Ответственные за бизнес-процессы и их реализация

Кемхашвили Т.А., старший преподаватель кафедры теории менеджмента и бизнес-технологий, РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва, Россия

Аннотация. Автор описывает в статье, как для каждого бизнес-процесса следует выделить ответственного. Как выбирать ответственного за бизнес-процесс. Описываются факторы, от которых зависит успех реализации бизнес-процессов, а также важность непосредственного понимания владельцев и руководства организации о необходимости четкого определения целенаправленности бизнес-процессов.

Ключевые слова: бизнес-процессы, управление, ответственные за бизнес-процессы, владельцы.

Responsible for business processes and their implementation

Kemkhashvili T.A., Senior Lecturer of the Department of Management Theory and Business Technologies, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow, Russia

Annotation. The author describes in the article how a responsible person should be singled out for each business process. How to choose a person responsible for the business process. It describes the factors on which the success of the implementation of business processes depends, as well as the importance of a direct understanding of the owners and management of the organization about the need to clearly determine the focus of business processes.

Keywords: business processes, management, responsible for business processes, owners.

Организации зависят от улучшения бизнес-процессов, чтобы вносить изменения во внутренние операции, чтобы повысить эффективность процесса и повлиять на бизнес. Поскольку потребности бизнеса постоянно меняются, организациям также необходимо постоянно меняться с той же скоростью и частотой, чтобы соответствовать новой бизнес-среде. Помимо факторов, которые требуют изменения процесса, новые технологии, улучшенные бизнес-модели и другие организационные ситуации также могут требовать улучшения бизнес-процессов.

Успех BPI зависит от нескольких факторов. Прежде всего, инициатива и ответственность за программу должны исходить от высшего руководства и тех руководителей подразделений, которые управляют бизнес-операциями и управляют ими. Когда владельцы бизнеса и высшее руководство спонсируют и поддерживают мероприятие BPI, программа может быть эффективно реализована. Упражнение BPI требует инвестиций, а также ресурсов и времени в указанной области реализации. Эти руководители бизнес-единиц лучше всего оснащены для выбора целей и приоритетных областей для реализации программы BPI, направленной на максимизацию полученного воздействия на бизнес.

Большинство организаций формируют исполнительную группу по внедрению под руководством или включающим руководителя бизнес-единицы в качестве спонсора. Эта команда несет ответственность за реализацию программы BPI.

Следующий критический элемент или фактор, который фигурирует в программе BPI, — это выбор руководителя или владельца бизнес-процесса. Эффективность и результативность процесса в конечном итоге зависят от его владельца, Организации современности не являются иерархическими и функционально организованными, как традиционные Организации. В условиях все более сложной бизнес-среды в условиях глобализации Организации работают со все более сложной сетью бизнес-единиц с матричным управлением, а также с функциональным линейным управлением, которое управляет бизнесом

в нескольких местах, расположенных на разных континентах, на разных рынках и в разных культурах. Такие бизнес-операции включают широкое использование технологий и программных средств, которые помогают и управляют бизнес-процессами, используя тысячи людей, вовлеченных в бизнес-операции. В такой ситуации любой критический процесс будет связан с несколькими другими процессами и функциями во многих отделах. Поэтому, если процесс должен быть улучшен, внедрен и стабилизирован,

Выбор правильного владельца процесса очень важен и важен для программы BPI. Команда несет ответственность за выбор лидера процесса для каждого из критических процессов, которые он выбирает для проекта. Выбор подходящего кандидата потребует экспертизы и определения нескольких ключевых факторов в отношении правильного кандидата.

Прежде всего, всегда лучше выбрать кандидата, который, естественно, является бенефициаром процесса. Если менеджер по продажам бизнес-подразделения выиграет от улучшения процесса усовершенствования системы управления гарантиями или процесса управления взаимоотношениями с клиентами, то упомянутый менеджер по продажам должен стать владельцем указанного процесса. Функциональные лидеры группы управления гарантийными обязательствами или группы взаимоотношений с клиентами могут помочь менеджеру по продажам в реализации, поскольку они также несут ответственность за процесс, но общее право собственности должно принадлежать менеджеру по продажам подразделения.

Во-вторых, ответственный процесса должен понимать бизнес-тенденции и инициировать изменения в бизнес-процессе. Он должен будет начать обсуждение с руководством по изменению операционной политики или процесса, чтобы удовлетворить необходимые бизнес-требования.

Нет необходимости упоминать, что ответственный за бизнес-процесс должен быть хорошим лидером, очень хорошим мотиватором, переговорщиком и уметь эффективно общаться через команды и вести за собой.

Библиографический список

1. Кемхашвили Т.А., Бизнес и контроллинг, Международная научнопрактическая конференция «Факультет менеджмента: 70 лет организационноуправленческих инноваций»: сборник статей – М.: Издательство «Палеотип», 2015. – 67-68 с.

2. Ляндау Ю.В. Проектирование процессно-проектной модели верхнего уровня архитектуры систем управления (модель Ляндау 2.0). Экономика и предпринимательство. – 2016. – №5.

3. Ляндау Ю.В. Повышение эффективности деятельности предприятий и инструменты управления бизнес-процессами. Нормирование и оплата труда в промышленности. – 2013. – №5.

4. Масленников В.В. Предпринимательский университет как модель подготовки управленческих кадров нового типа // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2012. – №8. – С. 54-59.

5. Масленников В.В. Управление рисками, определяющими экономическую безопасность организации. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. Изд-во: «Интеллект-бизнес-групп». – 2016. – №1.

References

1. Kemkhashvili TA, Business and controlling, International Scientific and

Practical Conference «Faculty of Management: 70 years Organizational and Management Innovations»; a collection of articles – Moscow: Publishing house "Paleotyp&quot, 2015. – 67-68 p.

2. Lyandau Yu.V. Designing of process-design top-level models of management systems architecture (the Liangdau 2.0 model). Economics and Entrepreneurship. – 2016. – №5.

3. Lyandau Yu.V. Increasing the efficiency of activities enterprises and tools for managing business processes. Rationing and labor remuneration in industry. – 2013. – № 5.

4. Maslennikov V.V. Entrepreneurial University as a model for training management personnel of a new type // Bulletin of the University (State University management). – 2012. – № 8. P. 54-59.

5. Maslennikov V.V. Management of risks, determining the economic security of the organization. Competitiveness in the global world: economy, science, technology. Publishing house: «Intellect-business groups». – 2016. – №. 1.