# Повышение конкурентоспособности торговых компаний за счёт развития отечественной культуры деловой среды

**Прокопенко С.В.,** советник по экономике, Общество с ограниченной ответственностью «АкваМайнд», Москва, Россия

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены проблемы культуры деловой среды в российских торговых организациях и предложен путь их решения. Рассмотрена эволюция развития культуры бизнеса в России и выделены основные этапы её становления. На основе проведенного исследования автором предлагается сформировать базовую модель российской бизнес-культуры для российских торговых организаций сферы услуг.

**Ключевые слова:** торговля, сфера услуг, издержки, модель бизнес-культуры, этапы формирования бизнес-культуры, экономика, управление, бизнес, российская бизнес среда.

# Increasing the competitiveness of trading companies due to the development of the domestic culture of the business environment

**Prokopenko S.V.,** the adviser of the economy. Society with limited liability «AquaMind», Moscow, Russia

**Annotation.** This article discusses the problems of the culture of the business environment in Russian trade organizations and suggests a way to solve them. The evolution of the development of business culture in Russia is considered and the main stages of its formation are highlighted. Based on the study, the author proposes to form a basic model of the Russian business culture for Russian trade organizations of the services sector.

**Keywords:** trade, services, costs, business culture model, stages of business culture formation, economics, management, business, Russian business environment.

В России после перехода с плановой экономики на рыночную одной из самых острых проблем стали вопросы формирования и развития культуры бизнеса. Учитывая, что одним из основных способов ведения бизнеса в современной России является торговля, важно изучить способы повышения конкурентоспособности фирм-представителей этого сектора сферы услуг. На данный момент Россия находится под давлением экономических санкций со стороны ряда государств. Это приводит к нацеленности экономики страны на импортозамещение. В результате наблюдается рост активности торговых компаний, что приводит к росту торгового оборота отечественных предприятий, рассматриваемой сферы деятельности. (Таблица 1, Таблица 2). В связи с этим особенно актуальным стал вопрос повышения качества бизнес-поведения торговых организаций. На данный момент у отечественных бизнесменов ещё не выстроена база культурных ценностей, которая способствует выстраиванию максимально эффективных деловых отношений. Копирование западных моделей бизнес-поведения ожидаемых результатов не принесли, а возрождение российских традиций трудно осуществить из-за доминирующих установок бизнесменов на получение краткосрочной прибыли и выживание в нестабильной экономической среде, которая на данный момент является постоянной. Можно сказать, что современное общество стало обществом неопределённости, и это заставляет задумываться о новых способах решения возникающих проблем [4]. В текещей ситуации в первую очередь страдают представители малого и среднего бизнеса, в результате того, что они в наибольшей степени подвержены финансовым рискам в случае экономических кризисов. Это обуславливает, часто, теневой характер их деятельности. В связи с этим важно проанализировать генезис культуры бизнеса в России и выделить наиболее эффективные модели поведения, которые могут послужить для формирования современной модели эффективного поведения торговых компаний.

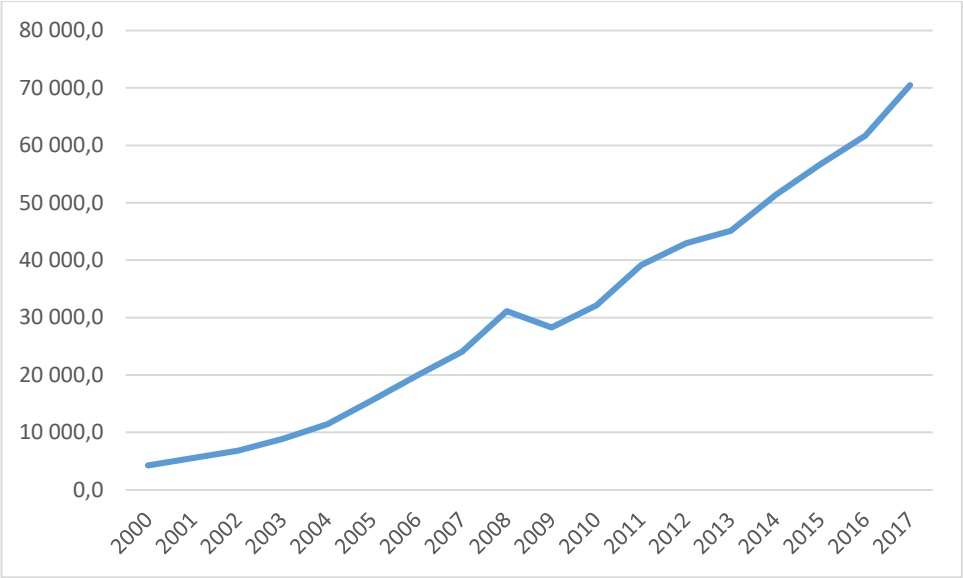


**Рис. 1 – Оборот оптовой торговли по Российской Федерации (млрд. рублей)** [19]

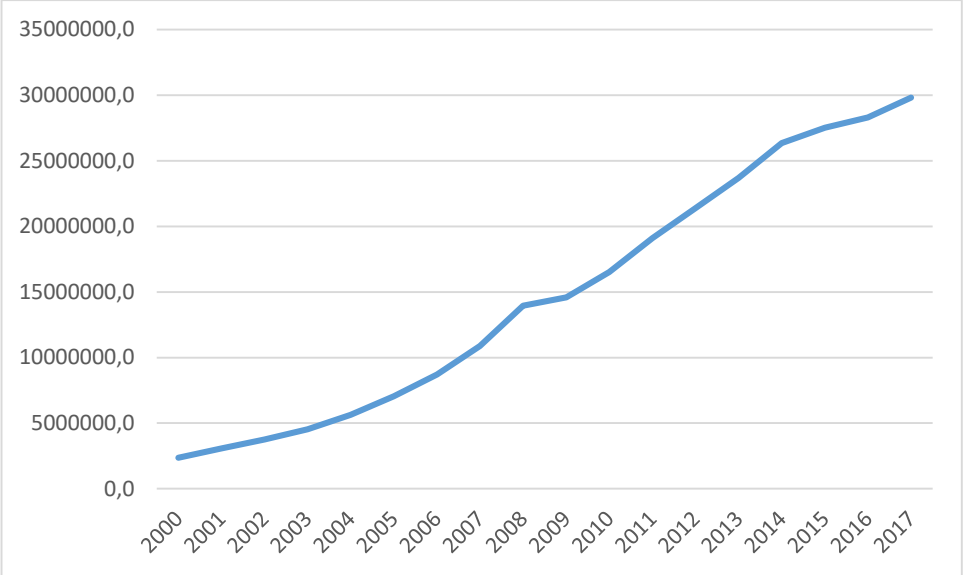


**Рис. 2 – Оборот розничной торговли по Российской Федерации (млрд. рублей)** [20]

Углубляясь в анализ этапов развития деловой культуры, видно, что Россия уже с первых упоминаний о ней является торговым государством. Первыми торговцами являлись князья. При этом торговлей мог заниматься кто угодно, так как такого обособленного сословия как «купечество» ещё не было. [14]

Воины-торговцы, в зависимости от обстоятельств, либо, обнажив мечи, нападали на мирных жителей, либо снимали с пояса складные весы и приступали к торговле с этими же жителями. Торговля в те времена была тесно связана с пиратством, что, в результате, являло собой первые формы деловой культуры.

Карамзин выделяет храбрость, хищность, жестокость, добродушие и

гостеприимство, как основные «свойства народные» [9]. Торговля до «введения Христианства в их землях, состояла только в обмене вещей: они не употребляли денег и брали золото от чужестранцев единственно как товар» [11].

Этот период отличался отсутствием общего для всех личностного нравственного кодекса, что влекло за собой недоверие между людьми. Такое положение вещей являлось важной особенностью деловой культуры этого периода.

Анализируя период зарождения отечественной деловой культуры, мы видим, что сильное влияние на неё оказывало влияние культур западных стран. Одним из результатов этого влияния стало принятие христианства в 988 г., которое определило путь развития российской культуры деловой среды на долгие годы. Такие исследователи, как М.Ю. Грыжанкова и Р.И. Александрова [1,6] отмечают, что принятие христианства чрезвычайно сильно повлияло на «глубокие пласты национальной культуры» и «свойственный людям способ видеть и понимать мир» и, как следствие на отношение к торговле. Определяющим моментом в рядах купцов постепенно становится понятие чести. «Соблюдение чести означает, во-первых, жизнь в соответствии с нравственным законом и, во-вторых, служение в соответствии с иерархическим положением» [6].

С появлением первых Христианских монастырей на Руси связано и появление монастырской торговли. Но монастырская торговая деятельность «носила ещё ограниченный, спорадический характер, поскольку монастырское хозяйство тогда ориентировалось в основном на самообеспечение братии, а не на рынок» [3].

Далее в XI веке в своём «Поучении» Владимир Мономах призывал чтить гостей-купцов, так как те в своих странствиях разносят информацию о князе и купцах, создавая им определённый имидж.

Интересно, что предпочтительной формой организации труда была артель. Древняя артель – это добровольный союз нескольких лиц, доверяющих друг другу и скрепивших свои договорные отношения обетом или клятвой

содружественных людей, преследующих общую цель свободного проявления каждым своей индивидуальности [12].

При этом тёмные пятна на репутации отечественного торгового бизнеса можно встретить в описании тяжёлых периодов государства. Вот как описывает исследователь атмосферу рынков страны в период раздробленности: «Торговые сделки подчас не обходились без конфликтов и даже драк между купцами. Не отличалось высокой нравственностью их поведение на улицах зарубежных городов. Загулявшие торговцы совершали насилие над женщинами и другие преступления» [14].

С середины XIII века монгольское нашествие практически парализовало торговлю, отрезав Русь от Европы, и культура Востока стала оказывать существенное влияние на формирование российской деловой культуры. Типичными формами организации торговли становятся большие гостиные дворы, напоминавшие восточные караван-сараи. В гостином дворе на Руси, в отличие от Западной Европы, где место торговли и жилья были отдельны друг от друга, купцы не только вели дела, но и жили.

Следует отметить, что положение торговых предпринимателей в России нередко жёстко регулировалось государством. Судебник Ивана III 1497 г. ужесточал санкции за невыполнение норм государственных выплат. Были введены санкции за мошенничество и невыполнение договоров. В такой ситуации долговременные связи не складывались или имели принудительный характер. К примеру, практиковалась скупка ещё не произведённого товара у рыбаков, охотников или ремесленников с оплатой по фиксированным ценам [10].

В целом в рамках Московской Руси формировался единый тип бизнес-культуры, в которой православные моральные устои хоть и нарушались периодически, но, тем не менее, оставались наиболее значимыми в деятельности представителей торгового предпринимательства.

В XVII веке, после церковного раскола начала формироваться уникальная субкультура, которая сильнейшим образом повлияла на развитие торговли в России. Старообрядцы были людьми «трезвого» поведения, сплочённые

тяжёлыми условиями жизни и помогавшие друг другу во всех начинаниях. Предприимчивость поддерживалась среди них не только морально, но и материально [3].

Старообрядцы традиционно признавались современниками «более других ловкими» в торговле, промышленном деле и других экономических сферах. Исследователи обращали внимание на такие качества раскольников, как трудолюбие и способность к интенсивному труду, умеренность в потреблении и воздержании, аскетический образ жизни, бережливость и расчётливое ведение хозяйства. Выделяются идеи «высокой моральной и социальной ценности предпринимательства и экономической инициативы представителей старой веры» [15].

Исследователь Д.Е. Расков выделяет следующие черты, характерные для хозяйственного стиля старообрядцев:

1. «Мирская аскеза»
2. Трудолюбие
3. Бережливость
4. Взаимное доверие и дух общины
5. Императивы социального служения, спасения и укрепления общины [16].

В годы своего правления император Петр I (1689-1725) ввёл 28 февраля 1720 г «генеральный регламент», который был своего рода кодексом делового этикета государственных служащих, которыми не редко являлись представители торгово-промышленного сословия. В целом со времен императорства Петра I идеология служения Отечеству определяла сознание высших слоёв общества и постепенно распространялась на купечество и интеллигенцию [7].

Нельзя оставить в стороне период правления Екатерины II (1762-1796), в рамках которого политика меркантилизма Петра I сменилась концепцией физиократов, признававших источником богатства исключительно природу. На первый план выходят идеи абсолютной ценности частной собственности, свободной конкуренции и свободы внешней торговли.

Следующее важнейшее событие, которое сильнейшим образом повлияло на развитие деловой среды в России – отмена крепостного права в 1861 году.

Многие представители торгового сословия были выходцами именно из крепостных крестьян. Масса трудоспособных и энергичных людей, освободившихся от крепостных уз, наконец-то получили возможность самореализоваться. Прохоровы, Морозовы, Гучковы, Рябушинские и многие другие выходцы из крепостных крестьян за счёт исключительных способностей и энергии сумели занять господствующие позиции в торговле. Освобождение от крепостной зависимости огромного количества трудоспособного населения повлекло за собой всплеск деловой активности, что привело к росту конкуренции, и, следовательно, к проблемам в развитии бизнес- культуры.

Платонов О.А. пишет о том, что конец XIX – начало XX является особым этапом русского бизнеса. «Он связан с коренной структурной перестройкой российского торгового и промышленного потенциала. В стране наблюдается чувство подъёма, созидательного энтузиазма» [13].

В целом вторая половина XIX – начало XX века характеризуется как период уникального всплеска меценатства и благотворительности представителей деловых кругов. Состоявшийся в марте 1910 года Всероссийский съезд деятелей по призрению отметил, что 75% всего бюджета составляют пожертвования [5].

Проявлением высокого уровня деловой культуры дореволюционного российского бизнеса являлся культ честной конкуренции. К примеру конкурентным преимуществом была ситуация, когда фирма могла торговать по цене ниже, чем у конкурентов, но не в ущерб оплаты собственным работникам. Фирма считалась хорошей тогда, когда служащие знали, что их положение лучше, чем у конкурентов, и стремились остаться на службе. Фирмы, где служащие часто менялись из-за плохого обращения с ними, уважением не пользовались. Их презрительно называли проходными дворами.

В России получило распространение и такое явление, как заключение сделок на «честном слове». Скреплялись такие сделки не подписью и печатью, а

крестным знамением.

В начале XX века культура российского бизнеса была близка к «идеалу».

В 1912 году Российский Союз промышленников и предпринимателей утвердил 7 принципов ведения дел в России, которые выглядели следующим образом:

1. Уважай власть.
2. Будь честен и правдив.
3. Уважай право частной собственности.
4. Люби и уважай человека.
5. Будь верен своему слову.
6. Живи по средствам.
7. Будь целеустремлен [17].

Дальнейшая эволюция российской деловой культуры после событий 1917 года была существенно заторможена. Период НЭПа стал для деловой среды советской эпохи последним [3]. Конечно, торговый бизнес существовал и в советской экономике, однако это было теневое микропредпринимательство, в котором советские граждане торговали продуктами собственного труда, но в целом деловая культура превратилась в субкультуру [2].

Подводя итог анализу периодов развития отечественной деловой среды, в рамках которых складывалась российская бизнес-культура, мы можем отметить, что она, в течение своего развития, вбирала в себя как западные, так и восточные ценности. В результате этого выработалась самобытная культура, основанная на системе ценностей, во главе которой стояли идеи служения отечеству и обществу, культ честной конкуренции и доверия между партнёрами по бизнесу. Интересно, что на сегодня набирает популярность идея «зелёных» и «бирюзовых» организаций (в соответствии с типологией спиральной динамики [15], в переложении к организационному развитию Фредерика Лалу), которые включают в себя «культуру согласия», основанную на тех же принципах служения обществу с помощью честной торговли, что и отечественные дореволюционные торговые организации. На первый план выходят такие

понятия, как самоуправление, цели и ценности. Этот метод пробуют такие компании, как «ВкусВилл», «Фабрика Окон», «Аскона». Принцип управления, основанный на внедрении движущей идеи служения обществу и творческой самореализации через это служение близок российскому деловому менталитету.

Следовательно, формирование модели бизнес-культуры, способной повысить конкурентоспособность отечественных торговых организаций целесообразно проводить через синтез российских традиций и современных тенденций организационного развития. И в этой связи особое внимание нужно уделить управленческой культуре торговых организаций. Учитывая, что для российских предприятий наиболее подходящим в большинстве случаев является «благосклонно авторитарный» стиль управления, [8] внедрение либерализма и трудовой демократии, присущих организациям с культурой согласия, на данном этапе культурного развития отечественного бизнеса может быть использовано только в ограниченной мере и в группах, состоящих исключительно из мотивированных профессионалов.

**Библиографический список**

1. Александрова Р.И. Перестройка: духовно-нравственный потенциал. – Саранск: Мордов. кн. изд-во, 1990. – С. 71.

2. Аношкин А.А. Фобии в российской предпринимательской культуре: культурологический анализ нарратива. – Челябинск, 2009. – С. 86

3. Бессолицын А.А. История Российского предпринимательства: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркет ДС, 2010. – С. 208

4. Брынцев, А.Н. Риски логистических провайдеров в цифровой экономике / А.Н. Брынцев // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2017. – № 2. – С.16-19.

5. Васильева Е.Н. Становление культуры предпринимательства в современной России: диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. – Волгоград 2007. – С. 83-84

6. Грыжанкова М.Ю. Иоанн Златоуст в социуме ранней Византии и

России. – Саранск: Изд-во мордовского университета, 2002. – С. 33.

7. Зарубина Н.Н. Русский путь и восточная самобытность: сравнение типов хозяйственной ориентации // Цивилизации и культуры. Вып. 3. – М.: 1996, – С. 369-370

8. Золотая середина. Путь к успеху в России // Harvard Business Review Russia. – 2009. – № 1-2. – С.64.

9. Карамзин Н.М. История государства российского в 12-ти томах. – Т.1. – М.: Наука, 1989. – С. 64.

10. Макеева В.Г. Культура предпринимательства: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – С. 50-51.

11. Михайловский М.И. Исторический очерк религиозно-нравственного, бытового и политического состояния нашего Отечества и Государства от начальных времён до Ярослава мудрого. – Чернигов: Типография Губернского Правления, 1888. – С. 38.

12. Платонов О.А. Русский труд. – М.: Современник, 1991. – С. 58.

13. Платонов О.А. 1000 лет русского предпринимательства: из истории купеческих родов. - М.: Современник, 1995. – С. 30.

14. Преображенский А.А. Купечество Руси IX-XVII века / А.А. Преображенский, В.Б. Перхавко. – Екатеринбург издательский дом «Уралтранс», 1997. – С. 45.

15. Beck D.E., Cowan K.K. Spiral dynamics. Managing values, leadership and change in the twenty-first century. – Moscow: Open World, 2010. – 424 p.

16. Bill V.T. The Forgotten Class: The Russian Bourgeoisie from the Earliest Beginnings to 1900. N.Y. – P. 93-94.

17. URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/leontief/2006/Rask.html - Нормы и экономическое развитие: старообрядческое предпринимательство в России XIX века

18. URL: http://kpp-russia.ru – официальный сайт клуба православных предпринимателей.

19. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistic

s/enterprise/wholesale/# – Федеральная служба государственной статистики. Оптовая торговля

20. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# – Федеральная служба государственной статистики. Розничная торговля

21. URL: https://fedstat.ru/ – ЕМИСС государственная статистика

**References**

1. Alexandrova R.I. Perestroika: spiritual and moral potential. – Saransk: Mordov. kn. publishing house, 1990. – P. 71.

2. Anoshkin A. A. Phobias in the Russian entrepreneurial culture: a cultural analysis of narrative. – Chelyabinsk, 2009. – P. 86.

3. Bessolitsyn, A.A. The history of Russian entrepreneurship: a textbook. – 2nd ed., I DOP. – M.: Market DS, 2010. – P. 208.

4. Bryntsev, A.N. Risks of logistics providers in the digital economy. Bryntsev // RISK: Resources, information, supply, competition. – 2017. – № 2. – P. 16-19.

5. Vasilyeva E.N. A culture of entrepreneurship in modern Russia: the dissertation on competition of a scientific degree of the candidate of sociological Sciences. – Volgograd 2007. – Pp. 83-84

6. Grishankov M.Y. John Chrysostom the society of the early Byzantine Empire and Russia. – Saransk: publishing House of the University of Mordovia, 2002. – P. 33.

7. Zarubina N.N. Russian way and Eastern identity: comparison of types of economic orientation // Civilization and culture. Vyp. 3. – M.: 1996, – P. 369-370

8. Golden mean. The way to success in Russia / / Harvard Business Review Russia. – 2009. – №1-2. – P. 64.

9. Karamzin N. Mmm. History of the Russian state in 12 volumes. – Vol.1. – Moscow: Science, 1989. – P. 64.

10. Makeeva V. G. culture of entrepreneurship: textbook. – M.: INFRA-M,

2002. – P. 50-51.

11. Mikhailovsky M. I. Historical sketch of the religious-moral, domestic and political state of our Fatherland and State from the early times to Yaroslav the wise. – Chernigov: Printing House of the Provincial Government, 1888. – P. 38.

12. Platonov O.A. Russian work. – M.: Contemporary, 1991. – P. 58

13. Platonov O.A. 1000 years of Russian business: from the history of the merchant families. – M.: Contemporary, 1995. – P. 30.

14. Preobrazhensky, A.A., Merchant of Russia IX-XVII centuries / A.A. Preobrazhensky, V.B. Parkovka. – Ekaterinburg publishing house «Uraltrans», 1997. – P. 45.

15. Beck D.E., Cowan K.K. Spiral dynamics. Managing values, leadership and change in the twenty-first century. - Moscow: Open World, 2010. – 424 p.

16. Bill V.T. the Forgotten Class: the Russian Bourgeoisie from the Earliest Beginnings to 1900. N.Y. p.93-94.

17. URL: http://uisrussia.msu.ru/docs/nov/leontief/2006/Rask.html -Norms and economic development: old believers' entrepreneurship in Russia of the XIX century

18. URL: http: // kpp-russia.ru – the official website of the Orthodox entrepreneurs club.

19. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/wholesale/# Federal service of state statistics. Wholesale

20. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/# Federal service of state statistics. Retailer

21. URL: https://fedstat.ru / – EMISS state statistics