Экономическая социология: предмет, методы, задачи

Маштакеев Д.К., магистрант. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия
Разов П.В., доктор социологических наук, доцент, Департамента социологии, истории и философии. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия

Аннотация. Представленная статья посвящена анализу предмета экономическая социология. Экономическая социология как специальная социологическая теория исследует закономерности экономической жизни с помощью системы категорий, которые разработаны в рамках данной науки, главные из которых – социальные механизмы регулирования экономических отношений и процессов, экономическое сознание, экономическое мышление, экономические интересы, экономическая культура, экономическое поведение.

Ключевые слова: экономическая социология, социальный процесс, экономика, экономические отношения, социологические переменные.

Economic sociology: subject, methods, tasks

Mashtakeev D.K., magister, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia
Razov P.V., doctor of sociology, associate Professor. Professor of the Department of sociology, history and philosophy. Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The article is devoted to the analysis of the subject of economic sociology. Economic sociology as a special sociological theory explores the laws of economic life with the help of a system of categories developed within the

framework of this science, the main of which are social mechanisms of regulation of economic relations and processes, economic consciousness, economic thinking, economic interests, economic culture, economic behavior.

Keywords: economic sociology, social process, economy, economic relations, sociological variables.

Введение

Экономическая социология описывает развитие экономики как социальный процесс, который движет активностью функционирующих в ней социальных субъектов и взаимодействием социальных групп и слоев. В социологическом подходе экономика рассматривается как элемент социальной системы. Отличительной чертой является интерпретация целей экономического развития. При экономическом подходе они выводятся из материальных потребностей общества и выражаются в максимизации национального дохода, общественного продукта и др. С точки зрения социологической экономики цели развития экономики рассматриваются как производные от целей общества. Механизмы экономического развития трактуются по разному. В экономическом подходе механизм развития идентифицируется с хозяйственным механизмом экономического развития, в социологии – социальный механизм регулирования экономической сферы общества, через коррекцию поведения и взаимодействия разных социальных групп. Экономическая социология представляется как наука о закономерностях построения связей и отношений между людьми как социальными субъектами хозяйствования, а также, как специальная социологическая теория с присущими ей объектом, предметом и системой категорий, которые действуют в русле основных социально-экономических законов.

Результаты исследования

Экономическая социология – направление социальных исследований, которое включает анализ экономической деятельности с позиций социальной теории. Предмет изучает всю совокупность социально- экономических

процессов. Различные методы сбора и анализа данных, включая социологические методы. Экономическая социология опирается на специфические представления о действии человека, развитии хозяйства и общества. В рамках поведенческого подхода экономическая социология понимается как наука, изучающая поведение больших социальных групп, связанных с получением и использованием денег и иных активов.

Объектом экономической социологии является взаимодействие двух основных сфер общественной жизни – экономической и социальной и взаимодействие двух видов процессов – экономических и социальных.Экономическая сфера является целостной подсистемой общества, отвечающей за производство, распределение, обмен и потребление материальных благ и услуг, необходимых для жизни людей. Под социальной сферой понимается область отношений между группами, занимающими социально-экономические позиции в обществе, имеющими различный социальный статус и разделяющими жизненные ценности. К примеру, американский социолог Нил Смелсер использует следующую классификацию для объяснения специфики объекта экономической социологии.

Во-первых, она делит социальную жизнь на две сферы: экономическую и неэкономическую (политика, культура, этнические сообщества и родство, стратификация), а во-вторых, вводит понятие «социологических переменных», действующих во всех сферах. Связь экономической и социальной сфер – это, с одной стороны, влияние экономических отношений на социальную структуру общества и на активность социальных групп, а с другой стороны – влияние деятельности социальных субъектов, занимающих разное социально-экономическое положение в обществе, на ход экономических процессов и формирование экономических отношений. Люди, объединенные в группы, слои, организации и т.д. становятся проводниками влияния всех сфер общества на экономическую жизнь.

Экономическая социология вскрывает и описывает в качестве своего предмета социальные механизмы. Это средство регулирования общественно

значимых отношений, возникающих при взаимодействии групп и общностей людей, элементов социальной структуры, различных аспектов социальных процессов в обществе.

В социологическом аспекте социального механизма регулирования экономических отношений понимается устойчивая структура взаимодействия социальных субъектов по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, а также структура типов экономического поведения этих субъектов. Регулятивные свойства механизма определяются, с одной стороны, правовыми, экономическими и социальными институтами, а с другой – социально-экономическим положением разных социальных субъектов, взаимодействием экономических интересов.

Экономическая социология рассматривает поведение человека в системе экономических отношений не только с позиций экономической теории. Для «экономической точки зрения» отличается следующие характеристики человека как экономического субъекта: Лицо является независимым. Человек не всегда может быть независимым, он должен подчиняться социальным нормам, человек не всегда эгоист, он может быть альтруистичен, человек не всегда рационален в своих действиях. В результате человеческий фактор придает экономическому развитию социальный характер. Изучение социального характера позволяет выявить дополнительные резервы повышения эффективности хозяйственной деятельности. В рамках различных методологических подходов, существуют различные трактовки предметной области экономической социологии. Например, в США и Западной Европе экономическая социология понимается как широкое поле социальных проблем экономической деятельности, которое актуализирует необходимость той или иной проблемы и создает для ее решения ту или иную концепцию. Экономическая социология – социальный механизм регулирования экономических отношений, под которым понимается устойчивая структура взаимодействия социальных субъектов по поводу производства, распределения,

обмена и потребления материальных благ и услуг, а также типов экономического поведения этих субъектов.

Изучая динамику и тенденцию потребительского спроса как регулятора экономической деятельности, направленной на производство товаров, экономическая социология ориентируется на объективные факторы этого процесса и на такие субъективные факторы, как интересы, вкусы, предпочтения, ценностные ориентации людей, которые оказывают регуляторное воздействие на их экономическое поведение. В связи с вышеизложенным, сформулировано подробное описание знания социологии.

Экономическая социология – наука о законах построения социальных отношений и экономического поведения людей, затрагиваемых социальными нормами и институтами при производстве, обмене и потреблении материальных и духовных благ.

Метод экономической социологии характеризуется следующими особенностями: междисциплинарностью и рассмотрением изучаемых явлений с позиций социального механизма регулирования экономических отношений и процессов. Междисциплинарность как принцип исследования в экономической социологии предполагает:

- рассмотрение изучаемых объектов с учетом их двойственного, экономического и социального характера;
- использование экономической и социальной информации;
- использование специальных методов анализа, позволяющих объединить экономическую и социальную информацию (социологическое моделирование, социологической экспертизы экономических преобразований, метод выборочного обследования домохозяйств и др.).

Социологическое моделирование – метод изучения социальных явлений и процессов посредством их воспроизведения в менее сложных формах и проведения необходимых операций с аналогами или моделями реальных отношений, полученных в обществе.

Этапы метода:

1. формализация изучаемого явления и построение соответствующего аналога; поиск проблемы посредством операций с аналогом;

2. истолкование полученного результата применительно к изучаемому социальному явлению.

Социологическое моделирование позволяет искусственно сжимать во времени множественные долговременные социальные процессы, позволяя неоднократно наблюдать в различных произвольно измененных условиях. К примеру, моделирование демографических процессов, когда на основе вероятностного поведения нескольких тысяч американских семей Бюро цен США сделало удовлетворительный прогноз роста населения. В процессе таких исследований с помощью математических операций над числами на обычных компьютерах были разработаны модели, имитирующие поведение людей. Разработанные для конкретных целей методы социологического моделирования позволяют применять их везде, где есть выбор и предпочтения в поведении человека. Одним из наиболее перспективных направлений применения социологического моделирования является социологическое прогнозирование, где модели используются для изучения наиболее вероятного развития тех или иных социальных явлений, а также для разработки сценариев возможной цепочки последовательных событий.

Метод социологической экспертизы экономических преобразований – это специальные исследования с целью определения степени и длительности отклонения основных тенденций экономического, социального и политического общества от абсолютных требований основных социально-экономических законов. Данный метод предполагает построение статистической и социологической моделей функционирования и развития общества, слоев и социальных групп на основе государственной статистики, выборочных обследований домашних хозяйств, данных Республиканского социологического мониторинга. В качестве экономических критериев социальной стратификации общества для сопоставления данных государственной статистики, материалов обследования домохозяйств и

оценочных показателей в рамках Республиканского социологического мониторинга используется минимальный потребительский бюджет (МПБ) или бюджет прожиточного минимума(ПБМ).

Метод выборочного обследования домохозяйств используется в качестве метода оценки влияния структуры денежных доходов и потребительских расходов на типы экономического поведения представителей различных социально-демографических и социально-профессиональных групп. Структура доходов и расходов населения коррелирует с оценочными доходами и расходами населения, это позволяет дифференцировать исследуемый массив на социальные группы и изучать типы их экономического поведения. Ориентация на выявление социальных механизмов позволяет исследователям изучать сложные системы и совершенствовать их управление.

Структура основных категорий экономической социологии может быть представлена в виде многоуровневой иерархии. Первый уровень формируется по категориям – экономическая и социальная сферы. Их содержание отражает характеристики общества, наиболее важные для понимания анализируемых процессов. Второй уровень формируется категориями – социальными механизмами регулирования экономических отношений и экономических процессов. Третий уровень состоит из категорий, которые определяют содержание социальных механизмов – экономическое сознание и экономическое мышление, социальные стереотипы, экономическое поведение, экономическая культура и другие. Определение круга основных понятий экономической социологии дает возможность создать методологическую основу исследования социально-экономических процессов с помощью социологических моделей описания и объяснения.

Социологическое описание – это фиксация результатов эмпирического социологического исследования с помощью разработанной системы категорий. Описание не выходит за рамки эмпирических знаний. Описание отвечает на вопрос, в какой категориальной системе будет рассматриваться явление. Самым мощны м методом анализа на описательном плане является эмпирическая

типология, результатом которой является типология, не имеющая пока конкретной теоретической основы.

Любое социологическое объяснение определяется факторами:

1. Характером разъясняемых положений;
2. Характером взаимоотношений между ними.

В качестве поясняющих положений выступают законы, закономерности, тенденции, в контексте которых происходит понимание объясняемого объекта. Объяснения подразделяются на объяснения через собственный закон (теория, гипотеза) и через модельное объяснение.

Наиболее мощным методом анализа на объяснительном плане является теоретическая типология, основанная по теоретически обоснованным критериям. Закон разделения труда, объясняющий историческую эволюцию разделения труда на разные его виды, объясняет разделение общества на социальные группы, занятые этими видами труда, и взаимоотношения между группами в зависимости от их социального статуса и престижа труда.

Исследовать социальный механизм регулирования экономических отношений означает определить: каково состояние явления или процесса, в какой мере эти тенденции совпадают (или не совпадают) с историческим развитием соответствующей закономерности; за счет каких социальных механизмов регулирования взаимодействия различных субъектов в конкретных условиях жизнедеятельности можно преодолеть расхождение между реальными тенденциями развития явлений (процессов) и объективными характеристиками соответствующих законов, в направлении которой эти явления и процессы развиваются.

Функции экономической социологии:

- Познавательная. Направлена на изучение особенностей социально-экономических процессов на определенном историческом этапе развития общества, отвечает на вопрос: «Какие социально-экономические процессы в обществе, в котором мы живем?».

- Пояснительная функция дает научное понимание причин социально-экономических явлений и процессов, отвечает на вопрос: «Почему в обществе эти, а не другие социально-экономические процессы?».
- Функция оценки оценивает экономические и социальные процессы, которые активно развиваются в обществе, действующие в нем социальные институты с точки зрения их соответствия интересам и потребностям людей, прежде всего экономическим; отвечает на вопрос: «Обеспечивают ли социальные институты, действующие в обществе, социальные и экономические процессы, развивающиеся в нем, нормальное благосостояние различных групп населения?».
- Прогностическая – это функция построение вероятных прогнозов и сценариев социально-экономических трансформаций в более или менее долгосрочной перспективе, отвечает на вопрос: «Какие социально-экономические изменения возможны в ближайшем и отдаленном будущем?».
- Функция управления связана с тем, что, выявляя тенденции и закономерности социально-экономического развития, определяя прогнозные варианты тех или иных изменений в экономике и социальной сфере общества, экономическая социология способна способствовать совершенствованию управления социально-экономическими процессами, отвечает на вопрос: «Как управлять социально-экономическими процессами?».
- Прикладная функция связана с трансформацией структур и форм организации хозяйственной деятельности на основе прикладных социологических исследований и практических рекомендаций по их результатам. К проблемам исследований и социальных технологий относятся такие вопросы, как: кадровая политика, текучесть производства, трудовая адаптация, мотивация, роль психосоциальных факторов производительности труда и качества продукции, формирование межличностных отношений.

Среди основных задач экономической социологии как науки:

- Исследование социальных механизмов, влияющих на развитие экономики и регулирующих экономическую деятельность индивидов,

социальных общностей и групп. т. е. социологического знания: социальных последствий экономических преобразований, баланса социальных и экономических компонентов общественного развития, баланса экономических интересов различных слоев населения и их готовности участвовать в проведении экономических реформ.

- Изучение особенностей мотивационного поведения экономической деятельности.
- Изучение конкретных социокультурных условий функционирования и трансформации экономики.
- Раскрытие взаимодействия экономики с другими подсистемами общества, динамики его социально-экономической структуры.
- Определение социальных ролей экономической деятельности, их социального статуса и социальной мобильности.
- Анализ основных трудовых ценностей населения, их динамики и роли в формировании экономического поведения.
- Выявление социальных функций экономики в развитии современного общества, формирование социальных целей хозяйствующих субъектов.
- Формирование самых оптимальных направлений социально-экономической политики государства, основанная на принципах социального партнерства и гуманизации экономических отношений.
- Прогнозирование социальных последствий технологического прогресса и изменений в экономической системе под его влиянием и др.

В процессе написания научной статьи были изучены различные подходы к определению предметной области экономической социологии и сделаны некоторые выводы.

Предметная область экономической социологии точно не определена, каждый выражает свою точку зрения, но все согласны с тем, что предметом экономической социологии является экономическое поведение, экономические факторы, которые влияют на это поведение, и экономические отношения.

Объектом экономической социологии является взаимодействие двух сфер общественной жизни – экономической и социальной.

Библиографический список:

1. Экономическая социология: теория и история / Веселов Ю.В., Капусткина Е. В., [и др.] / Под ред. Ю.В. Веселова и А.Л. Кашина. – СПБ.: Нестор-История, 2012. – 759 стр.

2. Федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент. http://ecsocman.hse.ru/docs/16000267

3. Ильясов Ф. Н. Тарифная сетка, система грейдов на основе закона Вебера // Мониторинг общественного мнения. – 2012. – № 6. – С. 128–135.

4. www.Grandars.ru; http://www.grandars.ru/college/sociologiya/ekonomicheskaya-sociologiya.html

5. Журнал «Экономическая социология»: www.ecsoc.msses.ru

6. Радаев В.В. экономическая социология: курс лекций. М.: Аспект Пресс, 2000.

7. Дюркгейм Э. Социология. Ее предмет, метод, назначение. М., 2005. – С. 210

8. Силласте г. г. экономическая социология: учебник / г. Силласте. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 480 PP.

References

1. Economic sociology: theory and history / Veselov Yu.V., Kapustkina E.V., [et al.] / edited by Yu. V. Veselov and A. L. Kashin. – SPb.: Nestor-History, 2012. – 759 p.

2. Federal educational portal. Economics, sociology, management. http://ecsocman.hse.ru/docs/16000267

3. Ilyasov F. N. Tariff grid, grading system based on the Weber law / / public opinion Monitoring. – 2012. – No. 6. – P. 128-135.

4. www.Grandars.ru
http://www.grandars.ru/college/sociologiya/ekonomicheskaya-sociologiya.html
5. The journal «Economic sociology»: www.ecsoc.msses.ru
6. Radaev V.V. Economic sociology: a course of lectures. M.: Aspect Press, 2000.
7. Durkheim E. Sociology. Its subject, method, purpose.M., 2005. – P. 210
8. Sillaste G. G. Economic sociology: textbook / G. Sillaste. 2-e ed., pererab. I DOP. M.: Alpha-M: SIC INFRA-M, 2013. 480 PP.