Алгоритмы развития внутреннего туризма в России и его статистическое измерение

Кульгачёв И.П., к.ф.н., доцент, начальник научно-исследовательского и редакционно-издательского отдела ГАОУ ВО «МГИИТ им. Ю.А. Сенкевича», Москва, Россия

Романова М.М., к.э.н., доцент, доцент кафедры индустрии гостеприимства, туризма и спорта ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», Москва, Россия

Аннотация. Актуальность исследования вопросов анализа и оценки развития внутреннего туризма в Российской Федерации обуславливается необходимостью наличия объективной информации о развитии внутреннего туризма, на основе которой могут строиться прогнозы развития отрасли, приниматься важные инфраструктурные и инвестиционные решения. Данная статья направлена на исследование существующих подходов к оценке показателей развития внутреннего туризма в Российской Федерации, выявление расхождений в официальной статистике и разработку рекомендаций по совершенствованию системы анализа и оценки развития внутреннего туризма. При проведении анализа рассматриваемого нерешенного вопроса были использованы методы количественного и качественного изучения, позволяющие увидеть данную проблему комплексно, с учетом разных обстоятельств, оказывающих воздействие на статистическое измерение внутреннего туризма. Были предложены рекомендации по критериям оценки внутреннего туризма и оптимизации методики его статистического подсчета.

Ключевые слова: внутренний туризм, Российская Федерация, статистика туризма, статистика внутреннего туризма, перспективы развития туризма.

Algorithms of development of domestic tourism in Russia and its statistical measurement

Kulgachev I.P., PhD, head of the research and editorial and publishing Department of Moscow (Senkevich) State Institute for Tourism Industry, Moscow, Russia
Marianna M.R., PhD, Associate Professor of the Department for Hotel and Tourism Business of the PRUE, Moscow, Russia

Annotation. The relevance of the study of the analysis and evaluation of the development of domestic tourism in the Russian Federation is due to the need for objective information on the development of domestic tourism, on the basis of which can be built forecasts of the industry, to make important infrastructure and investment decisions. This article is aimed at the study of existing approaches to the assessment of indicators of development of domestic tourism in the Russian Federation, the identification of differences in official statistics and the development of recommendations for improving the system of analysis and evaluation of the development of domestic tourism. In the analysis of the outstanding issue under consideration, quantitative and qualitative research methods were used to see the problem in a comprehensive manner, taking into account the different circumstances affecting the statistical measurement of domestic tourism. Recommendations were proposed to the criteria for assessment of domestic tourism and the optimisation of the methodology for statistical calculation.

Keywords: domestic tourism, Russian Federation, tourism statistics, domestic tourism statistics, tourism development prospects.

Введение. Туризм в настоящее время является одной из активно развивающихся сфер экономики во всем мире. Вместе с тем, для эффективного развития индустрии туризма, в том числе всей необходимой инфраструктуры, важно иметь объективные статистические данные, в том числе и о развитии внутреннего туризма.

Развитию внутреннего туризма уделяется пристальное внимание во многих странах [3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 16]. Объем внутреннего туристического потока один из определяющих индикаторов состояния внутреннего туристического

рынка. Его растущие (падающие) объемы являются одним из основных показателей эффективности государственной и региональной политики в сфере внутреннего туризма. Учет количества туристов и экскурсантов в России, в том или ином регионе является одним из самых проблематических вопросов в методологии российской статистики туризма.

Несмотря на изменения в методологии подсчета[1] выездного и въездного туризма статистика международного туризма основывается на официальной статистической информации. Это позволяет экономистам, ученым, представителям власти анализировать состояние развития туристической сферы в России, а представителям туристического бизнеса осуществлять экономические прогнозы и определять приоритетные туристические направления, пользующиеся повышенным спросом россиян. При вне поля зрения остается статистическое измерение внутренних туристических потоков, которые оказались вне системы государственной статистики.

Как утверждает Гуляев В.Г. пик развития туризма пришелся на 1989 год [2]. Монопольное право организации туристской деятельности принадлежало трем структурообразующим предприятиям сферы туризма: профсоюзному (Центральный Совет по туризму и экскурсиям – ЦСТЭ), молодежному (Бюро международного молодежного туризма – БММТ «Спутник») и международному (Внешнеэкономическое акционерное общество по туризму и инновациям – ВАО «Интурист») [2]. Объем обслуживания туристов в 1989 году ЦСТЭ, который занимался внутренним туризмом, составил 42 млн. человек, а экскурсантов – 226,1 млн. человек [2]. К этим показателям следует добавить и определенное количество обслуженных туристов БММТ «Спутник» (6,2 млн. человек), в задачи которого входило как организация путешествий по стране советской молодежи, так и международный обмен туристами прежде всего с социалистическими, а также с прогрессивными представителями молодежи стран мира [2]. Сегодня в Едином федеральном реестре туроператоров России

[1] Приказ Росстата от 12.08.2014 N 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок».
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298 (Дата обращения 31.08.2018 г.).

4373 туроператоров [1] и около 14 тысяч турагентов только в реестре «Турпомощи»[2]. Полное же число организаций, занимающихся турагентской деятельностью, сегодня установить, как представляется, не удается как Ростуризму, так и центральному исполнительному органу в сфере статистики. 13 580 туристических фирм [10] по данным Росстата по итогам 2017 года в России осуществляли деятельность по организации путешествий. Несложный анализ сопоставления приведенных данных позволяет утверждать о проблемах статистического подсчета количества осуществляющих деятельность организаторов туризма: 18373 турфирмы (с определенными допущениями у Ростуризма и «Турпомощи») и 13 580 согласно официальной статистической информации.

В результате исследования было выявлено, что после распада Советского Союза российские статистические ежегодники [11] начиная с 1992 года и по настоящее время официальной статистической информации о показателях внутренних туристских потоков не дают. Статистическое измерение экскурсантов также остается вне поля зрения официальной статистической информации.

Таким образом, данное исследование было направлено на оценку достоверности статистических и иных данных о развитии внутреннего туризма и возможности их использования при принятии решений, как на уровне федеральных или региональных органов власти, так и на уровне отдельных компаний, принимающих решение об инвестировании в развитие инфраструктуры туризма.

Критерии оценки развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Проведенное исследование показало, что Приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации», сегодня не актуален. Официальная

[2] В ТПП РФ прошло общее собрание членов ассоциации «Турпомощь» http://www.rostourunion.ru/ob_rst/novosti/novosti_ (дата обращения 13.09.2018 г.).

статистическая информация, как «сводная агрегированная документированная информация о количественной стороне массовых социальных … и других общественных процессов…»[3], о внутреннем туризме в Российской Федерации не формируется. Следовательно, приводимые российской официальной статистикой данные о внутренних туристских потоках являются в большей степени экспертной оценкой. В разделе «Статистика» официального сайта Ростуризма и по настоящее время отсутствуют данные по внутреннему туризму (числу поездок российских граждан по своей стране с целью туризма). Нет показателя по внутреннему туризму как индикатора (критерия) и в ряде официальных документах, заявляющих о приоритетах развития туризма в России (см.: Стратегию развития внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации, Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации»).

В связи с изложенными обстоятельствами возникает вопрос: «Каковы подходы в системе статистического измерения для подсчета внутренних туристских потоков?» Отвечая на поставленный вопрос, по мнению авторов, на уровне «явления» (на поверхности) просматривается три подхода оценки состояния развития внутреннего туризма по показателю «внутренний туристский поток».

Первый – заявления официальных представителей исполнительных органов власти о динамике количества путешествующих россиян по стране, т.е. официальные данные о внутреннем туризме (см. таблицу 1).

Таблица 1

Показатели внутреннего туризма Российской Федерации [1]

	2008 г.	**2009 г.**	**2010 г.**	**2011 г.**	**2012 г.**
Внутренний туристский поток (млн. туристов) по информации представителей Ростуризма	30,3	31,7	34,7	36,0	Нет данных
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Внутренний туристский поток (млн. туристов) по информации представителей Ростуризма	31,7	41,5	50,0	55,0	56,5

[3] Федеральный закон от 29 ноября 2007 года № 282 – ФЗ «Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации».

Следует отметить, что первые официальные заявления о внутренних туристических потоках стали появляться только в 2009 году. На протяжении ряда лет темпы роста объема внутреннего туризма были незначительными (см. таблицу 1). Существенный скачок роста показателей внутреннего туризма имел место в 2014 и 2015 годах. По оценке представителей органа исполнительной власти в сфере туризма власти рост внутреннего туризма в 2014 году составил 27,7 % (с 31,7 млн. внутренних туристов до 41,5 млн. – рост 9 млн. внутренних туристов). Таким же ударным по росту внутреннего туризма оказался и 2015 год – плюс ещё 8,5 млн. внутренних туристов. В последующие два года (2016 и 2017 гг.) рост внутреннего туризма имеет место по оценке официальных лиц. В то же время его темпы значительно снизились.

Проведенное исследование позволило выявить ряд факторов, следствием которых стал рост внутреннего туризма в 2010-2017 годах:

- деятельностью государства, связанной с реализацией ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»;
- проведение крупных событийных мероприятий мирового уровня (Зимняя олимпиада в г. Сочи, Универсиада в г. Казани, чемпионат мира по футболу 2018 года и т.д.), что привело к вводу новых гостиниц, отвечающих мировым стандартам, улучшению туристской инфраструктуры и как следствие повысило привлекательность названных туристских дестинаций; формированием крупными отечественными туроператорами внутреннего пакетного туристского продукта, чего не наблюдалось ранее;
- введение «санкций» со стороны США и их союзников, что привело к значительному снижение покупательской способности национальной валюты и как следствие росту цены выездного туристского продукта, а также существенно увеличилось, по экспертной оценке, число так называемых «невыездных граждан» (сотрудники и работники силовых ведомств + «должники» по линии Федеральной службы судебных приставов) России и членов их семей с 4-х до 7,5 миллионов человек. Логично предположить, что именно «невыездные граждане»

составляют основную социальную группу туристов, предпочитающих отдых в средствах размещения юга России.

Вместе с тем, как представляется, одним из факторов, столь значительного увеличения показателей внутреннего туризма, стал и существенный рост количества средств размещения [11] с 12 585 в 2010 году до 25291 в 2017 году. Только за один 2015 год их количество возросло на 28,5 %. Если в 2014 году федеральный орган исполнительной власти в сфере статистики показывал наличие в России 15 590 коллективных средств размещения (10 714 гостиниц и 4 876 специализированных средств размещения), то в 2015 году уже 20 136 (13 958 гостиниц и 6 178 специализированных средств размещения) [11]. Существенное приращение количества такого количества средств размещения следует отнести как за счет строительства и ввода новых объектов, так в том числе благодаря оптимизации статистического учета.

Второй подход. Определение количества путешествующих по стране граждан путем подсчета совершенных авиаперелетов и перевезенных железнодорожным транспортом [14]. Методика подсчета весьма простая: внутренний туристический поток равен сумме слагаемых: одной трети совершенных авиаперелетов плюс одной трети перевезенных железнодорожным транспортом пассажиров дальних перевозок [14].

Третий подход. В статистической форме «Сведения о деятельности коллективного средства размещения (индекс формы – «1 - КСР»)» нет в перечне «целей посещения средства размещения» такого вида посещения как с «туристическими целями». Поэтому возникают методологические сложности с определением количества туристов, прибывших в его расположение. В тоже время, учитывая то обстоятельство, что по законодательству России «турист – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или

осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания»[4], то логично предположить, что абсолютное большинство клиентов являются туристами.

В КСР естественно размещаются и иностранные граждане. Сколько из них туристы неизвестно. Остается открытым нерешенный вопрос по их статистическому учету в данном аспекте. В то же время, исходя из того, что вне статистического наблюдения остаются туристы, выбравшие размещение на частном секторе, в палатках («дикий туризм»), путешествующие на автомобилях, можно гипотетически предположить, что названные социальные группы туристов в какой-то степени компенсируют показатели социальной группы «иностранные граждане, размещенные в КСР» при определении общего объема внутреннего туризма в России.

Таблица 2

Внутренний туристский поток Российской Федерации за период 1992 г. – первая половина 2018 г. [10,11,13]

Год	Численность обслуженных в средствах размещения (внутренний туристский поток) (млн. чел.)	Численность обслуженных в средствах размещения (внутренний туристский поток) (млн. чел.) с учетом деятельности микропредприятий,	Численность размещенных лиц в КСР (тыс. человек): * всего ** гостиницах *** КСР спец назначения (санатории ….)	Численность размещенных в КСР граждан России (тыс. человек)	Число отправленных в туры российских граждан российскими туроператорами в туры по России (всего, тыс.)
1	2	3	4	5	6
1992			*** 13 348		
1993			***11 225		
1994			*** 8 906		
1995			***8 832		
1996			***7 376		
1997			***6 858		
1998			* 19 778 **13 522 ***6 256		
1999			*22 737 ** 15 021 *** 7 716		
2000			*25 073, 4 ** 16 559	22 001	904, 405

[4] Статья 1 Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

			*** 8 514		
2001			25 394, 7 ** 17 089 *** 8 306	22 046	
1	2	3	4	5	6
2002			*25 563, 250 ** 16 910 *** 8 602	22 245	1 182, 000
2003			*25 266, 434 ** 16 266 ***8 641	22 085,9	
2004			*26 454, 646 ** 17 016 ***9 439	23 103,4	1 491, 101
2005	23,0		*28 410, 888 ** 18 547 ***9 864	24 810,1	1 696, 539
2006	26,6		*30 246, 531 ** 20 042 ***10 205	26 566, 6	2 005, 541
2007	28,7		*32 635, 878 **22 145 *** 10 491	28 695,6	2 641, 300
2008	31,5		*35 439, 305 ** 24 742 ***10 697	31 516,8	1 926, 106
2009	24,9	31,7	*31 690, 343 ** 21 175 ***10 516	24 916,8	1 585, 397
2010	27,2	34,7	*34 746, 498 ** 24 026 ***10 721	27 166,7	1 741, 348
2011	29,3	37,3	*37 399, 454 ** 27 112 *** 10 287	29 310,2	1 730, 984
2012	31,8	41,1	*41 065, 067 **30 235 ***10 830	31 798,4	1 792, 319
2013	32, 5	42,6	*42 635, 163 ** 31 733 ***10 902	32 522,0	1 916,3
2014	41,5	44,2	*44 218, 887 ** 33 160 ***11 059	33 798,5	1 974,2
2015		49, 284	*49 284 ** 30 526,1 (без учета микропредприятий)	43, 657	2 628,2
2016		54,448	*54 448 ** 42 818,1	48, 355	3 284,2
2017		55, 673	*55 673	53, 594	
I пол. 2018		27, 750	*27 750	23, 751	

Опираясь на выдвинутое предположение можно проследить динамику развития внутреннего туризма в Российской Федерации начиная с 1998 года, так как в течении ряда лет 90-х годов прошлого столетия общая численность

размещенных лиц в коллективных средствах размещения статистическому наблюдению не подвергалась (см. таблицу 3). Логично следует предположить: если показатели въездного туризма остаются на относительно стабильном прежнем уровне (2010 г. – 2 млн. 134 тыс. чел. иностранных граждан, 2011 г. – 2 млн. 336 тыс. чел. [13], 2012 г. – 2 млн. 570 тыс. чел. [13], 2013 г. – 2 млн. 665 тыс. чел., 2014 г. – 2 млн. 583 тыс. чел. [13]), а количество размещенных граждан в коллективных средствах размещения увеличивается, то вывод лежит на поверхности – показатели внутреннего туризма имеют тенденцию неуклонного роста. Как представляется, рост внутреннего туризма в Российской Федерации в период с 2010 по 2014 годы составил 27,2 % с 34 млн. 746 тысяч до 44 млн. 218 (размещенных в КСР) тысяч внутренних туристов [13].

Принятая Росстатом новая методологи[5] подсчета туристических выездных и въездных потоков в 2014 году вносит определенные трудности в оценке реальных въездных потоков. Так лидерами по въезду в Россию в 2017 году являются Украина (8 723 тыс. въездных туристских поездок [1]), Казахстан (3 485 тыс. въездных туристских поездок [1]). В тоже время, численность размещенных иностранных лиц из стран СНГ составило в 2016 году 1 млн. 312,9 тыс. [11]). Всем понятно, что прибывающие «туристы» из сопредельных стран - это прибывшие на работу граждане.

Таким образом, делая вывод по третьему подходу следует предположить, что, учитывая, что количество размещенных лиц в КСР увеличилось с 19 млн. 778 тыс. человек в 1998 г. [11] до 55 млн. 673 тыс. человек в 2017 году [11] внутренний туризм в России получил дальнейшее развитие.

Авторы статьи неоднократно ранее поднимали вопрос о необходимости принятия и реализации на федеральном уровне решений в области изменения подходов к расчетам показателей внутреннего туризма, а также применения этих данных для развития внутреннего туризма, в том числе при подготовке кадров для индустрии туризма и гостеприимства. Ссылки представителей

[5] Приказ Росстата от 12.08.2014 N 510 «Об утверждении Официальной статистической методологии оценки числа въездных и выездных туристских поездок». URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_167298 (Дата обращения 31.08.2018 г.).

исполнительного органа власти в сфере туризма по показателям внутреннего туризма на Росстат некорректны. Росстат в своей деятельности формирует официальную статистическую информацию на основе первичных статистических данных, то есть, обрабатывает в соответствии с официальной статистической методологией установленные формы статистической отчетности. Форм статистической отчетности, отражающей состояние как внутренних туристических потоков, так и количества экскурсантов в России, в своем перечне не имеет. Следовательно, в наличии только экспертная оценка профессионалов туристического бизнеса и представителей исполнительной власти в сфере туризма о состоянии внутреннего туризма

В связи с этим представляется целесообразным продолжить дальнейшее исследование проблем несовершенства методологии учета и наличия существенных расхождений в данных официальной статистики внутреннего туризма.

По результатам проведенного исследования были получены следующие выводы и авторские заключения:

1. Сравнение показателей внутреннего туризма начала 1990-х годов и 2017 года не совсем показательно. В связи с тем, что начальный период российского времени сопровождался политическими и экономическими проблемами, что привело к изменению методологии статистического наблюдения за деятельностью в сфере туризма, из которого в российский период времени «исчез» внутренний туризм и статистическое измерение экскурсионной деятельности. И оценка состояния внутреннего туризма сегодня в большей степени является экспертной, которая дается представителями центрального органа исполнительной власти в сфере туризма, нежели официальной статистической информацией.

Соотнесение показателей внутреннего туризма (см. Гистограмму 1) современной России с уровнем 1989 года не совсем корректно, так в 1989 году в Советском Союзе проживало более 286,7 миллионов человек (РСФСР – 147,4 млн. человек), а в Российской Федерации в 2017 году 146,390 миллионов [12]. В

то же время для субъектов статистического учета «есть куда стремиться» в организации статистического наблюдения за деятельностью как внутренних туристов, так и экскурсантов.

Гистограмма 1 – Внутренний туристский поток в Российской Федерации

2. Если отталкиваться от имеющихся статистических данных, и используя в качестве критерия «количество размещенных лиц в КСР» для анализа состояния внутреннего туризма, то в рассматриваемый период сделать однозначных выводов о генезисе внутренних туристских потоков не представляется возможным. Это связано со следующими обстоятельствами: отсутствием статистических данных до 1999 года о количестве размещенных лиц в гостиницах (данные имеют место только по специализированным средствам размещения); а также отсутствием учета по размещению граждан в учреждениях отдыха одно-двух дневного пребывания (продолжавших работать в начале 90-х годов прошлого столетия) в официальной статистической информации.

При сравнении количества размещенных лиц в КСР начиная с периода кризисных 1990-х годов и по 2017 год показатели внутреннего туризма (лиц, размещенных в КСР) имеют тенденцию значительного роста: с 19 млн. 778 тыс. в 1998 году до 55,673 млн. в 2017 году [11].

3. Реанимацию внимания к показателям внутреннего туристского потока со стороны официальных представителей власти следует отнести к 2011 году, когда на задании коллегии министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации (Москва, 13 декабря 2011 г.), были приведены цифры по динамике внутреннего туризма в Российской Федерации (2006 – 2010 гг.) [15]. Основываясь на экспертных оценках представителей власти можно полагать что внутренний туризм в Российский Федерации имеет место неуклонного роста с 26,6 млн. чел. в 2007 году [1] до 56,5 млн. чел. в 2017 году [1].

4. Особых усилий организаторы туризма (туроператоры и турагенты) на протяжении рассматриваемого периода времени по развитию внутреннего туризма не предпринимали в связи с низкой его доходностью, состоянием туристской инфраструктуры в местах массового отдыха россиян, уровнем сервиса, проблемами в организации работы с перевозчиками. Численность отправляемых в туры по России выросла с 994,4 тыс. человек в 2000 году до 1 млн. 974 тыс. в 2014 году. На протяжении 2010 – 2014 годов число отправленных в туры по России осталось на уровне от 1,7 млн. до 1, 974 млн. человек, что составляет лишь около 5 % внутреннего туристского потока. Дальнейший рост продолжился в 2015-2016 гг. отправленных граждан в туры по России на 31,7% (с 2 628,2 тыс. в 2015 г. до 3 284,2 тыс. отправленных туристов в туры по России в 2016 г. [11]).

На основании результатов проведенного исследования можно сделать вывод о том, что анализ состояния туристической сферы, которая осуществляется государственными органами, туристическим бизнесом, общественными туристическими организациями не возможен без учета статистического измерения внутреннего туризма. В этой связи необходимо определение основных индикаторов, характеризующих состояние внутреннего туризма и в дальнейшем разработка форм статистической отчетности, дающих возможность формировать официальную статистическую информацию.

Как представляется, центральному исполнительному органу власти в сфере статистики в полной мере не удается реализовать одну из составляющих перечня поручений Президента России № Пр-814 от 30 июля 2013 года «совершенствование системы государственного статистического наблюдения и введения широкого спектра качественных показателей туристских потоков»[6], так как без официальной статистической информации о состоянии внутреннего туризма анализировать, осуществлять прогноз развития туризма в России не представляется возможным. Остается востребованной необходимость внедрения в систему статистического наблюдения за деятельностью в сфере туризма России показателей, характеризующих внутренние туристические потоки, с целью формирования официальной статистической информации. В связи с этим результаты исследования, проведённого авторами статьи могут быть полезны органам государственной власти при разработке комплекса мер по совершенствованию статистического учета в сфере туризма, а также актуализации существующих программ развития регионального туризма.

Библиографический список

1. Информация официальных представителей центральной исполнительной власти в сфере туризма и сайт Ростуризма.

2. Гуляев В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2003.

3. Ермишкина О.К. Опыт развития внутреннего туризма в Болгарии. /Материалы Второй научно-практической конференции «Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства». – Тверь: Издательство «Тверской государственный университет», 2013. – С. 178-186.

[6] Перечень поручений по вопросам въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. URL: http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/18981 (Дата обращения 15.09.2018 г.).

4. Ковальчук А.П., Надточий В.А. Формирование туристских кластеров как инструмент развития регионального туризма в России. //Научный вестник МГИИТ. – 2015. – № 6 (38). – С. 27-31.

5. Колода С.А. Внутренний туризм как фактор развития экономики Китая. // Материалы X международной научно-практической конференции «Россия – Китай: история и культура». – Казань: издательство «Академия наук Республики Татарстан», 2017. – С. 274-282.

6. Лайко М.Ю., Кобяк М.В., Ильина Е.Л., Латкин А.Н., Валединская Е.Н. Экономика и управление в индустрии гостеприимства. – М.: Издательство «Русайнс», 2017.

7. Литвиненко Т.В. Опыт организации внутреннего туризма в Японии и возможности его использования в России // Современные проблемы науки туриндустрии: сборник научных статей: в 2 т. / под ред. Т.Н. Третьяковой, Ю.А. Сыромятниковой. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2015. – Т. 2. – С. 20-26.

8. Литвиненко Т.В. Платежи в ресурсопользовании и их влияние на развитие локальных территорий восточной России // Проблемы региональной экологии. – № 4. – 2014. – С. 198-203.

9. Литвиненко Т.В., Киши М. Состояние и особенности развития агротуризма в Японии / Материалы II Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные аспекты развития сельского (аграрного) туризма в России». – Краснодар: издательство «Кубанский государственный университет (Краснодар)», 2018. – С. 106-111.

10. Сайт Федеральной службы государственной статистики (База данных раздел «Туризм»). – URL: http://cbsd.gks.ru/# (Дата обращения 31.08.2018 г.).

11. Российский статистический ежегодник (1996-2017). – М.: Логос, 1996 – 2017.

12. Товкалёва А.О. Современные темпы развития туристической индустрии Соединенных Штатов Америки // Аллея науки. 2017. – Т. 5. – № 16. – С. 99-101.

13. Туризм в цифрах (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015). – М.: ИИЦ «Статистика России», 2007-2015.

14. Тюрина И. Тайна внутренних турпотоков: откуда взялись 50 млн. туристов? – URL: http://ratanews.ru/news/news_1022016_1.stm (Дата обращения 11.09.2018 г.).

15. Тютюнник А.Г. Состояние статистики туризма в Российской Федерации (материалы заседания коллегии Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации – Москва, 13.12.2011 г.).

16. Чжан Б.Ю. Государственная политика развития внутреннего туризма в Китае // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2014. – № 21. – С. 64-66.

References

1. Information of official representatives of the Central Executive power in the sphere of tourism and the website of Rustourism.

2. Gulyaev, V.G. Tourism: economy and social development. – Moscow: Finance and statistics, 2003.

3. Ermishkina O.K. Experience in the development of domestic tourism in Bulgaria. / Materials of the Second scientific-practical conference «Modern trends in the development of the global, national and regional hospitality industry». – Tver: publishing house «Tver state University», 2013. – P. 178-186.

4. Kovalchuk A.P, Nadtochiy V. Formation of tourist clusters in Russia as a tool for the development of regional tourism in Russia //Scientific Herald of MGIIT. – 2015. – № 6 (38). – P. 27-31.

5. Koloda S.A. Domestic tourism as a factor in the development of China's economy // Proceedings of the X international scientific-practical conference «Russia-China: history and culture». – Kazan: publishing house «Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan», 2017. – Pp. 274-282.

6. Laiko M.Yu., Kobyak M.V., Ilina E.L., Latkin A.N., Valedynskyi E.N. Economics and management in the hospitality industry. – M.: Publishing House «Rusyns», 2017.

7. Litvinenko T.V. the Experience of organization of domestic tourism in Japan and the possibility of its use in Russia // Modern problems of science of the tourism industry: collection of scientific articles in 2 volumes/ under the editorship of T.N. Tretyakova, Yu.A. Syromjatnikova. – Chelyabinsk: Publishing center SUSU, 2015. – Vol. 2. – P. 20-26.

8. Litvinenko T.V. Payments in resource use and their impact on the development of local territories of Eastern Russia // Problems of regional ecology. – 2014. – № 4. – P. 198-203.

9. Litvinenko T.V., Kishi M. Condition and features of development of agrotourism in Japan / Materials of the II all-Russian scientific-practical conference «Actual aspects of development of rural (agrarian) tourism in Russia». – Krasnodar: publishing house «Kuban state University (Krasnodar)». – 2018. – Pp. 106-111.

10. Website of the Federal state statistics service (database section «Tourism»). – URL: http://cbsd.gks.ru/# (accessed 31.08.2018).

11. Russian statistical Yearbook (1996-2017). – M.: Logos, 1996-2017.

12. Tovkaleva A.O. Modern rates of development of the tourism industry of the United States of America // Alley science. – 2017. – Vol.5. – № 16. – P. 99-101.

13. Tourism in numbers (2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015). – Moscow: IC «Statistics of Russia», 2007 – 2015.

14. Tyurina I. Mystery of internal tourist flows: where did 50 million tourists come from? – URL: http://ratanews.ru/news/news_1022016_1.stm (accessed 11.09.2018).

15. Tyutyunnik A.G. The state of tourism statistics in the Russian Federation (materials of the Board of the Ministry of sport, tourism and youth policy of the Russian Federation – Moscow, 13.12.2011).

16. Zhang B.Yu., State policy of tourism development in China // University Bulletin (state University of management). – 2014. – № 21. – Pp. 64-66.