

Стратегия развития и роль малого предпринимательства в региональной экономике

Горовой А.А., д-р экон. наук, доцент, профессор Факультета технологического менеджмента и инноваций, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», Санкт-Петербург, Россия

Селентьева Т.Н., ст. преподаватель Высшей инженерно-экономической школы, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург, Россия

Михель Е.А., магистрант Высшей инженерно-экономической школы, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Санкт-Петербург, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены значение и роль малого предпринимательства в региональном развитии. На примере программ COSME и Horizon 2020 проанализирован опыт стратегического планирования в сфере развития МСП в Европейском союзе. Проанализированы динамика основных показателей развития сектора МСП в России, деятельность субъектов государственного регулирования развития малого предпринимательства и инфраструктуры предпринимательской деятельности как на федеральном, так и на примере Санкт-Петербурга, региональном уровне. Рассмотрена деятельность Корпорации МСП, реализуемые при ее поддержке федеральные проекты. По результатам проведенного исследования и сравнительного анализа зарубежного опыта обоснованы направления совершенствования мер государственного регулирования развития малого предпринимательства в рамках стратегических приоритетов. В частности, совершенствование подходов к исследованию проблем МСП и организационных механизмов управления развитием МСП на региональном уровне, обеспечение информационной открытости и доступности деятельности субъектов поддержки предпринимательства, развитие поддержки

МСП в рамках кластерного строительства, поддержка МСП как одного из направлений инновационной политики.

Ключевые слова: малое предпринимательство, региональное развитие, предпринимательская деятельность, стратегическое планирование.

Enterprise as an open socio-economic system

Gorovoy A.A., doctor of economics, docent, professor of Faculty of technology management and innovation, Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education Saint Petersburg National Research University of Information Technologies, Mechanics and Optics, Saint-Petersburg, Russia

Selentyeva T.N., senior lecturer of Graduate school of engineering and economics, Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Mikhel E.A., master degree student of the Graduate school of engineering and economics, Federal Autonomous Educational Institution of Higher Education Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University, Saint-Petersburg, Russia

Annotation. The article considers the importance and role of small business in regional development. The experience of strategic planning in the field of SME development in the European Union is analyzed on the example of COSME and Horizon 2020 programs. The dynamics of the main indicators of development of the SME sector in Russia, the activities of subjects of state regulation of small business development and infrastructure of entrepreneurial activity both at the Federal and on the example of St. Petersburg, at the regional level are analyzed. The activities of the SME Corporation and Federal projects implemented with its support are considered. According to the results of the study and comparative analysis of foreign experience, the directions of improving the measures of state regulation of small business development within the framework of strategic priorities are substantiated. In particular, the improvement of approaches to the study of SME problems and

organizational mechanisms of SME development management at the regional level, ensuring information openness and accessibility of business support entities, the development of SME support in the framework of cluster construction, SME support as one of the directions of innovation policy.

Keywords: small business, regional development, entrepreneurship, strategic planning.

В современном мире малые и средние предприятия (МСП) вносят значительный вклад как в региональную, так и национальную конкурентоспособность, обеспечивая социальное благосостояние и занятость населения¹, а также внося существенный вклад в формирование добавленной стоимости отраслей и экономики в целом². Учитывая значимость обеспечения условий для развития сектора МСП в тренде общемировых тенденций инновационного развития, а также сложившейся экономической конъюнктуры, особую актуальность приобретают вопросы формирования направлений долгосрочного стратегического планирования в данной сфере³.

Обращаясь к анализу зарубежного опыта, следует отметить, что на долю МСП приходится 66,6% общей занятости в Европейском Союзе (ЕС). Сектором создано 4,030 млрд евро добавленной стоимости в 2016 г., что составляет 56,8% от общей добавленной стоимости ЕС⁴. Чрезвычайный интерес, на наш взгляд, представляет практика государственного регулирования развития МСП, реализуемая в ЕС. Так, действует целый ряд программ, направленный на

¹ Rodionov, D.G., Kudryavtseva, T.J., Skhvediani, A.E. Human development and income inequality as factors of regional economic growth // European Research Studies Journal, 21(Special Issue 2), 2018. С.323-337

² Rodionov D.G., Nikolova L.V., Litvinenko A.N. Sustainability of the business in the conditions of globalization // В сборнике: Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 2017. С. 417-421.

³ Родионов Д.Г., Кичигин О.Э. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // Экономика и предпринимательство. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399.

⁴ Innovation and Digital Transformation: How do European SMEs perform? [Электронный ресурс] <https://www.pwc.nl/nl/assets/documents/pwc-europe-monitor-innovation-sme.pdf>, дата обращения: 15.03.2019, European Commission. 2017 SBA Fact Sheet. European Union. Brussels. [Электронный ресурс] <https://www.espon.eu/sme>, дата обращения: 15.03.2019

поддержку и развитие сектора. Особо следует выделить программу COSME⁵, в рамках которой осуществляются мероприятия поддержки по целому ряду направлений. В первую очередь, это облегчение доступа МСП к финансированию на всех этапах их жизненного цикла развития бизнеса. С целью поддержки МСП в поиске деловых и технологических партнеров и правового консультирования по вопросам законодательства создана сеть «Enterprise Europe», как инструмент информационного сопровождения реализован бизнес-портал «Your Europe», предоставляющий практическую информацию о ведении бизнеса в Европе. COSME поддерживает предпринимателей путем развития образования в сфере предпринимательства и наставничества, реализует меры поддержки конкретных групп, которым может быть трудно полностью реализовать свой потенциал, таких, как, например, молодежь. Программа также направлена на создание для предприятий условий доступа к возможностям, предлагаемым цифровыми технологиями, уменьшения административной и нормативной нагрузки на МСП, поддержку конкурентоспособности бизнеса, поощряя его к внедрению новых бизнес-моделей и инновационных практик.

Особая роль отдана и развитию МСП в рамках европейской инновационной политики. Так, одним из самых значимых документов стратегического планирования в ЕС является программа Horizon 2020⁶. К концу 2017 года МСП получили 4,13 млрд грантового финансирования программы. При этом 20%-ный целевой показатель бюджета МСП, установленный в начале программы Советом и Парламентом ЕС, был превышен более чем на 4%. В рамках программы на 2018-2020 годы ЕС принял решение о создании экспериментального Европейского Совета по инновациям, целью которого является создание рыночных инноваций, способствующих быстрому расширению европейских предприятий, в частности МСП. В частности, был предложен специальный инструмент финансирования МСП, направленный на

⁵ Официальный сайт программы COSME [Электронный ресурс] http://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en, дата обращения: 15.03.2019

⁶ Официальный сайт программы Horizon 2020 [Электронный ресурс] <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>, дата обращения: 15.03.2019

поощрение инициирования коммерческими компаниями инновационных идей, которые не могут найти финансирование на рынке из-за их высокого риска. Данные меры направлены на высокоинновационные МСП, демонстрирующие сильное стремление к развитию, росту и интернационализации, независимо от того, являются ли они высокотехнологичными и научно-исследовательскими или же социальными или сервисными компаниями, в результате чего МСП могут создавать совершенно новые товары или услуги, реализовывать обновление бизнес-моделей или процессов. В последние три года реализации программы Horizon 2020 (2018-2020) через указанный подход к финансированию МСП инвестируется более 1,6 млрд. евро⁷.

Благодаря созданию пилотного проекта Европейского Совета по инновациям все МСП, участвующие в программах «Инструмент МСП», «FET-Open» или «Fast Track» для инновационных проектов, получают возможность использовать специализированные услуги по ускорению бизнеса и персонализированный коучинг. Вместе с тем активно развиваются и различные субъекты предпринимательской инфраструктуры. Так, например, Европейский альянс цифровых МСП⁸ является крупнейшей сетью малых и средних предприятий, представляющий информационно-коммуникационные технологии в Европе, представляя около 20000 цифровых МСП по всему ЕС. Альянс является организацией из 28 национальных и региональных ассоциаций МСП из государств-членов ЕС и соседних стран, созданный с целью осуществления мероприятий на европейском уровне, посвященных более глубокому изучению тем, представляющих общий интерес для малых и средних предприятий в области ИКТ в Европе. Инициативы могут, в частности, принимать форму учебных программ, организации конференций и семинаров, проведение исследований.

Говоря о тенденциях развития МСП в России, следует отметить положительную динамику по целому ряду показателей. По состоянию на 1

⁷ Официальный сайт программы Horizon 2020 [Электронный ресурс] <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>, дата обращения: 15.03.2019

⁸ Официальный сайт Европейского альянса цифровых МСП [Электронный ресурс] <https://www.digitalsme.eu/about/european-digital-sme-alliance/>, дата обращения: 15.03.2019

ноября 2018 г. МСП – это более 5,958 млн хозяйствующих субъектов, на которых официально занят каждый четвертый работник в России (около 19,27 млн граждан, включая 15,98 млн наемных работников, занятых у юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, и 3,29 млн индивидуальных предпринимателей – собственников бизнеса)⁹.

По данным отчета о результатах исследования о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации, итогах реализации мер по его поддержке, разработке оценочного прогноза его развития, всего с момента начала ведения Единого реестра количество субъектов МСП увеличилось на 0,4 млн единиц или на 7,2% (рисунок 1). При этом более заметный рост значения данного показателя наблюдался в 2017 году (6,9%) за счет увеличения количества индивидуальных предпринимателей, относящихся к категории микропредприятий¹⁰.

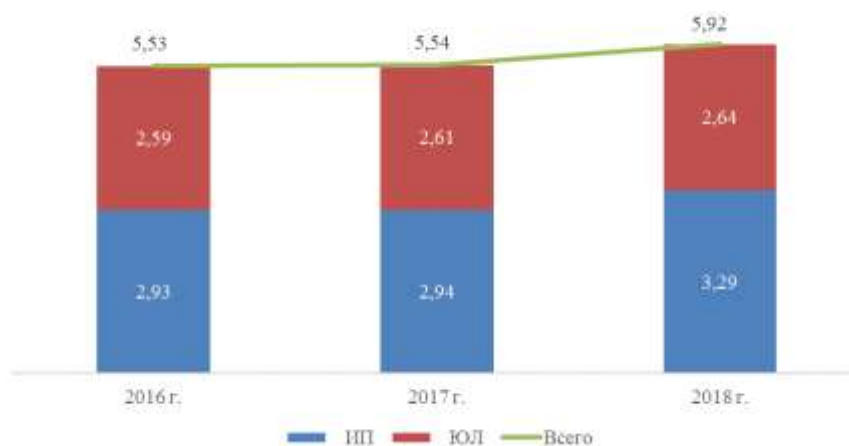


Рис. 1 – Распределение субъектов МСП в Едином реестре в зависимости от организационно-правовой формы и категорий субъектов МСП в 2016-2018 гг., млн единиц

⁹ Программа Корпорации МСП 2019 г. [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, дата обращения: 15.03.2019

¹⁰ Отчет о результатах исследования о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации, итогах реализации мер по его поддержке, разработке оценочного прогноза его развития [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/>, дата обращения: 15.03.2019

Наибольший вклад в долю валовой добавленной стоимости субъектов МСП в ВВП обеспечивают предприятия сферы услуг (35,1%) и торговли (38,2%)¹¹.

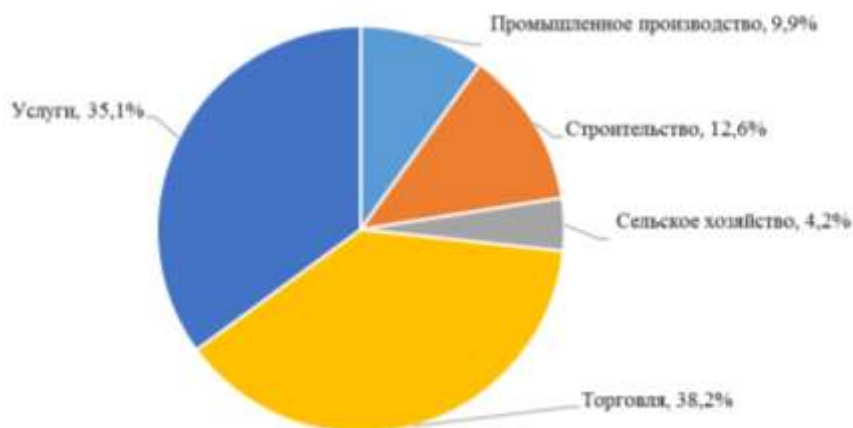


Рис. 2 – Вклад в долю валовой добавленной стоимости субъектов МСП в ВВП в зависимости от основного вида деятельности субъектов МСП¹²

Указанный рост показателей в значительной степени связывают с активной политикой развития МСП и принятыми мерами поддержки как в сфере финансирования, так и целого комплекса мер по созданию условий для развития предпринимательства, в частности, развития различных цифровых сервисов, предоставляющих возможность более квалифицированно начинать и вести бизнес.

В качестве основного документа долгосрочного стратегического планирования в рассматриваемой сфере необходимо отметить Стратегию развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденную Распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р¹³. Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего

¹² Отчет о результатах исследования о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации, итогах реализации мер по его поддержке, разработке оценочного прогноза его развития [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/>, дата обращения: 15.03.2019

¹³ Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/, дата обращения: 15.03.2019

предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства. Как отмечается, несмотря на существенный вклад предприятий МСП в показатели регионального и национального валового продукта, его доля существенно ниже, чем в большинстве не только развитых, но и развивающихся стран.

Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

Анализируя деятельность субъектов государственного регулирования развития МСП и инфраструктуру предпринимательской деятельности на примере федерального и регионального (Санкт-Петербург) уровня можно представить следующую схему (рисунок 3).

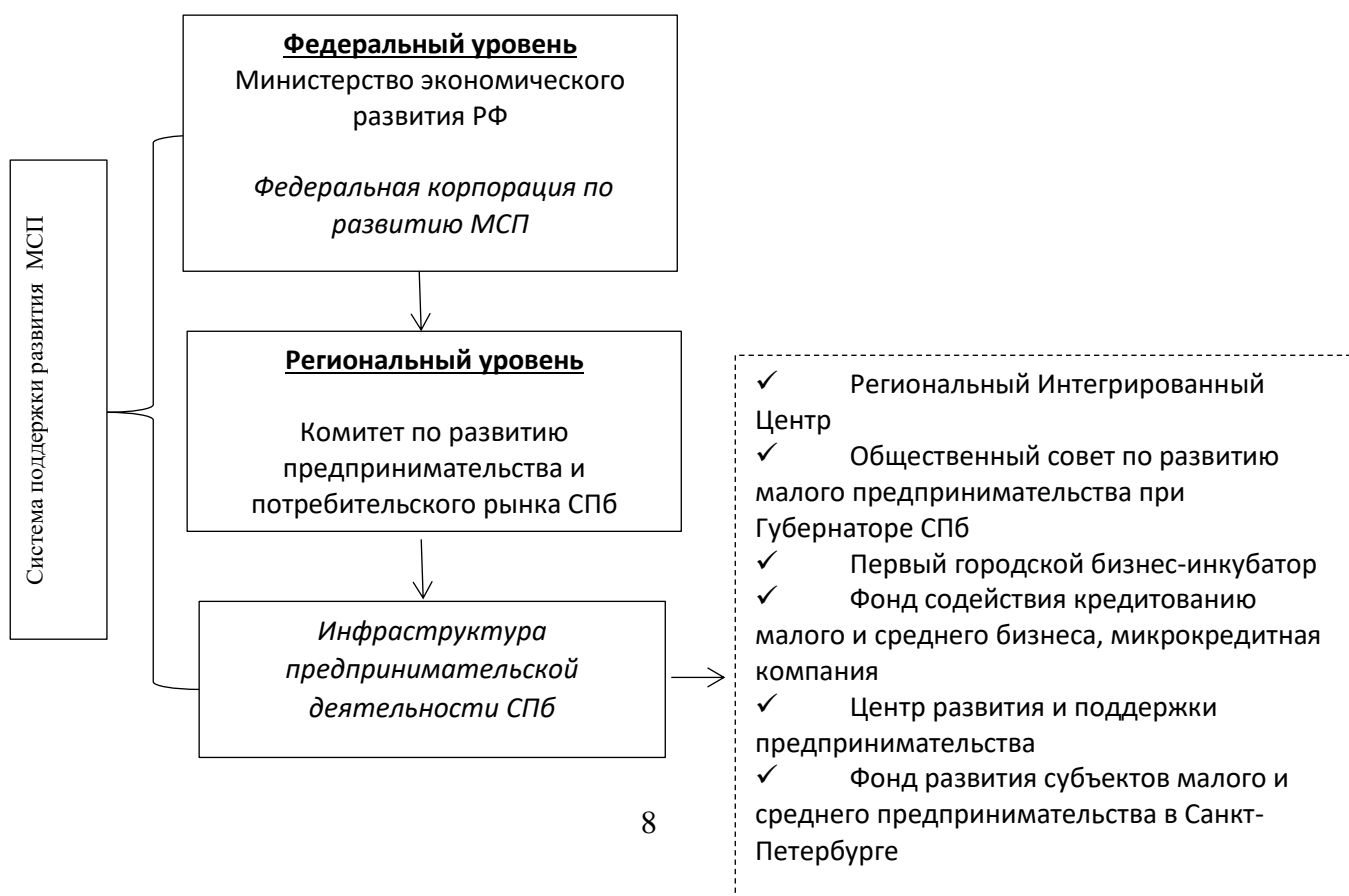


Рис. 3 – Субъекты государственного регулирования развития МСП и инфраструктура предпринимательской деятельности

Министерство экономического развития и торговли осуществляет государственную политику в сфере нормативно-правового регулирования развития МСП, программ поддержки и кредитования МСП, а также международного сотрудничества¹⁴.

Помимо этого, на федеральном уровне в соответствии с указом Президента Российской Федерации от 05.06.2015 №287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства» создано акционерное общество «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (Корпорация МСП). Корпорация МСП осуществляет свою деятельность в качестве института, развития в сфере малого и среднего предпринимательства (МСП) в целях координации оказания субъектам МСП поддержки, предусмотренной Федеральным законом от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»¹⁵.

Во исполнение Указа Президента от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» разработан также национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»¹⁶.

Национальный проект предусматривает комплексные меры по ускоренному развитию МСП (темпами выше, чем предусмотрены Стратегией развития МСП) на период до 2024 года и устанавливает соответствующие целевые показатели, а именно:

¹⁴ Официальный сайт Министерства экономического развития [Электронный ресурс] <http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/smallBusiness/>, дата обращения: 15.03.2019

¹⁵ Официальный сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/>, дата обращения: 15.03.2019

¹⁶ Программа Корпорации МСП 2019 г. [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, дата обращения: 15.03.2019

– увеличение численности занятых в сфере МСП, включая индивидуальных предпринимателей, до 25 млн человек к 2024 году, в том числе до 19,6 млн человек в 2019 году;

– увеличение доли МСП в ВВП в 1,5 раза – с 22,3%⁹ до 32,5% к 2024 году, в том числе до 22,9% в 2019 году;

– увеличение доли экспортеров, являющихся субъектами МСП, включая ИМП, в общем объеме несырьевого экспорта до 10% к 2024 году, в том числе до 8,8% к 2019 году¹⁷.

Основной задачей Корпорации, определяющей направления деятельности Корпорации в 2019 году, являются реализация мероприятий и достижение плановых показателей Национального проекта. Задачи и направления деятельности Корпорации в плановом периоде, а также мероприятия, обеспечивающие реализацию Национального проекта, формирование пофакторной системы оценки степени влияния мер поддержки, оказываемой субъектам МСП, направлены на увеличение у субъектов МСП численности занятых и доходов.

В состав Национального проекта включены 5 федеральных проектов, из которых 4 реализуются при участии Корпорации.

Так, в рамках федерального проекта «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» в 2019 году Корпорация планирует принять участие в обеспечении доступа субъектов МСП к предоставляемому на льготных условиях имуществу. При участии Корпорации по результатам деятельности коллегиальных органов, созданных в субъектах Российской Федерации, планируется увеличить количество объектов (в том числе неиспользуемых, неэффективно используемых или используемых не по назначению) в перечнях государственного и муниципального имущества в 2019 году до 55 100 объектов с доведением количества таких объектов до 66 000 к 2024 году. В целях обеспечения благоприятных условий осуществления

¹⁷ Программа Корпорации МСП 2019 г. [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, дата обращения: 15.03.2019

деятельности самозанятыми гражданами Корпорацией в 2019 году планируется создание совместно с кредитными организациями, государственными микрофинансовыми организациями, кредитными кооперативами специального продукта, предусматривающего оказание кредитной и гарантийной поддержки самозанятым гражданам.

Федеральный проект *«Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию»* предусматривает многоканальную систему оказания финансовой поддержки, которая включает предоставление поддержки в рамках Национальной гарантийной системы (далее – НГС), предоставление микрозаймов предпринимателям государственными микрофинансовыми организациями по льготным ставкам, расширение лизинговой поддержки и внедрение альтернативных источников финансирования МСП.

Федеральный проект *«Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства»* предусматривает развитие различных цифровых решений для малого и среднего бизнеса (создание цифровой платформы, обеспечение упрощенного доступа в электронном виде для субъектов МСП к мерам поддержки, услугам и сервисам организаций инфраструктуры развития МСП, а также сбыту товаров и услуг), а также совершенствование нормативно-правовой базы закупочной деятельности, создание системы акселерации субъектов МСП, модернизацию системы поддержки экспортеров – субъектов МСП.

При поддержке Корпорации МСП реализуется также Федеральный проект *«Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации»*, предусматривающий проведение мероприятий как информационного и образовательного характера, так и ряд организационных мер, направленных на развитие кооперации в сельском хозяйстве.

Показательны результаты реализации упомянутых выше мер поддержки. Так, в отношении 137,6 тыс. субъектов МСП из 166,4 тыс. субъектов МСП – получателей поддержки (83 %) имеются данные ФНС России о динамике

показателей дохода и среднесписочной численности занятых, при этом 69,3 тыс. из них (50 %) увеличили в 2017 году хотя бы один показатель (рисунок 4).



Рис. 4 – Количество уникальных субъектов МСП – получателей поддержки, тыс. ед.¹⁸

На уровне Санкт-Петербурга в качестве ключевого субъекта государственного регулирования следует отметить Комитет по развитию предпринимательства и потребительского рынка¹⁹. При поддержке Комитета создана разветвленная инфраструктура предпринимательской деятельности. Единый центр предпринимательства²⁰, оператором которого является СПб ГБУ «Центр развития и поддержки предпринимательства» – единственная многофункциональная площадка в городе, с целью предоставления комплексной поддержки и помощи предпринимателям города. Сам же СПб ГБУ «ЦРПП» создан в 2010 году (Постановлением Правительства Санкт-Петербурга от 08.10.2010 № 1457) с целью реализации консультационных услуг, развитии кооперации субъектов малого и среднего

¹⁸ Программа Корпорации МСП 2019 г. [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, дата обращения: 15.03.2019

¹⁹ Официальный сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка. [Электронный ресурс] <http://crppr.gov.spb.ru/>, дата обращения: 15.03.2019

²⁰ Официальный сайт Единого центра предпринимательства. [Электронный ресурс] <http://www.crpp.ru/>, дата обращения: 15.03.2019

предпринимательства, продвижения субъектов малого и среднего предпринимательства, а также административной работы²¹.

Помимо этого, одним из ключевых элементов инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса Санкт-Петербурга является Региональный Интегрированный Центр (РИЦ), деятельность которого направлена на содействие интернационализации бизнеса, поддержку трансфера технологий и развитие международного научно-технического сотрудничества²².

По оценкам экспертов, при условии сохранения текущих темпов роста численность занятых у субъектов МСП достигнет к 2024 году 24 млн человек.

Однако результаты проведенного исследования и сравнительного анализа зарубежного опыта позволяют говорить о том, что для эффективного развития МСП и достижения обозначенных стратегических целей целесообразно, на взгляд авторов, совершенствование мер государственного регулирования по следующим направлениям:

- проведение исследований проблем малого и среднего предпринимательства, совершенствование статистической базы МСП, в частности, на региональном уровне, носящей на сегодняшний день фрагментарный и нерепрезентативный характер;

- дальнейшее совершенствование организационных механизмов управления развитием МСП на региональном уровне;

- обеспечение информационной открытости и доступности деятельности субъектов поддержки предпринимательства²³;

- развитие поддержки МСП в рамках кластерного строительства как одного из наиболее актуальных инструментов регионального развития²⁴;

²¹ Официальный сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка. [Электронный ресурс] <http://crppr.gov.spb.ru/>, дата обращения: 15.03.2019

²² Официальный сайт Регионального интегрированного центра СПб [Электронный ресурс] <http://eicc.ru/>, дата обращения: 15.03.2019

²³ Родионов Д.Г., Схведиани А.Е., Бондарев А.А. Цифровая экономика: анализ развития в Российской Федерации // Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Под ред. А. В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. С. 68-93.

²⁴ Родионов Д.Г., Кудрявцева Т.Ю. Механизм и принципы формирования кластерной промышленной политики // Инновации. 2018. № 10 (240). С. 81-87.

– развитие мер поддержки инновационных МСП с акцентом на индивидуальную поддержку МСП, которые имеют новаторские идеи с высоким рыночным потенциалом, обеспечивая, таким образом, в будущем благополучие экономики и общества²⁵.

Библиографический список

1. Rodionov, D.G., Kudryavtseva, T.J., Skhvediani, A.E. Human development and income inequality as factors of regional economic growth // *European Research Studies Journal*, 21(Special Issue 2), 2018. С.323-337.

2. Rodionov D.G., Nikolova L.V., Litvinenko A.N. Sustainability of the business in the conditions of globalization // В сборнике: *Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 – Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth*. 2017. С. 417-421.

3. Родионов Д.Г., Кичигин О.Э. Институциональный аспект формирования стратегических ориентиров государственной энергетической политики на региональном уровне при реализации стратегии национальной экономической безопасности // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 10-2 (87). С. 394-399.

4. Innovation and Digital Transformation: How do European SMEs perform? [Электронный ресурс] <https://www.pwc.nl/nl/assets/documents/pwc-europe-monitor-innovation-sme.pdf>, дата обращения: 15.03.2019.

5. European Commission. 2017 SBA Fact Sheet. European Union. Brussels. [Электронный ресурс] <https://www.espon.eu/sme>, дата обращения: 15.03.2019.

6. Официальный сайт программы COSME [Электронный ресурс] http://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en, дата обращения: 15.03.2019.

²⁵ Rodionov, D.G., Konnikov, E.A., Konnikova, O.A. Approaches to ensuring the sustainability of industrial enterprises of different technological levels // *Journal of Social Sciences Research (Special Issue 3)*, 2018. С.277-282

7. Официальный сайт программы Horizon 2020 [Электронный ресурс] <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>, дата обращения: 15.03.2019.

8. Официальный сайт Европейского альянса цифровых МСП [Электронный ресурс] <https://www.digitalsme.eu/about/european-digital-sme-alliance/>, дата обращения: 15.03.2019.

9. Программа Корпорации МСП 2019 г. [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, дата обращения: 15.03.2019.

10. Отчет о результатах исследования о состоянии и развитии МСП в Российской Федерации, итогах реализации мер по его поддержке, разработке оценочного прогноза его развития [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/>, дата обращения: 15.03.2019.

11. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 30.03.2018) «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/, дата обращения: 15.03.2019.

12. Официальный сайт Министерства экономического развития [Электронный ресурс] <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>, дата обращения: 15.03.2019.

13. Официальный сайт Корпорации МСП [Электронный ресурс] <https://corpmsp.ru/>, дата обращения: 15.03.2019.

14. Официальный сайт Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка. [Электронный ресурс] <http://crppr.gov.spb.ru/>, дата обращения: 15.03.2019.

15. Официальный сайт Официальный сайт Единого центра предпринимательства. [Электронный ресурс] <http://www.crpp.ru/>, дата обращения: 15.03.2019.

16. Официальный сайт Регионального интегрированного центра СПб [Электронный ресурс] <http://eicss.ru/>, дата обращения: 15.03.2019.

17. Родионов Д.Г., Схведиани А.Е., Бондарев А.А. Цифровая экономика: анализ развития в Российской Федерации // Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации. Под ред. А. В. Бабкина. Санкт-Петербург, 2017. С. 68-93.

18. Родионов Д.Г., Кудрявцева Т.Ю. Механизм и принципы формирования кластерной промышленной политики // Инновации. 2018. № 10 (240). С. 81-87.

19. Rodionov, D.G., Konnikov, E.A., Konnikova, O.A. Approaches to ensuring the sustainability of industrial enterprises of different technological levels // Journal of Social Sciences Research (Special Issue 3), 2018. С.277-282.

References

1. Rodionov, D.G., Kudryavtseva, T.J., Skhvediani, A.E. Human development and income inequality as factors of regional economic growth // European Research Studies Journal, 21(Special Issue 2), 2018. p. 323-337

2. Rodionov D.G., Nikolova L.V., Litvinenko A.N. Sustainability of the business in the conditions of globalization // В сборнике: Proceedings of the 30th International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2017 - Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth 30, Vision 2020: Sustainable Economic development, Innovation Management, and Global Growth. 2017. p. 417-421.

3. Rodionov D. G., O Kichigin.E. Institutional aspect of the formation of strategic guidelines of the state energy policy at the regional level in the implementation of the strategy of national economic security // Economics and entrepreneurship. 2017. No. 10-2 (87). P. 394-399.

4. Innovation and digital transformation: how do European SMEs work? [Electronic resource] <https://www.pwc.nl/nl/assets/documents/pwc-europe-monitor-innovation-sme.pdf> date of access: 15.03.2019.

5. European commission. 2017 SBA Fact Sheet. European Union. Brussels. [Electronic resource] <https://www.espon.eu/sme> date of access: 15.03.2019.

6. The official website of the program. [Electronic resource] http://ec.europa.eu/growth/smes/cosme_en date of access: 15.03.2019

7. Official website of Horizon 2020 [Electronic resource] <https://ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en/area/smes>, date of access: 15.03.2009

8. Official website of the European Alliance of digital SMEs [Electronic resource] <https://www.digitalsme.eu/about/european-digital-sme-alliance/>, of access: 15.03.2009.

9. SME Corporation programme 2019 [Electronic resource] <https://corpmsp.ru/upload/iblock/03e/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202019.pdf>, of access: 15.03.2009.

10. Report on the results of the study on the state and development of SMEs in the Russian Federation, the results of the implementation of measures to support it, the development of an estimated forecast of its development [Electronic resource] <https://corpmsp.ru/about/deyatelnost/monitoring-okazaniya-podderzhki-subektam-msp/>, of access: 15.03.2009.

11. The decree of the RF Government from 02.06.2016 N 1083-R (edition of 30.03.2018) "On approval of Strategy of development of small and medium enterprises in the Russian Federation for the period till 2030" [Electronic resource] http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/, of access: 15.03.2019.

12. Official website of the Ministry of economic development [Electronic resource] <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/smallBusiness/>, date of access: 15.03.2009.

13. Official website of SME Corporation [Electronic resource] <https://corpmsp.ru/>, of access: 15.03.2009.

14. Official website of the Committee for the development of entrepreneurship and consumer market. [Electronic resource] <http://crppr.gov.spb.ru/>, date of access: 15.03.2019.

15. Official website the Official website of the Single center of entrepreneurship. [Electronic resource] <http://www.crpp.ru/>, of access: 15.03.2019

16. Official website of the Regional integrated center of St. Petersburg [Electronic resource] <http://eicc.ru/>, date of access: 15.03.2009.

17. Rodionov D.G., And Shidian.E., Bondarev A.A. Digital economy: analysis of development in the Russian Federation // Tendencies of development of economy and industry in the conditions of digitalization. Under the editorship of A.V. Babkin. St. Petersburg, 2017. P. 68-93.

18. Rodionov D.G., Kudryavtseva T.Yu., the Mechanism and principles of formation of industrial cluster policy in the future. 2018. № 10 (240). P. 81-87.

19. Rodionov D.G., Konnikov E.A., Konnikova O.A. approaches to ensuring the sustainability of industrial enterprises of various technological levels // research journal of social Sciences (special issue 3), 2018. P. 277-282.