, за счет данного, повышения доверия к новому формату отчетности является одним из существенных условий внедрения нефинансовой отчетности.

В современном в мире нефинансовая отчетность, которая комплексно раскрывает информацию о деятельности организации, считается наиболее признанной практикой, присущей разным отраслям промышленности, в независимости от национальных и культурных отличительных особенностей разных государств.

Нефинансовая отчетность компаний – это система информации, отражающая благотворительные, спонсорские программы организации и прочие, аспекты её деятельности, являющиеся социально значимыми и могут привести к существенным последствиям для самой организации, так и для связанных с ней различных групп общества.

В современном мире сформировано приблизительно 20 разнообразных стандартов в сфере нефинансовой отчётности[1].

Основываясь на данных Российского союза промышленников и предпринимателей, наиболее распространенную позицию по количеству представленных отчетов занимает социальная отчетность.

В мире возросло понимание необходимости перемены приоритетов экономического развития для внесения изменений в траекторию движения.

Новые потребности требуют сплочения всех секторов экономики, в том числе развития сектора социальных инноваций, что необходимо для целей достижения устойчивого развития, одной из которых выступает корпоративная социальная ответственность[2].

В экономической научной литературе определение корпоративной социальной ответственности, рассматривается одними учеными как - выполнение предприятием установленных на законодательном уровне и принятых добровольно социальных обязательств по отношению к сотрудникам,

---

[1] Кожаринов А.В., Неретина А.Д., Елесина М.В., Мурар В.И. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://naukovedenie.ru (Дата обращения: 30.10.2018)

[2] Пятов Л.М. Всемирный конгресс бухгалтеров в Риме: что нам готовит 2020 год // Бухгалтерский ежемесячник фирмы «1С» «Бух.1С». – 2015. – №4 (апрель). – С. 24-28

формированию социально-трудовой и социальной сферы общества, сообщества на местном уровне, где организация осуществляет свою хозяйственную деятельность[3], другими как базовая ценность в обществе и как инструмент, помогающий в решении социально-экономических задач[4].

Когда организация в своей каждодневной хозяйственной деятельности добровольно следует принципам ответственного ведения бизнеса, принимает во внимание ожидания внутренних и внешних пользователей, в целях увеличения положительного влияния на общество и довести до минимума негативное воздействие на него, то речь идет о корпоративной социальной ответственности.

Хозяйствующие субъекты, которые в своей деятельности руководствуются принципами корпоративной социальной ответственности имеет, следующие конкурентные преимущества:

– улучшение системы управления в части нефинансовых рисков, в основном социальными и экологическими;

– возможность мотивировать и удержать профессиональных сотрудников и привлекать компетентные кадры;

– улучшение имиджа организации за счет открытого этичного поведения и обеспечение доверия;

– поучение позиции надежного компаньона и как следствие расширение потенциальных возможностей и тому подобное.

Результативным показателем оценки данного подхода к ведению бизнеса выступает уровень нефинансовой ответственности, т.е. индикатор хозяйственной деятельности организации во взаимосвязи с пользователями, характеризующий её возможность реализовывать осуществляющую деятельность с учетом принципов

---

[3] Фатеева Т.Н., Барышникова С.С. Внутренняя отчетность в системе управления торговой организацией // Проблемы и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественно-научные исследования и теоретический прогресс: материалы III Всероссийской НП конференции (23 февраля 2015г.): в 2-х ч. Ч.II. – Ростов-на-Дону: ООО «Приоритет», 2015. – С. 118-122

[4] Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Хонякова Н.В., Озерянская М.Н., Копылова Г.А. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://media.rspp.ru. (Дата обращения: 25.10.2018)

социальной ответственности, нормами гражданского общества и международными стандартами.

В своем исследовании Т.Н. Фатеева и Т.В. Лесина выявили, что при развитии организации её социальная и экологическая деятельность может соответствовать определенным уровням[5].

На рис. 1 определены уровни развития нефинансовой отчетности.

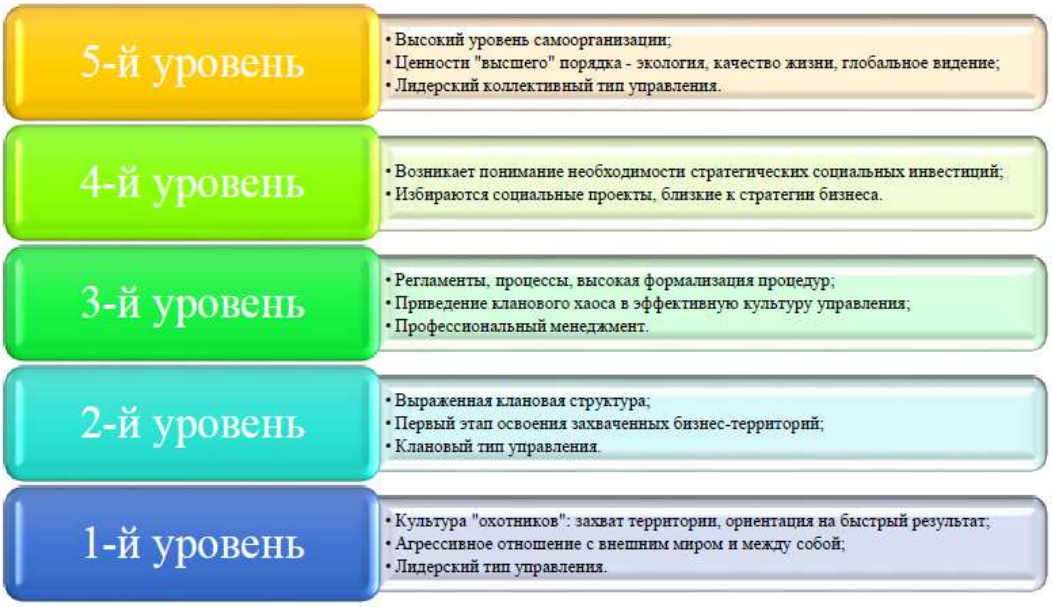

Рис. 1 – Уровни развития нефинансовой отчетности

Проанализировав зарубежные и отечественные методики оценки нефинансовой отчетности Фатеева Т.Н. и Лесина Т.В., в качестве основных выделали следующие проблемы: в открытых источниках отсутствует информация о применении сложных индикаторов при необходимых расчетах.

Организациям для сбора данных необходимых при оценке нефинансовой отчетности приходится самим формировать анкету для заполнения или

[5] Фатеева Т.Н., Лесина Т.В. Нефинансовая отчетность как инструмент формирования положительного имиджа организации// Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4 (июль-август 2015) Режим доступа: http://naukovedenie.ru (дата обращения: 01.10.2018)

воспользоваться услугами внешних аудиторов, что приводит к длительному сроку оценки и дополнительным расходам в части оплаты работы экспертов.

Основной задачей нефинансовой отчетности выступает установление видимой согласованности между имеющимися результатами от основной финансово-хозяйственной деятельности организации и ее разнообразными последствиями, для понимания того, какими потерями и затратами достигается экономическое благополучие или неблагополучие определенной организации.

В связи с чем, необходимо составление несколько модифицированного отчета – отчет в области корпоративного управления и управления социальными и экологическими воздействиями.

Составление такой отчетности будет способствовать принятию управленцами организации эффективных и обдуманных решений, учитывающие при этом задачи устойчивого развития, а разные группы заинтересованных пользователей на основании такой отчетности будут получать более содержательную информацию о результатах деятельности конкретной организации.

Все вышеизложенное позволяет говорить о том, что необходимо создание новой системы отчетности, объединяющей непосредственно требования, которые применяются при формировании финансовой отчетности, и наилучшие методики в сфере составления нефинансовой отчетности.

Составление и предоставление такой отчётности дает возможность продемонстрировать, каким образом заявленные организацией миссия и стратегические цели осуществляются посредством социально ответственной деятельности, результаты которой, как раз и приведены в нефинансовой отчетности.

Посредством нефинансовой отчетности происходит укрепление уверенности заинтересованных инвесторов и других пользователей в долгосрочном преуспевании организации.

Учитывая эти преимущества все больше и больше организаций публикуют свою нефинансовою информацию, тем самым переходят на новый путь составления интеграционной отчетности.

Нефинансовая отчетность проходит процедуру общественного заверения, что выступает инструментом независимого подтверждения отраженной организациями информации о осуществлении принципов ответственного ведения бизнеса в корпоративных стратегиях, что содействует повышению доверия со стороны общества к организации.

Во всем мире процедуры общественного подтверждения нефинансовых отчетов приобретает все значительную поддержку. В нашей стране по данным Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов, существует уже 111 организаций, выпускающих нефинансовые отчеты в виде отдельного документа и ими же, составлено и опубликовано 327 нефинансовых отчетов, что является оптимистичным направлением.

Определенным достоинством нефинансовой отчетности выступает ее доступность, как управленцам организации и прочим заинтересованным лицам, так в том числе государственным органам[6].

Репутация организации и ее имидж формируется за счет нематериальных активов, таких как доверие, надежность, качество, прозрачность, отношения с клиентами и материальных активов в форме вкладов в человеческий капитал и окружающую среду, и естественно отказ от составления нефинансовой отчетности будет, оказывает отрицательное воздействие на стоимость компании, что еще раз подтверждает тот факт, что нефинансовая отчетность улучшает имидж и репутацию организации для всех групп пользователей.

[6] Фатеева Т.Н., Барышникова С.С. Внутренняя отчетность в системе управления торговой организацией // Проблемы и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественно-научные исследования и теоретический прогресс: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (23 февраля 2015г.): в 2-х ч. Ч.II. – Ростов-на-Дону: ООО «Приоритет», 2015. – С. 118-122

Бесспорно, что составление нефинансовой отчетности способствует и становлению отношений с инвесторами, которыми часто являются государственные организации.

Доступность информации не только в разрезе финансовой отчетности, но и об экономической и социальной деятельности организации позволяет инвесторам тщательно проанализировать риски и усиливает возможность вложения средств в компанию[7].

Организации, которые в свою деятельность начинают приспосабливать и принимать принципы социальной ответственности и информационной открытости своей социальной деятельности, нередко нуждаются во внятных законодательных актов со стороны государства.

В нашей стране имеется нормативная база осуществления социальных программ, но отсутствуют прямые законодательные методы, стимулирующие социальную ответственность бизнеса, что говорит о необходимости разработки и формирования государственными структурами - правовых условий хозяйственной деятельности субъектов, раскрывающих порядок формирования нефинансовой отчетности. В российском законодательстве требуется максимально понятно учредить определенные стандарты определяющие качество сырья, продукции, технологий и персонала.

Актуальным вопросом в настоящее время является порядок отражения факта применения организацией услуг аутсорсинговых компаний в нефинансовой отчетности.

Для раскрытия данного вида услуги Лесина Т.В., предлагает добавить в нефинансовую отчетность информацию, представленную ниже, в части вопросов профессиональной этики[8].

---

[7] Фатеева Т.Н., Тотрова С.А. Информационная открытость бизнеса через призму нефинансовой отчетности [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e-koncept.ru (Дата обращения: 01.10.2018)

[8] Фатеева Т.Н., Лесина Т.В. Нефинансовая отчетность как инструмент формирования положительного имиджа организации// Интернет-журнал «Науковедение» Том 7, №4 (июль-август 2015) Режим доступа: http://naukovedenie.ru (дата обращения: 01.10.2018)

Рис. 2 – Отражение услуг аутсорсинг в нефинансовой отчетности

Необходимо выделить существующие преимущества аутсорсинга:

- сосредоточение на основных областях деятельности организации;
- повышение эффективности работы организации в целом;
- возможность вложение сэкономленных средств в новые проекты.

Приведенные выше данные дают возможность пользователям нефинансовой отчетности узнать преимущества аутсорсинговых услуг, и дает возможность проанализировать их, основываясь на конкретных показателях.

Заключение

Подводя итог необходимо отметить, что согласованность и упрощение действующей в настоящее время модели отражения информации, представленных в нефинансовой отчетности, дают организациям ощутимые преимущества, а данные показатели сделают ее наиболее ясной и прозрачной для обширного круга пользователей.

Библиографический список

1. Аленичева Л.В., Феоктистова Е.Н., Хонякова Н.В., Озерянская М.Н., Копылова Г.А. Ответственная деловая практика в зеркале отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://media.rspp.ru. (Дата обращения: 25.10.2018).

2. Кожаринов А.В., Неретина А.Д., Елесина М.В., Мурар В.И. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://naukovedenie.ru (Дата обращения: 30.10.2018).

3. Пятов Л.М. Всемирный конгресс бухгалтеров в Риме: что нам готовит 2020 год // Бухгалтерский ежемесячник фирмы «1С» «Бух.1С». – 2015. – №4 (апрель). – С. 24-28.

4. Фатеева Т.Н., Барышникова С.С. Внутренняя отчетность в системе управления торговой организацией // Проблемы и перспективы развития современной науки: социально-экономические, естественно-научные исследования и теоретический прогресс: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (23 февраля 2015г.): в 2-х ч. Ч.II. – Ростов-на-Дону: ООО «Приоритет», 2015. – С. 118-122.

5. Фатеева Т.Н., Тотрова С.А. Информационная открытость бизнеса через

призму нефинансовой отчетности [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://e-koncept.ru (Дата обращения: 01.10.2018).

6. Фатеева Т.Н., Лесина Т.В. Нефинансовая отчетность как инструмент формирования положительного имиджа организации// Интернет-журнал «Науковедение», Том 7, №4 (июль-август 2015) Режим доступа: http://naukovedenie.ru (дата обращения: 01.10.2018).

References

1. Alenicheva L.V., Feoktistova E.N., Horakova N.I. Ozeryanskaya M.N., Kopylova, G. A., Responsible business practice in the mirror of accountability [Electronic resource]. – Mode of access: http://media.rspp.ru. (Date accessed: 25.10.2018).

2. Kozharinova V.I., Neretina V.I., Yelesina M.V., Murar V.I. Prospects of development of non-financial reporting in Russia [Electronic resource] – access Mode: http://naukovedenie.ru (date of application: 30.10.2018).

3. Pyatov L.M. world Congress of accountants in Rome: what we are preparing in 2020 // Accounting monthly company «1C» «Buch.1C». – 2015. – №4 (April). – Pp. 24-28.

4. Fateeva T.N., Baryshnikova S.S. Internal reporting in the system of trade organization management // Problems and prospects of modern science development: socio-economic, natural-scientific research and theoretical progress: materials of the III all-Russian scientific-practical conference (February 23, 2015): in 2 hours H. II. – Rostov-on-don: LLC «Priority», 2015. – S. 118-122.

5. Fateeva T.N., Totrova S.A. information openness of business through the prism of non-financial reporting [electronic resource]. – access Mode http://e-koncept.ru (date of application: 01.10.2018).

6. Fateeva T.N. Lesina T.V. sustainability reporting as a tool of formation of positive image of the organization// Internet-journal «science of Science», Vol. 7, № 4 (July-August 2015) available at: http://naukovedenie.ru (date accessed: 01.10.2018).