Управление финансовыми результатами в коммерческой организации

Сосламбекова Х.А., магистрант, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края, Россия
Казачкова В.И., студентка 4 курса, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края, Россия
Научный руководитель: **Емельянова И.Н.,** к.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и права, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Филиал в г. Пятигорске Ставропольского края, Россия

Аннотация. Работа коммерческой организации направлена на получение прибыли. Применение прибыли в качестве основного оценочного показателя способствует росту объема производства и реализации продукции, повышению его качества, улучшению использования имеющихся производственных ресурсов. Таким образом, прибыли принадлежит решающая роль в стимулировании эффективности производства и усиления материальной заинтересованности работников в достижении поставленных целей деятельности организации.

Ключевые слова: управление, финансовый результат, центры ответственности.

Management of financial results in a commercial organization

Soslambekova H.A., magister, Russian University of Economics G.V. Plekhanova, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory, Russia
Kazachkova V.I., 4th year student, Russian University of Economics G.V. Plekhanova, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory, Russia
Research supervisor: **Emelyanova I.N.,** Ph. D., associate Professor of Economics, Finance and law, Russian University of Economics. G. V. Plekhanova, branch in Pyatigorsk, Stavropol territory, Russia

Annotation. The work of a commercial organization is aimed at making a profit. The use of profit as the main evaluation indicator contributes to the growth of production and sales, improve its quality, improve the use of available production resources. Thus, profit plays a crucial role in stimulating the efficiency of production and strengthening the material interest of employees in achieving the goals of the organization.

Keywords: management, financial result, responsibility centers.

Введение

Управление коммерческой организацией заключается в действиях должностных лиц, направленных на эффективное использование имеющихся ресурсов (материальных, трудовых, финансовых, природных) для обеспечения получения положительного финансового результата – прибыли.

Результаты исследования

Непосредственно под управлением финансовыми результатами деятельности коммерческой организации понимаются мероприятия направленные на управление финансовыми отношениями в организации, которые. Необходимые мероприятия реализуются в установленном порядке ответственным структурным подразделение и направлены на решение взаимосвязанных задач восстановления, расширения и укрепления кредитно-денежных отношений[1].

Финансовый результат по своему экономическому содержанию является достаточно сложной категорией, так как определяет результат всех действий организации, который важен для участников производственного процесса.

Основными целями управления финансовыми результатами в соответствии со стратегией организации определены следующие:

– повышение рыночной стоимости организации;

– увеличение темпов экономического роста компании;

[1] Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: Учебник / О.Д. Каверина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 488 с.

– обеспечение максимально возможного уровня прибыли организации при прогнозируемом уровне финансового риска;

– обеспечения рентабельной деятельности.

Для достижения поставленных целей, поставлены следующие задачи:

– формирование нужного объема финансовых ресурсов, позволяющих обеспечить работу и дальнейшее развитие организации;

– обеспечение эффективного размещения и рационального использования финансовых ресурсов;

– обеспечение максимального уровня денежных притоков;

– минимизация расходов;

– снижение кредитной и налоговой нагрузки;

– поддержание нужного уровня финансовой устойчивости организации;

– максимизация доходов;

– обеспечение роста рентабельности продаж.

Исполнение представленных выше задач позволит менеджменту организации добиться поставленных целей, увеличить деловую активность организации, что в свою очередь приведет к наращиванию чистой прибыли которая будет способствовать увеличению накопленной части личного капитала организации и как следствие к стабильности его финансового состояния.

Исходя из выше изложенного, одной из важных задач в управлении финансовыми результатами является поиск резервов увеличения прибыли и рентабельности.

К достоинству показателя прибыли в целях управления финансовыми результатами можно отнести:

– при формировании и исчисления всех показателей прибыли, в частности доходов и расходов применяются порядок регламентированный в положения по бухгалтерскому учету и бухгалтерской отчетности в РФ, что говорит о их сопоставимости и значит возможности их использования при осуществлении внутреннего и внешнеэкономического анализа;

– необходимые показатели прибыли для анализа находят отражение в бухгалтерской отчетности «Отчете о финансовых результатах», что способствует снижению трудоемкость необходимого исследования в виде оценки эффективности выполнения всех видов деятельности предприятия (основной, инвестиционной, финансовой) и всех функций финансов (обеспечивающей, распределительной, контрольной).

Недостатком применения показателя прибыли при управлении финансовыми результатами заключается в отсутствии возможности регулировать и контролировать всю совокупность денежных отношений (внутренних и внешних) по отношению к организации, что, определенно ограничивает сферу их использования[2].

В каждой коммерческой организации прибыль это единственный положительный экономический итог работы, так как в ее увеличении заинтересованы все члены бизнеса, таким образом, важнейшим направлением в построении эффективного механизма ее управления является регулярное осуществление анализа состава и динамики прибыли.

Эффективный механизм управления прибылью, возможно, построить через центры экономической ответственности, обеспечивающие внутрифирменное проектирование.

В рамках данной подсистемы возможно оценить вклад отдельно взятого подразделения в конечные итоги деятельности предприятия.

Выстроив систему управления через центы ответственности появляется возможность иметь системную информацию о темпах развития организации, проводить анализ, с помощью каких факторов был достигнут конкретный результат, выявлять какое звено фирмы тормозит его развитие, воздействуя на конкретные центры ответственности возможно достичь предельного и качественного результата.

[2] Быкова Н.Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1(20). С.13-15

Выделение центров экономической ответственности так же необходимы для регулировки итоговых финансовых результатов на базе оценочных показателей. Ответственность конечные финансовые результаты будут нести главы структурных подразделений предприятия.

Как минимум для осуществления данной задачи необходимо две составляющих:

1) профессиональные управленческие кадры;

2) эффективные инструменты, методики и методы, позволяющие рационально управлять финансовыми ресурсами.

К основным методам управления финансовыми результатами деятельности организации относятся:

– планирование прибыли, распределение прибыли;

– управление прибылью на основе организации центров ответственности;

– факторный анализ прибыли.

Центром финансовой ответственности выступает непосредственно структурное подразделение организации которое осуществляет операции по оптимизации выгоды, может влиять на уровень рентабельности и отвечает перед высшем руководством за осуществление установленных контролируя при этом затраты в пределах установленных норм [13].

Наиболее распространенной является классификация центров финансовой ответственности в зависимости от полномочий и ответственности:

– центр затрат;

– центр дохода;

– центр прибыли;

– центр инвестиций.

Виды центров финансовой ответственности представлены на рис.1

Рис. 1 – Основные виды финансовой ответственности[3]

Задача системы управления по центрам финансовой ответственности состоит в увеличении эффективности управления подразделениями организации на базе обобщения данных об итогах работы каждого центра ответственности. Если возникает, какое-либо отклонение от норм, то можно четко определить на, какое ответственное лицо можно будет отнести возникшие расхождения.

На величину прибыли от продажи продукции т непосредственно влияют внутренние и внешние факторы.

Конъюнктура рынка, уровень тарифов на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, нормы амортизационных отчислений, система налогообложения, состояние экономики страны попадают под влияние внешних факторов.

[3] Быкова Н.Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации// Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1(20). С.13-15

Расценки на продаваемую продукцию, заработную плату, конкурентоспособность продукции, результаты производственного и финансового планирования, профессионализм управленческого состава, квалификация сотрудников попа попадают под влияние внутренних факторам.

Вышеперечисленные факторы оказывают влияние на прибыль через объем реализованной продукции. Увеличение объема реализации рентабельной продукции непосредственно приводит к повышению выгоды и как следствие улучшению финансового состояния хозяйствующего субъекта и наоборот, увеличение объема продаж убыточной продукции будет отрицательно сказываться на сумме прибыли.

Основная цель создания предприятия заключается в максимальном обеспечении благополучия собственников.

Достижению поставленных задач способствует управленческая работа, представляющая собой процесс выработки и внедрения управляющих воздействий на определенные элементы структуры хозяйствующего субъекта.

Роль прибыли в системе управления организацией в целом приведена на (рис. 2).

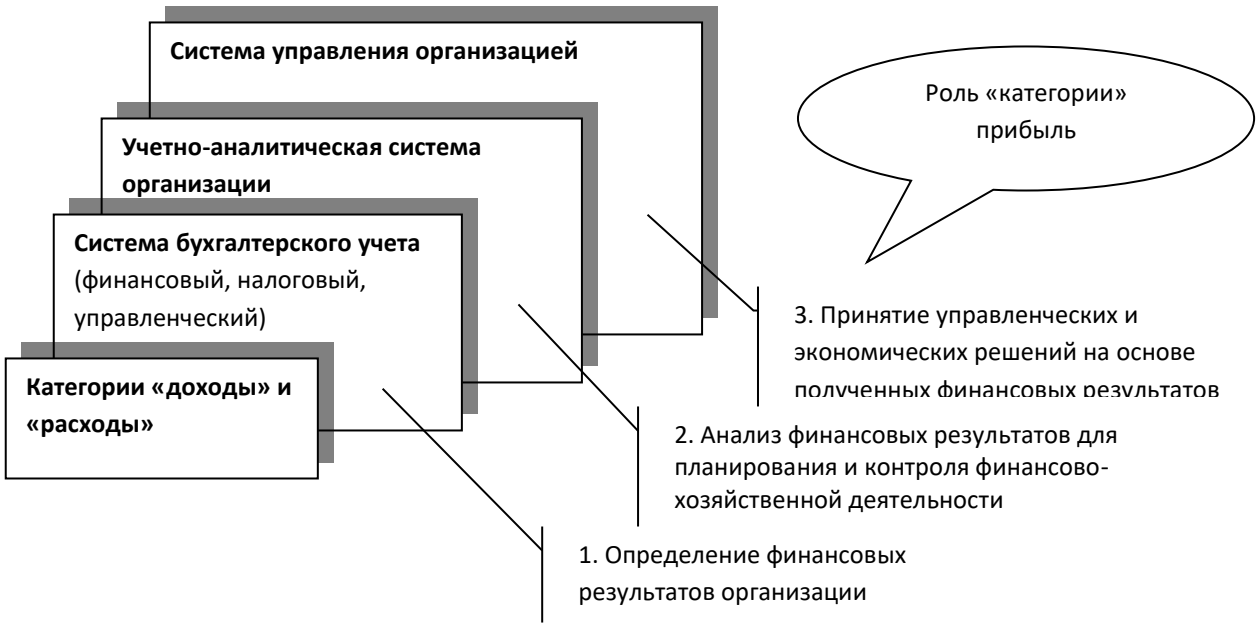

Рис. 2 – Роль категории «прибыль» в иерархии систем учета и управления организацией

Организация, как хозяйствующий субъект с управленческой позиции рассматривается как целостная система в разных аспектах ее функционирования:

– как организационно-правовая структура (юридическое лицо, конкретная организационная форма);

– как имущественный комплекс; как производственный комплекс (конкретные виды работы, взаимосвязи, партнеры, клиенты и др.);

– как структурированный финансовый объект (капитал, финансовые ресурсы и информаторы их мобилизации, инвестиции и инвесторы и др.);

– как социально-организационный комплекс (структура персонала, политика руководства персоналом, социальная политика)[4].

Наиважнейшие функции управления в отношении всех рассмотренных аспектов реализуются в системе управления организацией, которая представляет совокупность взаимосвязанных подсистем, скоординированные взаимосвязи которых разрешают достигнуть стратегических и текущих задач.

Система управления выстроена на выделении направлений корпоративного менеджмента, одним из которых считается управление финансами предприятия.

При помощи совокупных функций управления, осуществляется связь и взаимодействие которых формирует закрытый повторяющийся цикл управленческого процесса, который целенаправленно, периодически или постоянно воздействует на контролируемую зону.

Принятие управленческих решений относительно финансов в коммерческих организациях входит в компетенцию руководства, но в отношении аналитической помощи при принятии управленческого решения, разработки вопросов денежного обеспечения хозяйствующего субъекта и почти все другое попадает под компетенцию финансового менеджера, работа которого непосредственно относится к высшему звену управленческой работы.

---

[4] Быкова Н.Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1(20). С.13-15

Заключение

В итоге, показатели финансовых результатов характеризуют абсолютную эффективность хозяйствующего субъекта по всем направлениям деятельности: производственной, сбытовой, снабженческой, финансовой и инвестиционной которые составляют ядро экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками хозяйственного процесса.

Таким образом, решая задачи увеличения финансовых результатов необходимо ориентироваться, как на увеличение суммарной прибыли, так и на рост деловой и хозяйственной активности предприятия, в целом обеспечивая тем самым максимизацию благосостояния собственников организации в текущем и перспективном периоде.

Библиографический список

1. Быкова Н.Н. Методы управления финансовыми результатами деятельности организации // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1(20). С.13-15

2. Греченюк А.В., Греченюк О.Н. Бухгалтерская отчетность как структурный элемент раскрытия информации акционерными обществами: российская действительность // Менеджмент в России и за рубежом. 2015. № 5. С. 85-90

3.Каверина, О.Д. Управленческий учет: теория и практика: Учебник / О.Д. Каверина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 488 с.

References

1. Bykova N.N. Methods of management of financial results of the organization // Vector of science TSU. Series: Economics and management. 2015. No. 1 (20). P. 13-15

2. Grechanyuk A.V., Grechenyuk O.N. Accounting reporting as a structural element of information disclosure by joint-stock companies: Russian reality // Management in Russia and abroad. 2015. № 5. P. 85-90.

3. Kaverina, O. D. Management accounting: theory and practice: Textbook / O. D. Kaverin. – Lyubertsy: Yurayt, 2016. – 488 C.