Проблемы цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия

Шувалова Ю.А., кандидат экономических наук
Марийский государственный университет, Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблем трансформации хозяйственной деятельности современного предприятия в условиях цифровой экономики. В статье обозначены основные проблемы цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия, названы основные технологические достижения Индустрии 4.0, на которых должны базироваться проекты цифровой трансформации, определены первоочередные сферы и направления изменений в экономических процессах предприятия.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, хозяйственная деятельность предприятия.

Problems of digital transformation of the economic activity of the enterprise

Shuvalova Yu.A., Candidate of Economic Sciences
Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of the problems of transformation of the economic activity of a modern enterprise in a digital economy. The article identifies the main problems of digital transformation of the enterprise's economic activities, identifies the main technological achievements of Industry 4.0, on which digital transformation projects should be based, identifies priority areas and directions for changes in the economic processes of an enterprise.

Keywords: digital economy, digital transformation, economic activity of an enterprise.

Введение

Особенностью современной экономики являются ее глобальный характер и оперирование неосязаемыми благами, такими как идеи, информация, взаимоотношения, сетевые принципы в координации рынков и общества. Все это создает новые типы рынков и общества, напрямую влияет на формирование нового образа современного предприятия, трансформируя систему знаний и процессов разработки и принятия решений в ходе его хозяйственной деятельности в цифровой среде. Предприятия, организованные до эпохи цифровых технологий, сегодня вынуждены существенно трансформироваться, для того чтобы оставаться конкурентоспособными и эффективными.

Результаты исследования

Исследования проблем цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия ведутся сегодня многими отечественными и зарубежными учеными и практиками. Целью этих исследований является поиск эффективных методов формирования такой модели цифрового предприятия, которая позволит осуществить малобюджетный и быстрый цифровой скачок в направлении цифровой трансформации традиционных предприятий [1-7].

Очевидно, что технологическая основа хозяйственной деятельности предприятия в рамках цифровой экономики должна создаваться на базе инновационных достижений Индустрии 4.0 (рисунок 1).

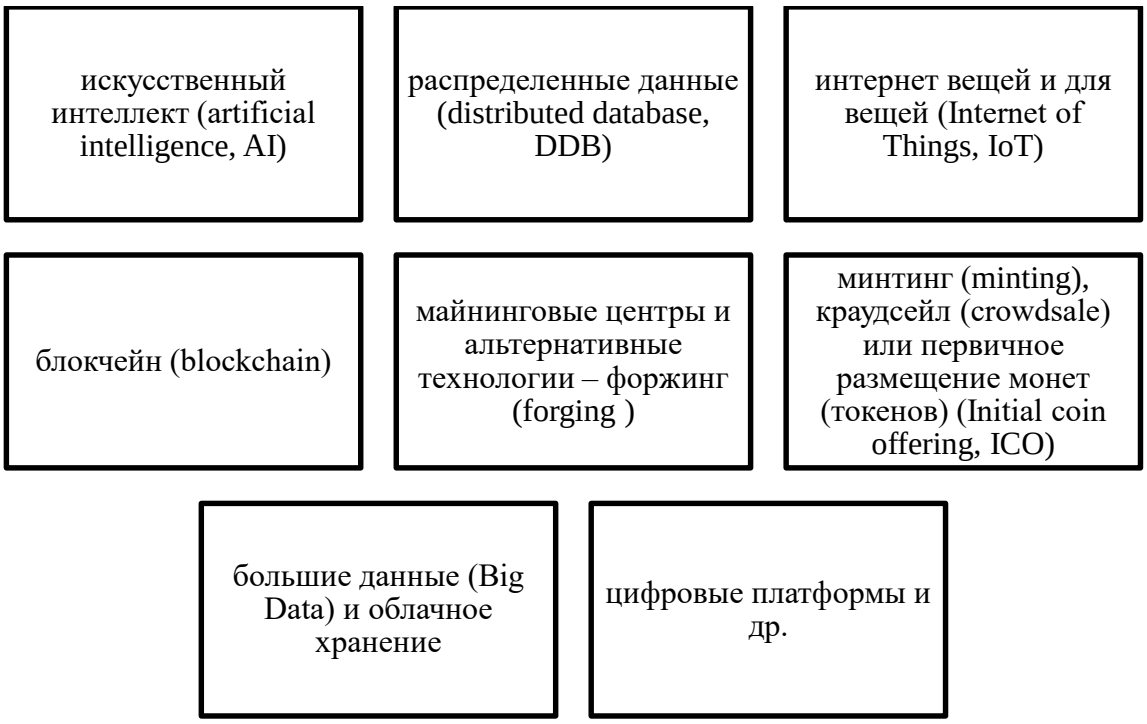

Рис. 1 – Инновационные достижения четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0)

Все это оказывает существенное влияние на бизнес-процессы внутри каждого конкретного предприятия, перестраивает традиционные, сложившиеся ранее, подходы к использованию основных факторов воспроизводства на современном предприятии. Соответственно изменяются и трансформируются ключевые прикладные задачи, как экономики предприятия, его хозяйственной деятельности, так и управления бизнесом в целом. Именно сегодня формируется мощный, постоянно расширяющий границы, пласт цифровой экономики, эффективно взаимодействующий с традиционной экономикой предприятия.

Несмотря на практическую значимость и возрастающую актуальность цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятий, в научной среде нет однозначного подхода к определению основных проблем цифровой трансформации предприятия и соответственно направлений их преодоления. Причиной этого является множество цифровых практик, которые внедряются в деятельность предприятий, трансформируются и перестраиваются вод

воздействие факторов внешней среды настолько стремительно, что оказываются незафиксированными в деловой и научной литературе [1,5-7].

Сегодня можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются предприятия при реализации проектов цифровой трансформации своей хозяйственной деятельности (рисунок 2).

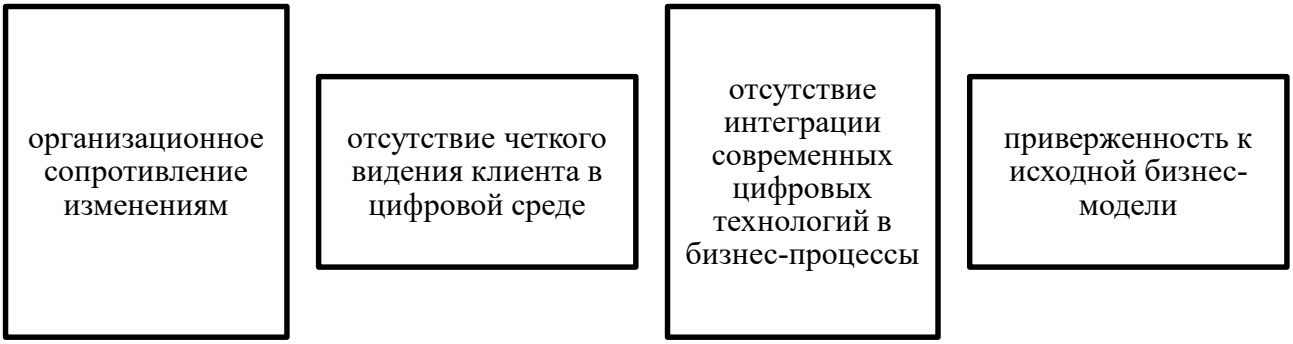

Рис. 2 – Проблемы цифровой трансформации предприятия

Цифровая экономика создает полностью уникальные бизнес-модели коммерческих предприятий, которые не могут быть построены без инновационных достижений Индустрии 4.0. Современные информационные технологии в первую очередь трансформируют их традиционные бизнес-процессы, несут в себе мощный потенциал для создания новых бизнес-ценностей предприятий, а цифровые преобразования производств изменяют облик предприятий целых отраслей.

Очевидно, что для эффективного преобразования и начала цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия необходимо понять в первую очередь ценность, которую предприятие может принести, а затем принять решение о приоритетах. Базовая ценность цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия должна заключаться в сокращении затрат путем замены трудоемких видов деятельности путем внедрения новейших технологий, путем полной автоматизации деятельности предприятия, или путем повышения производительности труда отдельных работников на их рабочих местах.

Таким образом, прослеживается прямое влияние цифровой трансформации хозяйственной деятельности предприятия на его экономику. В контексте экономики предприятия цифровую экономику сегодня следует понимать как систему экономических отношений внутри и вне предприятия, в основу которых положено использование современных инновационных информационно-коммуникационных технологий и достижений Индустрии 4.0. Очевидно, что в первую очередь цифровая трансформация должна охватывать все экономические процессы, составляющие хозяйственную деятельность современного предприятия, ввиду того, что эффективность и оптимизация названных процессов напрямую связана с эффективностью хозяйственной деятельности предприятия в целом (табл. 1).

Таблица 1

Основные сферы изменений в системе экономики коммерческого предприятия в условиях цифровой экономики

Экономические процессы, составляющие хозяйственную деятельность коммерческого предприятия	**Сфера изменений**	**Влияние на экономику предприятия**
Применение средств производства	Основные фонды	Начисление амортизации
Использование предметов трудовой деятельности предприятия	Расходование сырья, материалов	Минимизация и нормирование, финансовые результаты деятельности
Эксплуатация ресурсов труда	Квалифицированные специалисты, рабочее время персонала	Оплата труда
Изготовление и реализация товаров	Уровень качества продукции, сроки ее сбыта, объемы поставок продукции на рынок	Рыночная стоимость товаров
Показатели себестоимости товаров	Исчисление себестоимости	Все затраты предприятия
Показатели прибыли и рентабельности	Оценка результатов деятельности предприятия	Улучшение или ухудшение в зависимости от изменений в других процессах хозяйственной деятельности
Финансовое положение предприятия	Оценка финансовых показателей предприятия	

Так же очевидно и то, что инновационные достижения Индустрии 4.0 должны использоваться во всех процессах, составляющих хозяйственную деятельность коммерческого предприятия. При использовании в хозяйственной деятельности предприятий инновационных достижений Индустрии 4.0

предприятие способно в кратчайшие сроки достичь впечатляющего коммерческого успеха.

Большинство экономических процессов, составляющих хозяйственную деятельность предприятий, уже сегодня достаточно автоматизированы, многие внедряют в хозяйственные процессы облачные решения и современные технологии хранения и обработки данных. Безусловно, что для реализации подобных масштабных проектов необходимы не только финансовые ресурсы, но и компетенции, которые позволят персоналу предприятия разрабатывать, внедрять и реализовывать проекты подобного уровня и содержания, позволяющие эффективно разрешать выделенные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия при реализации проектов цифровой трансформации своей хозяйственной деятельности.

Заключение

Итак, современная ситуация диктует традиционным предприятиям необходимость цифровой трансформации хозяйственной деятельности, в первую очередь экономических процессов внутри предприятий. Это создает ряд таких проблем, как организационное сопротивление изменениям, отсутствие четкого видения клиента в цифровой среде, отсутствие интеграции современных цифровых технологий в бизнес-процессы, приверженность к исходной бизнес-модели, с которыми сталкиваются предприятия при реализации проектов цифровой трансформации.

В настоящее время не существует единого подхода к решению названных проблем, очевидно, что каждое предприятие должно осуществлять подобный шаг самостоятельно трансформируя исходную бизнес-модель и перестраивая свою хозяйственную деятельность в соответствии с вызовами внешней среды, которая требует ее скорейшей оптимизации, прозрачности бизнес-процессов, перестройке системы учета и контроля предприятия. Не вызывает сомнений, что своевременная цифровая трансформация хозяйственной деятельности предприятия положительно скажется на его конечных финансовых результатах деятельности, обеспечит высокую

конкурентоспособность и устойчивый экономический рост в новой цифровой среде.

Библиографический список

1. Асанов Р.К. Формирование концепции «цифровой экономики» в современной науке // Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2016. – № 15. – С. 143-148.

2. Акаткин Ю.М., Карпов О.Э., Конявский В.А., Ясиновская Е.Д. Цифровая экономика: концептуальная архитектура экосистемы цифровой отрасли // Бизнес-информатика. – 2017. – № 4 (42). – С. 17-28. DOI: 10.17323/1998-0663.2017.4.17.28.

3. Бойко И.П., Евневич М.А., Колышкин А.В. Экономика предприятия в цифровую эпоху // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 7. – С. 1 127-1 136. doi: 10.18334/rp.18.7.37769

4. Кунцман А.А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 11(93).

5. Паньшин Б.Н. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития // Наука иинновации. – 2016. – № 157. – с. 17-20.

6. Стрелец И.А. Информационная экономика как общемировой социальный феномен // Международные процессы. – 2011. – Т. 9. – № 1. – С. 25–37

7. Шувалова Ю.А. К вопросу о прикладных аспектах экономики предприятия в цифровую эпоху // Евразийский союз ученых (ЕСУ). – 2018. – 5 часть. – №9 (54). – С. 69-71

References

1. Asanov R.K. Formation of the concept of «digital economy» in modern science // Socio-economic sciences and humanities. – 2016. – № 15. – С. 143-148.

2. Akatkin Yu.M., Karpov O.E., Konyavsky V.A., Yasinovskaya E.D. Digital Economy: Conceptual Architecture of the Digital Industry Ecosystem // Business Informatics. – 2017. – № 4 (42). – Pp. 17-28. DOI: 10.17323 / 1998-0663.2017.4.17.28.

3. Boyko I.P., Yevnevich M.A., Kolyshkin A.V. Enterprise economy in the digital age // Russian Entrepreneurship. – 2017. – Vol. 18. – № 7. – P. 1 127-1 136. doi: 10.18334 / rp.18.7.37769

4. Kuntsman A.A. Transformation of the internal and external environment of business in a digital economy // Management of economic systems: electronic scientific journal. – 2016. – № 11 (93).

5. Panshin B.N. Digital economy: features and development trends // Science and Innovations. – 2016. – № 157. – C. 17-20.

6. 10. Strelets I. A. Informational economy as a global social phenomenon // International processes. – 2011. – V. 9. – № 1. – P. 25–37

7. Shuvalov Yu.A. On the issue of applied aspects of enterprise economics in the digital age // Eurasian Union of Scientists (ESU). – 2018. – 5 part. – № 9 (54). – Pp. 69-71