

Анализ финансирования некоммерческих организаций в России

Хамалинская В.В., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Дуброва М.В., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Гузь Н.А., к.э.н., доцент Департамента общественных финансов, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия

Аннотация. Основная идея статьи – показать подходы к финансированию некоммерческих организаций в России. Проведен анализ государственных и частных источников финансирования некоммерческого сектора. Выдвигается идея о недостаточности налоговых льгот для занятия благотворительной деятельностью российскими представителями бизнеса.

Ключевые слова: некоммерческие организации, субсидии, гранты, государственные закупки, социальная ответственность бизнеса.

Assessment of the financing to non-profit organizations of the Russian Federation

Khamalinskaya V.V., candidate of economic sciences, Associate professor, Department of Public Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Dubrova M.V., candidate of economic sciences, Associate professor, Department of Public Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Guz N.A., candidate of economic sciences, Associate professor, Department of Public Finance, Financial University under the Government of the Russian Federation, Moscow, Russia

Annotation. The main idea of article – to show methodical approaches to assessment of efficiency of the financing to non-profit organizations of the Russian Federation. The authors analyzed the public and private sources of funding for the non-profit sector. Authors put forward idea about failure tax breaks for charitable activities by Russian business representatives.

Keywords: non-profit organizations, subsidies, grants, government procurements, social responsibility of business.

Некоммерческий сектор, образованный негосударственными некоммерческими организациями, в настоящее время представляет собой динамично развивающийся социальный институт, который играет все более важную роль в развитии современного российского общества.

Формирование финансов некоммерческих организаций является одной из частей национальной финансовой системы. Финансовые отношения, которых возникают в результате распределения, формирования, а также использования денежных средств, которые связаны с общественной деятельностью некоммерческих организаций.

Финансирование некоммерческих организаций основано на принципах:

- внешнего финансирования (пожертвования, членские взносы, гранты и др.);
- отсутствия прибыли и окупаемости;
- социальной направленности деятельности некоммерческих организаций;
- целевого характера использования денежных средств;
- общественного контроля и открытости бюджета некоммерческих организаций.

По данным Всероссийского опроса руководителей некоммерческих организаций, проведенного Центром исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ в 2010-2017 гг. [1], основным источником финансирования деятельности НКО выступают пожертвования бизнеса, граждан (рис.1).

Государственное финансирование НКО в России

В Российской Федерации государственное финансирование НКО осуществляется в форме: грантов, субсидий, контрактных отношений, предоставления налоговых льгот.

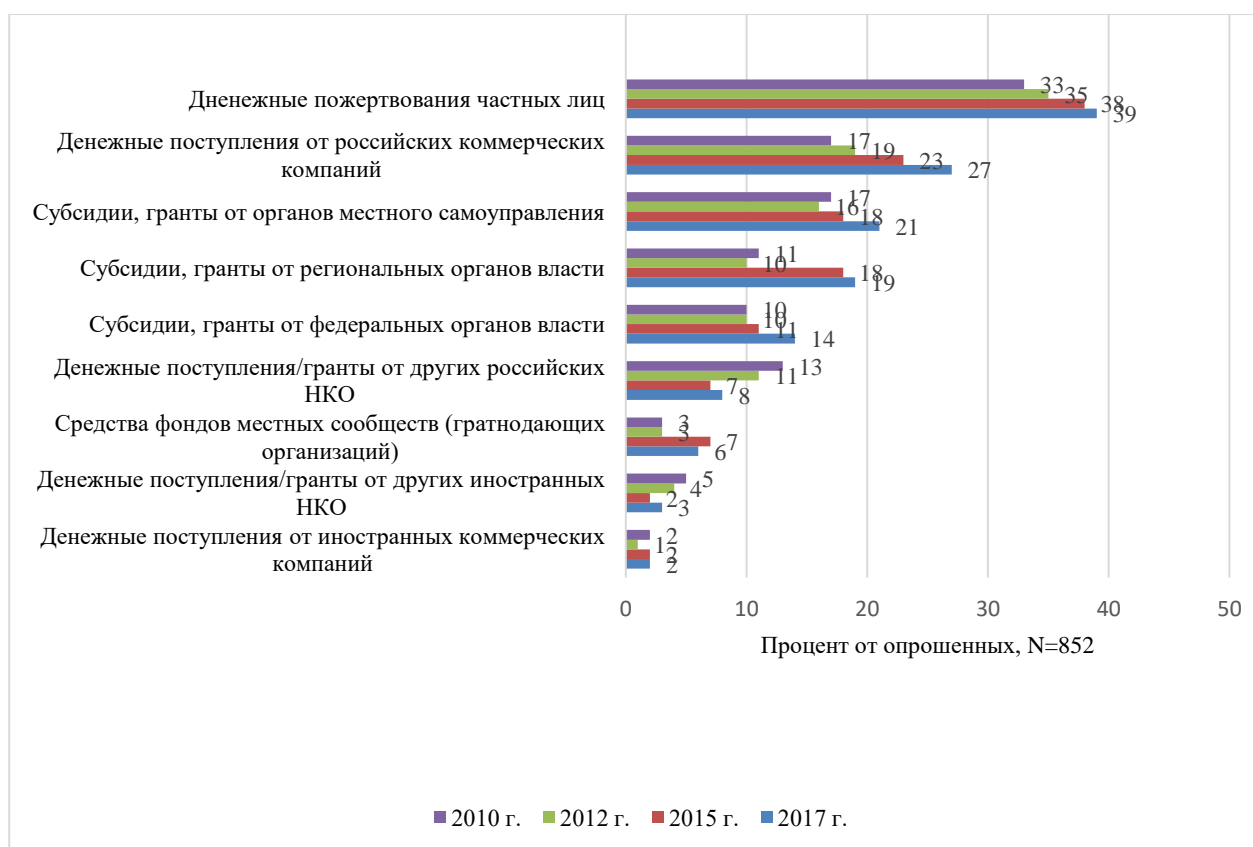


Рис. 1 – Основные источники финансирования деятельности НКО в РФ

Гранты представляют собой денежные средства, которые предоставляются некоммерческим организациям на безвозмездной и безвозвратной основе для реализации определенных проектов, которые должны иметь социальный характер деятельности.

Гранты выплачиваются различными фондами на конкурсной основе. Фонды-грантодатели бывают следующих типов: государственные, частные, посреднические, корпоративные.

Еще одна категория спонсорских выплат – президентские гранты для НКО, которые распределяются и выплачиваются по результатам экспертизы специального экспертного совета.

Субсидии представляют собой средства, которые выделяются безвозмездно некоммерческим организациям на основе долевого финансирования целевых расходов организаций.

Для НКО типична ситуация, когда они получают деньги не на прямую из бюджета, а из вышестоящего органа. Например, от Департамента образования. Объем средств, предоставленных в 2015-2016 гг. представлен в таблице 1.

Таблица 1

Сводная информация о финансировании программ поддержки СОНКО в 2015-2016 гг. [2]

Государственный орган РФ, оказывающий финансовую поддержку СОНКО	Объем государственной финансовой поддержки, предоставленной СОНКО, тыс. руб.		Количество СОНКО, получивших финансовую поддержку, ед.	
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.
Управление делами Администрации Президента РФ	4 228 200	4 589 900	1 377	1 579
Минэкономразвития РФ	859 000	0	3 964	0
Минкультуры РФ	2 077 372	4 136 443	199	227
Минтруда РФ	765 598	2 320 439	17	30
Минобрнауки РФ		86 373	0	16
Росмолодежь	74 000	103 200	44	100
ФСКН РФ	10 220		8	0
МЧС РФ	100 000	90 000	7	19
Итого	8 114 390	11 326 355	5 616	1 971

Некоммерческим организациям, которые являются исполнителями общественно полезных услуг предоставляются государственные субсидии и меры имущественной поддержки на срок не менее двух лет. Соответствующий закон начал действовать с 1 января 2017 года [3]. Данным нормативным актом закреплено, как именно будут оказывать информационную поддержку социально ориентированным НКО. В том числе, это предоставление бесплатного

эфирного времени, бесплатной печатной площади и размещение информационных материалов в Интернете.

Обязанность оказывать такую поддержку лежит на государственных и муниципальных организациях, осуществляющих, соответственно, теле- или радиовещание, а также на редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий.

Также установлено, что поддержка в области подготовки и дополнительного профессионального образования работников НКО может осуществляться государственными и местными органами. Для этого они смогут организовывать и содействовать в организации такой подготовки и профессиональной переподготовки по запросам соответствующих НКО.

Государственные заказчики в рамках поддержки социально-ориентированных НКО (СОНКО) в настоящее время обязаны осуществлять закупки на основании ч.1 ст.30 Закона №44-ФЗ в объеме не менее 15% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом ч. 1.1 ст.30 Закона №44-ФЗ.

По данным Аналитического центра при Правительстве РФ, в 2016 году наибольший объем в стоимостном выражении закупок, проведенных для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций (СМП и СОНКО), зафиксирован в Севастополе (41%), Республике Крым (36%) и Ямало-Ненецком автономном округе (31%). При этом среднее число допущенных участников по данным закупкам в регионах составило: 3,3 (Севастополь), 3,4 (Республика Крым) и 2,7 (Ямало-Ненецкий автономный округ). Доля контрактов в стоимостном выражении, заключенных по итогам проведения закупок для СМП и СОНКО, в среднем по регионам составила 17% всего объема конкурентных закупок в субъекте Российской Федерации. Среднее по регионам число заявок по закупкам, проведенным для СМП и СОНКО, составило 3,2, допущенных — 2,9 [4].

Налоговые льготы предоставляются как самим некоммерческим организациям, так и физическим и юридическим лицам, которые осуществляют пожертвование в пользу некоммерческих организаций.

Таким образом, существующая система бюджетного финансирования деятельности некоммерческих организаций имеет определенные недостатки:

- отсутствие прозрачного финансирования;
- выделение денежных средств на финансирование реализации небольших проектов, препятствует формированию крупных проектов;
- недостаточность информации об объемах выделяемых денежных средств для некоммерческих организаций и прочее.

Корпоративное финансирование НКО в России

В настоящее время российские организации могут оказывать помощь нуждающимся только из чистой прибыли. Расходы на благотворительность (целевые отчисления в адрес НКО) при определении налоговой базы не учитываются, т.к. не удовлетворяют критериям ст. 252 НК РФ - не преследуют целью получение экономической выгоды. Единственный вариант льготы - предоставление таковой со стороны субъекта РФ.

Субъекты РФ наделены самостоятельными полномочиями по выработке мер налогового стимулирования различных видов деятельности. Так, в соответствии с п. 1 ст. 284 НК РФ, налоговая ставка налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в бюджеты субъектов РФ, законами субъектов РФ может быть понижена для отдельных категорий налогоплательщиков. При этом указанная налоговая ставка не может быть ниже 13,5%.

Физические лица-благотворители могут применять социальный налоговый вычет с определенных видов пожертвований. Не облагаются НДФЛ компенсации волонтерам на возмещение понесенных ими расходов, связанных с исполнением безвозмездного договора.

На сегодняшний день 75% благотворительных пожертвований исходит именно от частного сектора. Крупные компании в России на социальные нужды

тратят около 10-12% прибыли. По данным проекта «Лидеры корпоративной благотворительности», совокупный объем корпоративной благотворительности можно оценить приблизительно в 3 млрд долл. в год [5]. При этом налоговые стимулы для занятия благотворительной деятельностью корпоративными организациями в России остаются весьма ограниченными.

Библиографический список

1. Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора НИУ ВШЭ. Режим доступа: [<https://grans.hse.ru/>]

2. Доклад о деятельности и развитии социально ориентированных некоммерческих организаций // Министерство экономического развития РФ. Режим доступа: [<http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/ef54d172-13a8-43a2-ae4b-a7fe7becade7.pdf>]

3. Федеральный закон от 19 декабря 2016 г. № 449-ФЗ «О внесении изменений в статью 31.1 Федерального закона «О некоммерческих организациях».

4. Доклад «Рейтинг эффективности региональных госзакупок – 2016» // Аналитический центр при Правительстве РФ. Режим доступа: [<http://ac.gov.ru/files/publication/a/12971.pdf>]

5. Проект «Лидеры корпоративной благотворительности» // Форум доноров. Режим доступа: [<http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>]

References

1. Center for Studies of Civil Society and the Non-Profit Sector of HSE. Access Mode: <https://grans.hse.ru/>

2. Report on the activities and development of socially oriented non-profit organizations // Ministry of Economic Development of the Russian Federation. Access Mode: <http://nko.economy.gov.ru/Files/NewsDocuments/ef54d172-13a8-43a2-ae4b-a7fe7becade7.pdf>

3. Federal Law of December 19, 2016 № 449-ФЗ «On Amendments to Article 31.1 of the Federal Law “On Non-Profit Organizations».

4. Report «Efficiency rating of regional public procurement – 2016» // Analytical Center for the Government of the Russian Federation. Access Mode: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/12971.pdf>

5. Project «Leaders of corporate charity» // Donors Forum. Access Mode: <http://www.donorsforum.ru/projects/lkb/>