Исследование видов межфирменного кооперирования в расширенных цепях поставок

Павлов А.К., соискатель, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье представлены виды цепей поставок в зависимости от количества звеньев: прямые, расширенные и максимальные цепи поставок. Исследуются различные подходы к сущности понятия «кооперация» в научной литературе и особенности его проявления в расширенных цепях поставок. Рассмотрены виды межфирменной кооперации. Выявлены закономерности влияния процесса кооперации на организацию расширенных цепей поставок.

Ключевые слова: управление цепями поставок, расширенная цепь поставок, межфирменное кооперирование, кооперация, интеграция, координация, взаимодействие, виды межфирменной кооперации.

Study of types of inter-firm cooperation in extended supply chains

Pavlov A.K., applicant of economic Sciences, St. Petersburg state University of Economics, St. Petersburg, Russia

Annotation. The article presents the types of supply chains depending on the number of links: direct, extended and maximum supply chains. Various approaches to the essence of the concept of «cooperation» in the scientific literature and the features of its manifestation in the extended supply chains are investigated. The types of inter-firm cooperation are considered. The regularities of the influence of the cooperation process on the organization of extended supply chains are revealed.

Keywords: supply chain management, extended supply chain, inter-firm cooperation, cooperation, integration, coordination, interaction, types of inter-firm cooperation.

Введение

В процессе исследования видов межфирменного кооперирования возникает необходимость в разграничении терминов, отражающих степень сотрудничества контрагентов в расширенных цепях поставок. Помимо этого для упорядочения знаний о вопросах межфирменного кооперирования контрагентов в расширенных цепях поставок существует необходимость изучения различных подходов к сущности данного понятия в научной литературе.

В общем случае под кооперацией понимается «сотрудничество между хозяйствующими субъектами (физическими лицами, организациями) по поводу приобретения, производства или реализации товаров» [1].

В узком смысле под кооперацией понимаются «возникающие в ходе совместной деятельности общественно-хозяйственные отношения, основанные на равноправии, коллективизме, взаимопомощи и взаимной выгоде» [2]. Отсюда значение слова кооперирование – это деятельность, направленная на объединение хозяйствующих субъектов для достижения ими общих целей.

Результаты исследования

Многообразие контрагентов цепи поставок и сложность их взаимодействия при выполнении бизнес-процессов, породило необходимость в классификации цепей поставок.

В зависимости от количества звеньев Сергеев В.И. [3] выделяет три уровня сложности цепей поставок: прямая, расширенная и максимальная цепь поставок.

Структура прямой цепи поставок включает поставщиков и потребителей первого уровня и фокусную компанию-производителя продукции или услуг. По нашему мнению, прямая цепь поставок соответствует пониманию интегрированной логистики.

---

[1] Турьянский А.В., Аничин В.Л. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – С.10

[2] Безгина, О.А. Кооперативное движение в России: теория и история: учеб. пособие / О.А. Безгина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – С. 10.

[3] Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.90.

Второй вариант цепи поставок – расширенная цепь поставок – в отличие от прямой цепи, расширенная цепь включает поставщиков и потребителей второго уровня. Поставщиками и потребителями второго уровня принято называть тех контрагентов, которые взаимодействуют не напрямую с фокусной компанией, а с поставщиками или потребителями первого уровня, являясь, таким образом, поставщиками поставщиков или потребителями потребителей. Таким образом, расширенная цепь поставок представляется более сложной с точки зрения управления структурой по сравнению с прямой цепью поставок.

Третий вариант цепи поставок – максимальная цепь поставок – включает в свой состав фокусную компанию-производителя продукции или услуг, поставщиков и потребителей разных уровней, вплоть до начальных поставщиков природных ресурсов и сырья и конечных потребителей.

На наш взгляд, главной отличительной чертой расширенных цепей является то, что такая цепь, с одной стороны, имеет четкую структуру, ограниченную поставщиками и потребителями второго уровня, а, с другой стороны, каждый уровень может включать неограниченное количество поставщиков и потребителей. Иными словами, для расширенных цепей поставок характерно неограниченное горизонтальное межфирменное кооперирование и/или интеграция и ограниченное двумя уровнями вертикальное межфирменное кооперирование и/или интеграция.

Рассмотрим различные подходы к сущности понятия «кооперация» в научной литературе и особенности его проявления в расширенных цепях поставок. Термин «кооперация» используется в различных областях теории и практики и имеет свою специфику. Кооперация происходит от латинского слова cooperation – сотрудничество. Иными словами, кооперация – это объединение для реализации общих целей. В широком смысле кооперация представляет собой «сотрудничество людей, организаций или государств в каком-либо виде деятельности для достижения общих целей, реализации общих

интересов (кооперация труда, кооперация промышленных предприятий, кооперация науки и производства, межгосударственная кооперация)» [4].

Сергеев В.И. определяет кооперацию как «одну из форм организации труда, при которой много лиц совместно участвуют в одном и том же процессе труда или в разных, но связанных между собой процессах труда. Кооперировать – значит объединить, привлечь к участию в совместной деятельности (кооперации)». [5]

Термин «кооперация» своими корнями уходит глубоко в историю экономической науки. В научный оборот его ввел английский экономист Роберт Оуэн в начале 1820 годов.

Вопросам кооперации уделяли внимание такие известные экономисты начала XX века как Кротов П.Г., Ленин В.И., Маслов С.Л., Плакитин М.П., Чаянов А.В. и др. [6, 7, 8, 9]

В современной экономике проблема кооперации не утратила своего значения. В настоящее время акценты смещены в сторону межфирменного взаимодействия между контрагентами цепи поставок.

Кооперирование можно рассматривать как процесс сотрудничества участников цепей поставок, направленный на достижение ими общих целей посредством установления хозяйственных, производственных и технологических связей, объединении ресурсов (материальных, информационных, финансовых, кадровых).

В теории и практике логистики и управления цепями поставок наряду с понятием «кооперация» и «кооперирование» активно применяются такие термины как «интеграция», «координация», «взаимодействие» и т.п.

---

[4] Безгина, О.А. Кооперативное движение в России: теория и история: учеб. пособие / О.А. Безгина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – С.10

[5] Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров / В.И. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – С.239

[6] Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. – М.: ИД ТОНЧУ, 2006. – С. 144–285.

[7] Кротов П.Г. Тезис-конспект о кооперации. К 30-летнему юбилею кооперации на Самаро-Златоустовской железной дороге / П.Г. Кротов, М.П. Плакитин. – Самара, 1924. – 45 с.

[8] Ленин В.И. О кооперации / В.И. Ленин // Полн. собр. соч.: в 55 т. – М.: Изд-во политической литературы, 1963. – Т. 45. – С. 235–267.

[9] Маслов С. Л. Кооперация в крестьянском хозяйстве. – Лейпциг, 1922. – 142 с.

Интенсивное развитие концепций логистики в научной и практической плоскостях потребовало уточнение и разграничение этих понятийно-смысловых категорий.

Иванов Д.А. отмечает, что различие между понятиями «кооперация», «интеграция», «координация», и «взаимодействие» заключается в уровне управления совместной работой участников цепи поставок. Он выделяет следующие основные понятийно-смысловые категории [10]:

1. Переговоры на открытом рынке.
2. Кооперация.
3. Координация.
4. Взаимодействие.

Каждое понятие, по мнению Иванова Д.А., соответствует уровню управления цепью поставок – низкому (переговоры на открытом рынке), среднему (кооперация и интеграция), высокому (координация) и наивысшему (взаимодействие).

При этом под переговорами на открытом рынке он подразумевает поставки на основе коммерческих предложений; под кооперацией – формирование договорных отношений с клиентами и поставщиками на основе заключения долгосрочных контрактов. Интеграцию он определяет как систему каналов и связей как внутри предприятия, так и между участниками цепи поставок.

В интерпретации Иванова Д.А. координация представляет собой «систему информационного обмена между всеми участниками цепи создания стоимости в рамках интеграционных каналов и связей». Под взаимодействием он понимает «совместное планирование бизнеса, технологическое сотрудничество, координацию и интеграцию процессов» [11].

Недостатком этой классификации, на наш взгляд, является то, что понятие «взаимодействие» как высший уровень управления цепью поставок

[10] Иванов Д.А. Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – С.235
[11] Иванов Д.А. Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – С.235.

должно аккумулировать все уровни управления, в том числе переговоры на открытом рынке и кооперацию. Также нам представляется возможным рассматривать кооперацию не только как формирование долгосрочных договорных отношений между контрагентами, но и как универсальную форму межфирменного взаимодействия. Так, некоторые специалисты определяют кооперацию как «универсальную форму организации совместного производства с участием нескольких компаний, стран» [12]. Рассматривая соотношение таких понятий как «кооперация» и «интеграция», они отмечают, что при совместном рассмотрении этих понятий «допустимо их семантическое отождествление, но с точки зрения организационной работы и возможностей ее реализации они рассматриваются отдельно. В противном случае кооперация, как процесс объединения индивидуальных товаропроизводителей на основе объединения паевых взносов и личного трудового участия, проигрывает перед интеграцией» [13].

Турьянский А.В. и Аничин В.Л., исследуя экономическую сущность понятий «кооперация» и «интеграция», пришли к выводу, что разница между кооперацией и интеграцией заключается в том, что для кооперации характерно взаимодействие хозяйствующих субъектов, чтобы «противостоять стихии рынка, защитить товаропроизводителей или потребителей в экономическом и даже социальном плане». В тоже время они отмечают, что целью интеграции является обслуживание интересов «узкой группы людей, чаще всего крупных собственников» [14]. Принципиальным отличием кооперации, по мнению этих ученых, является то, что кооперация предполагает равенство интересов всех участников, в то время, как интеграция направлена на удовлетворение интересов основных владельцев капитала.

Наряду с различиями, Турьянский А.В. и Аничин В.Л. отмечают и схожесть понятий «кооперация» и «интеграция», отмечая, что эти явления

---

[12] Кооперация и интеграция в АПК: учебник для вузов / В. М. Володин, Л. Н. Дубова, Г. А. Баклаженко, Ю. Д. Бахтеев, А. Н. Рассказов; под общ. ред. В. М. Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.
[13] Там же.
[14] Турьянский А.В., Аничин В.Л. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – С.12.

«находятся в диалектической связи» и обуславливают друг друга. Они выявляют следующие взаимосвязи между «кооперацией» и «интеграцией» [15]:

1) интеграционные активности одних хозяйствующих субъектов порождают защитные (в том числе форме кооперации) других субъектов рынка;

2) кооперация неизбежно приводит к созданию кооперативов, многие из которых развиваются с использованием приемов и способов, характерных для интеграции (например, путем поглощения других организаций, широкого использования наемных работников);

3) большинство интегрированных формирований не только не отрицает внутрифирменную кооперацию, но и предполагает ее развитие как основной формы внутрихозяйственных отношений.

Межфирменная кооперация представляет собой объединение юридически самостоятельных предприятий в сферах материально-технического снабжения, производства и распределения продукции.

Межфирменная кооперация бывает в двух видов:

1) на основе долгосрочных контрактов между существующими предприятиями;

2) на основе создания предприятий в целях осуществления совместной деятельности в форме межхозяйственной организации или простого товарищества без образования юридического лица.

По признаку функционального разделения выделяют простую кооперацию, базирующуюся на использовании однородных ресурсов, и сложную кооперацию, базирующуюся на использовании функционально разделённых ресурсах.

По характеру участия в производственном процессе различают производственную и потребительскую кооперацию. Под производственной кооперацией понимается объединение производителей в процессе выполнения ими производственных операций, а под потребительской кооперацией

[15] Там же.

понимается объединение хозяйствующих субъектов, обслуживающих основные процессы.

Таким образом, межфирменное кооперирование наряду с интеграционными процессами выступают драйверами развития расширенных цепей поставок, позволяющих усиливать конкурентные преимущества за счет нивелирования недостатков, характерных для специализированных предприятий, а именно [16]:

– повышенный коммерческий риск, обусловленный отсутствием диверсификации;

– уязвимое рыночное положение в связи с контролем незначительной доли рынка;

– периодически возникающий дефицит инвестиционных ресурсов.

В процессе исследования видов межфирменного кооперирования выявлено, что наиболее распространенными формами кооперации являются вертикальная и горизонтальная межхозяйственная кооперация.

1. Горизонтальная кооперация представляет собой вид межфирменной кооперации, при котором предприятия одной отрасли объединяются экономически, организационно и технологически для взаимодействия друг с другом (внутриотраслевое кооперирование).

К преимуществам горизонтальной кооперации относятся [17]:

– улучшение рыночного положения участников кооперации за счет консолидации предложения;

– создание предпосылок для снижения издержек на единицу продукции;

– рациональное использование средств производства.

2. Вертикальная кооперация также представляет собой вид межфирменной кооперации, при котором предприятия различных отраслей

[16] Турьянский А.В., Аничин В.Л. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – С.10.
[17] Турьянский А.В., Аничин В.Л. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – С.10.

объединяются экономически, организационно и технологически для взаимодействия друг с другом (межотраслевое кооперирование).

К преимуществам вертикальной кооперации относится возможность контроля всей цепи поставок от получения ресурсов у начального поставщика до реализации продукции конечному потребителю. Также выделяют смешанный тип кооперации, которым представляет собой комбинацию вертикальной и горизонтальной кооперации.

Заключение

С учетом проведённого в статье исследования видов межфирменного кооперирования и возможностей взаимодействия контрагентов определим следующие закономерности влияния процесса кооперации на организацию расширенных цепей поставок:

1. Виды межфирменного кооперирования определяются основными участниками расширенных цепей поставок.

2. Межфирменное кооперирование в расширенных цепях поставок выступает организующим фактором для привлечения инвестиций.

3. Под воздействием процесса межфирменного кооперирования прямые цепи поставок преобразуются в расширенные за счет возможности отслеживания и контроля бизнес-процессов поставщиков и потребителей второго уровня через поставщиков и потребителей первого уровня.

4. Приоритетной целью межфирменного кооперирования в расширенных цепях поставок выступает стремление фокусной компании устанавливать управляемые связи с поставщиками и потребителями первого и второго уровней, позволяющие контролировать бизнес-процессы по продвижению товаров в цепи поставок, для получения дополнительных конкурентных преимуществ.

Библиографический список

1. Безгина, О.А. Кооперативное движение в России: теория и история: учеб. пособие / О.А. Безгина. – Тольятти: Изд-во ТГУ, 2012. – 187 с.

2. Иванов Д.А. Управление цепями поставок. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2009. – 660 с.

3. Кооперация и интеграция в АПК: учебник для вузов / В.М. Володин, Л.Н. Дубова, Г.А. Баклаженко, Ю.Д. Бахтеев, А.Н. Рассказов; под общ. ред. В.М. Володина. – Пенза, 2005. – 244 с.

4. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В.И. Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.

5. Кротов П.Г. Тезис-конспект о кооперации. К 30-летнему юбилею кооперации на Самаро-Златоустовской железной дороге / П.Г. Кротов, М.П. Плакитин. – Самара, 1924. – 45 с.

6. Ленин В.И. О кооперации / В.И. Ленин // Полн. собр. соч.: в 55 т. – М.: Изд-во политической литературы, 1963. – Т. 45. – С. 235–267.

7. Логистика и управление цепями поставок / под ред. В.В. Щербакова. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.) – 582 с.

8. Маслов С. Л. Кооперация в крестьянском хозяйстве. – Лейпциг, 1922. – 142 с.

9. Сергеев В.И. Управление цепями поставок: учебник для бакалавров и магистров / В.И. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 479 с.

10. Смирнова Е.А. Интеграция контрагентов в трансграничных цепях поставок на принципах аутсорсинга // Коммерция и логистика: Сборник научных трудов. / Под ред. В.В. Щербакова, А.В. Парфенова и Е.А. Смирновой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – С. 112-116.

11. Смирнова Е.А. Классификация цепей поставок // Коммерция и логистика: Сборник научных трудов. / Под ред. В.В. Щербакова, А.В. Парфенова и Е.А. Смирновой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – С. 155-160.

12. Смирнова Е.А. Особенности управления трансграничными цепями поставок / Смирнова Е.А. // Инновационная деятельность. СГТУ им. Гагарина. – 2014. – № 2. – С. 66-69.

13. Турьянский А.В., Аничин В.Л. Сельскохозяйственная кооперация и агропромышленная интеграция: Учебное пособие. – Белгород: Изд-во БелГСХА, 2010. – 192с.

14. Управление цепями поставок / под ред. В.В. Щербакова. – М.: Изд-во Юрайт, 2016. Сер. 58 Бакалавр. Академический курс (1-е изд.) – 209 с.

15. Чаянов А.В. Основные идеи и формы организации крестьянской кооперации. – М.: ИД ТОНЧУ, 2006. – С. 144–285.

References

1. Bezgina, O.O. Cooperative movement in Russia: theory and history: studies. manual / O.A. Bezgina. – Togliatti: TSU publishing House, 2012. – 187 p.

2. Ivanov D.A. Supply chain Management. – SPb.: Publishing house of Polytechnical Institute. UN-TA, 2009. – 660 p

3. Cooperation and integration in agriculture: a textbook for high schools / V.M. Volodin, L.N. Dubov, G.A. Baklagina, J. D. Bakhteyev A.N. Rasskasov; ed. by V.M. Volodin. – Penza, 2005. – 244 p.

4. Corporate logistics. 300 answers to the questions of professionals / ed. V.I.Sergeyev. – M.: INFRA-M, 2004. – 976 p.

5. Krotov P.G. Thesis and summary on cooperation. To the 30th anniversary of cooperation on the Samara-Zlatoust railway / P.G. Krotov, M.P. Plakitin. – Samara, 1924. - 45 p.

6. Lenin V.I. On cooperation / V.I. Lenin // Poln. Coll. Op.: 55 t. M.: publishing House of political literature, 1963. – Vol. 45. – P. 235-267.

7. Logistics and supply chain management / edited by V.V. Shcherbakov. – Moscow: yurayt publishing House, 2016. Ser. 58 Bachelor. Academic course (1st ed.). – 582 p.

8. Maslov S.L. Cooperation in the peasant economy. – Leipzig, 1922. – 142 p.

9. Supply chain Management: textbook for bachelors and masters / V.I. Sergeev. – Moscow: Yurayt Publishing House, 2018. – 479 p.

10. Smirnova E.A. Integration of contractors in cross-border supply chains on the principles of outsourcing // Commerce and logistics: Collection of scientific papers. / Ed. V.V. Shcherbakova, A.V. Parfenova and E.A. Smirnova. – SPb.: Izd-vo Spbguef, 2012. – Pp. 112-116.

11. Smirnova E.A. Classification of supply chains / / Commerce and logistics: Collection of scientific papers. / Ed. V.V. Shcherbakova, A.V. Parfenova and E.A. Smirnova. – SPb.: St. Petersburg state University publ., 2011. – P. 155-160.

12. Smirnova E.A. Features of the management of transboundary supply chains / Smirnova E.A. // Innovative activity. SGTU them. Gagarin. – 2014. – № 2. – P. 66-69.

13. Tur'yans'ke A.V., Anichin V.L. Agricultural cooperation and agro-industrial integration: textbook. – Belgorod: publishing house of BSAA, 2010. – 192p.

14. Supply chain management / edited by V.V. Shcherbakov. – Moscow: yurayt publishing House, 2016. Ser. 58 Bachelor. Academic course (1st ed.). – 209 p.

15. Chayanov A.V. Basic ideas and forms of organization of peasant cooperation. – Moscow: ID TONCHU, 2006. – P. 144-285.