Создания стратегического альянса сельхозтоваропроизводителей как инструмент повышение инвестиционной привлекательности АПК региона

Чемекова К.И., Марийский государственный университет,
Йошкар-Ола, Россия
Кренева С.Г., кандидат экономических наук,
Марийский государственный университет, Йошкар-Ола, Россия

Аннотация. Финансово-экономическая устойчивость сельского хозяйства заключается в непрерывном процессе воспроизводства, который зависит от стабильного получения дохода в динамично меняющихся погодно-экономических и рыночных условиях. Значительный вклад в развитие сельского хозяйства региона и обеспечение продовольственной безопасности страны вносят крестьянские (фермерские) хозяйства, как малые формы хозяйствования на селе. Но сильная конкуренция со стороны крупных производителей и несравнимые с ними объемы поставок продуктов на продажу, полученную от производства крестьянского (фермерского хозяйства), в большинстве случае выталкивает данного производителя из общего объема продаж. Одним из эффективных способов повышения инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости крестьянского (фермерского) хозяйства, как субъекта бизнеса, является создание стратегического альянса сельхозтоваропроизводителей, который в случае эффективного развития на прямую будет влиять на инвестиционную привлекательность региона.

Ключевые слова: стратегический альянс, кооперация сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянско-фермерские хозяйства, сельское хозяйство.

Creations of strategic alliance of agricultural producers as tool increase in investment attractiveness of agrarian and industrial complex of the region

Chemecova K.I., Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia
Kreneva S.G., Candidate of Economic Sciences
Mari State University, Yoshkar-Ola, Russia

Annotation. The financial and economic sustainability of agriculture lies in the continuous process of reproduction, which depends on a steady income in changing weather, economic and market conditions. A significant contribution to the development of agriculture in the region and to ensure the food security of the country is made by peasant farms. But strong competition from large producers and incomparable volumes of supplies of products for sale, obtained from the production of peasant farms, in most cases pushes this manufacturer out of total sales. Ignorance of tax legislation can also often have a strong impact on the duration of the operation of the farm, since in most cases, the tax authority imposes penalties due to late payment or late filing of the tax return. One of the effective ways to increase the financial sustainability of a peasant (farm) economy is to create a strategic alliance of agricultural producers, which, if effectively developed, will affect the financial sustainability of the region as a whole.

Keywords: strategic alliance, cooperation of agricultural producers, peasant farms, agriculture.

Основой обеспечения продовольственной безопасности страны является устойчивое развитие агропромышленного комплекса региона, которое в свою очередь, зависит в целом от инвестиционной привлекательности финансовой устойчивости сельскохозяйственных предприятий, действующих в данном регионе.

Одним из наиболее эффективных способов преломления кризисной ситуации на селе выступает стратегическое управление, о чем свидетельствует принятие Стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 года. Стратегия ориентирует регион на инновационный прорыв, повышение качества жизни населения, заметное увеличение масштабов

экономики. На основе стратегического анализа факторов внутренней и внешней среды, представленного в Инвестиционной стратегии Республики Марий Эл до 2020 г. определены приоритеты социально-экономического развития региона, на которые следует ориентироваться при разработке стратегии социально-экономического развития Республики Марий Эл. В результате стратегического анализа условий развития муниципального образования одного из районов Республики Марий Эл выявлено, что агропромышленный комплекс и его базовая отрасль – сельское хозяйство, являются ведущими системообразующими сферами экономики района, формирующими сельскохозяйственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность, трудовой и поселенческий потенциал сельских территорий. Значительный вклад в развитие сельского хозяйства региона и обеспечение продовольственной безопасности страны вносят крестьянские (фермерские) хозяйства.

Крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих предпринимательскую и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии [1]. Объектом пристального внимания в данном исследовании выступают производители молока муниципального образования Сернурский муниципальный район и Новоторъяльский муниципальный район Республики Марий Эл. Чтобы выявить тенденции развития, преимущества малых форм хозяйствования на селе, следует изучить динамику изменения количества крестьянских (фермерских) хозяйств в разрезе по районам и в целом по Республике Марий Эл приведена в (табл. 1).

Таблица 1

Количество крестьянских (фермерских) хозяйств за 2013-2017 гг. [5]

Район	Год				
	2013	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**
Муниципальное образование Сернурский муниципальный район	17	18	21	25	31
Муниципальное образование Новоторъяльский муниципальный район	12	14	19	19	21
Итого по муниципальным образованиям	29	32	40	44	52
Итого по Республике Марий Эл	2026	2038	2046	2057	2061

По данным, приведенным выше, видно, что в целом по рассматриваемым районам количество регистрируемых крестьянских (фермерских) хозяйств увеличивается: темп роста в целом по районам увеличился за период 2013-2017 гг. составляет 179,3%. По Республике Марий Эл количество крестьянских (фермерских) хозяйств увеличилось на 35 хозяйств, или на 1,73%.

На 2018 год на территории муниципального образования Сернурский муниципальный район производством сырого молока занимаются 4 сельскохозяйственных производственных кооператива (СПК СХА «Земледелец», СПК СХА «Восход», СПК СХА «Северная», СПК СХА «Лажъял»), 3-е отделение ПЗ «Семеновский», 6 глав крестьянско-фермерских хозяйств, а также личные подсобные хозяйства.

Ниже приведены показатели за период 2017-2018 г., характеризующие основана показатели производства молока.

Таблица 2

Показатели деятельности сельхозпредприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств муниципального образования Сернурский муниципальный район

Наименование предприятия	**Удой на одну фуражную корову за день в 2018 г., кг**	**Удой на одну фуражную корову за день в 2018 г., кг**	**Валовой надой, кг**	**Количество коров, гол.**
3-е отд. ПЗ "Семеновский"	22	21,5	14278	650
СПК СХА Восход	19,3	19,3	2900	150
СПК СХА Земледелец	13,7	16,7	2188	160
СПК СХА Лажъял	11	9,8	1567	142
СПК СХА Северная	9,8	10,2	392	40

КФХ Зубков	12,1		170	14
КФХ Малинин	12,1		170	14
КФХ Петухов	13,8		385	28
КФХ Петухова	13,2		290	22
КФХ Семенов	13,7		137	10
КФХ Тойшева	11,5		150	13
По району в целом	18,2	18,4	22627	1243

Крестьянские (фермерские) хозяйства испытывают трудности не только с производством, но и с реализацией своей продукции. Во-первых, отсутствие хороших благоустроенных дорог, необходимость в специализированном транспорте для перевозки молока, который соответствует санитарным нормам, отдаленность от перерабатывающих молочных комбинатов. Во-вторых, отсутствие возможности попасть на рынок сбыта с выгодными условиями ввиду малых объемов производства, а соответственно и поставок, которые не устраивают большие перерабатывающие комбинаты, которым выгоднее заключать контракты с крупными производителями, которые будут обеспечивать крупные поставки молока. В-третьих, существует категория индивидуальных предпринимателей-перекупщиков, которые устанавливают цены на закупку молока за 1 литр, на собственном или арендованном транспорте осуществляют сбор молока у населения и крестьянских (фермерских) хозяйств и сдают продукцию на перерабатывающие молочные заводы и получают, так называемую коммерческую маржу. В данной ситуации уже участник закупки молока диктует условия, и крестьянским (фермерским) хозяйствам приходится соглашаться на цену реализации, так как молоко – продукт скоропортящийся, особенно в летний сезон, и испорченный продукт в дальнейшем пойдет на корм скоту или «будет выброшен».

На территории муниципального образования Сернурский муниципальный район действует единственное предприятие, которое занимается производством молока (кроме сырого) и молочной продукции, закрытое акционерное общество «Сернурский сырзавод», которое является самым крупным производителем продукции на территории данного муниципального образования. Но, «пробиться» с небольшими объемами продукции в логистическую сеть данного

предприятия практически невозможно.

Таблица 3

Объем реализации молока сельхозтоваропроизводителей муниципального образования Сернурский муниципальный район, тыс. руб.

Категория сельскохозяйственного товаропроизводителя	Год		
	2015	**2016**	**2017**
Сельскохозяйственные производственные кооперативы	40 815	46 776	49 302
Крестьянско-фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства	49 760	49 379	60 483
Итого	90 575	96 155	109 785

Проведя анализ объема реализации, видно, что основная доля реализации молока сельхозтоваропроизводителей муниципального образования Сернурский муниципальный района приходится на крестьянско-фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства. В 2017 года данная доля составляет 55,1%.

Основная проблема, с которой сталкиваются производители молока рассматриваемого района – это реализация, от которой зависит основная выручка и дальнейшие перспективы развития молочного производства. Решением данной проблемы на сегодняшний день является поиск новых каналов сбыта, в том числе и за пределами Республики Марий Эл.

Таблица 4

Структура покупок сырого молока сельхозтоваропроизводителей муниципального образования Сернурский муниципальный района в разрезе по контрагентам, %

Покупатель	Год		
	2015	**2016**	**2017**
ООО "ОЛЫ ЕЛГА" ИНН 1633002543	8,9	3,7	–
ООО "МАЯК" ИНН 1660185494	5,3	0,0	–
ООО "ВОСХОД" ИНН 7329020525	1,7	11,3	6,8
ООО "ДОЛИНА МОЛОКА" ИНН 1660260342	–	0,2	–
ООО "РАЗДОЛЬЕ" ИНН 1633006717	–	–	6,8
ЗАО СЕРНУРСКИЙ СЫРЗАВОД ИНН 1212000325	0,4	–	–
ООО "МОЛПРОМ" ИНН 1212006292	13,6	29,1	33,2
ООО ФИРМА"ШОКТА" ИНН 1213001233	5,2	1,1	12,8
ООО "СОЮЗ" ИНН 1213004594	20,9	21,6	7,6
ООО "БИОРЕСУРС" ИНН 1215173397	29,1	–	–
ООО "ДРУЖБА" ИНН 1648037394	4,3	–	1,2
ООО "КОНТИНЕНТ" ИНН 1215212173	–	13,5	13,0

ООО "АПК-Восход" ИНН 1657198052	4,2	19,7	18,7
ООО " МОЛОКО МОРКИНСКОГО РАЙПО" 1208005881	6,4	–	–
Итого	100,0	100,0	100,0

Проведя структурный анализ, выделены предприятия, которые прочно укрепили позиции на рынке покупателей сырого молока. Это ООО «Молпром», доля которого в общем объеме закупок составляет 33,2 %, ООО «АПК-Восход» 18,7%, ООО «Континент» 13%. Реализация молока производится в три региона – республика Татарстан, республика Марий Эл, Ульяновская область.

В табл. 5 приведена доля реализации молока в разрезе по регионам.

Таблица 5

Доля реализации молока в разрезе по регионам, %

Регион	**Год**		
	2015	**2016**	**2017**
Республика Марий Эл	75,6	65,2	66,6
Республика Татарстан	22,7	23,5	26,6
Ульяновская область	1,7	11,3	6,8
Итого	100,0	100,0	100,0

По данным табл. 5 видно, что рынок сбыта молока в направлении Республики Татарстан расширяется. Это связано, в первую очередь, с тем, что организации на данной территории действуют на рынке молока относительно недавно, все они были поставлены на налоговый учет в течение 2015-2016 гг., и на данный момент времени для усиления собственной конкурентной позиции расширяют территорию закупок и предлагают выгодные условия взаимодействия с поставщиками молока, в том числе и с сельхозтоваропроизводителями муниципального образования Сернурский муниципальный района.

Закуп молока у крестьянских (фермерских) хозяйств и личных хозяйств населения (так называемых малых животноводческих семейных ферм) и дальнейшая его доставка непосредственно до перерабатывающего завода производится 5 индивидуальными предпринимателями, которые разделили между собой участки сбора молока и работают на основании агентского договора и получают доход в виде «агентского вознаграждения».

Проанализировав основные каналы реализации производителей молока муниципального образования Сернурский муниципальный район – сельскохозяйственных производственных кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и личных подсобных хозяйств, можно утверждать, что они продают молоко одним и тем же переработчикам, но при этом существует жесткая конкуренция, что является положительным фактором для «скупщиков» молока, так как они могут устанавливать цены закупа одного литра молока на том уровне, который максимизирует их доход.

Значительную роль в развитии сельского хозяйства региона играет не только финансовая поддержка со стороны государства, но и инициативность со стороны самих сельхозтоваропроизводителей. В качестве яркого примера можно привести создание Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов (АККОР) в Республике Марий Эл.

Создание ассоциации позволяет обеспечить защиту прав и интересов участников, улучшить условия жизни граждан, привлеченных в качестве наемных работников, повысить эффективность производства в сельском хозяйстве региона.

Значительную роль формировании конкурентного преимущества развития сельского хозяйства, инвестиционной привлекательности и финансовой устойчивости региона является создание стратегического альянса сельхозтоваропроизводителей, как одно из форм кооперации. Предлагается создать стратегический альянс сельхозтоваропроизводителей молока муниципального образования Сернурский муниципальный район и муниципального образования Новоторъяльский муниципальный район, а также возможность вступления в АККОР Республики Марий Эл.

Стратегические альянсы представляют собой принципиально новый объект стратегического планирования и управления, появление которого обусловлено изменением способов осуществления конкурентной борьбы и достижения конкурентного преимущества [1]. Стратегические альянсы могут быть созданы в различных организационно-правовых формах, а именно, в

форме хозяйственных товариществ, обществ и производственных кооперативов.

Создание стратегического альянса между производителями молока муниципального образования Сернурский муниципальный район обладает следующими преимуществами:

– возможность создания надежных каналов сбыта и сети покупателей;

– за счет большого объема поставок молока возможность выйти на новый, более конкурентоспособный рынок сбыта;

– создание кооперации позволит выровнять процесс производства между крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, сельскохозяйственными производственными кооперативами, которые путем взаимодействия и даже будущего совместного производства могут достичь результата, который будет превосходить результат, полученный от «одиночной деятельности»;

– создание новых рабочих мест;

– эффективное развитие молочного производства и дальнейшая реализация молока через стратегический альянс является залогом инвестиционной привлекательности района и возможности получить гранты на дальнейшее развитие, а также и возможность участвовать в различных программах поддержки.

Создание стратегического альянса между производителями молока муниципального образования Сернурский муниципальный района направлено на увеличение масштабов деятельности, на снижение риска закрытия малых предприятий на селе, достижение конкурентных преимуществ за счет объединения финансовых, научно-технических, трудовых и других ресурсов участников, результатом которого является получение синергетического эффекта и минимизация рисков.

Со стороны государства в создании стратегического альянса тоже виден ряд преимуществ. Стратегический альянс как форма объединения предполагает централизацию участников Агро рынка. От подобной централизации участников Агро рынка государство только выиграет. Вместо группы

требующих поддержки фермеров, племенных заводов, на деятельность которых выделяются огромные суммы бюджетных средств, появятся централизованные кооперативы с более понятной управленческой системой, технологичным потенциалом и эффективным расходованием средств, которые обеспечат продовольственную безопасность, создание новых рабочих мест, уплату налогов и колоссальное развития агросектора [1]. Все это в комплексе позволит создать «фундамент инвестиционной привлекательности» малых форм хозяйствования на селе.

Создание стратегического альянса производителей молока рассматриваемых территорий (районов) предполагает взаимодействие всех участников на всех стадиях управленческого и технологического процесса: производство – хранение – транспортировка. Данное взаимодействие при хорошей и слаженной работе в течение определенного времени позволит переработчикам молока увидеть перспективного постоянного поставщика сырья для переработки в крупных масштабах и у стратегического альянса появится возможность самому устанавливать цены на закупку молока. В качестве примера можно привести применение «стимулирующего коэффициента», который представляет собой надбавку к закупочной цене тонны молока-сырья за дополнительный объем поставок [1]. Данный механизм может быть применен к переработчикам молока, которые не имеют стимула к поставкам, так как работают в границах действующих закупочных цен крупного потребителя. Для компенсации расходов, которые несет переработчик за дополнительную поставку молока, следует разработать механизм предоставления субсидий из регионального бюджета. Применение данного механизма позволит поддерживать стабильную контрактацию переработчика и сельхозпроизводителя.

Заключение

Система сложившихся отношений в государственном регулировании ресурсной политики требуют пересмотра базовых подходов к управлению развитием муниципальных образований. Повышение конкурентоспособности

муниципальных образований в Республике Марий состоит в обосновании эффективных направлений создания и функционирования именно альянсовой формы территориально-производственных комплексов на уровне малых форм хозяйствования на селе, как фактора эффективного и устойчивого развития экономики региона. Таки образом, стратегический альянс на уровне муниципальных образований позволит обеспечить высокие темпы роста экономики Республики Марий Эл и тем самым повысит конкурентоспособность малых форм хозяйствования и актуализировать проблему современных интегрированных форм организации территориально-производственных комплексов.

Библиографический список

1. Вшивцева А. Итоги работы животноводства в сельскохозяйственных предприятиях района за 9 месяцев 2018 г. // Край Сернурский. – 2018. – №41. – С. 4.

2. Андреев А.В. Организация закупок молочных предприятий на рынке сырого молока // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия.Экономика.Управление. Право. – 2015. – Том 15. – №1. [электронный ресурс]. – Режим доступа. – https://cyberleninka.ru.

3. Модель Н. Кооперация в розлив // Эксперт Online. 2015. [электронный ресурс]. – Режим доступа. – http://expert.ru.

4. Прима А.Э. Место стратегических альянсов среди других форм межфирменного взаимодействия // Издательский дом Томского государственного университета. Сборник материалов Международной научно-практической конференции 26-27 октября 2017 г. – 2018. [электронный ресурс] – Режим доступа. – vital.lib.tsu.ru

5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистки по Республике Марий Эл [Электронный ресурс]. – Режим доступа. - http://maristat.gks.ru.

References

1. Vshivtseva A. Results of work of livestock production in the agricultural enterprises of the area in 9 months 2018//the Region of Sernursky. – 2018. – № 41. Page 4.

2. Andreyev A.V. The organization of purchases of the dairy enterprises in the market of raw milk // News of the Saratov university. New series. Series. Economy. Management. Right. – 2015. – Volume 15. – № 1. [the electronic resource] is the access Mode.- https://cyberleninka.ru.

3. Model H. Cooperation in pouring//the Expert of Online. 2015. [an electronic resource] – the access Mode. – http://expert.ru.

4. Pryma A.E. The place of strategic alliances among other forms of intercompany interaction//Publishing house of the Tomsk state university. The collection of materials of the International scientific and practical conference on October 26-27, 2017 – 2018. [an electronic resource] – the access Mode. – vital.lib.tsu.ru.

5. Territorial authority of Federal service of the state mute on the Republic of Mari El [An electronic resource]. – Access mode. – http://maristat.gks.ru.