Ключевые проблемы социального предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе развития

Репникова В.М., д.э.н, профессор кафедры «Предпринимательства и логистики» Российского экономического Университета им. Г. В. Плеханова

Аннотация. В данной статье раскрывается современное положение дел в системе социального предпринимательства в Российской Федерации. Определяются ключевые проблемы в данной сфере отечественного реального сектора экономики. Предлагаются методы и пути совершенствования современной ситуацию в системе социального предпринимательства.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, проблематика социального предпринимательства, экономические факторы влияния, социальный результат, социальный эффект, деятельность социального характера.

Key problems of social entrepreneurship in the Russian federation at the present stage of development

Repnikova V.M., Doctor of economics, Professor of the Department of Entrepreneurship and Logistics of the Russian Economic University G.V. Plekhanova

Annotation. This article reveals the current state of affairs in the system of social entrepreneurship in the Russian Federation. The key problems in this sphere of the domestic real sector of the economy are determined. Methods and ways to improve the current situation in the system of social entrepreneurship are proposed.

Keywords: social entrepreneurship, the problems of social entrepreneurship, economic factors of influence, social result, social effect, social activities.

Социальное предпринимательство является, весьма развитым явлением в развитых странах в рамках которого реализуются множественные социальные программы актуальные в среде общества и общественных организаций. При помощи создания проектов в системе социального предпринимательства достигаются существенные изменения в рамках таких направлений, как экология, здравоохранения, физическая культура и спорт и многих других.

Не является исключением в данном вопросе и Россия. За годы независимости на территории нашей страны были реализованы десятки проектов в рамках системы социального предпринимательства направленные на активизацию социальной деятельности и достижение положительных результатов в сфере улучшения экологии, создания благоприятных условий для развития предпринимательского сектора, оздоровления населения, приобщения молодежи к спорту и труду. Что, безусловно, в существенной мере повлияло на общеэкономическое развитие России, как международного института в рамках реализации социальной политики.

Однако учитывая сложившуюся экономическую ситуацию в Российской Федерации, которая была вызвана введением санкций странами Западного мира с одной стороны и падением цен на энергоносители с другой стороны, система социального предпринимательства оказалась в ситуации ограничения интереса со стороны потенциальных инвесторов и инвестиционных компаний.

Вследствие чего возникает существенная проблема, необходимости привлечения публичного финансирования проектов социального предпринимательства в рамках развития экономического сектора нашего государства.

Изыскание основных проблем ограничивающих систему развития социального предпринимательства, а также поиск новых путем, методов и направлений развития данного сектора является ключевой задачей в рамках активизации социальных процессов в обществе на сегодняшнем этапе развития Российской Федерации.

Социальное предпринимательство относительно новая категория в экономической науке. Зарождение основ социального предпринимательства произошло в начале 80-х годов в странах Западной Европы и Северной Америки [1], на основе деятельности активистов в рамках защиты окружающей среды и стабилизации ситуации в экологическом секторе этих стран в частности и всего мира в целом. В дальнейшее в 90-е данная категория еще больше утвердилась как социально-экономическая система и получила существенное развитие, в том числе и в Российской Федерации.

На сегодняшний день не существует единого определения социального предпринимательства, в современной экономической науке, в тоже время большинство ученых сходны во мнении, что социальное предпринимательство не преследует цели получения экономического результата (выгоды), лишь в некоторых случаях социальный эффект данной системы дополняется экономическим эффектом [2]. Обобщая формулировки данного термина, дадим комплексное определение системе социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – это система социально-экономических отношений направленная на достижения определенной цели в рамках социальных вызовов стоящих перед обществом. Носит отдельные черты предпринимательской деятельности в то же время либо не преследует достижения финансово-экономического эффекта либо ставит его на второй план после социального эффекта [3-5].

Исходя из раскрытия данной формулировки, определим понятие «социальный предприниматель». Так ряд зарубежных авторов дает такое определение категории «социальные предприниматели» – это люди, которые видят, где есть возможность для удовлетворения какой-либо общественно-востребованной потребности, которая не может быть удовлетворена на государственном уровне. Эти люди собирают вместе необходимые ресурсы (как правило, людей, зачастую добровольцев, деньги и площадки) и используют их чтобы «изменить мир к лучшему» [6].

Клюевыми направления в Российской Федерации в сфере развития социального предпринимательства являются:

1) экология;
2) здравоохранение;
3) медицина;
4) образование;
5) занятость;
6) спорт;
7) малый бизнес;
8) инновации;
9) туризм и путешествия;
10) альтернативная энергетика [7].

Рассуждая на тему современного положения дел в системе социального предпринимательства в современной Российской Федерации. Можно сделать вывод, что данная социально-экономическая единица существенно подвержена влиянию негативных факторов, как внешнего, так и внутреннего толка. Данные факторы можно систематизировать в две основные группы:

– финансово-экономические,
– социально-политические.

Первая группа характеризуется существенными изменениями в экономической системе вследствие финансовых дисбалансов 2013-2015 гг. Таких как введение финансовых санкций, по отношению к РФ странами Западного мира, а также падением цен на углеводороды на мировых сырьевых рынках. Эти два фактора привели к существенному сокращению уровня деловой активности и потребительской способности. К тому же свою роль сыграл рост инфляции, колебания курса национальной валюты и падение реальных доходов граждан Российской Федерации. Как итог произошло существенное сокращение временно свободных средств в структуре совокупного финансового рынка страны и это в свою очередь повлияло на

снижение уровня финансирования проектов в сфере социального предпринимательства.

Исходя из того, что основными источниками финансирования данных проектов являлись средства юридических и физических лиц, в период влияния внешних финансовых дисбалансов реальный сектор экономики и население было вынуждено свернуть данные источники, для стабилизации бюджетов компаний и домохозяйств соответственно [8].

Также необходимо понимать, что в данном вопросе могло помочь частичное финансирование со стороны государства, однако с одной стороны данное направление было недостаточно развито с одной стороны. А с другой государство оказалось также в ситуации необходимости оптимизации затрат, бюджетов всех уровней. Вследствие чего данное направление также оказалось в ситуации ограниченного функционирования.

Безусловно, стабилизация в сфере государственных финансов в краткосрочной перспективе восстановит уровень финансирования проектов социального предпринимательства в Российской Федерации. Однако в данном моменте необходимо понимать, что учет данного опыта и выработка системы его недопущения в будущее должно стать одним из основных направления в системе обеспечения безопасности социального предпринимательства Российской Федерации.

Вторая группа социально-политических факторов влияния характеризуется тем, что даже при условии стабильного финансирования население России имеет низкую степень социального самосознания и социальной активности. Часть общества было рождено в СССР, часть воспитанно рожденными в СССР. Вследствие чего на сегодняшний день большая часть населения РФ воспринимает социальный сектор как сферу деятельности государства и не стремится (а порой и не понимает смысла) учувствовать в проектах социального предпринимательства.

Еще одним элементом негативного влияния в данном аспекте является излишняя политизация социальных процессов в последние годы. Вследствие

чего принадлежность или личностные связи участников проекта, могут оттолкнуть потенциальных инвесторов данного проекта. К тому же в условиях политической конфронтации между РФ и странами Западного мира, проекты, реализуемые частично в содружестве с зарубежными фондами и прочими нерезидентами может привести к негативному восприятию данных проектов со стороны большей части общества.

Рассуждая на тему влияния данных факторов следует отметить, что они снизили и без того небольшие объемы реализуемых проектов на территории Российской Федерации в рамках социального предпринимательства. Следовательно, на сегодняшний день существует острая необходимость в поиске путей и направлений в сфере минимизации и/или нивелирования данной проблемы. Ключевыми направления в решении данной проблемы должны стать:

1) Проведение работы в рамках увеличения общего уровня социального самосознания, населения Российской Федерации. Емкие и содержательные концепты и программы в рамках реализации проектов социального предпринимательства.

2) Использование инноваций в сфере реализации проектов в системе социального предпринимательства. Ключевым в данном вопросе должно стать развитие такой системы финансирования и накопления средств для реализации проектов социального предпринимательства как краундфануд.

3) Проведение исследования в данной области указывает на то, что социальное предпринимательство развивается на практическом, но не теоретическом уровне. Необходимо развивать теоретические основы социального предпринимательства и более детально рассматривать связи и различия с теорией бизнес-предприниматель и менеджмента.

Как итог вышеизложенного исследования в рамках поиска ключевых проблем и факторов, влияющих на развитие социального предпринимательства на территории Российской Федерации можно сделать следующие выводы:

1) Социальное предпринимательство на территории Российской Федерации имеет незначительную историю. Активно развиваться данная система стала в начале нового тысячелетия. В то же время ряд факторов и причин существенно тормозит данное развитие и не позволяет в полной мере реализовать потенциал системы социального предпринимательства на территории нашего государства.

2) Существенными проблемами в развитии отечественного сектора социального предпринимательства на сегодняшнем этапе является ограниченность временно свободных финансовых инструментов, вследствие негативного влияния экономических дисбалансов. Таких как влияние экономических санкций стран Западного мира и падение цен на энергоносители на мировых сырьевых рынках. В таких условиях отечественный сектор социального предпринимательства, ощущает существенную нехватку финансовых ресурсов. Необходимых для реализации проектов в сфере социального предпринимательства.

3) Также наряду с этим негативным фактором является низкая социальная активность гражданского населения Российской Федерации, неразвитость и отсутствие традиций в отечественном секторе социального предпринимательства. К тому же в условиях политических противостояний, зачастую многие проекты в сфере социального предпринимательства страдают от откровенной политизации данных проектов, и как следствие развитие тормозится социальными рычагами.

4) Основным направлением в системе реализации социального предпринимательства на территории Российской Федерации является использование международного опыта в рамках функционирования данных проектов. А также постепенное внедрение инновационных составляющих в систему социального предпринимательства, ключевым из которых должно стать использование, так называемых краундфандинговых платформ.

Библиографический список

1. Жохова В.В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие [Электронный ресурс] // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-suschnost-i-ponyatie (Дата обращения: 14.10.2018)

2. Зверева Н.И. Политические эффекты социального предпринимательства [Электронный ресурс] // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Социология. Политология. 2014. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-effekty-sotsialnogo-predprinimatelstva (Дата обращения: 14.10.2018)

3. Стагниева Ю.И. Государственная поддержка развития социального предпринимательства в России [Электронный ресурс] // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii (Дата обращения: 14.10.2018)

4. Phillips, W., Lee, H., James, P., Ghobadian, A. and O'Regan, N. Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review [Электронный ресурс] // University of the West of England. 2015. URL: http://eprints.uwe.ac.uk/24436/3/Social%20Innovation%20G%20%26%20OM.pdf (Дата обращения: 14.10.2018)

5. Elizabeth Chell, Laura J. Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical? [Электронный ресурс] // Journal of Business Ethics. 2015. URL: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10551-014-2439-6.pdf (Дата обращения: 14.10.2018)

6. Макарченко М.А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМУ. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-

otlichitelnye-osobennosti-sotsialnyh-predprinimateley (Дата обращения: 14.10.2018)

7. Позднякова С.В. Краудфандинг в социальном предпринимательстве [Электронный ресурс] // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-v-sotsialnom-predprinimatelstve (Дата обращения: 14.10.2018)

8. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества [Электронный ресурс] // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-obschestva (Дата обращения: 14.10.2018)

References

1. Zhokhova V.V. Social entrepreneurship: the essence and concept [Electronic resource] // News of the Far Eastern Federal University. Economics and Management. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-suschnost-i-ponyatie (Revised: 14.10.2018)

2. Zvereva N.I. Political effects of social entrepreneurship [Electronic resource] // Proceedings of the Saratov University. New series. Sociology series. Political science. 2014. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-effekty-sotsialnogo-predprinimatelstva (Revised: 14.10.2018)

3. Stagnieva Yu.I. State support for the development of social entrepreneurship in Russia [Electronic resource] // Humanities, socio-economic and social sciences. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennaya-podderzhka-razvitiya-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii (Revised: 14.10.2018)

4. Phillips, W., Lee, H., James, P., Ghobadian, A. and O'Regan, N. Social innovation and social entrepreneurship: A systematic review [Electronic resource] // University of the West of England. 2015. URL: http://eprints.uwe.ac.uk/24436/3/Social%20Innovation%20G%20%26%20OM.pdf (Revised: 14.10.2018)

5. Elizabeth Chell, Laura J. Social Entrepreneurship and Business Ethics: Does Social Equal Ethical? [Electronic resource] // Journal of Business Ethics. 2015. URL: https://link.springer.com/content/pdf/10.1007%2Fs10551-014-2439-6.pdf (Revised: 14.10.2018)

6. Makarchenko M.A. The concept of social entrepreneurship and the distinctive features of social entrepreneurs [Electronic resource] // Scientific journal NRU ITMU. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/ponyatie-sotsialnogo-predprinimatelstva-i-otlichitelnye-osobennosti-sotsialnyhh-predprinimateley (Revised: 14.10.2018)

7. Pozdnyakova S.V. Crowd funding in social entrepreneurship [Electronic resource] // Uchenye zapiski Tambovskogo otdeleniya RoSMU. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-v-sotsialnom-predprinimatelstve (Revised: 14.10.2018)

8. Vetrova E.A. Social entrepreneurship as a factor in the socio-economic development of society [Electronic resource] // Bulletin of the Tambov University. Series: Humanities. 2015. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-kak-faktor-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-obschestva (Revised: 14.10.2018)