Фандрайзинг как условие формирования экономического мышления будущего учителя

Плеханова Е.М., к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии начального образования, КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
Рубцов А.В., к.э.н., доцент кафедры высшей математики, информатики и естествознания, Лесосибирского педагогического института – филиала СФУ, Лесосибирск, Россия
Фирер Н.Д., к.ф.н., доцент кафедры русского языка, литературы и истории, Лесосибирского педагогического института – филиала СФУ, Лесосибирск, Россия
Мосина Н.А., к.псх.н., заведующий кафедрой педагогики и психологии начального образования, КГПУ им. В.П. Астафьева, Красноярск, Россия
Пильчук М.Д., магистрант 1 года обучения института цветных металлов и материаловедения Сибирского федерального университета (СФУ), Красноярск, Россия

Аннотация. В статье проанализирована проблема формирования экономического мышления будущего учителя в контексте обучения фандрайзингу, показана важность обучения технологиям фандрайзинга будущих учителей как поиску средств на реализацию социально-значимых проектов в условиях современной российской экономической ситуации.

Ключевые слова: экономическое мышление, фандрайзинг, образовательная организация, будущий учитель, некоммерческие организации.

Fundraising as a condition of formation of economic thinking of the future teacher

Plekhanova E.M., Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of pedagogy and psychology of primary education of Krasnoyarsk State

Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia
Rubtsov A.V., Ph.D., Associate Professor of the Department of Higher Mathematics, 2 Informatics and Natural Science, Lesosibirsk Pedagogical Institute – Branch of the Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia
Firer N.D., Ph.D., associate Professor of Russian language, literature and history DepartmentLesosibirsk Pedagogical Institute – Branch of the Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia
Mosina N.A., Ph.D., Associate Professor, Associate Professor of the Department of pedagogy and psychology of primary education of Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafyev, Krasnoyarsk, Russia
Pilchuk M.D., 1st year undergraduate student of the Institute of Nonferrous Metals and Materials Science, Siberian Federal University (SFU), Krasnoyarsk, Russia

Annotation. The article analyzes the problem of the formation of the economic thinking of the future teacher in the context of teaching fundraising, The importance of teaching fundraising technologies for future teachers as the search for funds for the implementation of socially significant projects in the current Russian economic situation.

Keywords: economic thinking, fundraising, educational organization, future teacher, non-profit organization.

В условиях развития инновационной российской экономики современная образовательная система Российской Федерации претерпевает значительные изменения. Среди основных инновационных экономических тенденций, оказывающих влияние на процесс функционирования российских школ, важными, на наш взгляд, являются следующие:

– обострение конкуренции на рынке образовательных услуг;

– изменение в бюджетном финансировании образовательных организаций;

– изменение законодательной базы Российской Федерации;

– повышение требований к эффективности функционирования школы как автономной образовательной организации.

В связи с этим сегодня важно готовить новое поколение учителей, у которых наряду с традиционными профессиональными компетенциями, будет сформировано экономическое мышление. Это важно еще и потому, что учитель в условиях рынка как субъект рыночных отношений, конкурентоспособен, должен и умеет учитывать спрос и предложение на рынке труда, должен и умеет производить блага и оказывать образовательные услуги с учетом спроса и предложения. Современный выпускник педагогического вуза должен не только уметь учить и воспитывать детей, но участвовать в научных, социокультурных, практико-ориентированных проектах, успешно работать с научными фондами, ассоциациями, уметь взаимодействовать с благотворительными и частными организациями, демонстрируя, таким образом, сформированное экономическое мышление и деловые качества предпринимателя.

Экономическое мышление позволяет мыслить более ясно и последовательно в широком диапазоне общественных проблем. Интерес к экономике все больше возрастает в наши дни, и это объясняется теми глобальными переменами во всем мире и особенно в России [1].

Ясно, что развитие экономического мышления будущего учителя – путь его успешной профессиональной социализации с учетом развивающейся социально-экономической перспективы, включающее в себя способности отражать и опережать происходящие в обществе социально-экономические изменения. Поэтому проблема формирования экономического мышления находит отражение в большом количестве научных работ, авторы которых рассматривают различные ее аспекты: теоретические основы формирования экономического мышления (О.В. Летунова, Е.В. Путенихина и др.); теоретические основы формирования экономического мышления педагога (Д.В. Бычков, Н.В. Болдырева и др.); формирование экономического мышления старшеклассников (Е.Ю. Васильева, Ф.С. Жумаева, О.Ю. Мазанова,

Д.В. Сукалов, И.В. Стрекопытова и др.); формирование экономического мышления дошкольников (Е.Н. Табих и др.); формирование экономического мышления студентов (Н.М. Кораблева, Т.О. Болтянская, С.П. Мухина, Р.К. Ога и др.). Исследователи на обширном аналитическом материале подчеркивают, что экономическое мышление связано с умением принимать рациональные решения, умением действовать в ситуации выбора, сознавая собственную ответственность за него, оно направлено на прогнозирование событий и действий, на создание новых идей и поиск путей их реализации. Экономическое мышление предполагает не только умение ставить осуществимые цели, но и умение выбирать и оценивать результат своего выбора, умение контролировать свои чувства, мысли и поступки. С уверенностью можно сказать, что формируя экономическое мышление будущего учителя, создается фундамент благосостояния общества в целом.

Одним из эффективных средств формирования экономического мышления будущего педагога на современном этапе может стать фандрайзинг. Именно технологии фандрайзинга направлены на формирование умений организовывать поиск дополнительных источников финансирования.

Обращаясь к трактовке данного понятия, находим, что термин фандрайзинг (fundraising (от англ.) – поиск, добывание средств), появился в США, как направление некоммерческого маркетинга, выделившееся из него в 1960-х и он употребляется в связи с деятельностью некоммерческих негосударственных организаций, выполняющих задачи, малопривлекательные для частного и государственного сектора экономики. В России этот термин стал употребляться с середины 1990-х гг.

В специальной экономической литературе существует множество определений денного понятия, по-разному отражающих суть и цель этого процесса.

Так, А.А. Арзамасцев, Л.В.Бадылевич, Ю.А. Зусман пишут, что под фандрайзингом следует понимать процесс сбора средств, которые

используются как для реализации социально значимых программ, так и для организационной поддержки независимых коммерческих организаций [2].

Такую же роль фадрайзингу отводят Т.В. Артемьева и Г.Л. Тульчинский. Авторы пишут, что «фандрайзинг» — это привлечение и аккумулирование средств из различных источников на реализацию проектов и программ [3].

Ю.С. Куликова предлагает понимать фандрайзинг с двух сторон: как деятельность по поиску различных ресурсов (финансовых и человеческих и др.), требуемых для обеспечения какой-либо деятельности; или как деятельность по поиску средств из альтернативных источников для формирования денежных фондов, который сводится к поиску инвесторов [4].

А.Б. Тарасов предлагает трактовать фандрайзинг как поиск дополнительного финансирования организации, протекающее в русле работы с фондами, с помощью которых улучшается ситуация в той или иной области человеческой жизнедеятельности [5].

В. Лозовану и О. Маноле в своем труде «Фандрайзинг: Руководство для неправительственных организаций» подчеркивают множественность определений данного термина и выделяют следующие важные из них:

– поиск ресурсов (людей, оборудования, времени, финансирования, информации), необходимых для осуществления какой-либо деятельности и/или поддержания существования организации;

– деятельность некоммерческой организации, базирующаяся на ее уникальной миссии и стратегии, использующая эффективные и продуктивные способы получения ресурсов, необходимых для реализации программ и достижения, стоящих перед организацией целей, обеспечивающая желаемую удовлетворенность дарителю (источнику ресурсов) и имеющая конечным результатом укрепление благополучия общества в целом;

– это способ экономического выживания некоммерческих организаций;

– это специально организованный процесс сбора пожертвований для некоммерческих и благотворительных организаций или для обеспечения социально значимых программ [6].

В экономических науках выделяют «внутренний» и «внешний» фандрайзинг. При внутреннем фандрайзинге разработкой и реализацией стратегии поиска финансирования сотрудники некоммерческой организации занимаются самостоятельно. Суть внешнего фандрайзинга заключается обращении администрации некоммерческой организации к профессиональным консультантам (независимые эксперты, специализированные фандрайзинговые фирмы) для организации направлений консалтинговой деятельности.

В деятельности учителя главным направлением фандрайзинга становится так называемый «проектный фандрайзинг», в целях поиска средств под реализацию проектов и программ. Проектный фандрайзинг является наиболее благоприятной формой привлечения сохранения средств, как для организаторов проекта, так и для финансирующей стороны, отмечает Н.А. Абраменко. Это объясняется наличием четко определенных целей использования средств, возможностью привлечения значительных финансовых источников при низких расходах на фандрайзинг, а также получением конкретных выгод от участия в осуществлении социально-значимых проектов и программ [7].

Обучая будущих учителей основам фандрайзинга следует обращать внимание на основные источники финансирования некоммерческого сектора в России, к которым относят, прежде всего, гранты от специальных и благотворительных фондов; а также целевое финансирование значимых проектов от государственных органов власти и бюджета, в рамках социального заказа. В тоже время, такие формы фандрайзинга как членские взносы на существование организации, сбор пожертвований и спонсорская поддержка от частных лиц и бизнеса вполне приемлемые формы фадрайзинга для работы современной образовательной организации. Нередко и проводимые специальные мероприятия по сбору средств также оказываются важной и нужной формой фандрайзинга некоммерческой организации. Проводя разнообразные благотворительные акции и мероприятия, образовательная организация может привлечь пассивных благотворителей и добровольцев.

Ясно, что проблема привлечения дополнительных инвестиций в образовательные организации является сложной и многоаспектной проблемой, т.к. большинство российских образовательных организаций получают средства (денежные¸ материально-технические и пр.) от государства. В связи этим проблема осмысления ситуации дополнительного финансирования для реализации некоммерческих проектов, не является регулярной и планированной деятельностью. Именно это диктует необходимость сфокусировать подготовку будущих учителей в русле выработке их личной индивидуальной экономической стратегии по привлечению дополнительного финансирования к собственным проектам.

В заключении отметим, что современная экономическая ситуация определяет необходимость подготовки конкурентоспособного учителя. Для этого в процессе подготовки будущего учителя необходимо формирование не только общепрофессиональных компетенций, но и обучению технологиям фандрайзинга как форме взаимодействия субъектов рынка образовательных услуг, как условию формирования экономического мышления, предпринимательских компетенций, мотивированию к занятиям инновационной и предпринимательской деятельностью. Все это позволит будущему учителю инициировать и реализовывать социально-значимые проекты.

Библиографический список

1. Яковенко Е. Обучение экономическому мышлению в кризисной ситуации: размышления экономиста о современной образовательной политике / Е.Яковенко // Управление образованием: теория и практика. – 2012. – №1 (5). – С.1-18.

2. Арзамасцев А.А., Бадылевич Л.В., Зусман Ю.А. Основы фандрайзинга: учебное пособие / А.А. Арзамасцев, Л.В. Бадылевич, Ю.А. Зусман. – Томск, 2003. 120 с.

3. Артемьева Т.В., Тульчинский Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования / Т.В. Артемьева, Г.Л. Тульчинский. – СПб.: Издательство «Лань», 2010. – 286 с.

4. Куликова Ю.С. Фандрайзинг в сфере культуры / Ю.С. Куликова // Вестник Томского государственного университета: Культурология и искусствоведение. – 2012. – №4(8). – С.32 – 29.

5. Тарасов А.Б. Фандрайзинг в гуманитарных науках /А.Б. Тарасов // Знание. Понимание. Умение.: Аналитика и научное проектирование. – 2004. – №1. – С. 168 – 170

6. Лозовану В., Маноле О. Фандрайзинг: Руководство для неправительственных организаций / Asoc. Promo-LEX; подгот.: Валентин Лозовану, Олга Маноле; коорд.: Олга Маноле. – К.: Б. и., 2011 (Tipogr. Depol Promo SRL) – 55с.

7. Абраменко Н. А. Фандрайзинг в деятельности некоммерческих организаций Актуальные проблемы социальной истории, теории и технологии социальной работы / Н.А. Абраменко. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://scienceforum.ru/2014/article/2014002193. (дата обращения: 05.11.2018).

References

1. Yakovenko E. Obuchenie ehkonomicheskomu myshleniyu v krizisnoj situacii: razmyshleniya ehkonomista o sovremennoj obrazovatel'noj politike / E.YAkovenko // Upravlenie obrazovaniem: teoriya i praktika. – 2012. – №1 (5). – S.1-18.

2. Arzamascev A.A., Badylevich L.V., Zusman YU.A. Osnovy fandrajzinga: uchebnoe posobie / A.A. Arzamascev, L.V. Badylevich, YU.A. Zusman. – Tomsk, 2003. 120 s.

3. Artem'eva T.V., Tul'chinskij G.L. Fandrejzing: privlechenie sredstv na proekty i programmy v sfere kul'tury i obrazovaniya / T.V. Artem'eva , G.L. Tul'chinskij. – SPb.: Izdatel'stvo «Lan'», 2010. – 286 s.

4. Kulikova Yu.S. Fandrajzing v sfere kul'tury / Yu.S. Kulikova // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta: Kul'turologiya i iskusstvovedenie. – 2012. – №4 (8). – S.32 – 29.

5. Tarasov A.B. Fandrajzing v gumanitarnyh naukah / A.B. Tarasov // Znanie. Ponimanie. Umenie. : Analitika i nauchnoe proektirovanie. – 2004. – №1. – S. 168 – 170

6. Lozovanu V., Manole O. Fandrajzing: Rukovodstvo dlya nepravitel'stvennyh organizacij / Asoc. Promo-LEX; podgot.: Valentin Lozovanu, Olga Manole; koord.: Olga Manole. – K.: B. i., 2011 (Tipogr. Depol Promo SRL) – 55s.

7. Abramenko N.A. Fandrajzing v deyatel'nosti nekommercheskih organizacij Aktual'nye problemy social'noj istorii, teorii i tekhnologii social'noj raboty / N.A. Abramenko. – [EHlektronnyj resurs] – Rezhim dostupa: https://scienceforum.ru/2014/article/2014002193. (data obrashcheniya: 05.11.2018).