Формирование экономических представлений у младших школьников в учебном процессе.

Колесникова Т.А., ассистент, Лесосибирский педагогический институт – филиал Сибирского федерального университета, Лесосибирск, Россия

Аннотация. Наличие у младших школьников начальных экономических представлений способствует в дальнейшем формированию социально-активной личности. Особенно актуальной на сегодняшний день становится экономическая подготовка подрастающего поколения, которая включает и формирование экономических представлений во всех видах образовательных учреждений, и в семье в том числе. Формирование экономических представлений – это процесс и результат усвоения учащимися экономических знаний, навыков и умений. Представленная статья посвящена формированию у детей младшего школьного возраста экономических представлений в ходе учебного процесса в образовательной организации (школе). Описано опытно-экспериментальное исследование по выявлению уровня сформированности у младших школьников экономических представлений.

Ключевые слова: экономические представления, экономическое воспитание, экономическое образование, младший школьник, учебный процесс.

The formation of economic ideas in primary school students in the educational process

Kolesnikova T.A., assistant, Lesosibirskij Pedagogical Institute – branch of Siberian Federal University, Lesosibirsk, Russia

Annotation. The presence of primary economic ideas among younger schoolchildren contributes to the further formation of a socially active personality. Especially relevant today is the economic preparation of the younger generation,

which includes the formation of economic ideas in all types of educational institutions, including in the family. The formation of economic ideas is a process and the result of students learning economic knowledge, skills and abilities. The presented article is devoted to the formation of economic ideas in primary school children during the educational process in an educational organization (school). An experimental study is described to identify the level of formation of economic ideas in primary school students.

Keywords: economic ideas, economic education, economic education, primary school student, educational process.

Введение

Одним из приоритетных направлений системы образования и воспитания подрастающего поколения на современном этапе развития России является формирование у подрастающего поколения экономических представлений. Наличие полноты экономических представлений у младшего школьника обеспечивает ему активную жизненную позицию во всех видах деятельности, в которые он опосредованно или непосредственно включается.

Результаты исследования

Экономические представления у детей младшего школьного возраста формируются под воздействием окружающей среды, в которой они воспитываются и развиваются.

Начальные экономические представления дети получают с самого раннего возраста (дома, на улице, во время просмотра телепередач и даже мультфильмов). Происходит это непроизвольно и неосознанно, ребенок овладевает азами практической рыночной экономики. Поэтому уже младший школьный возраст является периодом по формированию экономических навыков. Несомненно, формирование новых экономических знаний у ребенка невозможно без изучения уже имеющихся у него экономических представлений.

Обратимся к научно-справочной литературе и проанализируем ключевые понятия нашего исследования.

Представления – это «наглядный образ предмета или явления (события), возникающий на основе прошлого опыта (данных ощущений и восприятий) путем его воспроизведения в памяти или в воображении. В связи с этим различают представление памяти и представление воображения, являющиеся переходной ступенью от восприятия к абстрактно-логическому мышлению. Представления есть «образы предметов или явлений, которые ранее воздействовали на органы чувств, но в данный момент непосредственно не воспринимаются»[1].

В психологическом словаре под редакцией А.В. Петровского и М.Г. Ярошевского представления определяются как «образы предметов, сцен и событий, возникающие на основе их припоминания или же продуктивного воображения, которые могут носить обобщенный характер»[2].

В социальной психологии понятие «представление» имеют социальный контекст. Они выступают скорее в виде осмысленных знаний, являясь в современном обществе эквивалентом тому, что в традиционных обществах рассматривается как мифы и верования[3].

Экономические представления – представления, имеющие специфическое содержание – «организация, состояние и структура хозяйственной жизни»[4].

В настоящее время под экономическим представлением школьников, понимается организованная педагогическая деятельность, направленная на формирование элементов экономического сознания посредством передачи основ экономических знаний, формирование экономических умений и навыков, связанных с экономически целесообразной деятельностью, формирование экономических значимых качеств личности, развитие экономического мышления на уровне доступному школьнику.

---

[1] Психологический словарь/под ред. В.П.Зинченко, Б.Г. Мещерикова – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – С. 59, 67.
[2] Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1994 – С. 87.
[3] Психология. Словарь/Под ред.А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского – М.:Политиздат 1990 – С. 218.
[4] Андреева Г.М. Психология социального познания – М.: Аспект-Пресс, 1997 – С. 4.

Одним из дискуссионных вопросов является вопрос о том, какие возрастные группы должны получать экономическое образование и какой должна быть для них учебная нагрузка. Как отмечает Л.И. Поройко: «Первоначальные экономические умения, первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения начинают складываться еще у детей дошкольного возраста. В 6-7 летнем возрасте дети могут объяснить около 25 экономических понятий, связанных с трудовым процессом. Очевидно, что школа не должна оставаться безучастной к подобному обстоятельству и учитывать его в своей практической деятельности»[5].

Как подчеркивает Р. Саттон, «способность молодых людей управлять своими финансами напрямую зависит от того, имели ли они подобный опыт в детстве. Дети, которых приучают пользоваться деньгами, в зрелом возрасте более разумно распоряжаются своими денежными ресурсами»[6]. Эта точка зрения подтверждается результатами экспериментов

Нами представлено формирование экономических представлений у детей в зарубежной и отечественной педагогике и психологии, (табл. 1).

Таблица 1

Исследования экономических представлений у детей младшего школьного возраста в зарубежной и отечественной педагогике и психологии[7]

Представители	Возрастной период исследования	Особенности формирования экономических представлений
А. Страусу, К. Шусслеру[8]	4,5 – 11,5 лет	Выделили 9 стадий развития представлений детей о деньгах: - Нулевая стадия (3-4,5 года). Дети могут лишь отличить деньги от других объектов, но не могут отличить одну монету от другой по их стоимости; отчетливо не представляют, как деньги связаны с покупкой. - Первая стадия ребенок уже осознает, что за деньги можно купить определенные товары, но думает, что за монету любого достоинства можно купить любой товар. - Вторая стадия характеризуется тем, что у детей

[5] Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин – Минск: Харвест, 1998. – С. 624.

[6] Фридман, Л. М. Психологический справочник учителя /Л.М. Фридман. – Москва, 2001.– С. 127.

[7] Составлено автором на основании изученных научных источников

[8] Голубева Е.В. Исследование экономических представлений у детей младшего школьного возраста // Инновации молодых: Тезисы научных работ участников Всероссийского конкурса научно-технических и инновационных работ по гуманитарным наукам среди студентов высших учебных заведений. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2003. – С.50-51.

		формируется представление о различной ценности монет, но они предполагают, что за товар определенной стоимости нужно предлагать монету только определенного достоинства (за монету в 5 центов можно купить товар стоимостью только 5 центов, но не товар стоимостью 2 цента). - На более высоких стадиях представления детей о деньгах становятся все более сложными. К девятой стадии дети уже полностью овладевают представлением о прибыли. Однако ни на одной из стадий не присутствует понимание ребенком роли посредника (оптовика, дистрибьютора и т.д.).
А. Берти, А. Бомби[9]	3-8 лет	Использование денег при покупке и продаже и об источниках получения денег. Разработана программа развития представлений о прибыли у детей, но ее результаты не давали статистически значимых сдвигов в формировании этого представления. Выделены стадии развития экономических представлений: - Нулевая стадия характеризуется тем, что дети не имеют никакого представления о деньгах. - Начальная стадия обусловлена тем, что дети знают, что деньги используются при покупке товаров, но не видят различия в стоимости банкнот и монет. - На третьей стадии ребенок осознает, что для покупки дорогих вещей используются банкноты, а не монеты; понимание того, что денег может не хватать для покупки определенного товара и уже способны применять «количественный критерий». - Четвертая стадия характеризуется доминированием представления о том, что для покупки определенного товара нужно заплатить определенной банкнотой. Наряду с этим представлением, дети обладают представлением о том, что можно заплатить больше денег, чем стоит товар, и получить сдачу. - На пятой стадии дети понимают, что сдача точно компенсирует разницу в сумме отданных денег и стоимости купленного товара. К 10-12 годам у большинства детей сформированы понятия о цене, спросе и предложении, прибыли. К этому возрасту, дети становятся способны рационально осуществлять выбор товаров.
В. Баррис[10]	4-5, 7-8 и 10-12 лет	Дети постарше (7-8 лет) связывают понятие цены с полезностью товара. Так, наручные часы стоят дороже, чем книга, «потому что по часам можно определять время, а книгу можно только читать». Самые старшие дети в выборке связывают цену товара с усилиями, затраченными на его производство, а также со стоимостью материалов, из которых он изготовлен.

[9] Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 157-159.
[10] Голубева Е.В. Мир экономики глазами детей // Экономика в школе. – 2006. №4. –С. 47.

Г. Ягода[11]	6-12 лет	С помощью ролевой игры и полуструктурированного интервью изучал понимание купли и продажи. - На первой стадии формирования представления о банках дети думают, деньги кладут в банк для безопасности и забирают из банка ровно столько денег, сколько положили на счет. - На второй стадии дети знают, что вкладчик получает больше денег, чем он положил на счет, но не понимают, почему. Большинство 11-летних детей находились на первой или на второй стадии.

Те же авторы предприняли попытку изучить представления детей о четырех основных экономических понятиях: выгода, конкуренция, покупка, экономия. Исследования экономических представлений и понятий у детей в основном посвящены пониманию ребенком мира «взрослых» экономических отношений (например, деньги, банки, безработица и т.д.). Но различные явления экономической жизни имеют место и в семье, и в школе, и даже на игровой площадке. Дети тоже взаимодействуют с экономическими объектами и создают свой независимый мир экономики. Они получают и расходуют карманные деньги, обмениваются предметами собственности, а также имеют опыт самостоятельных заработков[12].

Таким образом, проведя обзор зарубежных исследований экономических представлений у детей, можно заключить, что исследования экономических представлений у детей широко изучается западными психологами.

Уже в начальных классах целесообразно начинать освоение основных терминов, составляющих суть экономики: собственность, производство, торговля, товар, рынок, деньги, цена и др.

Как отмечает Л.И. Поройко: «Первоначальные экономические умения, первые представления о потребностях и возможностях их удовлетворения начинают складываться еще у детей дошкольного возраста. В 6-7 летнем возрасте дети могут объяснить около 25 экономических понятий, связанных с трудовым процессом. Очевидно, что школа не должна оставаться безучастной к

[11] Ягода, Д. The development of thinking about школьно-экономической системы // H. Tajfel (Ed), The social dimension. 1984. Кембридж: Кембриджский университет. P. 69-74

[12] Поройко Л.И. Структура школьного курса экономики и методика его преподавания // Яросл. пед. вестник. 1997. – № 1. – С. 94.

подобному обстоятельству и учитывать его в своей практической деятельности»[13].

Как подчеркивает Р. Саттон, «способность молодых людей управлять своими финансами напрямую зависит от того, имели ли они подобный опыт в детстве. Дети, которых приучают пользоваться деньгами, в зрелом возрасте более разумно распоряжаются своими денежными ресурсами»[14]. Эта точка зрения подтверждается результатами экспериментов.

М.Б. Володина отмечает, что «для эффективности экономического образования и воспитания младших школьников нужно создать следующие условия:

– включать детей в различные виды деятельности, среди которых особое место занимает трудовая;

– установить межпредметную связь с опорой на личный опыт учащихся;

– насыщать уроки экономическими понятиями;

– определить роль семьи;

– формировать экономические понятия, с опорой на нравственно-экономические качества личности младшего школьника»[15].

Для выявления уровня и контроля знаний в области экономики, предусмотрены индивидуальный опрос учеников и их родителей. В процессе обработки результатов исследования необходимо выяснить, какую информацию экономического характера получали дети от родителей и какие экономические представления сформированы у младших школьников.

Целью экспериментального исследования является выявление полноты экономических представлений у детей младшего школьного возраста, которые обучаются по традиционной системе, то есть школьниками не изучалась дисциплина «Основы экономики».

---

[13] Поройко Л.И. Структура школьного курса экономики и методика его преподавания // Яросл. пед. вестник. 1997. – № 1. – С. 93-96.

[14] Фридман, Л. М. Психологический справочник учителя /Л.М. Фридман. – Москва, 2001.– 127.

[15] Володина М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 684-685. – [Электронный ресурс] / – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/65/10879/

В исследовании принимали участие младшие школьники 9-11 лет 4-х классов образовательных организаций (школ) Красноярского края.

Методами исследования являются:

- метод незаконченных предложений;
- анкетирование родителей и детей.

Экспериментально – исследовательская работа проводилась в виде констатирующего эксперимента.

На этом этапе производилось исследование знаний и умений младших школьников, на основе проведенных с ними бесед, опроса и анкетирование родителей. Были разработаны критерии и показатели уровня экономического представления у младших школьников (табл. 2).

Таблица 2

Критерии и показатели сформированности уровня экономического представления у младших школьников[16]

Критерии	**Показатели (базисные элементы)**	**Полнота представлений**		
		Неполное представление	**Частичное представление**	**Полное представление**
Когнитивные элементы	сформирован-ность основных экономических представле-ний и понятий	Нечеткие, неясные знания экономических понятий, доступных возрасту младшего школьника	Частичные знания экономических понятий, доступных возрасту младшего школьника	Четко знает, понимает содержание экономических понятий, категорий, законов, доступных возрасту младшего школьника
Установочные элементы	характер установок в ситуации выбора решения, не связанного с максимиза-цией собственной выгоды	Негативные	Нейтральные (колеблющиеся в зависимости от ситуации)	Позитивные
Поведенческие элементы	опыт распоряжения карманными деньгами	Не использует экономические знания: не анализирует свои	Использует экономические знания только в значимой для себя	Использует знания, анализирует свои потребности;

[16] Составлено автором на основании изученных научных источников

	(траты, сбережения)	потребности; не выделяет основные и особые потребности; не умеет определять источники удовлетворения различных потребностей; не пользуется деньгами; не умеет определять источники доходов и расходов; не объясняет значение труда в удовлетворении потребностей; не совершает элементарные покупки в магазине	ситуации	выделяет основные и особые потребности; умеет определять источники удовлетворения различных потребностей; пользуется деньгами; умеет определять источники доходов и расходов; копит деньги на определенные потребности; объясняет значение труда в удовлетворении потребностей; уверенно совершает элементарные покупки в магазине.

В ходе эксперимента были применены следующие методики:

1. Опросник № 1 «Экономические понятия» для учащихся 4-го класса, составленный на основе требований к уровню подготовки учащихся начальных классов к концу четвёртого года обучения по факультативному курсу «Экономика» (система Л.В. Занкова) Т.В. Смирновой[17] на выявления полноты сформированности экономических представлений (когнитивные элементы). Десять вопросов были представлены в виде тестовых заданий, а остальные десять в виде метода незаконченных предложений, где младшим школьникам было предложено дать определение таким экономическим понятиям, как: «акция», «потребности», «рынок», «деньги», «банк», «товар», «акция», «спрос», «предложение», «труд», «работа», «заработная плата», «потребности», «покупатель», «продавец».

[17] Смирнова, Т. В. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах. ИД «Федоров». М., 2006.

2. Опросник для учащихся № 2 «Опыт распоряжения деньгами» в виде тестовых заданий на выявление характер установок в ситуации выбора решения, не связанного с максимизацией собственной выгоды.

3. Опросник для родителей № 3 как экспертам участников эксперимента были предложены первые четыре вопроса с целью выявления поведенческих элементов у детей (опыт распоряжения карманными деньгами (траты, сбережения)), а оставшиеся на отношение родителей к обучению экономическим знаниям в начальной школе.

Анализируя ответы на вопросы, содержащиеся в Опроснике №1 (для детей) можно сказать о том, что ни один ребёнок среди участников эксперимента не имеет полного представления и знания, понимания содержания экономических понятий, категорий, законов, доступных возрасту младшего школьника. Из 100 опрошенных детей только 50% имеют частичные знания экономических понятий, а у 50 % детей сформированы нечеткие, неясные знания экономических понятий, доступных возрасту младшего школьника. Многие общеизвестные экономические термины им не известны. Например, на вопрос: «Дайте определение экономическому понятию «деньги»», были получены такие определения как «вещи», «билеты», богатство», «важные средства», «бумажки». Ни один участник эксперимента не смог ответить правильно на данный вопрос. Также ни одного правильного ответа не дано учащимися при определении экономического понятия «банк». Нами отмечено преобладание следующих ответов: «место, где хранят, прячут, лежат деньги», «он даёт деньги». Однако детьми были предприняты успешные попытки дать определения таким понятиям как «товар», «работа» и «заработная плата».

Анализ ответов на вопросы, содержащиеся в Опроснике №2 (для детей) говорит о том, что из 100 ответов в 95 преобладает положительный характер установок в отношении ситуаций экономического содержания. Отсюда следует, что только в ответе на один вопрос: «Пересчитываете ли вы сдачу?» 55% респондентов выразили нейтральное отношение.

Нами отмечено, что у 100% учащихся преобладает позитивное отношение. Наличие у 90% детей ответственного и бережного отношения к денежным средствам констатируют ответы на вопрос: «Оставляете ли вы деньги в карманах верхней одежды в школьной раздевалке?». По нашему мнению ответы нейтрального характера 10% детей могут указывать на то, что родители не уделяют должного внимания формированию бережного и ответственного отношения к деньгам. Негативное отношение к предложенным ситуациям экономического содержания выявлено у 17,6% процентов учащихся, нейтральное отношение – у 23,1%, позитивное отношение – у 59,3% учащихся.

Для определения проявления детьми поведенческих элементов таких как: опыт распоряжения карманными деньгами (траты, сбережения) нами был проведен анализ ответов на 4 вопроса, содержащихся в Опроснике № 3 (для родителей).

Из ответов родителей, которые в данном случае являются экспертами, следует, что 70% неуверенны, не самостоятельны в совершении покупок, большинство детей – 75% не копят деньги. Кроме того, не умеют ими пользоваться 90% детей, а также не умеют прогнозировать источники своих доходов 65% детей, так на вопрос: «Выдаёте ли вы своему ребёнку карманные деньги?», 30 % респондентов ответили утвердительно. Родители, дети которых не получают карманные деньги, объясняют это тем, что боятся, не доверяют свои чадам, и считают, что деньги будут потрачены необдуманно, на «всякую ерунду».

На вопрос: «Платите ли вы своему ребёнку за хорошие показатели в учёбе?», 60 % родителей учеников ответили «да». Некоторые родители вознаграждают детей по итогам четверти, года ценными подарками, такими как планшет, сотовый телефон, поездка за границу или на море. Другие платят 5 рублей за пятёрку, 4 рубля за четвёрку, если ребёнок получает оценку три или два, тогда у него из копилки забирается часть денежных средств, равных числу полученных низких отметок. Остальные 40% учащихся не получают оплату за учёбу.

Из ответов родителей на вопрос: «Как вы думаете, с какого возраста необходимо учить ребёнка экономическим понятиям? Хотите ли вы улучшить экономическую грамотность своего ребёнка, или он достаточно знает для своего возраста?», 30% хотят улучшить знания детей, 40% только когда им исполнится 12-14 лет, из этого следует, что большинство родителей считают полноту знаний детей «достаточной».

При анализе ответов на вопрос: «Объясняли ли вы своему ребёнку как необходимо обращаться с деньгами?» только 20 % из числа опрошенных ответили «да».

Таким образом, итоги констатирующего эксперимента позволяют нам сделать следующие выводы:

Исследуемую нами полноту представлений и знаний, понимание содержания экономических понятий, категорий, законов, доступных возрасту младшего школьника не обнаружили все 100% опрошенных учащихся. В то же время позитивное отношение к предложенным ситуациям экономического содержания преобладает у 59,3% обучающихся.

В отношении поведенческой составляющей базисных элементов нами установлено, что 70% детей неуверенны, не самостоятельны в совершении покупок, большинство – 75% не копят деньги. Кроме того, не умеют ими пользоваться 90% детей, а также не умеют прогнозировать источники своих доходов 65%. В ответах на вопросы дети используют свой личный опыт и знания, полученные во взаимоотношениях со своими близкими, которые является очень скудными.

Заключение

В младшем школьном возрасте дети имеют ограниченные знания в экономических категориях, неустойчивое отношение к ним и несформированные умения использовать знания в практической жизни. Следует отметить, что неустойчивое отношение младших школьников к экономическим категориям носит положительный характер.

Экономическое развитие относится к важнейшим компонентам социально-гуманитарного образования личности, становится приоритетной дисциплиной в общеобразовательной школе и отвечает основным направлениям концепции модернизации российского образования.

Приобщая школьника к экономике, вы поможете ему стать самостоятельным, научите ценить свой и чужой труд, отличать истинные ценности от мнимых. Дети вырастут социально адаптированными, успешными людьми, будут легче преодолевать жизненные невзгоды, а финансовые затруднения не покажутся им беспросветной трагедии.

Библиографический список

1. Андреева Г.М. Психология социального познания – М.: Аспект-Пресс, 1997 – 239с.

2. Володина М. Б. Формирование экономических представлений у младших школьников // Молодой ученый. – 2014. – №6. – С. 684-685. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/65/10879/

3. Голубева Е.В. Мир экономики глазами детей // Экономика в школе. – 2006. №4. –С. 8-18.

4. Голубева Е.В. Исследование экономических представлений у детей младшего школьного возраста // Инновации молодых: Тезисы научных работ участников Всероссийского конкурса научно-технических и инновационных работ по гуманитарным наукам среди студентов высших учебных заведений. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2003. – С.50-51.

5. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. М., 1994.

6. Поройко Л.И. Структура школьного курса экономики и методика его преподавания // Яросл. пед. вестник. – 1997. – № 1. – С. 93-96.

7. Психологический словарь/под ред. В.П.Зинченко, Б.Г. Мещерикова – М.: Педагогика-Пресс, 1999 – 440с

8. Психология. Словарь/Под ред.А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского – М.: Политиздат. – 1990. – 449с.

9. Словарь практического психолога / Сост. С.Ю. Головин – Минск: Харвест, 1998. – 800 с.

10. Смирнова, Т. В. Белка и компания. Экономика для детей в сказках, играх и задачах. ИД «Федоров». М., 2006.

11. Фридман, Л.М. Психологический справочник учителя /Л.М. Фридман. – Москва, 2001. – 173с.

12. Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей // Вопросы психологии. – 1991. – № 2. – С. 157-164.

13. Ягода Д. The development of thinking about школьно-экономической системы // H. Tajfel (Ed). The social dimension. 1984. Кембридж: Кембриджский университет. P. 69-88.

References

1. Andreeva G.M. The Psychology of Social Cognition – Moscow: Aspect-Press, 1997. – 239p.

2. Volodina M.V. The formation of economic ideas in primary school students // Young scientist. 2014. № 6. – P. 684-685. – [Electronic resource] – Access mode: https://moluch.ru/archive/65/10879/

3. Golubeva EV The world of economics through the eyes of children // Economics at school. 2006. № 4. P. 8-18.

4. Golubeva E.V. The study of economic ideas in children of primary school age // Innovations of the young: Abstracts of the scientific works of participants in the All-Russian competition of scientific, technical and innovative works in the humanities among students of higher educational institutions. – Ivanovo: Ivan. state Univ., 2003. P.50-51.

5. Diligensky G.G. Socio-political psychology. – Moscow: 1994.

6. Poroyko L.I. The structure of the school course of economics and the methodology of its teaching // Yaroslav. ped messenger. 1997. № 1. P. 93-96.

7. Psychological Dictionary / Ed. V.P. Zinchenko, B.G. Mescherikova – Moscow: Pedagogy-Press, 1999 – 440p

8. Psychology. Dictionary / Edited by A.V. Petrovsky, M.G. Yaroshevsky. – Moscow: Politizdat 1990. – 449 p.

9. Dictionary of practical psychologist / Comp. S.Yu. Golovin – Minsk: Harvest, 1998. – 800 p.

10. Smirnova, T.V. Protein and company. Economics for children in fairy tales, games and tasks. Publishing House «Fedorov». Moscow: 2006.

11. Friedman, L.M. Psychological reference teacher / L.M. Friedman – Moscow, 2001. – 173 p.

12. Shchedrina E.V. Studies of economic ideas in children // Psychology Issues. 1991. № 2. P. 157-164.

13. Berry D. The development of thinking about school – economic system // H. Tajfel (Ed), The social dimension. 1984. Cambridge: Cambridge University. – P. 69-88.